

浙江11市半年成绩单出炉

五市经济体量迈上新台阶

本报记者 夏丹

7月31日,浙江11个设区市上半年成绩单正式公布,有两大亮点值得关注。

第一,5市经济体量迈上新台阶。

杭州上半年GDP为10137亿元,这是杭州上半年GDP首次破万亿元。上半年中国GDP破万亿元的城市共有8个,杭州刚好位列第8。在去年全年首破2万亿元的基础上,今年半年度再破万亿元,杭州保持着较为稳健的发展步伐。通常情况下,下半年GDP会占到全年经济的大头,可以预期今年全年杭州经济体量会有新的突破。

宁波上半年实现GDP8208亿元,半年度首破8000亿元。此外,台州、衢州和舟山上半年GDP分别首破3000亿元、1000亿元、1000亿元,纷纷保持稳步增长。

第二,9市增速超过或持平于同期全省平均水平。

上半年浙江GDP同比增长5.6%,较全国高0.6个百分点。以此为分界线,浙江共有9个市超过或持平于同期全省平均水平。

增速列第一的是绍兴。上半年,绍兴GDP为3823亿元,按不变价格计算,同比增长7.0%,居全省第一。

作为浙江经济第四城,近年来,早一步腾笼换鸟的绍兴,明显跑出了加速度。一季度,绍兴GDP凭借7.8%的增速,也位列浙江第一。而去年全年,绍兴以7.8%的增速居全省第二。

以打造“先进制造业强市”为目标,绍兴一手狠抓传统产业转型升级,稳住经济基本盘;一手培育集成电路、新能源、航空航天等新兴产业,加快产业结构调整的同时,形成了新的增长点。

同时,丽水、衢州、湖州、金华、温州和台州均实现了6%以上的增速,嘉兴以5.7%的增速略高于全省平均水平。

前两年一马当先的舟山,今年上半年增速和全省持平,跑出了平均速度。在持续高速增长后,舟山进入新的调整时期,待积蓄力量再发力。

可以说,上半年浙江11市总体保持了稳中有进的发展态势。

记者了解到,这段时间,各地陆续召开总结上半年、奋战三季度和全年的重要会议。梳理下来,11市下半年发力的重点主要有以下三个方向:

一是抓大项目落地、抓新项目投资,成为各市最重要的发力点。如湖州在近期召开的2024年全市高质量发展半年度比拼会上提出,要全力攻项目,开展“十百千万”重大项目攻坚行动,加快建设进度,同时注重项目储备。嘉兴在半年度经济社会形势分析会上强调,要紧盯招大引强和项目推进,做到一个项目一个项目地盯、一个环节一个环节地破,尽最大努力争取土地、资金等各

类要素支持和保障。衢州则在上半年经济形势分析会上提出,把重大项目尤其是产业项目建设摆到更加突出的位置,着力破解项目推进中的堵点难点问题。

二是抓新质生产力。宁波近期提出“全力拼搏三季度确保实现全年胜”,主要抓手之一就是“坚持向新而行抓创新、促产业”,包括深化甬江科创区建设,锻造战略科技力量,加快产业集群培育,提升产业硬核支撑,持续壮大数字经济,着力强化“四链融合”,加快培育新质生产力。温州也在近期的重要会议上提出,要培育壮大新兴产业和未来产业,走好科技创新“华山一条路”。

三是抓外贸拓市场。浙江是外贸大省,外贸对于浙江各地经济稳增长格外重要。如近期绍兴召开“外贸拓市场”工作专题推进会,提出进一步落实落细“外贸拓市场”创新突破性举措。

在海岛文化里淘金

文化特派员助力岱山乡村文化建设

本报讯(记者 郑元丹 通讯员 任茜)这个夏天,走进岱山各乡镇,农村文化礼堂里欢声笑语不断;军事研学营、红色“盐”学等依托海岛文化开展的活动不断出圈;土特产有了文艺范,首批乡村精品伴手礼惊艳登场。

乡村文化建设迎来新活力,离不开文化特派员的助力。今年5月,省市县首批10位文化特派员陆续抵达岱山,被派驻到县域内10个村社。他们中有媒体记者、文艺工作者,也有学校老师,都在文化、艺术、教育等领域有着一技之长。

省级文化特派员、浙江日报报业集团浙江在线新闻中心主任叶海,被派驻到岱西镇茶前山村。结合岱山“蓬莱十礼”特色伴手礼的打造,他计划将茶前山村特色元素融入伴手礼中,并找到结对单位争取打开销路。来到岱山后,叶海隔三差五就下村调研。在史料翻阅和村民寻访过程中,岱西镇数百年盐业生产沉淀下来的“盐文化”引起了他的注意。在他的帮扶指导下,7月6日,岱西镇举行了首场红色“盐”学活动,经过该活动的带动,目前来岱西镇参加“盐”学的孩子络绎不绝。叶海说:“从文化中淘金”是必须要做的事。”

7月5日,在小长涂岛,岱山红领巾少年军校的30余名学员开启了为期3天的军事教育夏令营。来自舟山市传媒集团的裘东燕已多次前往长涂镇,考察长涂将军街、军港文化体验馆、倭井潭老街、“王家大院”等地,多角度宣传长涂“军港+”文旅特色品牌。她还与长涂镇相关负责人一起挖掘军港文化元素,打造专业课程,丰富研学旅游内涵。以文化讲好长涂故事,加快军港主题项目建设和业态植入,有望发展成为舟山甚至全省具有广泛度、标识性的军事研学品牌。“裘东燕说。

近日,岱山县举行了一场广场展演活动。18支队伍中,来自高亭镇的广场舞队收获了不少好评。演出成功的背后,离不开县级文化特派员、岱山县融媒体中心记者孙贝妮的牵线搭桥,她邀请了专业舞蹈教师帮助大家辅导。未来,她还将联手高亭镇启动“高亭印象海韵风情”文化传播计划,从文化阵地建设、基层文艺育英才队伍重塑、媒体矩阵协同推广等方面着手,让老百姓更多地享受到丰富多彩的高质量文化生活。

目前,岱山已率先组织10名专职文化专员进驻基层,以“一对一”与文化特派员协同的方式开展乡村文化宣传工作。“结合基层需求和文化特派员的专业特长,我们将‘基层文艺队伍建设重塑’+‘文化礼堂可视可听’作为主线任务贯穿全程,深度挖掘海洋文化资源,培育打造优质文化IP。”岱山县委宣传部负责人说,目前已梳理出“蓬莱十礼”村礼、“二十四节气”乡村游、睦邻文化活动等近20个海岛特色文化品牌项目清单。

宁波交响乐团赴欧洲三国巡演 用音乐奏响中国故事

本报讯(通讯员 毕秋映 记者 陈峰)

当琵琶遇上交响乐,会有怎样的火花?一曲由中国青年琵琶演奏家、中央音乐学院教师于源春带来的原创《琵琶协奏曲》,让欧洲听众近距离感受到中国民乐的独特韵味与深厚底蕴……7月25日至8月3日,宁波交响乐团在意大利、斯洛文尼亚、奥地利3个国家举行了5场音乐会。

近年来,宁波积极推动“文化出海”,向世界展现宁波丰富的人文底蕴和雄厚的城市综合实力。此次欧洲巡

演,恰逢意大利“艾米莉亚·罗马涅艺术节”和斯洛文尼亚“卢布尔雅那艺术节”两大久负盛名的艺术节举行。前者请来了德累斯顿国立交响乐团、慕尼黑爱乐乐团、英国皇家爱乐乐团等知名乐团,后者每年邀请逾40个国家和地区的艺术家登台献艺,吸引数万名观众到场欣赏。“这意味着,宁波交响乐团有机会用音乐这一超越语言的交流方式,为促进中欧文明互鉴贡献力量。”宁波市相关负责人说。

台州企业爱心托班一办就是七年 “小金苗”畅享快乐暑假

本报讯(记者 许峰 共享联盟·路桥王恩兴 王艺锦 王梓安)这个夏天,位于台州的金浪科技有限公司爱心托班第七次开课,“金浪书苑”里满是欢声笑语。

金浪科技有限公司从事摩托车及发动机的研发、制造、销售,现有职工近400人,其中外地职工约占60%。为了解决员工暑假的烦恼,2018年开始,金浪“爱心托班”年年开课。“对于职工家庭来说,假期照顾孩子是件难事。”金浪公司董事长吴华聪说,特别是外地职工的小孩,很多都趁着暑假过来和父母团聚,这些小朋友在公司被称为“小金苗”。

早上7时20分,10岁的小朋友侯依诺背着书包,和6岁的弟弟侯言熙手牵手,跟着爸爸侯猛猛一起“上班”。

来到办公区的6楼,姐弟俩和爸爸挥手再见,转身跑进了满是欢声笑语的教室,墙上“爱心托班”字样格外醒目。

“姐姐在河南老家读小学,只能暑假过来跟我们团聚。”说起公司办的“爱心托班”,侯猛猛赞不绝口,“以前孩子来了没处去,我们在厂里上班,带到车间既不方便也不安全,独自待在家里我们也不放心。”

“我们在6月中旬就在筹划开设暑假班,当时在公司里一发通知,立即得

到了员工们的热烈响应。”金浪公司工会主席朱又财说,今年暑期报名人数达54人,时间为两个月。

企业搭好台,政府来“帮衬”——知联会邀请老师义务开设课程,妇联提供绘本……“爱心托班”从一开始的仅有作业辅导,到如今加入了绘画、手工、舞蹈、科学小实验等兴趣课程,以及各类安全教育、反诈科普、非遗体验等活动。

为了兼顾不同年龄层次的需求,公司根据年级和人数,将“小金苗”划分为2个班级,除了配备一名专业辅导老师外,还有自发参与的党员志愿者。志愿者人员从刚开始的3人逐渐壮大到如今的15人。其中,还有曾经的“小金苗”变成了新任志愿者。“在这里我可以帮忙带幼儿园的小孩,教低年级学生做作业。”杨睿轩是“爱心托班”的第一批“小金苗”,今年小学毕业的他,成了志愿服务队伍的一员。

目前,“爱心托班”不仅寒暑假期间开放,平时周六也会开门,这大大减轻了职工们的看护压力。7年来,托班共吸引“小金苗”213人次,把职工“烦心事”办成“暖心事”。

婺城百企千店助国防 拥军优属朋友圈越来越大

本报讯(共享联盟·婺城 梁亚伟)近日,金华市婺城区双拥办联合区拥军联合会前往相关拥军门店(企业)开展授牌活动。“军人军属来我们店里消费,洗车半价,补胎终身免费,车辆保养还可以送机油。”其中一家授牌门店负责人说。

2019年,婺城区双拥办发出“百企千店助国防”活动倡议,号召辖区内的企业商户本着自觉自愿、专属专享原则,为军人军属提供力所能及的便利优惠。倡议发出后,很快得到全区各行各业积极响应。走在婺城的大街小巷,不少商家门前张贴着现役军人、退役军人、烈属购物优惠标识,一个个暖心“惠军礼包”悄然间增强了军人军属

的自豪感、归属感。一些商户还推出面向退役军人的专属招聘岗位、专属消费折扣等优惠措施。截至目前,全区已有300余家企业和商户加入拥军联盟开展的“百企千店助国防”活动,服务范围涵盖教育、医疗、交通、旅游、餐饮等诸多领域,婺城拥军优属朋友圈越来越大。

“婺城全区现有退役军人和各类优抚对象2.5万余人,现役军人家属2300余人,通过实实在在的举措,让他们享优待、得实惠。”婺城区双拥办相关负责人介绍,下一步将继续整合拥军资源、拓宽拥军渠道,创新拥军模式,吸纳更多企业、商铺加入。

未来七天全省午后多分散性雷阵雨 这波及时雨能缓解高温吗



8月4日下午,杭城电闪雷鸣。图为在萧山区振宁路,市民冒雨前行。

本报记者 魏志阳 吕之遥 徐彦 摄

本报讯(记者 张源)乌云翻滚,雷声四起。8月4日下午,全省多地出现短时强降水和雷暴大风天气,杭州、衢州、丽水等局部地区甚至还有冰雹,不少地区气温从40℃直接降到30℃以下。以杭州为例,当天最高气温达41.2℃,眼看着又要破纪录,一场及时雨使得气温断崖式下降,16时30分的气温仅为27.6℃,体感温度有所缓解。

尽管雷雨过后气温快速下降,但这样的降温仅短暂出现,实力较弱。预报显示,副热带高压依旧强盛且稳定,犹如一个看不见的“热锅盖”扣在华东上空,而浙江正处在高温最强、最持久的核心区。未来一周,全省仍被高温强势掌控,局部

地区气温将达42℃以上,杭州很有可能被40℃霸占一周。未来三天,全省大部地区每天有10至12个小时能达到35℃以上高温,局部地区甚至能达13小时。

在持续的高温酷热天气下,这场雷阵雨来得很及时,不免让人怀疑是否是人工增雨。

“不是人工增雨。”杭州市气象局首席服务官叶春解释,这场午后雷雨是强对流天气事件,主要原因是近期气温过高,江河湖及植物会蒸发大量水汽到千米云层,将淡积云升级为浓积云,当空气中积攒不下更多水汽和能量后,就会出现短时强降水和雷暴大风等强对流天气,其中冰雹也是强对流天气中表现

最强的一种。未来七天,全省午后多分散性雷阵雨。像杭州,未来一周每天午后到前半夜,易出现7至9级、个别10级以上雷雨大风,短时大到暴雨和局地小冰雹等分散性强对流天气。“但这些蒸发的水汽远远不足,所以降水范围相对较小较分散。”叶春说。

何时才能安排人工增雨?“人工增雨不是想增就增的,需要具备一些气象条件。”叶春说,人工增雨是对空中可能下雨或者正在下雨的云层开展人工干预,以达到增加降水的目的,近期的蓝天白云就像被挤干的毛巾,并不具备增雨潜力。一般来说,当云的厚度超过2千米,缺乏冰晶却拥有丰富的过冷水,

而且云体外面仍然有充足的水汽源源不断补给,这样的云才具备增雨潜力。这时人为将催化剂送到云层中,促进小水滴快速升级为大水滴,并形成雨滴,从而达到增加降水的效果。除了云层条件,还受制于空域批复、作业时机等诸多因素,一次成功的人工增雨作业,需要天时地利人和。

目前来看,由于8月9日前全省基本被副热带高压牢牢控制,上空云层稀少,难以达到适合人工增雨的作业条件。到了8月10日至13日副热带高压减弱后,午后雷雨增多,作业条件变好,届时各地将结合具体天气形势实施增雨作业,助力降温防暑、缓解气象干旱等。

诸暨珍珠小镇的火热夏日——

夜未央,珍珠闪亮烧烤飘香

本报记者 干婧 毛艺蓉 共享联盟·诸暨 李伯俭 通讯员 边妮兰



融媒联连看· 2024盛夏十二时辰

亥时,21时到23时,十二时辰中最后一个时辰。夜阑人静之夕,实时气温34℃,记者来到诸暨市山下湖镇,感受珍珠小镇的夏夜。华东国际珠宝城依旧灯火通明,珍珠销售直播、首饰定制、珠宝检测……一派繁忙景象。

踱步至“HLZBC美食文化街”,空气中的阵阵烤肉香唤醒了我们的味蕾。来到最显眼的醉东北露营地烧烤,顾客惬意地坐在露营椅上,吃着烤串、喝着汽水,感受夏夜热烈浓郁的烟火气。

烧烤店老板逯岩上前招呼我们:“刚走了一批客人,这边来坐。”

逯岩来自吉林长春,去年来到山下湖镇从事珍珠企业管理工作。“来了以后发现,山下湖的夜晚正在热闹起来,就想把我们东北的烧烤也带来,让大家尝尝。”他说。

去年10月,“HLZBC美食文化街”改造招商,逯岩嗅到了其中的商机,决定将老家的特色烧烤“搬”过来。他邀请在长春开烧烤店的朋友合伙投资,原班人马从老家来到山下湖。口味有了保证,装修风格也很重要,逯岩和朋友



烧烤店老板逯岩(右一)在给珍珠业直播主播上菜。

本报记者 毛艺蓉 摄

花了很多心思,决定打造“露营风”。“这里的年轻人很多,我们的定位就是让大家在结束晚上的工作后可以有一个舒适的好去处。”逯岩解释。

今年4月下旬,醉东北露营地烧烤试营业,“五一”正式开业。果不其然,“露营风”烧烤由于其十足的氛围感,吸引了越来越多年轻人的光顾。渐渐地,回头客多了起来,这里成了在山下湖镇从事珍珠业直播的主播们下播后的夜宵首选地。

“阮阮、贝贝,你们来了!”朝着逯岩

打招呼的方向看去,只见两位衣着时尚、妆容精致的女孩子轻声回应后,便走到装满烤串的冰柜前挑选。

“你们是主播吗?”我们询问。两人点头称是。“今天下播比较早,所以过来坐坐,这里的氛围我们很喜欢,很松弛。”贝贝是福建人,到山下湖已经两个多月了,每天下午到晚上都在直播间忙碌,深夜下播后的时间是她一天中最喜欢的时候。

对此,阮阮也表示赞同。“这家烧烤的口味不错,虽然主播为了上镜好看要

保持身材,但晚上在这儿感受小镇的夜晚,也不错。”你一言我一语间,又来了几位她们的同事。很快,逯岩端着一盘烤串过来了,“今天的啤酒、饮料我请客。”看到这边聊得开心,他不忘“抢戏”,看得出跟大多数主播已经十分熟悉。

聊聊当地哪里好玩,说说直播间的有趣事……当阮阮和贝贝离开时,时钟的指针已经不知不觉走过了23时。店员抓紧收拾桌子,准备迎接下一批客人。

“每天都是满台状态,看到大家喜欢吃,就觉得值了。”逯岩告诉我们,店铺营业时间从凌晨2时,一延再延,现在每天要到凌晨四五时才打烊。“年轻人越来越多,小镇的夜晚就越来越热闹,整个山下湖越来越时尚。”逯岩眼中的山下湖小镇正在悄然变化。

山下湖镇相关负责人介绍,目前,全镇已拥有直播电商5000多家,珍珠业直播1.5万余名,每天直播超7000场次。这几年,为了满足珍珠业直播主播等年轻人的消费需求,山下湖镇积极打造“不夜城”,引入咖啡馆、健身房、高端民宿等符合年轻人消费习惯的业态,让他们

在此安心创业、就业。



扫一扫 看视频



扫一扫 看视频