

中国奥委会转中国体育代表团：

欣慰我省运动员徐嘉余、潘展乐与队友在第33届奥运会男子4×100米混合泳接力比赛中，团结协作、奋勇拼搏，为中国体育代表团再添一枚金牌，这也是我国首次摘得该项目奥运会金牌。我们谨代表全省人民向中国体育代表团，向中国游泳队，向运动员、教练员表示热烈祝贺！

徐嘉余、潘展乐在本届奥运会上取得佳绩，离不开日复一日的艰苦训练，更离不开国家体育总局和中国游泳队的悉心培养，我们表示衷心感谢！

衷心祝愿我国体育健儿在本届奥运会上再接再厉、再创佳绩！

中共浙江省委  
浙江省人民政府  
2024年8月5日

2024年8月5日 星期一 农历甲辰年七月初二  
今日12版 第27464期

国内统一连续出版物号：CN 33-0001 邮发代号：31-1



浙新

# 我们可否期待下一个传奇

富春江

党的二十届三中全会再次释放出支持民营经济发展壮大的坚定立场和明确信号，回应了社会的期待和呼声。

过去40多年的改革开放，催生出一大批具有传奇色彩的浙商，创造了浙江民营经济的发展奇迹，成为中国奇迹的一部分。

当下，面对风高浪急的各种考验，我们更需要那么一股气、那么一种劲，再次形成中国经济新一轮强劲势头，把中国式现代化不断向前推进。

进一步全面深化改革的大幕开启，浙商能否再续传奇？

## 是什么造就了传奇

浙商所代表的，是一支颇具分量的队伍——600多万浙商纵横全国，200多万浙商遍及世界。

俗话说“有浙江人的地方就有市场”“只有鸟飞不到的地方，没有浙江人不到的地方”，浙商走到哪儿，就能在哪儿成为当地经济社会发展的一支重要生力军。

不少学者曾从不同维度解读浙商，无一例外，他们把最关键的时间点和最重要的因素归结到“改革开放”。

复盘46年来的浙商传奇，用一句话来概括，就是“天时地利人和”。

“资源小省”浙江没有特殊政策，也没有特殊资源，但这里千百年来流传着“商圣”范蠡的传说，有浙东学派的浸润，宁波商帮、龙游商帮、南浔商帮风生水起，沉淀下义利并重、农商并举的文化传统。

改革开放给了浙商宽广的舞台，唤醒了浙江人骨子里勤勉务实和敢闯敢冒兼具的“文化基因”。成千上万穷怕了的农民凭着胆识，迅速做起了生意，“白天当老板，晚上睡地板”，五湖四海、大江南北，到处活跃着浙商。

自草根中来，每一位浙商都有一部艰苦的创业史，“四千精神”深深融入血液，在改革开放的田野上，在新时代的沃土中结出累累硕果。

知名浙商的故事大家耳熟能详，千千万万的普通浙商也很传奇。

比如在青藏高原，一个文弱的浙江女子说着一口流利的藏语，她从美发店起步，用30多年的时间，建起西藏第一个商业综合体、第一个电梯洋房社区、第一个配备大型商业的智慧社区。

还有，在“只有海水和沙漠”的中东地区，浙商在沙漠上建起绿色农场、种出蔬菜瓜果，当地人称“天方夜谭”；还有欧洲的日式料理店、美洲的东南亚餐厅，很多浙江人把日式料理、东南亚风味做得地道美味……善于捕捉商机，点石成金，浙商是出了名的。

除了自身努力，浙商遇上了包容创新的环境。一直以来，浙江各级党委、政府尊重群众的首创精神，放手发展，同时不断为浙商发展破除障碍，提供优良环境。

一场伟大的改革，一方孕育市场经济的水土，一群想改变命运的草根，一个宽容支持的环境，它们共同作用，造就了浙商传奇，推动浙江民营经济的腾飞。一个个名场面接二连三出现了——

横店的农民徐文荣打造出“东方好莱坞”横店影视城，萧山的“打铁匠”鲁冠球成为首位进入美国汽车名人堂的中国人，乐清“小鞋匠”南存辉成为国际电气巨头的掌门人，路桥的“放牛娃”李书福创办中国第一家民营企业，后来成了中国首家跨国车企……

有人做过总结：“浙江不大，创造神话；一个商帮，名满天下。”可以说，在中国改革开放进程中，在新时代全面深化改革的创造中，浙商就像风向标，就是金名片，具有特殊地位。

党的二十届三中全会后，浙江省委副书记易炼红到浙商总会宣讲全会精神。他期望，广大浙商深入学习贯彻党的二十届三中全会精神特别是习近平总书记在全会上的重要讲话精神，乘改革东风、竞创新赛道、攀事业高峰，在进一步全面深化改革推进中国式现代化中再燃激情、再谱新篇、再续传奇。

## 是天花板，还是瓶颈

近年，来自内外经济形势不确定性的增多，高质量发展面临着新的“成长的烦恼”，企业经营遇到“爬坡过坎”的困难，大家感觉到“卷”。

有人质疑：浙江民营经济是否触到了“天花板”？今天时代变了、环境变了、条件变了，浙商的思想观念、生产方式、商业模式也要紧跟时代发展变化。

有浙商感言：“在海边渔村长大的我始终坚信，当台风来临的时候，树倒枝歪，一片狼藉，但是再大的台风终究会过去。当大风过去，那些仍旧屹立的树必将越发高大。”

这番话，可以看作是托物言志。经济发展有内在客观规律，企业风雨雨雨也很正常，高低起落间，关键是要破难开拓。

过去，不管是亚洲金融危机、国际金融危机，还是近年来的中美贸易摩擦、疫情冲击，浙商在危机中求生，在求生中反思，在反思中突围，在突围中蜕变。

当金融危机的影响不断加深时，西子联合控股集团凭借对航空产业的超前布局，挺过了艰难时期，还在全球航空领域创下多个唯一；

当全球装备制造需求放缓时，卧龙集团狠心“砍”去多项业务，专注电机行业，坚持开发新产品，方有如今行业内全球领先地位；

当疫情来临时，服务业企业遭遇大部分门店关店或客流急速下降，它们通过电商公司、线上云店、社群营销、直播等数字化经营方式，进行经营自救……

过去的七难八难，都没有难住浙商，反而愈挫愈勇，浙商是在激烈的市场竞争中拼杀出来、成长壮大起来的。

党的二十届三中全会把深化经济体制改革作为进一步全面深化改革的重点。今日之难，是发展中的困难，需要通过继续发展和改革来解决。当前的困难不是无法逾越的天花板，而是需要努力突破的瓶颈。

比如，全球产业链加速重构，新的全球分工体系正在形成，浙商需要抓住机会，向产业链的高端环节攀升，向供应链的高端产业进军；

再有，现在企业“走出去”，不能只是单个产品卖出去，或者只是在海外建工厂，浙商需要走出“产品、技术、人才、管理”全产业链输出的全球化之路；

还有，当下民营企业进入代际传承的关键期，浙商二代如

## 钱江观潮

盛夏的绍兴，骄阳似火。

群山掩映的越城区富盛镇上旺村，一座名为“周清酒研发中心”的工业风建筑，在村落民居中格外显眼。

步入其中，不见酒缸酒坛，映入眼帘的是时尚的吧台、科技感十足的蒸馏塔和一排排的橡木桶。如此简约现代的风格，不像一家黄酒企业，更像一座新潮的酒庄。

“太热了，快来尝一杯陈年的冰镇周清酒。”95后主理人周华剑拿出一只香槟杯，缓缓倒入琥珀色的黄酒，加上冰块后递给记者。

用香槟杯喝黄酒，记者也是大姑娘上花轿——头一回。透过玻璃，只见酒色清亮；小酌一口，但觉胃口饱满，少了酸涩感，多了一份清冽的醇香。

“这样的口感和体验，是不是更能让年轻人接受？”周华剑说，这杯酒他们售卖78元，价格不菲，但尝鲜的年轻人络绎不绝。

一个留学归来的年轻人，为何返乡酿起



周华剑在调制黄酒新酒饮。

本报记者 王佳 摄

黄酒？眼前这杯周清酒，为何如此与众不同？我们一边品尝美酒，一边聆听周华剑的创业故事。

周华剑喜欢酒，在泰国留学时就四处拜访各大酒庄。一次在一家餐厅，他惊喜地发

现了家家的黄酒，仔细一看竟是一瓶料酒，让他唏嘘不已。在上海商界打拼的叔叔周国洪，也有着同样的感受，市面上的黄酒较为低端，难登高端宴会的大雅之堂。

（下转第二版）

# 长兴河长制21年迭代升级 护得水岸清 滋养百业兴

## 锚定现代化 改革再深化

本报讯（记者 王艺潼 共享联盟·长兴张泽民）夏日午后，阳光洒在长兴县洪桥镇东王村芦圻港河面上，河水清亮见底，不时能看到鱼虾游弋在水草间。趁着午休时分，村党总支书记钦伟娟到河边边走边看，天气热了水质容易反复，她巡河的频率也多了些。

河边上立着一台5米高的机器，装有太阳能光伏板和探头。“这是‘电子河长’，在查找巡河问题死角方面能帮大忙。”对于当了11年村级河长的钦伟娟来说，河道两岸是否干净是巡河的基本内容，违法捕捞督查、堤防加固等都在她的责任范畴内。但光靠人力，很多问题难以及时发现和处理，“电子河长”的上岗解决了这一痛点。

长兴县河网密布、水系发达，水域总面积

达92.4平方公里，是典型的江南水乡，基层水域管理难度大。2003年，长兴发布全国第一个“河长制”任命文件，逐步建起三级“河长制”体系，实现了河湖管理从“没人管”到“专人管”、从“管不住”到“管得好”的转变。2016年，中办、国办印发《关于全面推行河长制的意见》，决定在全国全面推行河长制。目前，全国共有120多万名“河湖长”。

21年来，长兴河长制不断迭代升级，创新“河长+检察长”等机制，营造全民治水、护水氛围，绘就“清水入太湖、活水兴百业、秀水绕千村、净水润万家”的清丽水乡图。2023年，长兴县内3个国控断面均达到Ⅱ类水质。洪桥镇濒临太湖，水系占到全县的三分之一。2022年该镇和湖州师范学院合作，在

全省率先推出“电子河长”。

镇治水办副主任沈小培每天上班第一件事，就是打开电子河长系统查看全镇河道水域情况，全镇目前装有18台“电子河长”，覆盖了所有主要河道。打开手机，每条河道包括色度、浊度、温度、酸碱度、盐度等12项水质指标一目了然，监控画面可以360°观看河岸实时情况，如果发现河道有垃圾漂浮或者违法捕鱼等现象，他会及时通知点位河长处理，大幅提升河长巡河的效率。

对于一些违法行为，河长没有执法权，威慑力不够怎么办？按照“协同共治、合力施治”的思路，长兴又创新“河长+检察长”协同机制依法治水。河长发现提供线索，检察院司法介入提出公益诉讼，让河长制从“有名有实”向“能有效”升级。

作为河长制的发源地，长兴县龙山街道渚山村的车路港从曾经的臭水沟，变回清亮亮的

## 短评 年轻态 向未来

得年轻人者，得未来。作为世界三大古酒之一，黄酒想要再创辉煌、赢取未来，同样需要青春力量的加持。

近年来，黄酒发源地绍兴开启了一场黄酒破局出圈的复兴之旅，年轻化是重要的创新打法之一——为了“讨好”年轻人，酒企们不遗余力。黄酒奶茶、黄酒棒冰、咖啡黄酒等创新产品层出不穷，品鉴馆、小酒馆、微醺馆等符合年轻人喜好的饮酒场景落地开花，越来越像周华剑这样的年轻人对古老的黄酒产生了兴趣。

把年轻人和年轻的业态引入乡村，也是政府的工作重点。富盛镇在具有红色背景的上旺村开发文创工业园，引进了周清酒、面包窑民宿等年轻化业态，打造属于年轻人的奋斗家园。这些年轻的产业形成良好互动，产生了化学反应。产业发展和乡村振兴，在此同频共振。

有了青春的力量，古老的产业和文化正焕发新生，走向未来。

母亲河，滋养着一方百姓。渚山村党支部书记王佳告诉记者，村里每年评选护水优秀家庭，住在河道边的村民自发成为“农民河长”，遇到河道淤堵、河里有垃圾漂浮都会主动跟村里反映。“每天到家门口的河段巡河，已经成了我们生活的一部分。”村民周国强说。

在“河长制”的推动下，长兴“护得水岸清，治河也致富”。气温直逼40℃的午后，洪桥镇东王村芦圻港水上运动度假中心人气很旺，游客在宽阔的湖面上赛帆船、划游艇，享受玩水的快乐。东王村河流水质已经长期保持Ⅱ类，好水引来多个优质文旅项目反哺村庄发展。2015年，村集体收入不足5万元，到现在已突破110万元。因溯溪火出圈的龙山街道川步村，借助山水优势，吸引了50家微短剧工作室入驻，准备在此打造乡村版影视城。

目前，长兴全域构建了15分镇钟家乡水活动圈，打造了14个水美乡镇。

## 上半年规模以上信息服务业营收增长近四成

秀洲掘金「耳朵经济」

本报讯（记者 王雨红 郁馨怡 通讯员 史意）“耳朵经济”正在嘉兴市秀洲区悄然兴起。喜马拉雅、七牛云、腾讯音乐……短短一年多，多个行业头部IP相继落子，秀洲在数字文化产业的新赛道上先“声”夺人。今年1至6月，该区规上信息服务业营收达4.82亿元，同比增长37.4%。

万物皆可听，“耳朵经济”衍生出有声书、相声、广播剧、知识付费等内容类型，深受听众追捧。“以需求为导向，通过‘数字+’为要素推动文化生产方式变革，加快推进新兴文化产业高质量发展。”秀洲区委宣传部主要负责人说。

“耳朵经济”在秀洲已呈勃发之势：3月27日，服务于抖音、哔哩哔哩、小红书等APP的七牛云“牵手”秀洲，目标招引上下游企业入驻于此，打造音视频之都；6月16日，腾讯音乐集团与秀洲区正式签约，双方将在音乐内容编辑与创作、音乐人才培养等方面紧密合作……

秀洲在“耳朵”里掘金，起源于和喜马拉雅的一次牵手。去年5月，喜马拉雅创新业务总部项目落户秀洲，总投资1亿美元，创建“喜播教育”品牌，以喜马拉雅内容为切入口，致力新职业教育的开拓和发展，系统培育有声主播。

一个产业的形成并非易事，龙头企业的到来也绝非偶然。秀洲区经商局局长朱晏秋说，要把企业在秀洲发展得好不好，作为招商引资工作成功与否的重要标准。

在与喜马拉雅洽谈时，秀洲区招商投资促进中心主任沈雪峰带领招商团队花了近两个月帮喜马拉雅梳理风险点、相关政策等，提供风险防范措施。这一细节，最终打动了喜马拉雅。

在各地招商引资“卷”到飞起的今天，不仅要让企业爬坡过坎有底气，还要敢于和企业一起“冒险”。角逐新赛道，高端人才资源是关键，秀洲没有明显优势，营商环境怎么弥补“先天不足”？秀洲一方面整合相关部门资源，跟随企业一起招聘；另一方面，加强校企合作，“订单式”培育技术人才。

去年6月，嘉兴南洋职业技术学院联合喜马拉雅，成立喜播教育产业学院，通过直播、制作、AI等专业课，孵化更多“声音”人才。今年上半年，喜马拉雅创新业务总部营收超3亿元，预计全年可达8亿元，为去年营收的两倍；落户至今，累计服务学员超6万人。

为加速形成产业集群效应，一个占地17万平方米的未来软件信息产业园项目跃然纸上，计划用两年半时间，打造集办公、商业、休闲等为一体的产业园，吸引高端信息服务总部企业入驻。接下来，秀洲将继续打造数字文化创新基地，并通过有声广播剧、有声明信片等形式，创建秀洲城市文化新IP，让群众更深入地了解声音的魅力和文化价值。

## 新闻提要

# 全面深化改革赋能推进中国式现代化——省社科理论界深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神座谈会观点摘要