

基层减负常抓不懈

李星宇

中国新闻专栏 之江观察

中共中央政治局7月30日召开会议,分析研究当前经济形势,部署下半年经济工作,审议《整治形式主义为基层减负若干规定》。会议指出,形式主义、官僚主义是顽瘴痼疾,必须下大力气坚决整治。

中央三令五申强调整治形式主义、为基层减负,可见这项工作的重要性、持续性以及艰巨性。党的二十届三中全会擘画的重大改革,备受期待。如何落到实处?首先就要破除形式主义“拦路虎”,让各层各级行动起来、干起来,避免假干空转、虚与委蛇。从这个角度看,此次会议审议的若干规定,尤其需要引起各级各部门的警醒与重视。要切实破除各类形式主义,避免为基层减负举措打折扣,就要瞄准突出问题治标,

奔着思想和利益根源问题治本,在常“减”不懈中,真正让基层干部“轻装前行”。

厘清权责边界,遏制任务“层层甩锅”,让基层干部干好“分内事”。基层是国家治理的最末端、服务群众的最前沿。但现实中存在个别部门习惯性地将责任下移的现象,更注重提供目标、不够注重提供引导,更注重重结果、不够注重重推动,让层层负责变成“层层甩锅”。长此以往,不仅打击基层干部的工作积极性,而且更让他们产生“你能甩责任,我就能瞎对付”的消极心态,影响基层工作效率。要遏制“层层甩锅”,就要切实实践“人按职责干,事按制度办”理念,充分考虑基层实际,为各级各部门厘清权责边界,划好职责“硬杠杠”,并与基层共同分析问题、合力完成任务,切实做到各层级各司其职、各负其责。

优化考核机制,防止评价“过频过细”,让基层干部种好“责任田”。现实中,基层

干部需要经常面对上级部门的督查检查考核。必要的督查考核是必须的,但过多过滥甚至没有必要的督查检查考核,则让基层干部头疼。甚至,少数考核部门片面看重台账成色,导致基层为应付考核,消耗大量时间和精力编造台账,成为形式主义的“裱糊匠”。习近平总书记指出:“基层的形式主义,根源不在下面,而是上行下效。”要让基层干部消除应付状态,各地要进一步树立科学理性的督查检查理念,优化考核机制,着力解决督查检查考核过多过频、过度留痕的问题,撤销形式主义、劳民伤财、虚头大脑的督查检查考核事项,让基层干部放手脚干实事。

完善容错机制,避免问责“随意升格”,让基层干部打好“主动仗”。问责是党组织职责所在。然而现实中,少数地方把问责当成筐,小过小失甚至不属于过失的行为也被装进筐里。少数单位片面以数量体现严厉,

导致问责泛化。少数部门遇到问题急于应付上级、息事宁人,随意加重问责,缺乏规范。凡此种种,容易在基层逐渐催生“少干少错,多干多错,不干不错”的错误思想,甚至以形式主义来应付官僚主义。习近平总书记指出:“干事业总是有风险的,不能期望每一项工作只成功不失败。”近年来,浙江深入实施“干部为事业担当、组织为干部担当”激励保护行动,不断完善激励保护措施,进一步落实容错纠错机制、澄清正名机制,激励干部大胆开拓、担当作为。为了激发基层干部打好“主动仗”,就要切实发挥这些机制作用,聚焦基层干部在工作中的“失误”与“失职”、“为公”与“为私”等的不同,分类研判问责处理干部的问题性质、轻重程度。在基层干部因不实举报受到委屈、被人非议时,要站出来为他们撑腰壮胆、说公道话,帮助他们卸下思想包袱,打消顾虑、轻装上阵。

提升发明专利“变现”度

汪德华

截至6月,我国国内发明专利有效量达442.5万件,权利人为企业的发明专利比重提升至72.8%,企业创新更加活跃;我国每万人口高价值发明专利拥有量达12.9件,“十四五”规划预期目标提前实现。这是7月29日国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上透露的消息。

统计显示,我国是世界上首个国内发明专利有效量超300万件的国家,其中高价值发明专利拥有量达132.4万件,占发明专利有效量的比重超过四成,位居世界第一。但也应看到,如今我国发明专利数量虽多,可实际转化率却一直不高,与发达国家还有较大差距。

建设创新型国家,是我们的国策。如今,我们对创新的需求比以往任何时候都更加迫切。在科技创新过程中,打通成果转化链条,是完成基础研究由“0”到“1”的关键所在。而科技创新成果不能尽快转化为现实生产力,科研“只开花,不结果”,是对科技创新的亵渎,不仅挫伤科技创新的积极性,而且浪费宝贵的创新资源。只有让高质量发明专利的创

新成果迅速转化为现实生产力,才能真正让科技创新成为经济发展的驱动力。

发明专利当然要“多入库”,多入库才能有成果。据有关专家介绍,在美国等发达国家的知识产权战略中,专利获得授权后,企业并不会一股脑地全部转化应用,他们通常会获得的多项专利进行分段使用,其中的1/3转化为产品,有1/3起到过渡、衔接作用,剩余的1/3则作为战略储备。如果没有足够的专利储备,很有可能造成后劲不足的局面。储备的专利技术越多,其潜在的竞争优势就越强。

发明专利再创新高当然是好事,但重要的是运用好。科技创新不外乎做好两件事:一是“出成果”,着力抓好基础前沿、关键共性、社会公益和战略高科技研究,壮大创新的源头力量;二是“用成果”,着力抓好专利成果的转化,将其转变为实实在在的经济社会活动。两者紧密联系,都很重要,不可偏废。没有“出成果”,就谈不上“用成果”;没有“用成果”,“出成果”的意义就大打折扣。因此,我们在抓好发明专利“多入库”的同时,更应该做好发明专利“多出仓”的工作,让发明专利更好“变现”,真正将科技成果快速转化为现实生产力。

画中话



烟盒之“瘾”

“孩子,你找什么呢?”“我找烟盒。”这是天津市一位社区清洁阿姨和一个10岁左右孩子的对话。清洁工阿姨告诉记者,最近,已多次有小学生在她清扫卫生区域的垃圾桶里翻找烟盒,她每次都会劝阻孩子不要再翻找,“以前只有老年人来翻找塑料瓶,现在小学生来翻找烟盒,也不嫌脏,真担心他们不好好洗手吃东西拉肚子。”

老年食堂如何活久活好

樊成

你家附近有老年食堂吗?经营状况如何?这些年,不知不觉间,老年食堂成了很多社区的“标配”。然而历经市场淘洗,有的社区老年食堂门可罗雀,不时传来难以维继的消息;有的生意红火,甚至吸引周边职场白领和社区年轻人就餐。那么,老年食堂何以“同名不同命”?

不妨先回顾一下办老年食堂的初衷。老年人的一大特点,就是身体条件较差,体力不允许其经常做饭,也难以出远门,就近就餐就成了他们的主流选择。这也是社区食堂想要解决的问题,以及自身的“立论基础”。

截至2023年末,我国60周岁及以上人口已超2.96亿。如何应对老龄化挑战,增进老年人福祉成为社会关注的重点。在这一时代背景下,不少地方开始推出各项适老化的社会服务,老年食堂就是其中一个重点项目。离社区近、性价比比高、干净整洁、口味不错,成为老年食堂的共同追求。

但在实际操作中,一些老年食堂并没有活出最初设想的样子。据《半月谈》报道,前不久,中部某省老年食堂亏损面达61.77%;东部某地级市共建成助餐点2059个,但实际运营的只有913家,其中有一半助餐点处于亏损运营状态。那么,如何让老年食堂活久活好?

老年食堂是否具有生命力,关键是要找准自己的定位。市场上有那么多饭店,老年人也可就餐,那么老年食堂的特色是什么,竞争力是什么,靠什么维持客源和运营,这些都需要提前谋划好,只有区别于普通饭店,搞差异化经营,老年食堂才有出路。

回看那些做得好、做得久的老年食堂,有的探索出“社区食堂+”模式,包括“社区食堂+网红面馆”“社区食堂+养老服务”等,有的在周边老年服务站设立多个就餐点,形成了15分钟养老助餐服务网络。一言以蔽之,就是让老年食堂不只是食堂,还可以为老人提供其他增值服务。

当下很多老年食堂的运营,并不是完全遵循市场的逻辑,背后有着各级财政的补贴支持,场地租金也可能是免费或优惠的。这是它们的优势,但某些情况下也会转化为劣势:因为具备公益属性,逐利便不再是主要诉求,往往会因此陷入经营倦怠。这就要求社区、街道等管理部门,既要负责建,也要负责管。

尤其是,在老年食堂项目开始构想时,就不能让政绩思维先行,盲目上马,一味追求数量而忽略质量,而要提前做好考察和调研,包括周边老年群体的数量、饮食习惯、已有餐饮企业的分布及其现状等,在充分掌握当地实际情况和老年人现实需求的基础上,再进一步论证、科学决策。

另外,打造老年食堂,也不妨拓展思路:公益事业未必不能借助市场力量。比如,对于那些已存在多年的社区来说,周边的餐饮配置历经多年的市场调节,已达到饱和状态,周边市民也已经适应。在这种情况下,如果凭空再添加一家老年食堂,往往会不适应已有生态。因此,对于这些较为成熟的社区,不妨适当扶持已有饭店中的一两家,对其进行适老化改造。在现有基础上做加法,而不是另起炉灶,这样可能会收到事半功倍的效果。

总之,各地主管部门还是要加大对老年助餐服务工作的引导力度,避免助老服务陷入形式主义、把民生工程搞成形象工程。说到底,老年食堂应该是实实在在的、充满烟火气的实体,既然有一定的公益属性,就要把好事做好。

·资讯·

吴兴区湖东街道

城市加速更新 共绘民生画卷

王晨曦 王美佳

曾经低矮拥挤的老旧小区,改造后成为宜居整洁的幸福家园;昔日脏乱差的桥下空间,如今已实现老城片区沿河绿道全线贯通……夏日炎炎,湖州市吴兴区湖东街道,正全力推进城市有机更新工作,跑出建设加速度。

今年以来,吴兴区湖东街道锚定“六个新湖州”建设目标,坚持以“品质新湖州”建设为导向,实施城市品质提升攻坚行动。据了解,湖东街道专门设立了由主要领导牵头,分管领导扁平化管理的征迁专班,下设综合办公室并组成多个专项攻坚组,形成“1+1+N”工作模式。

小事不过夜,大事不隔天。在签约高峰期,该街道80余名干部下沉一线,持续奋战,最终全部完成签

约及腾空。“我们科学制定行动计划,坚持‘公平、公正、公开’行动准则,保障任务顺利完成。”湖东街道相关负责人介绍,在具体的实施过程中,该街道坚持做到“三个及时”:一是及时答复有明文规定的相关政策;二是及时汇报重大复杂的疑难问题;三是及时对接涉及多个部门的问题。

为了真正做到事事有落实,件件有着落,湖东街道以“一个项目,一个攻坚组,一包到底”为工作原则,充分排摸未签约户的情况,区级部门、村“两委”等多部门协同联动,探索“五心”工作法,在认真调研、广泛听取多方意见的基础上及时公布相关信息,及时回应社会关切,提升工作信息透明度,引导并逐渐形成全社会关心、

支持、监督城市建设的和谐氛围。

此外,市、区级相关负责人现场“问诊把脉”,部门协同助力、挂图作战。按照“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的总体要求,街道专门制定《综合整治行动方案》,积极协同各区级部门,共同对辖区内重点行业、重点领域经营主体及“工厂”内的生产经营性企业进行详细排查和整治。

向美而生,让居者幸福、来者流连、闻者向往。6月30日,南塘漾区块吴兴区首个省级未来社区——吴兴未来城·满园开盘,吴兴未来城·满园通过“一心三化九场景”的多元赋能,全维配套的顶层规划,呈现超越想象的生活图景。

接下来,湖东街道将更加积极投身这场全方位、多维度、立体化展示美丽湖州的生动实践中,用扎实的脚步,闯出一条城市更新蝶变之路。



吴兴区湖东街道南塘漾区块——吴兴未来城俯瞰图 沈云龙 摄

构建医保基层服务新格局

上虞创新推出“特殊人群·医保到家”2.0版服务

孙良 金家芳

“真没想到我在药店为父亲买的自费药,‘越惠保’还能报销一半,上虞医保可真好!”日前,来自上虞区崧厦街道的朱女士激动地说。朱女士的父亲罹患肺癌,每月需自费购买2盒帕博利珠单抗注射液(可瑞达)进行治疗,今年以来药品费用已高达25万余元。上虞区医疗保障管理服务中心工作人员通过分析区内肿瘤患者疾病类别与购药情况,精准识别出朱女士父亲购买的可瑞达属于惠民保理赔范围,主动上门指导朱女士为其父亲办理“特药事后报销”申请,帮助朱女士家庭减轻了13万余元的经济负担。

该项服务得益于上虞区医保部门创新推出的“特殊人群·医保到家”2.0版服务,在去年针对老年群体、残障人士、困难人员、新居民和企业员工等特殊人群推出“医保到家”服务的基础上,创新将孕产妇、退休人员、肿瘤患者、失能失智人员、高层次人才五类特殊人群纳入“医保到家”服务保障范围,以缩小医保服务的“颗粒度”换取群众的“满意度”。

孕妇产妇,善育到家。推动区内具有住院分娩资质的定点医院



上虞区医疗保障管理服务“越惠保”工作人员上门指导朱女士为其父亲申请“特药事后报销”服务。(图片由绍兴市医疗保障局上虞分局提供)

“海河共建”助推浙江内河港口高质量发展

史国军 方茗

道棘手的“必答题”。

依托宁波舟山港作为母港的资源优势,浙江海港集团党委将党建共建延伸至内河港口,“因企制宜”确定结对名单,分阶段让8家集团系统单位与内河公司开展“互学共进促提升 互帮共建建强港”活动,通过“海河共建”将海港的运营管理经验有效且高效地传送到内河港口,以此助推我省内河港口加快建设步伐,向高质量发展迈进。

与浙江海港龙游港务有限公司(简称龙游港务)结对的便是锁司。由锁司综保队党支部书记季建洪带队,共9名骨干人员于去年8月正式入驻龙游港务。短短两周,龙游港务就被列出好几页问题,引得码头的一群“原住民们”不由地犯嘀咕。

“在一次专题学习,大家共同探讨人机交叉整治方案,看完台上播放的各类安全事故视频,我暗暗下定决心都必须马上制定件杂货的作业规范。”邵森军回忆道。

说改就改。双方共建团队连续讨论了三个晚上,对每个环节进行重新梳理。最终,一份贴合内河码头实际的件杂货作业指导书终于定稿了,足足有50多页。

季建洪介绍:“我们借鉴锁港自身的发展经验,提早排查并规避可能出现的问题,帮助龙游港务少走弯路,同时通过工艺创新、流程优化等,确保龙游港务合规经营和安全环保。”聚焦内河港口与母港联动不够紧密,自身管理能力不足等薄弱环节,“海河共建”团队通过建立专项指导沟通机制,在商务、技术、管理等领域开展交流合作,全面提升内河港口的生产管理水平、人员综合素质等。

另一组共建对象是浙江海港嘉兴内河港务有限公司(简称嘉兴内河港务)和宁波舟山港北仑第二集装箱码头分公司(简称北二集司)。共建之初双方就明确了目标——按照“五型”标准推进龙门吊班组建设,争创“全国青年文明号”。

连日来,共建团队通过技术切磋、岗位练兵,大幅提升业务技能,还定期召开技术研讨会,深入分享了“竺士杰操作法”的吊装原理、操作方法、关键技术等。

双方不仅奋斗坐标明确、步调一致,还在共建进程中达成共识:从“体外输血”到“自身造血”,增强内河港的内生动力,是“海河共建”的重中之重。嘉兴内河港务职工宋宇凯自豪地说:“我们坚持‘半小时提箱’‘不停机送餐作业’的优质服务承诺制,以全国领先的内河港龙门吊装卸效率,争做浙江省海河联运、内河车船港一体化运作的先行者,至今已实现浙江省海河联运箱量连续13年排名第一。”

党建做实了,就是生产力。一年多来,“海河共建”不仅为全省内河港开辟出成长的“快车道”,还创新探索了集团人力盘活机制与干部人才培养模式,成为集团打造硬核党建品牌、将党建联建共建成效转化为高质量发展实绩实效的有力实践。