

从书架到货架，拼多多“多多课堂”点亮科技小院新技能

陈潇奕

近日，拼多多“多多课堂”首次走进云南大理古生村，为参加全国科技小院研究生学前教育实践培训的2024级新生送上了一堂农产品电商公益课。据了解，这是连续第三年在云南大理举办的全国科技小院研究生学前教育实践培训活动首次引入电商实操指导课堂，也是中国工程院院士、中国农业大学张福锁院士团队今年5月初联合拼多多推出“科技小院强农兴农人才培养行动计划”后落地的首场线下公益课。

来自中国农业大学、西南大学、云南大学、云南农业大学、沈阳农业大学、福建农林大学、山西农业大学、安徽农业大学等八所高校的104名准研究生，共同参与了这场有关电商产销链路、运营技巧、直播等营销工具的培训。青年学生认真倾听、仔细记录，不时举起手机拍下课堂演示内容，课后还感叹“新思路被打开了”“新技能被点亮”……

中国农业大学资源与环境学院副教授、古生村科技小院负责老师金可默表示，拼多多的加入是本次培训的一大亮点，“我们希望借助‘多多课堂’让学生建立市场思维，让‘新学生’快速成长为‘新农人’，未来在解决三农问题时拥有多元视角，更好地助力农产品对接广阔大市场。”

电商思维赋新能 让农产品“种得好”也“卖得俏”

为了培养更多既熟悉生产者又亲近消费者的“新农人”，把收益留在产地、留给农民，本次“多多课堂”公益培训活动立足农产品线上销售方法，从平台特点、开店方式、商品发布、运营推广四个维度进行了详细讲解。

“如果农户没有店铺，可以先了解

个人店、企业店的区别，根据农产品的特点选择合适的类型进行操作。”“店铺起名要清晰明了，切忌夸大宣传。”“商品标题的作用是便于搜索关键词提取，要突出产品卖点、切中目标消费人群。”……围绕电商运营技巧，培训导师重点介绍了已发布商品信息的真实性、准确性和详细性，快递发货的时效性，店铺商品好评比例及参与平台活动增加曝光等关键问题。

“拼多多长期支持科技小院发展，



“多多课堂”走进云南大理古生村，为全国科技小院2024级新生送上农产品电商公益课。 刘舟 摄

除了连续两届支持科技小院大赛，还助力云南褚橙科技小院、四川丹棱桔橙科技小院、福建平和琯溪蜜柚科技小院等科技小院重点研究的农产品在线上打开销路。”培训导师表示，电商正在成为推动乡村振兴的重要力量之一，希望通过培训让学生建立电商思维，以期未来推动当地农产品的线上销售，带动乡村经济发展。

何敏燕是土生土长的古生村姑娘，从小看着父辈在田间劳作的她，一直希望能帮助家里减轻负担。巧合的是，古生村科技小院2021年筹建，与何敏燕家仅一墙之隔。次年，首批前来参加学前培训的研究生就住进了她家。从此，科技小院在何敏燕心里种下了一颗种子，成为她报考研究生的动力。

如今，她梦想成真进入中国农业大学，来到古生村科技小院。在“多多课堂”的启发下，这位热情开朗的白族姑娘正计划通过直播的方式，帮助农户销售农产品。“电商带货非常火，拼多多不仅有农产品销售优势，也有相关功能，这可能是我擅长的领域。”她笑着说。

参与“多多课堂”培训前，沈阳农业

大学学生张坪从未想过农产品产后销售问题，但课后，他联想到之前在古生村帮助村民卖菜的经历，“当地的消费需求少，价格也低，是否可以把蔬菜组织起来为电商平台供货？”随后，他又与同学们展开了货源稳定性、农产品品牌化以及电商可行性等一系列问题的讨论，“这种解决农村实际难题的研究与在学校做科研有着很大差别，但这恰恰也是科技小院模式的价值所在。”

“多多课堂”，通过系统化的电商培训内容，在学员心里种下了一颗种子，让更多人发现农产品上行的价值所在，刷新了对“城市与农村”“生产者与消费者”的新认知。

畅通产销双车道 输送乡村振兴“六边形”乡创人才

科技小院，由张福锁院士和团队于2009年在河北省曲周县首创，是集农业科研、科技服务与人才培养于一体的创新模式。至今，全国已建成1800多个科技小院，其中，古生村科技小院是全国首个迈入“3.0+”模式的科技小院，

旨在利用农业技术保护洱海的同时，促进农民增收和农业绿色转型，全面助力乡村振兴。

创立三年，古生村科技小院已成长为科技小院集群，先后吸引了来自全国40多个高校和企业的40多支科研团队、百余名研究生入驻，为科技小院研究生学前教育提供了丰富的实践经验与案例素材。

据悉，截至目前，科技小院研究生学前教育已在洱海流域的古生村开展三年，主要目的是培养学生爱农情怀、激发服务“三农”责任感，强化从事农业科研服务的使命感，助力他们在入学后快速融入科技小院的研究与服务工作中。

长期以来，农户与农学研究者将时间和精力主要投入在作物高质量的研究和实践上，而在优质农产品产销对接、科研成果转化等方面还需要开展更多创新实践。为此，在2024年全国科技小院大会上，拼多多宣布携手中国农业大学张福锁院士团队，推出“科技小院强农兴农人才培养行动计划”，共同探索“学—研—商”公益性人

才培养模式，打造培养农业复合型人才的“黄埔军校”。

上述行动计划面向全国科技小院推出三项举措，其中包括通过开展学术沙龙、研讨会、新农人培训、电商助农等各类线下公益活动，为科技小院的学子提供交流切磋平台，相关活动每年不少于10场。而本次“多多课堂”走进科技小院研究生学前教育培训活动正是该行动计划落地的首场公益活动。

优秀的强农兴农人才，不只要会运用大数据、云计算等新技术赋能农业生产，还需具备跨学科、跨专业、跨产业的思维，除了在种植端解决问题，在销售端也能找到农产品适销对路的方案。

正如山西农业大学学生高嘉星在接受“多多课堂”培训后所说，只有将农产品种出好品质，卖出好价钱，才能让农业生产达成闭环，助力农民实现丰产又丰收。

“好的科研不仅要留在书架上，更要摆上货架，直面全国消费者。”拼多多副总裁侯凯凯表示，“在此前与科技小院师生的接触中，我们发现，由于人才、经验或基础设施的缺乏，不少农研技术及成果都面临推广难、销售难的问题。我们希望通过开展新农人培训、科学论坛等方式，助力培养既懂前端科技、技术推广，又能使用前沿技术进行后端销售的复合型创新人才，为乡村的产业振兴注入新活力。”



科技小院准研究生们认真聆听、记录培训细节，希望未来推动农产品线上销售。 王开 摄



古生村科技小院学生指导村民使用施肥器，帮助提高农事效率。 赵渝 摄

西湖区：提升楼宇“社区化”管理水平 激活区域经济发展引擎

俞柳琼 王海莹 顾人杰

俯瞰杭州市西湖区版图，商圈集聚、楼宇林立，如何从“面子”和“里子”上提升楼宇商圈的基层治理水平是经济转型升级、提质增效的重要引擎。近年来，西湖区锚定“党建强、发展强”“治理好、服务好、环境好”的“两强三好”目标，聚焦破解楼宇园区治理资源分散、无人管、多头管和服务不精准等问题，不断延伸工作触角，以楼宇“社区化”管理模式赋能楼宇商圈发展新动能。

楼宇园区“社区化”管理，要将“扁平”的社区治理“立”起来。古荡街道是西湖区平台经济发展的主力军，为不断优化平台经济营商环境，奋力打造西湖区“平台经济第一街”，古荡街道通过党建引领来解决楼宇治理中日益突出的问题，以城市社区管理经验和网格化的管理机制，优化楼宇管理的精细度，不断提升楼宇服务的能力。

为此，古荡街道建立“3+3”商圈楼

宇社区综合服务模式，联合职能部门和物业等多方力量组建120余人专兼职团队，引进社会治理职能及便民服务事项。同时，探索“一体联动”的党建模式，通过建立“一库两清单”加强组织覆盖，打造以互联网业党群服务中心为核心、多元场景集成的党群服务圈，定期开展开放式主题活动，联合上下游企业建立“红芯链”党建联建机制，以共建推共赢。

古荡街道在推进楼宇商圈“社区化”实体运作中，不断落实网格化管理机制，配齐配强党建指导员、楼宇“红专员”、助企服务员等“三员”力量，将38幢楼宇划分为10个微网格，确保“网格管理全覆盖、组团服务到楼宇、分片联系到企业”；同时通过数智眼镜线上平台和自助服务点，联动“就近办”线下服务；在重点楼宇、园区组建“楼事会”，常态化开展楼宇党委、物业、企业协同议事，推动楼宇自治自管。

西湖区因地制宜推进楼宇园区

“社区化”管理落地实践，充分链接多元主体，开展共建共治共享，全方位激发楼宇园区活力。

去年7月，三墩镇“1897科创谷”启动，以此为试点，该镇积极探索成立“1897科创谷”产业社区，以创新党建引领产学研发展生态，构建高校、政府、园区“三位一体”运行模式。在实践中，三墩镇建立健全“一链三级四维联动”工作机制，以结对共建为横向链条，做深“一院一链一基地”校地合作模式，深度对接浙大科研人才、研发成果，加速新型微生物药物与疗法项目等成果就地转化。以宝港科创中心党群服务矩阵为阵地，三墩镇设立联建常态化机制，全面掌握楼宇、企业发展情况，切实做到组织和工作“双覆盖”。在此基础上，该镇不断加强楼宇党员发展、学习、教育、服务等管理，营造楼宇红色氛围；同时，建立信息共享平台，定期发布人才政策、科技创新成果、创业项目等信息，组织企业、高校、

科研机构等单位进行互访交流。

为聚力打造一流营商环境，三墩镇依托浙江大学等平台，加大创新创业基金对科创项目的扶持，联动时代强鹰等创新创业服务平台，统筹整合镇、社区招商员、助企服务员、经济统计员和物业、企业负责人等力量，设立“产学研用”示范岗，在提供政策咨询、项目对接、融资支持等一站式服务的基础上给予资金支持，创业辅导；通过做实“党建+产学研”特色品牌，举办海内外科技创新创业大赛，选拔优秀创业项目，建设“科技、金融、产业”一体化发展样板，实现资本赋能科技，科技引领产业。

接下来，西湖区将坚持党建引领，根据楼宇园区的差异化产业定位和实际需求，持续优化组织架构，通过实体化设立、社区化运作，实现经济发展和基层治理融合互促，全方位释放楼宇园区活力动能，赋能区域经济高质量发展。

安吉县梅溪镇：五村携手，开启乡村振兴新征程

陈玉兰

紧随其后，章湾村以瑞珀妮抗衰老理疗院和落日稻田咖啡等特色项目为依托，致力于打造一个集休闲、旅游、康养于一体的度假村庄。这些项目不仅丰富了梅溪镇的旅游业态，也为村民提供了更多的就业机会。红庙村则在“深蓝计划X”的框架下，成功引进了福元矿坑酒店、“薯与泥”丰收农场和上万矿坑龙腾计划等创新项目，为乡村振兴注入了新的活力。

今年，龙口村迎来了湖畔文创园项目，该项目依托灯塔艺术空间、旺角水街花桥、繁花堤和积木水岸平台等多元化业态，致力于将西苕溪地区打造成一个潮酷文化和夜经济的样板区，进一步推动了梅溪镇经济的多元化发展。与此同时，马村以其桑田园共富综合体项目为特色，为乡村旅游增添了新的亮点。

“通过片区化项目建设，我们镇将实现全域旅游质的飞跃，并计划加强交通网络的对外连接，贯通慢行系统环线，将西苕溪片区打造成梅溪乡村经营的示范样本。”梅溪镇相关负责人表示。通过片区化项目建设串点成线、集片成带，带动全域旅游实现质的飞跃，是梅溪镇谱写的发展新篇章。

梅溪镇的乡村振兴实践，不仅为当地居民带来了实实在在的福利，也为其他地区提供了宝贵的经验。未来，梅溪镇将加快推进共同富裕新梅溪的步伐，展现乡村振兴的美丽画卷。



西苕溪畔的荆湾村 安吉县梅溪镇人民政府供图

定海：全面重塑产业人才赛会活动体系

周杭琪 朱琰星

“我们‘明珠牌’海洋食品今年获批‘中华老字号’，所以想在包装上进行升级，既能保留老品牌的韵味又能体现新产品质量升级的元素。”日前，在“两廊上的人才咖啡”产才对接会——农产品包装设计专场活动现场，定海区各细分领域的30余位新农人与中国美术学院周东红师生团队端着咖啡，围绕农产品包装升级及设计理念等话题，进行了一场深入浅出的产才对接会。中国水产舟山海洋渔业制品有限公司总经理袁明珠率先抛出问题，专家团队热情解答。

一杯咖啡，提升助企服务“甜度”。当天，除了“明珠牌”海洋食品、金塘李子、皋泄香柚、双桥草莓等“金牌”农产品也在双方的头脑风暴中获得了各具特色的“新农”。

据悉，该活动是第三届定海区人才专享周系列活动之一。此次人才专享周活动以“建好‘三支队伍’，助力‘九大产业链’”为主题，为期一周，组织了产才对接、学子实践、相亲交友等各类活动11场，实现了辖区内各类人才群体全覆盖，将优质服务、优惠价格、优享景区惠及在定海生活的各类人才。

“喝的是热拿铁，坐的是长条桌，一顿下午茶工夫，长久困扰我们的金枪鱼功能活性肽的品质控制技术难题，有了突破口。”对于“两廊上的人才咖啡”产才对接会，浙江兴业集团有限公司研发部部长周小敏也赞不绝口。

不久前，浙江海洋大学食品与医药学院院长邓尚贵和舟山各大水产企

业家们喝咖啡，周小敏开门见山说困难。“邓教授对我们的问题很感兴趣，当天他也支了很多招，后来还去我们企业细聊。”一杯咖啡，企业喝出了转机，专家品出了兴趣，后续浙江兴业集团有限公司与浙江海洋大学达成了合作，目前已顺利完成“金枪鱼功能活性肽的品质控制技术难题”等难题攻关。“活性肽工艺这个难题解决后，为我们企业转型奠定了基础。”见“两廊上的人才咖啡”真的管用，周小敏笑着说，喝什么、吃什么其实不重要，解决问题才重要！

政府“做东”，企业“做客”。聚焦产业所需、发展所向、人才所盼，近年来，定海区全面重塑产业人才赛会活动体系，分别针对高层次人才、双创人才及产业人才，打造以“智慧海洋”高

层次人才沙龙、“蓝海智造”创新创业大赛及“两廊上的人才咖啡”产才对接会为核心的系列赛会活动，形成“3×N”产才赛会活动布局，持续擦亮“有你定好·定i人才”人才工作品牌，进一步强化产才融合、成果落地推进力度。目前定海共组织产才赛会活动30余场，对接产业核心技术需求超50项，解决企业难题12条，形成以赛聚才、以才助产的良好氛围。

“我们希望通过为人才提供精准服务，聚焦人才关心的‘关键小事’，办好人才服务实事，让人才能够全身心投入到创新创业中。”定海区委人才办相关负责人表示，今年当地面向人才，还将筹办“缘等你来”“英才杯”等交友、体育系列活动，进一步拓展人才朋友圈、生活圈，让人才与定海共同成长。