

记者走进射击运动中心,探寻浙江射击优异成绩背后的秘密

神枪手是如何诞生的

本报记者 李文瑶 实习生 王琳琦

对于浙江体育来说,射击一直是优势项目,人才辈出。杭州人吴小璇在1984年洛杉矶奥运会夺得女子小口径标准步枪冠军,成为中国第一位女子奥运冠军,到后来雅典奥运会上夺金的朱启南、东京奥运会上的双冠王杨倩,如今,未满18岁的黄雨婷又接过了接力棒。

近日,本报记者来到杭州市射击射箭自行车项目管理中心,探寻这份优异成绩背后的秘密。

射击选材不在乎是否近视 但步枪会筛掉扁平足

正值酷暑,气温逼近40摄氏度,杭州市射击射箭自行车项目管理中心射击训练馆内,几十名小队员就在这样闷热的环境中,开展暑期集训。

相比气步枪重达十斤的射击服,气手枪可谓轻装上阵,运动员们穿着短袖,左手插兜,目光如炬,保持着统一的射击姿势,在教练的口令下扣动扳机。虽然气手枪和气步枪的瞄准方法不一样,但在比赛时两者都要求运动员裸眼瞄准。

目前该中心的队员选拔主要有两个途径,一是教练走下去,前往各个区县学校招生,通过一系列测试挑选零基础的孩子;二是送上来,各区县的射击布点学校定期推荐一批优秀运动员。

随着这两年杨倩等明星射击运动员的出圈,不少家长会主动给中心来电,向教练推荐自己的孩子。对此,无论是气手枪还是气步枪的教练皆表示,练习射击宜早不宜晚,基本小学时就要开始接触,初中阶段是最为关键的训练时期,也是能否出成绩的分水岭。

对于射击运动员来说,练习射击,“硬实力”和“软素质”缺一不可。在外形条件上,射击项目对于运动员是否近视没有过多要求,但作为一项需要长时间站立运动,手枪项目会倾向于手掌较大的孩子,步枪项目则会筛选掉扁平足的孩子,“步枪负重更大,所以身材会要求更修长一些,胯稍微高一



杭州市射击队气步枪运动员在暑期集训中。

本报记者 包一圣 摄

些,射击顶出去的时候支撑会更有力量。”杭州市射击队男子步枪丙组主教练陈晓琴告诉记者。

那怎样来观察孩子的“软素质”?教练们表示,在选拔过程中,会通过舒尔特方格、叠弹壳等来测试孩子的专注力,通过燕式平衡、连续跳绳来测试孩子的平衡力和稳定性。

普拉提课丰富训练内容 静心、耐心和恒心是关键

正式参与训练的孩子往往会先进行暑假短期集训,之后再进行为期半年或者一年的长期集训,集训结束后会根据综合评估,达到标准才继续下一阶段的训练。

这一周期长达一年,不仅是对孩子个人的选拔,更是对家长、射击中心、学校三方共育成果的一个集中体现。

暑期集训期间,队员们吃住都在射击中心,7时起床、8时训练,中午11时多吃午饭,午休两小时后继续训练,晚上还会安排体能

课。“除寒暑假外,队员们的训练计划是上午文化课,下午来中心训练。”杭州市射击队女子手枪项目主教练盛捷告诉记者。

除了训练,队员们还有多元化的兴趣课程,比如往年曾设置了画画,今年则新加入了普拉提课。“近两年我们非常在意队员们运动后的康复情况,所以每周会有一次普拉提课程,针对一些肌肉劳损进行调整,同时起到放松、拉伸的效果。”杭州市射击队总教练李俊芳表示。

与其他运动相比,射击虽然不用风吹日晒,也没有高强度的身体对抗,但作为一项相对静态的运动,它需要正值青少年成长时期的孩子,克服好动顽皮的天性,每天站在固定的位置反复训练。这一过程需要极大的静心、耐心和恒心,也正是这个项目难的地方。

“所以一个好的射击苗子崭露头角,一定是教练、家长和自己三方作用的结果。如若自己没有足够的热爱,家长没有足够的理解,或者孩子没能在合适的年纪接受系统的培养,都是很难出成绩的。”李俊芳表示。

浙大今年首次招收射击运动员 体教融合成为新出路

还记得3年前东京奥运会上杨倩的出圈吗?除了一举拿下两枚射击金牌外,其清华大学学生的身份也十分瞩目。

射击运动员的出路并不只有拿冠军,还能上名校。而要想获得名校青睐,除了凭借优异成绩进入省队,再以专业运动员的身份保送(如今年保送进入浙大的射击运动员韩佳予)外,也可以通过单招单考或者高水平运动员体教融合的方式进入大学校园。

今年,浙江大学运动训练专业招生首次将射击列入计划,全国范围内招收7名运动员。杭州射击队有5名手枪运动员进入浙大,1名步枪运动员进入上海交大。至此,射击项目体育单招可报考学校增加至24所。

这一点,不仅对射击小将和家长来说是一大利好,对于设有射击布点的高中来说,也是学生们坚持射击、学习两手抓的动力。

作为杭州市唯一一个拥有射击射箭中心的高中,源清中学组建射击队已有12年的历史,此前,该校学生万颖捷、高洁通过高水平运动员体教融合的方式进入清华大学。

源清中学射击队教练仇晟告诉记者,体教融合的方式为他们多年的坚持提供了另一条出路,“哪怕不做专业运动员,也可以向好的大学靠拢。”

实际上,采访过程中,记者发现,因为射击对心态要求极高这一特点,练习射击的孩子往往更能静得下来,所以学习成绩都不错。多名教练表示,射击运动员比起常人会多一份静心和恒心,这和射击对人心性的锻炼密不可分。

李俊芳告诉记者,虽然射击在日常生活中离大众很远,但每次大赛和神枪手的出现,都会给项目带来极高的关注度。而对于射击运动员的未来发展,他有着十分积极的态度:“他们能通过射击进入名校,给我带来的开心不亚于夺金牌。无论哪一种,更重要的是,他们通过射击有更好的发展,那就是我们喜闻乐见的。”

奥运冠军黄雨婷的可爱发卡火了 义乌商户:商机已抓住



在义乌市场,奥运冠军黄雨婷的同类型发卡销售火爆。 共享联盟·义乌 吴峰宇 本报记者 钱关键 摄

本报义乌7月29日电(记者 钱关键 共享联盟·义乌 吴峰宇)中国组合黄雨婷和盛李豪在巴黎奥运会射击10米气步枪混合团体比赛中夺冠后,黄雨婷头上的发卡引起网友关注。“黄雨婷发卡好可爱”等词条迅速冲上微博热搜榜,更有网友给义乌商户留言催促,“同类型商品上架了没?”记者7月29日走访义乌国际商贸城一区头饰市场发现,同类型发卡已经上架,销量还很不错。

“黄雨婷夺冠当天,上海的几个客户就给我发微信,订购了近万个同类型的发卡。”义乌市场商户、“梦之恋”发卡品牌店店长王中兰说,黄雨婷头上戴的萌萌的白色发卡,是铁环“无痕夹”,早些年就已在卖。她家的同类型产品批发价在5元左右一个,在同等商品中价格偏高。但短短2天,她家货架上的几款相似产品均已售罄。“新产品已在生产,等上市差不多还要10天左右。”王中兰说。

无独有偶,一区市场商户、拥有自主生产设计能力的义乌市羽韩饰品有限公司负责人蒋长风介绍,这几天,他的工厂在加班加点赶“冠军同款”发卡订单,目前已生产了近10万个同类型发卡,依然供不应求。他表示,3年前的东京奥运会上,杨倩夺得奥运会首金后,小黄鸭发卡曾火过一阵子。当时,他卖出去近20万个同类型小黄鸭发卡。

记者走访发现,目前义乌市场上已有几十个商家上架了与黄雨婷同类型发卡。“不仅有国内订单,这几天,也有国外客商来采购的。”一商家说。

义乌市市场发展委相关负责人表示,从毛绒玩偶,到今年的“冠军发卡”,义乌商家“嗅觉”灵敏,在体育大赛中抢抓商机的本领“杠杠的”,这背后体现了义乌完善的供应链体系和快速生产制造能力。“义乌商家在抢抓商机、生产爆款产品的同时,也越来越注重创新和设计,产品销路越来越广。”



雨霏,别哭!

北京时间7月29日,在巴黎奥运会游泳女子100米蝶泳决赛中,中国选手张雨霏夺得铜牌。颁奖典礼后,张雨霏一度落泪。 本报特派记者 姚颖康 摄



滑板赛场“天生松弛” 和自己比赛,享受就好

新华社巴黎7月29日电(记者 邵艺博 季嘉东)7月28日,一个阳光明媚的星期天,巴黎奥运会滑板女子街式比赛的看台上座无虚席,甚至台阶上都挤满了人。

选手的着装,让她们看起来像在家附近的滑板公园里一样——宽松的T恤、工装裤和板鞋;现场DJ播放着现代说唱以及20世纪90年代的经典音乐《从欲望中解放出来》;赛场粉蓝配色,清新活力……

在严肃紧张的奥运赛场上,滑板可能是为数不多的“天生松弛感”运动。19岁的美国滑板运动员波·平森在8位决赛选手中显得格外不同,全程戴着大耳机。在最后一个大招环节,尽管已经无缘奖牌,她仍像风一样出发。动作没做成摔倒后,她就顺势张开手躺在地上大笑,再站起来挥手致意,就像日常跟朋友在街头玩耍。

巴黎奥运会滑板街式比赛包括两轮走线和五个大招展示,最终分数为走线最高分和两个大招最高分之和。

“我的背景有点不同,我一直痴迷于滑板,没有接受过专业指导。街头的台阶、栏杆都是我的老师。”4岁就接触滑板的平森认为,在这项运动向奥运竞技项目过渡的过程中,不应失去最初吸引她的价值观,这很重要。

她说:“我只是将滑板这项个性的街头运动分享给所有人,然后结交更多的朋友。这更像是一场和自己的比赛,享受就好了。”

赛场上为选手加油鼓劲的观众,更多是享受滑板带来的惊险刺激。尽管他们希望自己国家(地区)的选手能名列前茅,但是对其他选手也从不会苛责欢呼。

巴西选手雷莎·莱亚尔决赛前四个大招失误了三次,最后一滑将决定她能否冲击奖牌。她的紧张肉眼可见,双手向上示意全场观众为她打气,顷刻间欢呼声“喇”地起来了。有了上千名观众的力量,她出色完成最后一个大招,获得铜牌。

中国选手崔宸曦位列第四,前两个大招她发挥稳定,后三个大招她尝试更高难度动作失败,但仍然创造了中国选手在该项目上的最好成绩。

虽然与奖牌失之交臂,但崔宸曦表示“只有一点点遗憾”。她说:“巴西的(莱亚尔)水平其实就是前三,甚至她是可以拿第一的,我真的为她感到开心。”崔宸曦只有14岁,在赛后被问及是否喜欢网友给她起的“小孩姐”爱称时,她不好意思地点了点头说,希望更多同龄人因为喜爱才选择滑板,希望更多“小孩姐”出现。

“就是去享受,也不一定非要拿成绩,这没有必要。你要喜欢它,重要的是享受过程。从刚开始练滑行,到能跳最大的一个杆子,能成功非常不容易。油然而生的自豪感会让你更喜欢这项运动。”

滑板赛场所在的协和广场是巴黎最大的公共广场之一。左边是埃菲尔铁塔,右边是卢克索方尖碑,顶部金光闪闪。透过树林,塞纳河在阳光下闪闪发光。

巴黎铸币厂里的意外之喜

普通人也有“夺牌”机会

本报特派记者 应璐洋 赵磊 杨俊霞 通讯员 金奕澜

奥运会代表着体育界的顶级较量,也是人类追求和超越极限的庆典,为这些体育健儿们挂上象征胜利的奖牌,是这场庆典的高潮。本届巴黎奥运会的奖牌除了象征荣耀,还蕴含着独属巴黎的浪漫——每一块奥运奖牌都嵌入了一块来自埃菲尔铁塔的铁片。

奖牌在哪里制作,又是如何制作出来的?本报特派记者实地探访奖牌制造地,还发现了意外之喜——在这里,人们可以收获一枚属于自己的“奖牌”。

每一块巴黎奥运奖牌,都镶嵌埃菲尔铁塔的原铁

2024巴黎奥运会的宣传短片《巴黎八分钟》中,法国小轮车运动员艾斯戴尔骑车畅游巴黎“天际”的一幕令人惊艳。艾斯戴尔出发的起点,就是见证法国乃至世界货币变迁的巴黎钱币博物馆。

当地时间7月28日,塞纳河左岸,记者置身巴黎钱币博物馆,新古典主义风格的欧式建筑仿佛宫殿。

巴黎钱币博物馆创建于1833年,作为巴黎铸币厂的一部分,这里除了作为博物馆陈列展览品之外,还负责为法国制造钱币、官方大型勋章以及黄金和白银类收藏品。建筑内保存着大量货币藏品。据不完全统计,馆内

藏品超过17万件,主要以法国官方及各国历史上曾经发行过的货币为主,还包括各式勋章、造币模具、文献资料等。

让法国人更为骄傲的是,这是全球唯一的奥运奖牌“百年老店”。从1896年雅典奥运会、1900年和1924年两届巴黎奥运会,到百年后的2024巴黎奥运会,奖牌悉数产生于此。

今年是巴黎奥运年,巴黎不少博物馆都特别展出了与百年奥运历史相关的众多珍贵物品,巴黎钱币博物馆也不例外。有很多游客专程为奥运奖牌演变历程特展而来,站在这里凝望,历届奥运奖牌琳琅满目,仿佛重回奥运群星闪耀的壮丽时刻。

1924年巴黎奥运会的奖牌精心保存于此,铸造于百年前的奖牌仍熠熠闪光,上面篆刻着竖琴,还有由各种奥运会竞赛项目装备搭建成的拱门图案。1900年法国巴黎奥运会奖牌,是奥运历史上唯一的长方形奖牌。奖牌正面是巴黎塞纳河上空的胜利女神妮姬。

所有展品中,最受欢迎的自然是本届巴黎奥运会的奖牌。荣军院外射箭、大皇宫内击剑、协和广场上滑板……巴黎用各种方式把奥运与风景相融,奖牌设计师自然也不会错过这个创意。

每块奥运会和残奥会的奖牌中间都镶嵌着一个约18克的六边形铁块,而这可不是普通的铁,是货真价实的埃菲尔铁塔旧铁

件。自19世纪80年代以来,埃菲尔铁塔的铁质框架经过了多次整修,有一部分铁块被取了下来。巴黎奥运会的奖牌设计师将替换下来的原铁去除表面的油漆后,恢复成金属材料的本来颜色,最终切割成六边形,镶嵌在奥运奖牌的一面。

做一枚专属自己的“奥运奖牌”

北京时间7月27日下午,浙江射击小将黄雨婷和搭档盛李豪夺得10米气步枪混合团体冠军——这是巴黎奥运会产生的首枚金牌。

随着奥运赛程的推进,越来越多的运动员将收获这一镶嵌着埃菲尔铁塔用料的特别奖牌。此外,巴黎还为普通市民和来自世界各地的游客提供了一个“夺牌”的机会——制作一枚专属自己的“奥运奖牌”。

从设计图案到拓印,再到雕刻模具,最后按压成型,一枚由可塑黏土制作而成的奖牌,不到一个小时就能制作出炉。在博物馆的工作坊内,不少巴黎市民和游客带着孩子一起体验亲子活动,创造属于自己的奥运记忆。

奥运期间,巴黎有非常多关于奥运的文化展览和活动,让所有人都能参与其中。“帮助普通人了解体育、爱上体育,我想也是巴黎举办奥运的意义吧。”法国姑娘夏洛特和记者

说,并向记者展示自己制作的“奥运奖牌”。

相比于售卖吉祥物、铁塔模型和衣服的官方商店,钱币博物馆里的纪念币商店,也有着不少的人气,门口一度排起队来。商品中,巴黎奥运纪念币最受欢迎。有一群来自中国的留学生买了不少,他们告诉记者:“刻有吉祥物的纪念币可以在市场上流通,想收藏就囤着,不想要了还可以转手出去。”

专属普通人的“奥运奖牌”。

本报特派记者 赵磊 摄

