

“雨霏别哭”上热搜背后的竞赛观

逯海涛

笑容一样,这些大实话在无形之中又“圈”了一波粉。比赛中可能会有超常发挥,也可能遭遇出师不利,这正是竞技体育的魅力所在。

夺得金牌固然可喜,但是银牌、铜牌同样有含金量。两位为国出征的运动员,说到底才十几岁、二十几岁。身处异国他乡,面对各国优秀选手的激烈竞争、面对快节奏的赛制以及高频率的检测等复杂因素,她们在比赛中表现得异常专业冷静并斩获奖牌,这足以证明她们的优秀。只要全力以赴,无论金牌还是银牌、铜牌,都镌刻着运动员们的汗水和奋斗,都值得点赞。

巴黎奥运会的口号是“奥运更开放”。奥林匹克并非只有冠军,虽然比赛必有胜负,但是对于结果,对于胜负,也需要拿出更开放、更理性的心态。对我们来说,参与奥运并非

只是追求一个比赛结果。在一些并不拔尖的领域寻求新突破,这不比拿到金牌容易,也不比金牌的“含金量”低。

还记得在东京奥运会上,苏炳添在男子百米飞人大战中打破亚洲纪录,成为首位闯入奥运会男子百米决赛的中国人、亚洲人。东京奥运会闭幕不久,习近平总书记亲切会见体育界代表。人群中,总书记一眼就认出苏炳添,并勉励他说:“你虽然没有拿牌,但是含金量绝不次于一块金牌,你打破了亚洲人百米极限。”本届奥运会的滑板项目中,中国女子街式队和日本、美国等传统强队一样拿到满额参赛资格;女子碗池项目中,郑好好虽然以最低排名入围,但是为中国年轻人在新兴项目里争得了更多展现机会。这些项目虽得不到金牌甚至奖牌,但是那种顽强拼搏、突破自我的精神,同样展现着蓬勃向上的中

国力量。

看重金牌,但是不唯金牌。四十年前的7月29日,许海峰为中国人拿下了第一块奥运金牌,举国沸腾。正如时任国际奥委会主席萨马兰奇在颁奖时对许海峰所说:“今天是中国体育史上伟大的一天。”这枚金牌意义重大,足以彪炳史册。四十年后,中国早已成为各大国际体育赛事金牌榜、奖牌榜的常客,而我们的目标早已超越夺取金牌这个单一维度。比如,更加丰富的体育公共服务供给、更高质量的现代化体育产业体系、更深入的竞技体育领域改革等。

竞技体育,当然要尽力争取更好成绩、名次,但是面对一时失利,也不必过于纠结,享受比赛、超越自我才是奥林匹克运动的奥义所在。正如张雨霏擦干眼泪后所说的,自己力争冠军的目标没有变。

35℃的气温,暴雨,晚上九点多,由中国记协组织、来自全国各地的媒体记者赶往河南洛邑古城调研。一下车,但见水汽弥漫之中衣香鬓影、环佩叮当,“两步一仙女,三步一贵妃”,穿越夜色扑面而来,使人恍如置身盛唐上元灯会。原本昏昏欲睡的记者们眼前为之一亮。

这些年,河南文旅确实常常让人眼前一亮。“亮”。连续“上大分”的河南卫视奇妙游系列晚会,看罢一波又一波观众的只有河南·戏剧幻城,在“尔滨”之后三班倒整活的文旅账号,还有那个让全国单身男女“有事要去一趟开封”的王婆……行走在中原大地,我一直想探寻,在各地都“卷”出花的环境中,河南的文旅融合融出了什么不一样的味道?从几天的调研情况来看,河南文旅融合能成,至少有以下三个要素。

首先是手里握家底。有人说,河南是中国的胎记。中国八大古都中,河南占了一半,二十多个朝代都在此建都或迁都于此。这里拥有全国数量最多的地下文物、馆藏文物,“伸手一摸就是春秋文化,两脚一踩就是秦砖汉瓦”。这些实体遗存和精神禀赋是河南不可复制的资源,是河南故事的开端,也是守正创新始终要守住的那个“正”。《唐宫夜宴》上高度还原唐三彩乐俑的舞姬,《只有河南》的“黄河、土地、粮食、传承”,无不得益于“振叶以寻根,观澜而索源”。

其次是顶层有设计。无与伦比的文化基因,就能自动构成强大的文化自信吗?未必。河南文旅的出圈,在2021年左右。这年10月,河南提出塑造“行走河南·读懂中国”品牌体系,把高能级文旅定位为河南新的增长极。在“天下黄河、老家河南、华夏古都、中国功夫”等IP之外,进一步提出建设郑汴洛国际旅游目的地。游客看到的是龙门石窟全息天幕演出的魔幻,是仙山花海节、山水汉服节、冰雪雾凇节等层出不穷的创意,是清明上河图等各种想象瑰丽的沉浸式文旅新业态,贯穿其中的是坚持不懈的创意驱动、美学引领和科技赋能……

还有就是传播要年轻。今年5月,董明珠在洛邑古城拒绝“武皇装”而穿上明制袄裙,被网友夸赞“年轻了三十岁”。董女士无法拒绝年轻,就像河南无法拒绝“Z世代”。在年轻人日益成为消费主力的背景下,河南文旅宣传深谙年轻人爱看、爱玩、爱传播什么。他们从不吝于“整活儿”:把春晚直播放在快手、B站;一句“远赴人间惊鸿宴,老君山上吃泡面”引来7倍于平常的客流量;国潮兴起,洛阳安排了汉服、国潮和全城剧本杀……通过“年轻化”的互联网打法,把“宠粉”的流量转变为消费“留量”。

习近平总书记指出:“要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”作为中华文明重要发祥地之一,浙江拥有“万年上山、五千年良渚、千年宋韵、百年红船”的厚重历史,古迹遗存、文献典籍等文化资源同样灿若星辰。河南文旅的“上大分”经验,印证了“以文塑旅、以旅彰文”的无限魅力,诠释了“创造性转化、创新性发展”的无穷潜力,值得在文旅融合道路上孜孜求索的浙江给予关注、好好琢磨。

中国新闻专栏 之江观察

7月29日,在巴黎奥运会女子100米蝶泳决赛中,中国选手张雨霏冲击金牌未果,最终获得铜牌。颁奖礼后张雨霏流下眼泪,“雨霏别哭”冲上当日微博热搜第一。在同日举行的射击女子10米气步枪决赛中,台州17岁小将黄雨婷以0.1环之差与冠军擦肩,获得银牌。“真的很棒了”,大家纷纷送上祝福。

“不哭”和“很棒”不只是两句安慰之语,其实体现了观众越来越成熟理性的价值观。张雨霏在赛后接受采访时也认为这一成绩“很好了”,同时表示,紧张、难受与开心也是比赛的一部分。就像她标志性的

测评别成乱评

戴先任

据《人民日报》报道,随着我国短视频行业快速发展,由视频博主制作的第三方测评视频大量涌现。然而,问题也随之而来。部分测评博主为了博眼球、赚流量,夸大产品功效,还有的“高测一体”“以商养测”,甚至发布虚假信息,误导乃至欺骗消费者。

在网络上,现在吃穿住行都可以测评,不少消费者在购买某件商品或某项服务之前,会先在网上查看测评博主或第三方消费测评机构的相关测评,再决定是否购买。测评博主和第三方测评机构如果提供专业性服务和信息,既能为消费者提供有价值的参考,还能对企业进行监督,倒逼企业潜心提升质量。测评博主和第三方测评机构在消费市场中,应该扮演的是“黑面包公”的角色。

而现实是,因门槛低,及受到利益驱使,测评博主的数量越来越多,但其中却鱼龙混杂。此前中消协发布报告指出,有93.1%的“第三方测评”涉嫌存在测评标准类问题。比如一些测评博主对测评产品并不了解而胡乱测评,或为了蹭热度肆意差评,有的还受雇于测评产品的竞争对手成了“水军”,对测评产品进行虚假测评、恶意诋毁;有的则收人钱财

后,对产品进行虚假夸赞。本应起到推动市场良性竞争的“鲶鱼”作用的测评博主,不少却在“浑水摸鱼”。

测评博主为了利益“高测一体”“以商养测”,并非可以“躺赚”,有可能因此承担法律责任。如果测评博主或平台“假测评真带货”,就可能违反广告法;如果通过虚假测评方式进行误导性的商业宣传,或充当“水军”,诋毁其他产品等,还涉嫌违反反不正当竞争法。此前就有测评博主因未购买、体验带货博主的商品,却在测评视频中发表测评言论,结果被法院判决认定侵权,被要求公开赔礼道歉并赔偿经济损失。

测评博主不能成为围猎消费者的“高级猎手”。测评博主也没有“恶评自由”,而要进行客观评价,避免评价涉嫌侮辱或诽谤,或通过恶意差评获利。眼下测评行业亟待规范,比如制订相关行业标准,既要设立准入门槛,加强监管,也要引入消费者监督机制。网络平台也要守土有责,尽好对入驻测评博主的管理责任,更不能流量至上,纵容测评行业。被第三方测评博主恶意诋毁的企业,则要积极维护好自身的合法权益。

测评不能变成“乱评”,让“第三方测评”能够保证公正性、独立性,回归中立本位,才能更好保护消费者权益,规范消费市场秩序。

画中话



暑期“不放假”

近期,多地发布中小学体育设施暑期向公众免费开放的政策措施,在符合相关规定的情况下,公众可以进入中小学校园使用体育场馆设施。校园体育设施暑期“不放假”,让群众身边的健身场所可见,可达、可享,让更多热爱体育运动的人更好实现“运动自由”。
高晓建 作

·资讯·

吴兴区第七届黄桃节精彩纷呈

盛夏时节瓜果香 乐游西塞好风景

杨斌英

夏日的西塞山,桃香弥漫,如诗如画。7月26日,以“夏日出桃 乐游西塞”为主题的湖州市吴兴区第七届黄桃节在西塞山旅游度假区妙山村开幕。作为湖州市“月月农”系列丰收庆典的一部分,今年的黄桃节活动更为丰富多彩,旨在展现乡村魅力,推动农业繁荣。

活动开幕式以“爱·西塞之美”“振·乡村之兴”“赴·黄桃之约”三大篇章徐徐展开,其间包括了农资券捐赠、桃王评选颁奖、战略合作签约、“桃园三结义”仪式、新农人青年代表发言及正式启动等环节。此外,活动还精心设置了桃王展示、趣味互动、桃桃市集及直播带货等多元板块,现场更发放了超值消费券,为游客带来别样开生面的体验。

在黄桃节的热烈氛围中,红领创客方璐瑶分享了她的创业故事,她作为青年创业者,选择回归家乡,投身黄桃产业,她表示:“我们在播种果实的

同时,更在播撒希望,为家乡的繁荣注入青春活力。”

西塞山,自唐代诗人张志和笔下“桃花流水鳜鱼肥”的《渔歌子》以来,便以其山水之美和桃林之盛闻名。2021年,“妙西黄桃”荣获国家地理标志农产品认证,成为吴兴区首个获此殊荣的农产品。连续七届的黄桃节,已成为妙西镇推进农旅融合、振兴乡村产业的重要载体,也是展现当地文化风采的一道亮丽风景线。

近年来,妙西镇以黄桃为纽带,探索“党建+产业共富”模式,通过联产发展,培育富民产业。与浙江大学、浙江省农业科学研究院等科研机构建立党建联建,引进优质黄桃品种,如“锦香”“锦园”“锦绣”“锦花”等,以黄桃种植基地和农户为核心,成立了共富工坊。

如今,妙西镇建起“景区+基地+农户”的产业模式,打造了涵盖桃种植、初加工、采摘体验和文化的完整产业链。一系列如“桃”餐盛宴”“黄桃采



吴兴区第七届黄桃节开幕式 吴兴区妙西镇供图

摘节”等文旅活动,借助“吴上兴鲜”平台的直播带货,以及在央视一套《山水间的家》的亮相,有效提升了妙西黄桃的知名度和市场销售。

值得一提的是,今年西塞山旅游度假区成功晋升为国家级旅游度假区,形成了“原乡体验”“茶禅生活”“野

奢栖居”“亲子度假”四大主题的度假产品体系,荣获“长三角最佳悠享旅游度假区”荣誉称号。未来,西塞山旅游度假区将以更高标准和品质,依托其优越的生态环境和深厚的文化底蕴,继续诠释“在湖州看见美丽中国”的愿景。

南浔区:车辆管理 一站服务全面升级

杨斌英 潘炜

“服务体验出色,流程高效,原本来回2小时的路程,现在总共半个小时不到就搞定了,这比以前方便多了。”近日,前来湖州市南浔区车辆管理服务站办理过户手续的王先生赞叹道。

今年7月10日,南浔区车辆管理服务站正式启用,为区域内的车主们带来了专业且省时的车管服务体验,前来办理手续的车主络绎不绝。宽敞明亮的服务大厅内,工作人员精神饱满,业务标识清晰,引导牌醒目,车主们有序地办理着各项手续,脸上洋溢着满意的笑容。

据悉,该服务站位于南浔镇中路芦荡桥北堍,作为惠民、便民、利民的新型服务点,南浔区车辆管理服务站将为辖区群众提供新车上牌、车辆外省转入、车辆本地过户、车辆转出外省、变更备案、机动车注销(报废)等一站式服务。

南浔区车辆管理服务站的启用,离不开人大代表的助力。今年年初,南浔区人大代表钱国英照例打开“解忧一点通”,发现了一条饱含期待的留言:“南浔的车主过户车辆要跑到湖州,太不方便了,希望能在这里设立服务点,让车主办理手续更加便捷。”钱国英敏锐地

察觉到这背后是广大车主的共同需求,迅速行动起来,组织“浔溪代表联络站”的代表们进行了深入的实地调研,收集了大量车主的反馈,最终将问题汇总成一份建议,提交给公安、交通等部门。

在人大代表的积极推动下,相关部门对这一建议给予了高度重视。南浔公安部门迅速响应,主动与上级车管部门对接,力求在服务内容上实现全面升级。不仅保留了原有的二手车交易服务,还新增了进口车注册登记、货车转让登记、面包车注册登记等多元化的车驾管业务,真正实现了“一网办、一次办、就近办”。

南浔区公安分局的相关负责人表示:“南浔区车辆管理服务站的建立,大大缩短了群众办理业务的路程,提升了服务效率,我们始终坚持以人民为中心,致力于为群众提供更加高效、便捷的车管服务。”

随着服务站的运营,南浔区的车管业务办理进入了全新的时代,它不仅是一座服务站,更是一份对群众需求的诚挚回应。接下来,南浔区人大代表将继续联合各部门,不断创新服务模式、提升服务质量、优化服务环境,加快各类民生实事落地,共同书写南浔民生事业发展的新篇章。



南浔区车辆管理服务站内,工作人员正在进行机动车查验。杨乾坤 摄

坚韧之城——治理浦阳江改造易洪城市的诸暨实践

王柯影 吴柯栋

浦阳江作为诸暨的母亲河,哺育了诸暨百万人民,浇灌良田万顷,也留下了西施浣纱等诸多美好传说。近年来,诸暨市住建局以打造更有韧性、更美丽宜居的城市为目标,治理好浦阳江,获评“世界韧性示范城市”称号,在亚行与联合国减灾署举办的“城市间学习论坛”上诸暨市住建局受到邀请并做交流发言,擦亮了幸福河湖之城“金名片”。

上个世纪,由于地势较低、河道狭窄、源短流急等自然地理条件劣势,浦阳江诸暨段常常洪水肆虐,被称作“地上悬河”。

为了绘制一幅新时代长山流水的幸福美丽宜居画卷,在这条打造坚韧之城的治水路上,诸暨做了哪些尝试和实践?

凝聚共识,治理要有心。浦阳江治理对诸暨人来说,是决心和信念。近年来,诸暨相继开展入围省级重大

项目的浦阳江治理工程,以巩固基础设施的防洪防涝复合功能,提升城市防灾的“骨架韧性”。

其间,实施韧性主导的浦阳江城市段综合开发计划,升级加固浦阳江沿岸堤坝。同时还新建或重建了5座城市排水泵站,20个泵站得到扩容和智能化改造,提升排水能力。

在蓄洪和泄洪方面,上游的安华水库进入扩容提升工程实施阶段。作为中段分流、泄洪的重要节点,诸暨投资改造提升全省最大的蓄滞洪区——高湖蓄滞洪区,还在沿线建设排涝电排站、供水管网、雨水管网,基本形成防洪防涝闭环。

攻坚克难,修复要有力。浦阳江的治理,不仅仅是对水的驯服。在治理水患、抵御洪水的同时,诸暨市住建局紧密围绕“整体大美、浙江气质”的省定目标,通过城乡风貌的整治提升,构建了具有地方特色、环境优美的水

系公共空间,延绵的绿道、舒展的河流勾勒出具有诸暨特色的诗情画意。

在城区,最大程度维持河流原有形态的基础上,诸暨采用微创式技术进行堤岸生态修复,因地制宜对生态滩涂进行特色化改造,共建成安全、舒适的亲水性步道20公里,沿江打造西施故里4A级景区1个,建成体育公园、滨江小游园等城区主要滨水公园2座,便民亲水设施180余处。

以此为基础,浦阳江绿道建设还在不断延伸,2021年以城乡风貌整治为契机将浦阳江绿道从城区延伸至高湖湿地公园,新建高湖段绿道12.2公里。

河湖治理托起共富梦。诸暨结合河道治理成果,探索水生态产品价值实现机制,激活水资源“沉睡资本”,推动水上休闲、特色餐饮、民宿旅游等产业发展,让岸线增彩、居民增收。已建成“万亩荷塘”“民宿集群”等多个标志性项目,激活改造河道沿岸住房269

幢,发展周边民宿160余家,近3年累计吸引游客超260万人,带动环水居民增收2.8亿元。

在浦阳江城区段实施西施故里景区改造中,诸暨秉承“水脉”即“文脉”理念,将荷花文化、浣纱文化等进一步刻画,在浦阳江沿岸打造以西施故里、西施殿、西施滩等为节点的西施文化轴线,推动文旅融合发展。

此外,还通过景观提升改造,《遇见西施》夜游活动、古越街业态重置等项目,形成包括夜食、夜宿、夜游在内的多元夜间消费市场,极大促进沿岸餐饮、零售等行业的夜经济。

诸暨与浦阳江相生相依,奔流不息的江水为千年古城永葆活力提供着不竭源泉,未来诸暨也将竭尽所能,以城乡风貌整治提升、治江改善城市环境,提升城市品质和安全,以坚韧之城的的名义,守护万千市民的安全感、幸福感,获得感。