

# 杭州公布“中国数谷”建设首份蓝图

## 加快推进数据交易地方立法

本报讯(记者 金春华)杭州建设“中国数谷”有了蓝图和具体目标。近日,杭州公布《关于高标准建设“中国数谷”促进数据要素流通的实施意见》。记者从杭州市数据资源局获悉,《实施意见》是杭州高标准建设“中国数谷”的首份顶层设计。

杭州有“数字经济第一城”之称。去年2月,杭州高新区(滨江)作为“中国数谷”试点示范“核心区”启动建设,一年多来,探索构建了数据交易所、“数据发票”、数联网和区块链跨链互认机制等“三数一链”基础设施体系,落地全国首批跨境交流专用通道等改革试点。

“中国数谷”架构布局规划明确。《实施意见》提出打造“中国数谷”产业集聚区,以杭州高新区(滨江)为核心,构建“一核引领、全域联动、跨区域共建”数据产业空间布局,有条件的县(市、区)建设“中国数谷×基地”,形成“一区一园一主业”。

杭州市政府相关负责人介绍,“一区”是指一个县(市、区),“一园”是指一个优势产业园区,“一主业”是指该优势产业园区结合所在行业领域,通过挖掘相关全产业链要素数据资源,形成行业数据加工中心,赋能产业发展。

7月18日启动的杭州数据要素运营中心(中国数谷·临平)是“样板间”之一。临平

的算力小镇,已基本形成“数算模用”产业生态体系,对接浙江算力、阿里云、中国联通等算力服务商,可调配资源超3000PFLOPS,其中智能算力达700PFLOPS(1PFLOPS为每秒运算1000万亿次)。

“中国数谷”的目标进一步明确:到2026年,建立高质量数据集15个以上,推动公共数据授权运营场景落地20个以上,集聚数商700家以上,挂牌数据产品和服务1000个以上,打造数据要素产业公共服务示范平台3个以上。

杭州市政府相关负责人介绍,当前数据

要素流通的重点难点是制度供给、基础设施建设、安全合规流通体系建设等三方面相对不足。《实施意见》部署了探索数据制度体系构建、推进数据基础设施布局、构建全方位保障体系等8个方面20条举措,开展系统性建设,其第一条即加快推进数据交易地方立法。

数据有序流动才能放大价值。《实施意见》给出“真金白银”的激励政策,如“对数商通过数据交易所进行首次登记挂牌数据产品和服务的,给予每家不超过10万元的专项奖励”等,鼓励做优做强数据交易所、推动跨区域数据交易。



## 追风少年

7月28日,在杭州钱塘轮滑中心,参加2024杭州市青少年体育超级联赛轮滑公开赛的青少年运动员在赛道上进行比拼。作为曾经的亚运场馆,杭州钱塘轮滑中心通过对接学校资源、成立轮滑培训机构、举办轮滑专业赛事,推广普及轮滑运动。

本报记者 董旭明 摄

## 杭州中考复读生人数今年明显增加——

# 中复热下的冷思考:这条路真的适合吗

本报记者 纪双亚 姜晓蓉

## 浙报观察

2024年的中考已收官,绝大多数考生将在暑假后奔赴各个高中继续逐梦,但也有少数杭州的考生决定通过中考复读的方式,为自己梦想中的高中再战一次。

中复班,如今看来是一条鲜为人知的升学赛道,但在上世纪八九十年代,不少学生为了考上中专选择复读,使得中复班一度成为热潮。这些年,随着教育的不断发展和政策的变化,中复班越来越淡出人们的视野。近日,记者从杭州的中复班、部分初中了解到,今年选择中复的学生比去年明显增加。其中有何原因?什么样的学生才适合复读?

## 杭州中复人数增长明显

7月29日上午,记者来到位于杭州市上城区马市街的春晖中复时,校长项军强正忙着在微信上回复咨询中复的家长。

“今年杭州报名中复班的学生人数明显增加,从前两年的500人左右,增加到今年的800人左右。今年报名春晖中复班的人也比去年几乎翻了一番,达到120人左右。”项军强已在杭州办了15年中复班,据他观察,今年的中复人数已成为该中复班创办至今的次高峰,最高峰出现在2020年,那年部分考生因为疫情影响,中考没有发挥好,选择了中复。以春晖中复班为例,当年的招生人数达

150多人。

项军强还有个新发现:由于今年是全省首次统一命题中考,杭州的中复班还有不少来自宁波、温州等省内其他设区市的中考生家长前来咨询,“在杭州主城区,杭州中复生可以以‘个别生’身份再次参加中考,但其他设区市政策会略有不同,例如金华、衢州就对中复生第二次中考的志愿填报有所限制。所以来咨询的外地家长很多,但绝大多数还处于观望状态。估计明年杭州的中复班会出现更多外地中复生。”

“和往年相比,选择中复的学生确实增加了。”杭州一位初中校长告诉记者,前些年,该校毕业生选择中复的很少,一个年级大约只有一两个,今年有五六个学生有复读意向。

## 滑档或发挥不佳成复读主因

项军强对今年报名中复的学生中考数据进行了分析。他发现,往年来复读的学生中,中考分比优高线高20分左右的,已算是高分,大部分学生的中考分要比优高线低30分左右。而今年,有好几位超优高线快40分,已被不错优高录取的学生,也选择复读。而比优高线低一二十分的学生,成为复读主力。

“一方面说明,一些理科相对较强的学生因为没能跟同学拉开差距或社会学科发挥失常,而没能被心仪高中录取,最终选择复读;另一方面,今年志愿填报滑档的学生也比往年要多。”项军强说。

采访中,有好几位选择让孩子中考复读的家长观点和项军强相似。“我儿子的理科是强项,但今年的理科试卷比较简单,倒是社会学科分值提高,我们没有考好,只有70多分,总分也只有580多分,比平时少了20多分。”孩子就读于杭州某公办初中的苏女士说,征求了孩子的意见后,全家决定明年再试一次。

“当时都说全省统一命题难度会下降,在模拟填报志愿时老师们也以鼓励为主。这给了我们一些错觉,填报志愿时过于自信。”一位初三学生家长复盘了孩子填报志愿的过程,按照孩子的正常水平保底应该填优高的尾部,但他们只填了优高的前几所,加上孩子没发挥好,就滑档了。

杭州一位校长则告诉记者,除了分数,录取方式的变化也有一定影响。原先成绩好的一批学生,要么通过分配生的途径,要么通过裸考的方式,大多能进入相对理想的高中学校,“原先的分配生看的是平时成绩,现在看的是中考成绩,更加考验学生的心理素质。有些考砸但又不甘心的学生就会选择复读。”

## 中复仅适合部分学生

虽然今年中复比往年火热不少,但事实上,许多想复读的学生并不适合复读。

“在我看来,只有三类学生适合中复。一类是填报志愿失误;第二类是平时学习能力不错,但因为打游戏等原因,耽误了学习没考好的;第三类是因为身体原因,中考发挥

不佳的。”项军强说,对于当年已经能考上重点高中的学生,他都会劝他们:中复风险太大,不如先去读高中,通过高中三年努力高考也能考出好成绩。

现就读于香港中文大学的杭州男生小文,在五年前选择了中复。“中复时,自己的内心难免会焦虑,毕竟同学们都去读高一了。当成绩有起伏时,无助感和失落感也会严重影响情绪。”小文说,自己通过调整心态,把中复当作“重高预科班”来看,最后取得了非常理想的中考成绩。但在他看来,内心不甘、心中有梦的学生才比较适合中复。如果日常就是顺水推舟型的学生,复读也很难改变最终结果。

“中考成绩公布第二天,我就接到一位妈妈的电话,她说孩子发挥失常考了603分,想咨询中复。”杭州一位校长回忆,因为平时和这位妈妈接触比较多,也知道她比较强势,孩子很有压力,“我们还是建议她慎重,首先要考虑孩子自己的承受能力和想法。中复后孩子会面临巨大的压力。”

采访中,不少初中校长提到,影响孩子未来发展的并不仅仅是考试成绩,还有整个社会的发展变化。举个例子,前些年中本一体化模式刚出来时,大部分家长都很犹豫,但近几年分数一年比一年高。“每个孩子的成长路径都不一样。高中上什么学校只是人生路上的一小步,并不能决定孩子的一生。”杭州市钱江外国语学校校长赵曼说,在中复升温的当下,家长更需要做好全面的思考和判断。

## 网传“烤鸭便宜有猫腻”引发老百姓担忧,记者调查——

# 烤鸭为何比活鸭还便宜

约15元半只的果木烤鸭、近30元半只的北京烤鸭。“贵的是冰鲜鸭烤制,所以价格贵点。”店员说。

大润发(胜利路店)售卖的约15元半只的烤鸭,也在介绍页明确注明配料是奥尔良烤鸭腌制胚,再往上溯源则是“精心选用樱桃谷鸭为主要原料”。

记者也咨询了价格偏高但备受欢迎的烤鸭店。半只烤鸭售价约50元的九京客·北京烤鸭的负责人表示,“连锁品牌有供货冷链,可以保障鸭子的新鲜度,所以价格会贵点。”但即便产品宣传页写着“好鸭从不隔夜真鲜不怕考验”,该负责人也坦承,受制于烤制需求,门店现杀烤鸭不太可能,主要是从专门产地选购原材料。

其实,关于“烤鸭有猫腻”的文章不是第一次出现。2018年,新华社就开展过采访调查。报道中,时任中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员侯水生表示,白羽肉鸭主要用

于3类食品加工:大型烤鸭坯、大白条鸭、小白条鸭。小白条鸭正是“18元烤鸭”的主角。

据介绍,小白条鸭饲养期30天左右,出栏体重约为4斤,烤制成熟后重约1.6斤。长得快,是因为饲料转化效率高,吃1斤6两的饲料差不多就能长1斤肉。

记者在购物平台看到,白羽肉鸭中的樱桃谷鸭是白条鸭的重要来源。2斤左右的冷冻樱桃谷鸭售价约10元一只。即便是4斤左右的冷冻樱桃谷鸭,售价也仅20元左右。

此外,业内人士表示,白条鸭已去除绒毛、鸭掌、鸭舌、鸭内脏等,这些大多可以卖钱,也是其比活鸭便宜的一大原因。此外,加工厂批量屠宰,相比单只处理成本更低。

小白条鸭也不是没缺点。专家表示,由于生长期短,它的肌肉中水分含量较高,肉嫩,不适宜某些烹饪方式,比如炖老鸭汤。雏鸭的肌肉特别是胸肉没有完全发育,产肉量较低。

而浙江常见的麻鸭,肉质结实,炖后肥嫩

酥烂,汤清而香味鲜美。麻鸭还是瘦肉双用,相比纯肉鸭,养殖年份相对较长。在市场上,养殖年份越长,价格也越贵。

“鸭的品种不同,优势也不同,可比性不强。”高级畜牧师、浙江国伟科技有限公司总经理陈斌丹表示,培育耗料省、产蛋高、抗病强的鸭子是永远的课题。

总之,部分烤鸭售价比活鸭低,主要是受种类和饲养目的、原材料成本、加工方式以及市场需求和竞争等多种因素的综合影响。专家表示,即便小白条鸭生产经营环节利润构成合理,但消费者在购买时仍应选择正规渠道和品牌,以确保食品安全和品质。

记者在绍兴市市场监督管理局获悉,对烤鸭店在内的食品经营者,全市市场监管部门一直在加强日常监督检查,查看是否严格落实索证索票、进货查验,以及食品加工过程是否规范,一旦发现来源不明、货证不符的,将依法给予查处。

## 文化特派员日记

重点结对村:海宁市盐官镇祝会村

夏日悠悠,钱塘江畔,宁静的小村来了一群特殊的游客。他们走走停停,将乡村美景记录于画板之上。他们是我请来为祝会村设计墙绘的中国美术学院师生,相信他们将会为乡村增添一抹浪漫的艺术气息。

两个月前,当我第一次来到这个小村,其景致之美与民风之淳,让我眼前一亮。在实地走访中,不少村民都跟我提起自己对村子发展的期盼,希望村子能成为令游客向往的网红村。然而,村子面临着“空心村”的窘境,年轻人的大量外流让村庄显出几分寂寥,也导致村里缺少一些商业氛围。

村民的美好愿望与现实的差距,让我认真思考:令人向往的乡村是什么模样?祝会村是当地的文化名村,越剧文化是它的底色。经典越剧爱情故事《何文秀·桑园访妻》,便是发生在此处。同时,村子地理位置得天独厚,临近钱塘江畔,可在此打卡钱塘江大潮。

观察目前火热的文旅市场,我发现,好场景就是旅游产品本身。于是,我打算因地制宜,围绕“爱情”主题,打造一系列爱情文旅体验场景。在与村两委班子多次探讨之下,我的思路也进一步打开,一幅乡村发展蓝图在我心中逐渐清晰。我决定从越剧文化、蚕桑文化、潮文化入手,推出“爱如潮水”为主题的品牌,打造祝会爱情艺术村项目,让乡村浪漫又新潮。

我计划将《何文秀·桑园访妻》故事中的七宝凉亭、桑园等场景在村子中再现,同时打造十里红妆大草坪、鸾凤堂等景观,并有机融合文化活动、文艺展演等内容,吸引年轻人前来打卡。当然,光靠这些网红打卡点难以留住游客。作为一名媒体人,我的优势在于活动运营策划。近期,我为即将到来的七夕策划了一场村游会,希望让游客可以沉浸式体验桑园访妻的爱情故事。我和当地共同设计出一条串联这些景点的路线,增设了非遗体验、婚庆市集等项目,将游客的行程延长,让他们真正留下来。

在推进项目过程中,我一直在思考,项目还能给村民带来什么好处?为此,我不断完善项目运营方案,鼓励有条件的村民将民宅打造成民宿和农家乐,同时将建设集市,村民的手工艺品、农特产品能在集市上销售,从而让村民真正吃上“旅游饭”。

我也担忧,留在村子里的老一辈,能不能接受乡村的新玩法?每周我都会去村民家里串门聊天,收集需求和意见。令人欣喜的是,村民都十分支持项目建设。

当然,一个人的力量有限。“娘家人”浙江电视台教科影视频道的创意团队多次来到这里,为村子发展出谋划策。在文化挖掘、品牌打造、宣传策划等方面,都给了我们很多宝贵建议。相信在多方努力下,祝会村将成为“爱情港湾”,让有缘人在祝会相会,真正将文化建设成果写进百姓心坎里。

## 德清启动新一轮地理信息发展行动 未来三年产业规模突破600亿元

本报讯(记者 吴丽燕 共享联盟·德清 俞思衍 王力中)7月27日上午,在德清新一轮地理信息高质量发展暨地信造峰行动大会上,该县发布了新一轮三年行动方案,提出将通过三年努力,引进100个标志性项目,培育100家规上企业,“地理信息+”产业规模突破600亿元。

10年来,德清集聚了地信关联企业430多家,一批地信领域创新平台、载体也先后落户,地信产业从无到有、从有到优。为全力打造“全球地理信息产业集聚高地”,在新一轮行动方案中,德清明确了地信产业的十大突破性进展,包括莫干山时空信息算力中心建成运行、莫干山时空数据创新中心挂牌运营、莫干山地信实验室成果丰硕、地磁大科学装置成功纳入“十五五”规划、国家测绘技术创新中心成功创建、浙江工业大学地理信息学院建成运行等。

当天的大会上,德清县地理信息局揭牌,浙江工业大学地理信息学院揭牌运营,20个产业和人才项目现场签约。“未来我们将持续迭代地理信息、车联网、低空经济、人工智能等产业图谱,全力引进一批有国际影响力的企业。”德清县委相关负责人介绍,当地还同期发布了《德清县新一轮地理信息高质量发展若干意见》,将为三年行动方案“保驾护航”。

## 义乌打造“家庭警察”品牌便利群众 把“派出所”建在居民手机里

本报讯(记者 沈立 通讯员 金晴明)“还好有你们,不然我的损失就大了!”日前,义乌国际商贸城经营户王女士再次通过微信向民警的企业微信政务版发去感谢信息。此前,也正是因为一条微信求助,让她保住了银行卡里的50万元货款。

今年以来,义乌公安在企业微信政务版的基础上,在14家属地派出所全面升级基层数字化警务模式,打造警民零距离的互动式“家庭警察”品牌,结合“百万警进千万家”活动和夏季治安打击整治行动,全量添加辖区群众微信,目前已添加了222万居民微信,把“派出所”建在了百姓手机上。

“你好,现在有一个案件需要你配合公安调查。”前不久,王女士接到一个电话,对方自称是警察,称王女士涉嫌诈骗,准备冻结银行卡,需要缴纳一定的保证金。

“卡里的50万元是我刚收到的货款,难道这笔钱的来源有问题?”将信将疑的王女士挂断电话后,赶紧通过微信向“家庭警察”发去了求助语音。接到线上求助后,义乌市公安局城派出所民警骆剑俊立即带队,前往王女士店铺了解情况。

与王女士交谈后,民警明确告知这是冒充“公检法”诈骗。“我是真的被吓住了,如果不是民警及时出现,恐怕我卡里这笔钱就保不住了。”王女士说。

事情再小,也能第一时间找到“家庭警察”。前不久,赤岸镇三角庙村村村民杨义家里闯入一只疑似老鹰的大鸟,他通过赤岸派出所企业微信找到“家庭警察”。很快,义乌森林警察大队的专业人士来到家里做专业辨认,确定该鸟为国家二级保护动物凤头鹰,并将其放归自然。

浙江广电集团电视教科影视频道用户运营中心副主任孙小璞:让乡村变得浪漫又新潮