

2024年7月26日 星期五

上汽MG推出“超级安芯承诺” 以技术引领加速品牌全球化

七月 文图

7月4日,欧盟委员会决定对来自中国的电动汽车进口征收临时反补贴税,这是第二个对中国新能源车加征关税的海外市场,侧面印证了中国新能源车的进一步崛起。面对如此困境,上汽MG并未停止出海步伐,以其强大的内核和稳定的产品从容应对,同时快速提升自己的市场竞争力。

砥砺前行—— 上汽MG从容应对挑战

作为中国汽车出海的代表,上汽MG在走出去的过程中不可避免地面临诸多挑战。从销量层面看,2023年MG品牌在欧洲市场实现终端交付超23万辆,占中国出口欧盟市场份额的70%,且连续十二年蝉联中国汽车品牌欧洲销量冠军;从产品价值层面说,MG品牌既有底盘调校出色、动力澎湃的电动小钢炮MG4 EV,又有致敬经典的纯电敞篷跑车MG Cyberster,产品的高价值在世界舞台得到了充分展现。这些亮眼的成绩让上汽MG品牌被欧盟视为强劲对手。

欲戴其冠,必承其重。面对欧盟征税政策可能导致的销量波动,上汽集团表示,无论国际贸易形势如何变化,MG品牌都将坚持做正确的事情,加速做好自己的事。上汽15年三电自研构建的新能源技术体系、品牌13年出海征程打造的全球品质标准,都是上汽MG征战国际市场的底气。上汽MG不会放弃海外市场开拓,相反,它将秉持原有的品牌调性和品质,从容应对接踵而至的挑战。



技术引领—— 推出“超级安芯承诺”

截至6月,我国新能源渗透率已从去年的31.6%达到了如今的49%,这一增速的背后,是首购用户群体对绿色出行的拥抱。上汽MG针对旗下新能源车推出“超级安芯承诺”,不仅让用户享受到顶级的电池安全呵护,也为新能源尤其是纯电动汽车市场的未来发展开辟了赛道,实力回应其在欧盟市场遇到的挑战。

安全是MG品牌的重要DNA,也是上

汽MG对用户始终如一的承诺。围绕电池安全角度,上汽MG以业界高标准的“零燃保障”承诺整个产品使用生命周期烧旧换新,全方位守护用户的行车安全。今年6月,上汽“零燃魔方电池”荣获国家科技进步奖,取得了搭载该技术车型全球交付30万台“零自燃、零热失控”的安全表现。其中,热销全球的MG4 EV更是通过了从寒冷北欧到炎热中东再到湿热东南亚的严苛考验。

为非营运新能源车提供“三电终身质保”服务。上汽MG的这一政策首次不受首任车主身份限制、不设车辆行驶里程上限,

只要三电系统在保修范围内遭遇质量问题,MG都将全程负责并提供终身质保服务。长期坚持三电终身质保的背后,是上汽MG坚定的品牌毅力、完善的品牌服务和强大的资金支持。此次MG推出的“三电终身质保”服务,为其加速品牌全球化提供了产品支撑。

值得一提的是,“超级安芯承诺”服务的所有权益具有回溯效力,即已购买MG4 EV和MG Cyberster的车主均可享有全面的权益保障。除了电池安全这一核心领域,上汽MG还对保障时间作出了“终身”承诺,在打消用户对新能源车顾虑的同时,保障消费者长远用车价值。这一做法,正是上汽乘用车对用户价值的尊重,他们用实际行动证明其产品具备领先的技术、卓越的品质以及不畏考验的极致安全。

MG品牌因注入中国动力而复兴,从坚决捍卫权益到积极迎接挑战,我们在上汽MG身上看到了穿越风暴的定力和大厂区度。接下来,上汽MG亦将继续披荆斩棘,畅享每一段精彩旅程。



雷军年度演讲开启 Xiaomi SU7 Ultra Prototype 全球首发



珊珊 刘一文/图

7月19日,2024雷军年度演讲在北京首钢冰球馆举行,小米集团创始人、董事长兼CEO雷军做了主题为“勇气”的第五次个人年度演讲,分享小米汽车的故事和过去三年他所经历的跌宕起伏,并透露预计11月就能提前完成小米SU7全年10万辆的交付目标。

在演讲后的发布会环节,雷军亲自发布了一系列“人车家全生态”产品,充分展示了小米近年来战略布局清晰、长期深耕底层技术和体系化能力成长的坚实成果。雷军表示,这些成绩的背后,是小米新十年以来克服无数困难和挫折,向着梦想的星辰大海不断前行的结果。

新十年的小米,经过三年高端探索、两年跨越成长,以坚定的信念、持续开拓的勇气和不断跨越的实力,取得了脱胎换骨的进步,成就了新十年的一系列重大跨越。

新十年的小米,硬核技术能力大飞跃,“人车家全生态”齐头并进。这一系列深刻变化与关键跨越,归根到底,是小米模式、小米方法论和小米价值观的必然胜利。正如雷军所说:“小米和所有勇敢的追梦者一起,创造着最壮丽的时代画卷。不断开拓、不断成长、不断胜利,勇气,就是我们给这个时代最好的回应!”

此外,雷军第五次年度演讲中还正式发布了巅峰性能纯电动车——Xiaomi SU7 Ultra Prototype,并宣布其将于今年10月正式征战纽博格林赛道北环赛道(以

下简称“纽北”)。

Xiaomi SU7 Ultra Prototype不仅是一款巅峰性能的纯电动车,也是专为赛道打造的“刷圈利器”。而此次在原型车上搭载的诸多先进技术,在经过赛道验证后,未来将广泛应用于量产车上。

纽北是检验汽车性能的梦想殿堂,更是全球车迷的追梦圣地。此次征战纽北,小米汽车的挑战目标是“十年之内,成为纽北最快四门电车”。事实上,自2014年以来,在纽北上榜的纯电动车仅有7辆,纯电动车挑战纽北面临着更多的难题:需要车辆拥有极致性能,需要其有很好耐力且能持续保持高性能输出,需要有极致下压力以及更轻量化的车身。

作为一款专为赛道开发的车型,Xiaomi SU7 Ultra Prototype的造型完全为功能服务,全新的空气动力学套件加持、配合重新设计的底盘结构,打造出低矮、宽大的车身姿态,呈现出独树一帜的性能特质。

为解决纯电动车自重大的难题,Xiaomi SU7 Ultra Prototype采用了系统性的减重方案,不计成本地采用了“全碳设计”,全车碳纤维使用面积多达15平方米,最终车重仅为1900kg,为赛道圈速的提升打下坚实基础。同时,Xiaomi SU7 Ultra Prototype重构了Xiaomi SU7的空气动力学设计,从风阻优先转为下压力优先,整车最大2145kg下压力,这一数值甚至超过了车辆的自重——理论上车辆在极速状态下可瞬间在天花板上倒置行驶,大幅提升了整车的操控稳定性,对赛道圈速的提升起到了至关重要的作用。

有了如此众多硬核科技加持,Xiaomi SU7 Ultra Prototype已整装待发,小米汽车也将持续通过对于纯电动技术以及车身安全的探索与开发,将更多先进性技术应用于量产车中,为用户带来高品质和极富乐趣的驾驶体验。据透露,小米SU7 Ultra量产车将于明年上半年发布,同时,量产车也将推出赛道版。

