

流动的遗产 传承的未来

## 2024“BMW中国文化之旅大运河保护公益项目”启航

海艳 文

今年正值大运河申请世界遗产成功十周年。7月22日,由中国教育发展基金会-宝马爱心基金资助,宝马中国与文化和旅游部中外文化交流中心联合主办的“BMW 中国文化之旅大运河文化保护教育公益项目”正式启程,项目为期三年,重点聚焦大运河沿岸物质与非物质文化遗产保护和推广。2024“BMW中国文化之旅”大运河文化江浙段探访正式开启。

2024“BMW中国文化之旅”以“始于情感 忠于责任 传承点亮未来”为主题,聚焦学习、推广大运河文化传承,采取创新行动助力

公众参与,助力提升公众认知。本次文化之旅共分三个部分:非遗赋能、文化探访和发布旅游攻略。

赋能非遗传承人。“BMW 中国文化之旅”将遴选并资助十位来自江苏省、浙江省苏绣、云锦、蓝印花布等国家级非遗代表性项目的非遗传承人,进入“清华大学美术学院-BMW 非物质文化遗产保护创新基地”,与清美教授“一对一”共创具有非遗元素的文创品,助力大运河非遗“美起来,活起来”。而文化探访将深度研学宋代水利工程遗产——嘉兴长安闸。通过城市文化论坛、实地研学、互动体验等多元形式,探讨并传播助力大运河物质和非物质文化遗产保护,并最终发布

《BMW中国文化之旅-大运河遗产自驾攻略》。

作为“BMW中国文化之旅”大运河文化交流大使,故宫博物院前院长、大运河申遗发起人单霁翔先生在探访过程指出:“申遗的目的是保护,保护的目的是传承。大运河是‘活着的遗产’‘流动的文化’,面对这样一条源远流长、博大精深的‘文化长河’,我们都是‘求知的少年’,要学习、传承大运河蕴含的智慧,让传承成就未来。”

进入中国30年来,宝马坚定奉行“家在中国”理念。2008年,宝马中国与华晨宝马建立了中国汽车行业内首个企业公益基金——宝马爱心基金。该基金由华晨宝马和宝马中国

注资,并携手宝马爱心车主和宝马经销商联合成立,聚焦四大企业社会责任公益项目,为中国重大社会议题提供创新解决方案。

在宝马爱心基金的加持下,“BMW 中国文化之旅”18年来长期致力于中国非遗保护,探访了24个省及直辖市,6大国家级生态保护实验区,资助并赋能培训了近1000位非遗传承人,并与清华大学美术学院成立了“BMW-清美非物质文化遗产保护创新基地”。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官戴鹤轩博士说:“在起伏的市场大环境里,唯有长期主义方能致远。参与并支持中国的文化保护18载,就是最好的长期主义例证。”

全新超级SUV闪耀外滩

## 兰博基尼发布 URUS SE 申城官图

星星 文/图

近日,兰博基尼公布了URUS SE的官方图片,该车型以其独特的设计美学和时尚风范,在上海外滩的历史建筑和创意艺术街区中引起万众瞩目。URUS SE不仅展现了进化与革新的独特风格,更与繁华的“魔都”天际线交相辉映,凸显出清新活力与现代时尚的气息,尽显奢华格调,璀璨夺目。

URUS SE的外观设计采用简洁精致的线条,巧妙融合了优雅与力量感,形成了独树一帜的风格。作为一款外观线条极尽优美的SUV,URUS SE的风格不仅来源于其夸张的视觉冲击力,更通过丰富的个性化定制选项,呈现出多样化的视觉效果。车身颜色超过100种选择,包括47种颜色组合,以及4种刺绣样式(Q-citura 缝线)的内饰风格,为车主提供了极大的个性化空间。

除了外观设计上的独具匠心,URUS SE更在进化与革新中重新定义了超级SUV的风格定式。它兼具超级跑车的卓越性能与SUV车型的豪华舒适性,为用户带来前所未有的驾乘体验。全新混合动力系统的搭载更是彰显了兰博基尼不妥协的品牌基因。这款车型拥有800马力的综合输出功率和950牛·米的综合扭矩,成为URUS系列中动力和速



度极具优势的量产车型。得益于丰富灵活的驾驶模式组合,

URUS SE可以在不同路况下满足客户对性能和舒适性的需求。无论是城市出行、翻山越

岭还是长途旅行,URUS SE都能轻松应对,随心展现摩登、粗犷、奢华与环保的多重风格。

## 动力的革命 新款911 惊艳古德伍德速度节

斯图加特 文/图

在2024年古德伍德速度节上,观众迎来了又一场精彩的汽车和赛车运动的狂欢盛宴,保时捷再次成为古德伍德速度节的亮点。从代号为992的新一代911到纯电动Macan和Taycan Turbo GT,多款保时捷车型惊艳亮相,在英国东南部的长周末吸引了大量车迷。

今年的速度节主题为“从无马到混合动力——动力的革命”,保时捷首款公路版混合动力911与此不谋而合,在此首次公开亮相。新款911 Carrera GTS 动力系统设计源自赛车运动,搭载电动涡轮增压发动机和电机,可提供更快的车速、更高的响应速度和效率。此外,保时捷在英国首次亮相的其他车型还有全新纯电动Macan Turbo以及Taycan Turbo GT。针对那些偏爱传统保时捷体验的车迷,自然进气的911 S/T(搭载著名的六速手动变速箱)也于上周在古德伍德首次亮相,并有多台保时捷赛车参加了古德伍德著名的爬坡赛。据悉,古德伍德赛

道的所有保时捷车型均使用eFuel燃料,这是一种以近乎碳中和的方式生产的合成燃料。



围绕“超越性能——保时捷 Turbo 50周年”主题,传承和博物馆部门团队通过推出试驾活动,进一步扩大保时捷品牌在速度

节上的影响力。

漫步古德伍德,除了赛车活动以外,广受欢迎的“保时捷之家”还为观众提供了另一种探索保时捷品牌的方式。这里展示的不但有当代亮点车型、极富历史意义的保时捷经典车型,观众还能够体验到包括Porsche Design腕表在内的最新品牌商品,同时能够通过专用的直播屏幕持续关注赛况。小车迷可以畅享儿童区的免费活动,成年观众可以听一听保时捷名人访谈。每天,英国保时捷俱乐部成员还将在现场展示约250辆爱车。

自2001年进驻中国内地市场以来,保时捷中国致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国车友带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。此外,来自保时捷全系顶级跑车的无限魅力亦得以倾力呈现,以超凡性能与极致设计诠释保时捷品牌对于完美品质所秉持的至臻坚持。至今,保时捷在中国共拥有155家销售网点,确保每一位中国车主均能体验到保时捷享誉全球的至臻个性化服务。