

# 探寻超豪车纯电之美 “保时捷限时风格空间”电亮杭州

闫妍 文/图

盛夏，西湖边一抹“普罗旺斯紫”格外醒目。7月中旬，保时捷中国以风格之名，精心打造的“保时捷限时风格空间”在杭州湖滨银泰in77璀璨亮相。作为全国巡展的第二站，此次活动旨在深入杭州潮流地标，将兼具豪华风格与极致性能的优质跑车带到消费者身边，拉近与消费者之间的距离。

“保时捷限时风格空间”以现代奢华的设计理念和先锋潮流的室内布置吸引了公众的热情关注。在风格空间内，保时捷特别展示了旗下三款重磅的电气化车型：全新纯电动Macan，新款Taycan以及混合动力传奇跑车918 Spyder。每一款车型在品牌的电动之路上都具有非凡的意义。

今年4月，保时捷全新纯电动Macan正式发售。此次活动中，这位风格主角首次亮相杭州，与这座城市的时尚魅力相得益彰。

全新纯电动Macan是基于纯电动平台PPE，以性能为导向完全重新研发的新车型。新车拥有采用双阀门技术的保时捷主动悬挂管理系统(PASM)、后桥转向系统、电子控制的保时捷牵引力控制管理系统(ePTM)以及保时捷扭矩引导系统升级版(PTVPIus)等一系列先锋科技，配合运动感十足的坐姿和轻量化



设计，以及振奋人心的驾驶动态和转向精度，为消费者带来纯正的跑车感受。此外，该车在动力、充电、续航以及能量回收等方面同样拥有高效机制。纯电动Macan 4与Macan Turbo分别拥有300kW(408PS)与470kW(639PS)最高输出功率，从静止到加速至100km/h仅需5.2秒与3.3秒。搭载最大

容量为100kWh的锂离子动力电池，可实现最高784km续航里程(WLTP城市工况)。高达270kW的快速充电功率，使其最快可在21分钟左右从电量10%充至80%。最高240kW的能量回收功率，以及低至0.25的风阻系数，进一步诠释了保时捷E驱高效动力理念。

多年来，保时捷凭借其纯正的赛道基因，铸就了不惧挑战和勇于突破的精神。这一精神在电气化历程中依旧得到了深刻体现。2010年，保时捷推出了一款高性能的插电式混合动力超跑概念车——918 Spyder，此后，保时捷积极探索性能跑车在纯电动领域的可能性。2019年，保时捷首款纯电动跑车Taycan问世，一经推出便引起了广泛关注。今年3月，Taycan迎来了一次全面升级。

除了提供优质跑车产品，保时捷同样致力于构建更具本土化的用车生态。通过完善充电网络、配套服务设施等举措，保时捷坚持为中国消费者提供更便捷、更高效的用车服务及体验。

此外，针对纯电动车型，保时捷还推出丰富且灵活的金融方案，售后服务也进行了全新升级，提供6年/6万公里无忧保养，以及上门取送车、保时捷代步车或出租车报销等政策。同时，不限次数的道路救援与事故救援，让用户可安享用车，打消后顾之忧。

历经75余年不断演进，保时捷始终不改其跑车风格本色。此次“保时捷限时风格空间”的举办，不仅为消费者奉上了一次别具一格的奢华体验，更展现了其在电气化道路上的实力和决心。

## 7月全量推送无图NOA

# 理想发布全新自动驾驶技术架构

哲文 文/图

近日，理想汽车在2024智能驾驶夏季发布会宣布将于7月内向全量理想AD Max用户推送“全国都能开”的无图NOA，并同步推送全自动AES(自动紧急转向)和全方位低速



AEB(自动紧急制动)。同时，理想汽车发布了基于端到端模型、VLM视觉语言模型和世界模型的全新自动驾驶技术架构，并开启新架构的早鸟计划。

智能驾驶产品方面，无图NOA不再依赖高精地图或先验信息，在全国范围内的导航覆盖区域均可使用，并借助时空联合规划能力带来更丝滑的绕行体验。无图NOA也具备超远视距导航选路能力，在复杂路口依然可以顺畅通行。同时，无图NOA充分考虑用户心理安全边界，用分米级微操带来默契安心的智驾体验。此外，AES功能可以实现不依赖人辅助扭力的全自动触发，规避更多高危事故风险。全方位低速AEB则再次拓展主动安全风险场景，有效减少低速挪车场景的高频剐蹭事

故发生。

自动驾驶技术方面，新架构由端到端模型、VLM视觉语言模型和世界模型共同构成。端到端模型用于处理常规的驾驶行为，从传感器输入到行驶轨迹输出只经过一个模型，信息传递、推理计算和模型迭代更高效，驾驶行为更拟人。VLM视觉语言模型则具备强大的逻辑思考能力，可以理解复杂路况、导航地图和交通规则，应对高难度的未知场景。同时，自动驾驶系统将在基于世界模型构建的虚拟环境中进行能力学习和测试。世界模型结合重建和生成两种路径，其构建的测试场景既符合真实规律，也兼具优秀的泛化能力。

理想汽车产品部高级副总裁范皓宇表示：“理想汽车始终坚持和用户共同打磨产品

体验，从今年5月推送首批千名体验用户，到6月将体验用户规模扩展至万人以上，我们已经在全国各地积累了超百万公里的无图NOA行驶里程。无图NOA全量推送后，24万名理想AD Max车主都将用上当前国内领先的智能驾驶产品，这是一项诚意满满的重磅升级。”

理想汽车智能驾驶研发副总裁郎威朋表示：“从2021年启动全栈自研，到今天发布全新的自动驾驶技术架构，理想汽车的自动驾驶研发从未停止探索的脚步。我们结合端到端模型和VLM视觉语言模型，带来了在车端部署双系统的方案，也首次将VLM视觉语言模型成功部署在车端芯片上，这套领先的全新架构是自动驾驶领域里程碑式的技术突破。”

## 树立合资新能源价值标准

# 长安马自达 MAZDA EZ-6 圆满下线

一慧 文/图

日前，长安马自达首款基于纯电平台的B级轿车——MAZDA EZ-6(简称EZ-6)在南京工厂迎来下线。

自2005年2月成立以来，长安马自达已经在南京扎根发展近20年，为南京汽车产业和经济社会发展作出了积极贡献。EZ-6的成功下线以及新能源项目合作协议的签约，标志着长安马自达的发展站上了全新的起点。

重庆长安汽车股份有限公司总裁、长安马自达汽车有限公司董事长王俊表示，当前，中国汽车产业加速向高端化、智能化、绿色化转型，这既是挑战也是机遇，也为长安汽车和马自达双方进一步深化合作带来了新的契机。

作为马自达海外最重要的市场之一，中国汽车市场在新一轮的汽车产业升级浪潮中已跻身全球前列。2023年4月马自达正式公

布中国市场业务变革计划，携手中国市场合资伙伴长安汽车建立全新的合作模式，推动长安马自达全面向新能源转型。一年多来，双方母公司改革产品开发模式，累计投入资金近百亿元，人才、设备等资源快速到位，探索并建立了新的合作模式——“合资2.0”，用长安汽车全球领先的电动化和智能化能力赋能马自达品牌百年造车底蕴，充分发挥双方特长，实现“1+1>2”的效果升华。

马自达(中国)企业管理有限公司董事长中岛敬表示：“EZ-6的下线，只是我们的起点，随着长安马自达新能源汽车项目正式签约落地，我们将持续加强与长安汽车，以及合资公司长安马自达之间的密切沟通和共创活动。”

作为最早进入中国市场的汽车品牌之一，马自达深耕中国市场已有32年，先后向中国市场导入了MAZDA 3、MAZDA 6、MAZDA CX-5等众多经典畅销车型。凭借无可

比拟的驾乘愉悦，马自达在中国市场拥有近390万名用户。作为马自达和长安汽车通力合作的最新成果，EZ-6在保持马自达独有的设计风格、“人马一体”驾乘乐趣、一流安全性能的基础上，融入了长安汽车全球领先的电动化和智能化技术。同时，EZ-6还将提供纯电BEV和增程式REEV两种动力，成为合资B级轿车市场唯一提供增程式动力选择的车型。

作为合资新能源轿车的旗舰之作，EZ-6整车配备了4颗百万像素高清全景摄像头和12颗高性能超声波雷达，可识别垂直、水平、斜向、无车位线等108种不同种类的停车位，拥有自动泊车、遥控泊车、遥控进出、远程智能泊车、循迹倒车五种智能泊车功能，能够为用户带来超便捷的自动泊车体验。

EZ-6的成功下线，开启了合资新能源的全新篇章。通过这款全新车型，长安马自达希望在电动化时代，依然能够为用户提供怦然心

动的的设计，让电动车的驾驶回归“以人为本”，拥有媲美燃油车的驾乘愉悦。

据悉，以本次新能源汽车项目合作签约为起点，长安马自达将在新能源项目继续投入超一百亿元研发资金，加快后续多款新能源车型的孵化速度，不断推动我国新能源汽车产业高质量发展，为全球汽车产业的发展贡献中国力量。

