



# 财惠千家，“智”富万户

傅静之 章佳琦 丁海明

扩中提低  
“浙”样奔富

在台州椒江，量大面广的个体工商户占到了市场经营主体总量的近三分之二。很多人口中的“小老板”“夫妻店”，实则就是“扩中”家庭的主力。他们的创业成败直接关系到区域经济的繁荣、就业、创业创新和百姓幸福指数等方面。如何围绕营商环境优化提升“一号改革工程”，推动服务个体经济创新发展，成为当地助力浙江打造“两个示范”征程中的“重中之重”。建立相应的帮扶制度，让他们及早奔富——放大到整个“浙家共富”的背景下，极具地方特色和鲜活。

聚焦动态监测难、精准施策难、信用融资难等长期影响个体工商户生存与发展的痛点难点，椒江构建起集个体经济监测、分型分类培育、营商发展赋能于一体的个体工商户“智富”发展新模式；以个体工商户的良性发展，有力推动该区加快形成以中等收入群体为主体的橄榄型社会结构。截至6月底，椒江区拥有个体工商户61323户，同比增长10.05%，持续保持稳定增长的态势。

## 摸清家底精准分类 率先探索分类帮扶

7月的椒江，入夜后空气中裹挟着热气。华灯初上，葭芷老街等一些商业步行街内，一家家实体店迎来送往，为城市增添了独特的烟火气。“今年2月，我们在葭芷老街开了一家分店，生意很好！”王斌是几目咖啡的经营者，在他和几位同行看来，这座城市的个体工商户之所以能风生水起，持续、良性地发展壮大，与当地在全国率先探索个体工商户分型分类培育机制，对个体工商户开展精准扶持有着密切的联系。

要精准帮扶，首先得摸清家底。当地组建财政参与的个体工商户联席会议制度，联动市监等部门构建个体工商户29项监测指标体系，联合1350名农商银行工作人员、街道网格员组建调查队伍，依托自主开发的个体工商户智慧平台“椒惠富”，实时归集营收盈利等相关数据7类、29项、200多万条。通过对海量数据的多维研析，正常营业的个体工商

户被划分为“生存型”“成长型”“发展型”；与此同时，制定“直接认定+综合评定”地方特色分类标准，选树“知名、特色、优质、新兴”四类个体工商户，建立“名特优新”分类名录。

完成了精准分类，接下来便是分型帮扶与分类培育。在椒江区出台的《个体工商户分型分类扶持实施细则》中，建立了涵盖纳税等数据信息的分型标准；创新分类“知名、特色、优质、新兴”四类企业，实现了“精细分类”；同时安排资金对首次评定为省、市“名特优新”个体工商户给予一定的补助。此外，还专门设立“个转企”专项资金，对符合条件的个体工商户给予奖励，帮助他们走向规范化经营。截至6月底，累计为196家“名特优新”个体工商户发放奖励资金80万元，为近200家“成长型”个体工商户个转企发放奖励资金100万元。当地还率先出台县级个体工商户“纾困25条”，构建“纾困+发展”“普惠+精准”政策供给体系，切实做好资金保障。

## 财助先行协同发力 多措并举对症下药

“一方面，摸清家底；另一方面，我们还不断了解、梳理个体工商户在发展中面临的具体困境，征询他们的诉求。”椒



心海天地夜市

江区财政等相关部门在调研中发现，困扰个体工商户最多的，就是经营成本高、银行融资难等问题。

“因周围同类型店铺越来越多，我希望换个地方再开家分店减少竞争压力。”之前，个体工商户董小华在平桥开了两家蛋糕店，但手头拮据一下子凑不齐装修费用和房租；通过相关部门的牵线搭桥，他最终在当地一家银行办妥了20万元的低息贷款。

针对个体工商户周期性短、风险性高的融资需求，椒江一方面依托“椒惠富”平台，引导金融机构构建“轻资产”关系型信用评价模型，推出“惠富名优贷”、普惠性保险保障项目“和畅险”等，增加对个体工商户的金融供给，解决新椒江人、青年创业者等“轻资产”主体融资难的问题；另一方面将“付省心”接入“浙里办”，由平台商家端联合多家银行推出的“省心贷”模块，覆盖消费领域全行业，平台优质商家可获得不同级数的低息贷款。

据悉，“付省心”平台对过去在银行的风控模型中属于不可授信的类别、无法获得经营贷款的轻资产服务类商户，通过自身模型画像、“椒惠富”等数据，向邮储、农商行等金融机构的金融产品风控模型输出风控信息，并引入省信保基金作为部分优质商家的授信支撑，实现个体工商户在经营贷款审批上的突破，进一步助推个体工商户融资贷款提效减

负。今年二季度，区农商银行个体工商户贷款户数达11165户，同比增加7.08%；信用贷款7779户，同比增加10.84%；“惠富名优贷”授信10亿元，发放960万元。

真金白银的硬核帮扶之外，椒江区还探索形成财政政企聚焦聚力、合力推动的帮扶模式，为个体工商户提供知识产权培训、规范化经营等方面的指导帮助，进一步提升个体工商户应对市场竞争的综合实力。前不久，几目咖啡就在当地政府部门的牵线搭桥下，完成了免费的水质抽检，做好了知识产权的注册，与同为“名特优新”的椒江百年酒厂同康酒业实现了跨界联名，还与椒江农商银行达成合作……这一系列的跃升，极大地鼓舞了这个刚刚落地椒江的年轻品牌发展壮大的信心。

## 数字赋能从需入手 创新开启智富之门

建立精细帮扶制度，让占据市场经营主体总量近三分之二的个体工商户及早奔富——这个由椒江结合自身经济发展特点，创新制定的“浙家共富”案例，极具地方特色和鲜活。椒江巧用数字化成果，开发出多款智能应用，以财政资金撬动了家庭奔富的大杠杆。如，“付省

心”平台以投诉量居高不下的“预付式消费”为突破口，运用大数据、物联网、云计算、区块链等一系列现代信息技术，有效提升行业规范，降低商家恶意敛财、携款外逃的风险，进而维护消费者合法权益，大幅化解了原本“预付式消费”中商家与顾客的信任危机。椒江通过“付省心”平台发放政府消费券900余万元，辐射商户4000余家，拉动消费1.6亿元；该平台不断扩大自身流量和影响力，服务消费人次逾千万，并通过数据匹配，为入驻平台的个体工商户提供更多的流量支撑。

为了帮一大批“生存型”和“成长型”的中小餐饮店提供食材溯源、低价供货、冷链配送等一站式服务，椒江通过搭建食材采购配送平台，连通“浙食链”，依托平台货源供给的稳定优势、集中采购的议价优势和仓储物流的便捷优势，在累计为6460家商户减少进货成本6000多万元的同时，从源头上把控住了涉及万千百姓的餐桌安全。

台州市在“椒惠富”平台前期开发试点的基础上，迭代升级推出全省首个个体工商户综合智慧服务平台——“台惠富”，集成“帮你开店”“护你成长”“助你转型”等模块，为个体工商户提供从“摇篮”到“求学”再到“奔跑”的全过程妈妈式培育服务。

国之称富者，在乎丰民。椒江，正以精准帮扶千千万万“小老板”“夫妻店”的用心与努力，帮助越来越多的“扩中”家庭实现奔富梦想。

工作人员走访、服务区内个体工商户 (图片由椒江区财政局提供)

## 激活夜游经济 创新文旅场景

# 象山影视城开启唐宋奇妙夜

应磊 吴宙洋

夜生活之美，折射城市之美。差异化的体验场景，让人们对于夜生活有了更多期待与想象，也让夜间文化和旅游消费集聚区有了留客理由。

在宁波象山影视城，正在用影视造梦，还原盛世一角。前不久，象山影视城“唐宋奇妙夜·与凤同行沉浸式”拉开帷幕。璀璨灯光、绚丽舞台、古风人物……点亮了一场跨越时空的影视狂欢。

夜市一头连着居民生活、消费延伸，一头连着商业复苏、经济发展。尤其在当下文旅市场一路“升温”的背景下，象山影视城依托文旅资源和“夜经济”，正在打出“白+黑”组合拳，持续创新文旅消费新场景。

## 丰富夜游场景 多元融合造梦工场

当下，夜经济成为衡量城市繁荣、生活舒适度与便利度的重要指标之一。新的消费趋势下，创新的文旅消费场景，将成为夜间文旅消费集聚区聚人气、有活力、提消费的主要突破口。

象山影视城正有序构建“长红”的市场基础和产业基础，市场、自然与人文的相得益彰正在成为文旅融合高质量发展的底层架构。

在象山影视城，越夜越精彩已经是新的文旅体验。夜幕降临，锦绣城没有了白天的燥热，晚风吹拂，华灯初上，街边小贩的叫卖声此刻听起来似乎都变得温柔。仙气与烟火气并存是此刻的主题。校场、城墙通道、郭靖府、如意桥、八角戏亭广场……那些在不经意转角布置的各类影视主题花灯，让夜晚的锦绣城流光溢彩。

身着华服的演艺人员漫步于石板路上，环佩叮当，仿佛是从古籍中走出来的。街道两旁，灯笼高挂、布幔轻扬，每一处细节都透露着浓厚的古韵风情。

近年来，唐宋古风、江南雅致成为文旅市场的“新宠”。象山影视城顺势基于唐宋美学推出“夜游产品”。“我特别爱看古装剧，在这里夜游能够邂逅不少剧中的人物和场景，太有意思

了。”游客杨女士与好友结伴而来，前来观光体验，她表示这边是个不错的取景地，打算在这里多拍点留念的视频。

在唐宋奇妙夜主舞台一侧，全新打造的啤酒美食广场即将开门迎客；在锦绣城的“仙都小吃城”，剧中同款美食“桂花糕”“煎带鱼”“冰凌棍”为玩家带来好吃、好玩、好看的游玩体验……

全新的体验和玩法，带来的火爆人气已然显现。据了解，“唐宋奇妙夜·与凤同行沉浸式”将持续至今。象山影视城烟火璀璨

打造丰富旅游场景，象山影视城按下创新转型加速键。今年，浙江省文化广电和旅游厅公布了“2024年千万级核心大景区培育名单”，全省40家景区入选，象山影视城榜上有名。何为“千万级核心大景区”？一个重要的衡量指标是：旅游景区接待人数超千万或者旅游收入超过亿元。

象山影视城，坚持深耕影视、融合



象山影视城唐宋奇妙夜开启夏夜狂欢

文旅、创新消费、带动共富的发展思路。逐渐成为具有丰富场景的造梦工场，打造“唐宋奇妙夜”、“青年与海”电音节、梦华夜宴、城墙演艺秀、玲珑灯会、大唐长安梦等20余款演出产品。影视元素与本地产业充分联动，已形成良好的文旅闭环。

## 强化影视IP 打造情绪消费场景

伴随旅游市场逐渐恢复，旅游刺激政策边际效应递减，市场增长更多转向内生驱动。与此同时，年轻人热衷于为情绪

价值买单的消费新理念，不断地创造出新的消费场景，这不仅形成了独特的情绪经济产业，更是深刻地影响着当下及未来的消费市场、产品供给与竞争格局。

文旅市场新动向和情绪消费场景正在呈现融合趋势，给产业带来新机遇。近年来，象山影视城不断加速影视融合发展，使区域文化、民俗文化、饮食文化等多元文化与影视剧故事完美融合，进而推动当地文化成功出圈，打造出文旅产业新高地。

有观点表示，文旅新场景的打造，需要科技赋能，以创意为驱动力，让街区、商圈的夜晚以新颖、奇妙、时尚的形式呈现。作为一个影视基地，象山影视城持续在文旅体验中植入影视元素，强化影视文化的深度挖掘与沉浸式体验，让游客

在文化的感知中，收获心灵与感官的双重满足。

象山影视城持续做强内容IP。从前年“从无到有”的大宋奇妙夜，到

去年“火爆出圈”的唐宋奇妙夜，象山影视城发展“夜色经济”已打下稳定的基础。今年，主办方借年度大热的《与凤行》影视IP将园区场景再次升级。

“今年，我们投入1000余万元进行提升改造，将原本的‘襄阳城’改为‘锦绣城’，还将‘朝天门码头’重新复原为‘灵界入口’，让游客瞬间梦回《与凤行》经典瞬间。”据唐宋奇妙夜夜游负责人张明星介绍，今年的夜游将《与凤行》的各个经典场景融入夜游路线，在奇幻仙侠的故事背景里，展示盛世唐风、文雅宋韵。

在唐城水岸独竹漂表演中，《与凤行》中的荷花妖也来到现场。演艺人员在竹竿上轻松施展各种高难度动作，引得游客一阵欢呼。

“我是《与凤行》的粉丝，夜游中遇到了不少‘剧中同款’，无论是影视场景还是演员，都可与剧中细节一一呼应。”游客朱女士特意从杭州驱车前来体验夜游。

如今的旅游市场，游客不再满足于传统打卡式旅游，而是更加注重体验感，乐于追求与个人喜好和情绪高度契合的消费方式。象山影视城正在努力呼应文旅消费新趋势，营造一个富有安全感和松弛感的文旅环境。



象山影视城开启夜游经济 (图片由象山影视城提供)