

预约与否,改善服务才是王道

遼海涛

影响游客的出游体验,且容易引发安全事故,对古迹文物的保护也非常不利。正是在文旅需求不断升温的大背景下,几年前,国内一些景区开始探索预约购票制,同时相关部门也对预约制积极推广和部署。2015年出台的《关于促进智慧旅游发展的指导意见》就提出,鼓励博物馆、科技馆、旅游景区运用智慧旅游手段建立门票预约制度。2019年8月23日,国务院新闻办举行的国务院政策例行吹风会指出,鼓励景区尤其是资源脆弱型景区推行门票预约。

平心而论,预约制对于更好满足人们出游需求、提高旅游服务质量、推动旅游业稳定有序发展确实发挥了积极作用。但是,几年实行下来,也面临一些新的问题。比如,过度收集游客个人信息、热门景区门票供不应求、预约程序较为繁琐、“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……当然,这些问题,暴露出的仍是管理短板,板子不能打在“预约制”上。

有的问题是因为景区没有做好基础性工作。就拿景区承载力来说,根据原国家旅游局发布的《景区最大承载量核定导则》,不仅包括最大承载量、空间承载量这样具体量化的指标,也包含设施承载力、生态承载力、心理承载力、社会承载力、瞬时承载力、日承载力等“软指标”。如何确定适合景区各自实际的承载力指标并不简单,需要下一番功夫做好基础性研究工作。还有一些问题,要么出在预约制度设计不完善和执行“一刀切”上,没有周全考量不同时段客流差异、预约步骤繁琐、个人信息保护情况、“黄牛”倒票漏洞、境外游客和老年群体操作不便等“细节”,导致预约制被“吐槽”。

这些问题,从更深层次上来说,反映了广大游客对高质量文旅供给提出更高要求,也恰恰说明文旅市场来到了新的发展阶段。

预约不预约只是手段,提升服务才是关键。解决上述问题,不能只靠一纸通知一

“免”了之。目前,一些热门景区取消预约后,又出现了游客拥堵、体验感变差等现象,须对客流作更科学的预测分析、更有效的引导,向公众发布更精准的即时信息,提供更人性化的服务。比如,为了应对暑期客流,北京天坛公园提前研判分析线上购票情况和游客结构变化,根据验票情况动态调整回补票量;上海则通过“乐游上海”小程序,显示全市约140个景区(点)的实时客流和最大瞬时承载力,游客一看便知景区是“舒适”还是“拥挤”。

如确需保留预约的,应结合实际,加强精细化管理,尽可能改进和优化预约制度,在高峰期“熨平”客流,确保文物安全、维护参观秩序。对更多已取消预约制的文旅景点而言,既要纠正“过度预约”现象,也要做好“免预约”的“后半篇文章”,综合考虑客流量、承载力、参观体验等因素,制定因地制宜的决策。

近日,杭州一女生以高考602分(超过一段线110分)的成绩选择就读浙江机电职业技术学院,引发热议。不少人认为这是对高分的“浪费”。按照一般的思维惯性,考了多分自然就要报考相应批次的学校和热门专业。602分,虽然谈不上学校“任君挑选”,但至少愿意“选择众多”,她却不走寻常路选择就读今年刚完成“专升本”的职业院校,自然引发众多议论和不解。

面对人生选择,多少人踟躇。让这位女生对高职院校心动的理由却简单直接,那就是该校高达98%的就业率,另外,该校毕业去向中有上海铁路局、杭州地铁等优质企事业单位,这也让她非常期待。与普通本科强调综合性、多元化发展不同,职业教育在办学定位上的突出特色正是“就业导向”。因此,这位女生敢于打破思维惯性,在考虑个人兴趣和就业前景后选择了职业院校,其实也是一种理性务实之举。

事实上,以就业为导向选择“高分读职校”并非个例。就拿浙江机电职业技术学院来说,今年它所开设的轨道交通、电气、机械等热门本科专业,在浙江的招生都是一次性报满,录取最高分达到608分。在不少考生看来,就读这类职业本科院校,既能获得学历,又能学到一技之长,就业前景也不错。如果高考分数在相应批次内可能选不到心仪院校或热门专业,不如直接选择填报下一批次的职业院校。这不是勉为其难的“向下兼容”,而是另一种对人生主动权的掌握。

“高分读职校”的选择背后,是教育观念的转变。从教育的本义来讲,它本来就应该包括实现更好的就业。随着社会的发展和就业市场的变化,近年来职业教育的价值正在被重新评估和认可。许多学生和家开始更加注重教育的实际应用价值和就业导向。正是基于这种对个人发展方向和市场需求认知的变化,使学生和家作出了更为理性务实的选择。

“高分读职校”现象也折射出职业教育地位的提升。近年来,我国在职业教育发展和改革上作出诸多探索,设置职业院校贯通培养项目,创建职业本科大学,是升学还是工作“丰俭由人”;确定一批重点特色、示范性院校,高职院校也有了属于自己的“985”“211”。就业率更是成为职业院校的核心优势,浙江排在前面的职业院校,如金华职业技术学院、浙江机电职业技术学院等就业率均达到97%至98%,助推职业院校“口碑逆袭”。可以预见,随着更多优质生源的加入,有望进一步提升公众对职业教育的信心,助推职业教育不断迈上新的台阶。

摘下“有色眼镜”,看清职业教育的前景。职业教育是技能人才的“摇篮”,是支撑中国制造、中国创造的重要基石。党的二十届三中全会部署深化教育综合改革,提到“加快构建教育普通、产教融合的职业教育体系”。这不仅是对职业教育地位的再次肯定,也是对其实现高质量发展的具体指引,释放出“职业教育大有可为”的强烈信号。

我们乐见越来越多学子能够勇敢地“用脚投票”,在特定的赛道上学到一技之长,创造属于自己的精彩人生。

职教价值被更多人发现

朱浙萍

中国新闻专栏 之江观察

暑期出游,今年迎来了新变化。“取消预约”成为2024年国内旅游市场的热词之一。从半个多月前开始,浙江全省A级旅游景区一般实行免预约准入,文博场馆对非团队游客一般实行免预约准入。北京、上海、深圳、成都、南京、武汉等地的大部分景区也都纷纷官宣“免预约”。据新华视点报道,一些地区取消预约后游客量明显增长。

“如约而至”也好,“不约而至”也罢,看似景区管理方式之变,背后其实是文旅市场发展阶段以及游客需求之变。

近年来,随着人们对文旅需求的升温,旅游景区在旺季经常出现“人从众”场景,多次发生“挤到游客喊退票”事件。集中涌入的游客不但

夺命招牌的警示

熊志

7月22日晚,云南昆明盘龙区金江路沿街一楼多家商铺的招牌同时坠落。截至23日15时,事故已致3人死亡、7人受伤。据当地应急管理部门通报,相关责任人已被警方控制。

正常走在街道上,却遭遇飞来横祸,遇难者还有儿童。一块失控的广告牌,就这样成了几个家庭难以承受之重,如此伤亡惨烈的“无妄之灾”,不仅是一场悲剧,更是对城市安全管理的严峻拷问。

目前,相关责任人已被警方控制,具体情况正在进一步调查中。当务之急是查清真相,给遭遇不幸的家属一个交代;同时搞清楚悲剧是如何发生的,吸取教训,防患于未然。

据报道,发生坠落的广告牌“又大又重”,是凸出来的,并且十分陈旧,安全隐患恐怕存在已久,悲剧发生并非偶然。

那么值得追问的是,广告牌的设计、安装是否合乎安全标准?如果安装合规,作为责任方的涉事房东和商家,后续有没有对它进行定期检查、维护?对这类体积庞大、潜藏风险的广告牌,城市管理部门有没有采取及时有效的隐患排查与整改措施?

广告招牌是商家的“脸面”,也是城市形象展

示的窗口,更是衡量城市精细化管理的一面镜子。

有的地方为了追求整齐划一的效果,一刀切地给商家统一店招,招致广泛非议,但赋予商家在广告设计与安装上的自主权,绝不意味着安全监管可以缺失或放松。

正如此次悲剧显示的,有的户外广告牌本身体积庞大,且位于人流密集的道路上,一旦潜在的安全隐患爆发,后果不堪设想。

这场突如其来悲剧,再次敲响了安全警钟。要预防类似悲剧再次发生,应该超越悲剧的个案层面,针对暴露出来的安全隐患集中整治,填补漏洞。

对此,商家要主动作为、自查自纠,做好维护保养工作;城市管理部门应强化监管职能,加大排查力度,重点监管,尤其是对那些年限久的广告牌定期巡查,确保彻底排除潜在隐患。

在日常监督执法中,还必须参照技术标准,对广告招牌的设计、制作、安装和后续维护的各个环节进行严格的规范和监督。同时,制定完善相应的管理办法,明确广告制作方、商家、房东、城市管理部门等各方的责任和义务。

城市的安全,往往蕴藏于细微之处,精细化治理的触角,必须延伸到每一块广告牌,甚至是固定广告牌的每一个螺丝钉。唯有如此,才能构建起坚实的安全防护网。

画中话



新型欺诈

购买货车“零首付”、高新诚聘、货源稳定且无需装卸……对货车司机来说,这样的招聘广告看起来很“很美”,却可能是“套路贷”“套路贷”陷阱。近期,国家金融监督管理总局发布风险提示,提醒包括求职者在内的广大消费者,防范各种形式的诱骗贷款。

青蛙泵业的发展密码

陈久忍

日前,走进位于台州市黄岩区高桥街道的青蛙泵业股份有限公司产品展示厅,只见几十台深井泵犹如火箭模型般整齐排列,彰显着青蛙泵业的卓越实力。青蛙泵业,这家专业从事井用潜水泵研发、生产及销售的高新技术企业,已然成为该领域的领军者,其产品广泛应用于生活供水、农业灌溉、工业生产、建筑建设等多个领域。

据介绍,青蛙泵业去年产值超过5亿元,其深井泵销量更是连续5年稳居国内市场的头把交椅。今年上半年,公司继续保持强劲的增长势头,实现销售收入28623万元,同比增长高达15.98%。

那么,这只“青蛙”为何能够“泵”得如此之高呢?

“早在2002年,我们便定下了一个坚定的目标——将深井泵做成全国第一。”青蛙泵业股份有限公司董事长兼总经理金军华说。作为高桥街道乡贤会常务副会长、商会副会长和黄岩区政协委员,金军华不仅具有深厚的行业洞察力和前瞻性,更有着强烈的责任感和使命感。他深知,只有专注于一个领域,并将其做到极致,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

因此,青蛙泵业在过去的35年里始终专注于井用潜水泵的研发、制造和销售,不断投入大量的人力、物力和财力进行技术创新和产品研发。目前,公司拥有员工600多人,近3年平均研发投入在3.5%以上。

2012年,是青蛙泵业发展史上的一个重要转折点。这一年,公司在黄岩区高桥街道联丰螺屿工业区开始新厂区的建设。在这一过程中,金军华表示:各相关部门积极与公司沟通协调,提供了各种优惠政策和贴心服务。这些支持让青蛙泵业得以心无旁骛地专注于研发和生产,为企业的快速发展奠定了坚实的基础。

在当地政府部门的帮助下,青蛙泵业率先推出了500多米扬程的深井泵,凭借其卓越的性能和过硬的质量迅速赢得了市场的认可,中国地质水文勘探中心就曾采购公司的深井泵2台。而青蛙泵业也仅用22亩厂房便创造了超过5亿元的年产值,“亩均产值”超过2000万元。

今年6月,青蛙泵业又推出了第三代外置高速深井泵。这款产品凭借其更耐用、水量大、扬程高、低电压性能好等优点获得了市场的广泛认可。为全面加强“三支队伍”建设,青蛙泵业通过“党建+业务”双融双促,构建技能培育体系、打造多元引育平台、涵养成长激励生态等系列举措,加速锻造与企业新质生产力相适配的高素质劳动者队伍。如实施核心技术人员、管理人员股权激励机制,对提出改善创新建议并产生实质效益的员工,给予能级工资配套奖励,激发员工的价值创造潜力。

通过长期的研发实践和技术积累,青蛙泵业掌握了一系列核心技术,如井用潜水泵电机水下多重密封技术、潜水泵叶轮防堵塞技术等。这些技术不仅提升了产品的性能和质量,也进一步巩固了公司在行业中的领先地位。

如今,青蛙泵业又迎来了新的发展机遇。在当地政府部门的协调和支持下,公司新获得的57.1亩工业用地正在加快建设,投产后将为企业发展打开新的空间,助力公司实现更高飞跃。

在金军华的带领下,在各级政府部门的支持下,青蛙泵业这只“青蛙”必将越“泵”越高,书写更加辉煌的篇章。

青蛙泵业生产车间 (图片由青蛙泵业提供)

·资讯·

临海市汛桥镇:让青年人才闯出“飞驰人生”

金晨 孙娇萍

在台州临海市汛桥镇,处处涌动着青春的朝气。临海市华海技术学校05后毕业生“丝滑”入职华海药业,得益于产教、工学等充分融合,从学校到工作几乎“无缝衔接”;乡野田间,村干部谢加伦遇到了同样有着乡村情怀的95后青年潘晓龙,两人一拍即合,废弃荒地“长”出了乡村旅游新业态……

近年来,汛桥镇聚焦“三支队伍”建设,依托现有产业基础,培养一批适应时代需要、体现地方特质、推动乡村振兴的人才队伍,让他们在汛桥镇拼出“热辣滚烫”,闯出“飞驰人生”。

高素质干部队伍是决定因素。着眼于镇内医药健康、船舶制造等产业十分多元,乡村奔富模式也各有不同,汛桥镇按需定制“六维选育”模式,锻造“六边形”干部。自溪山有道项目团队揭榜打擂启动以来,该镇新

老党员干部在绿水青山中结成师徒,一同奔赴项目一线,在历练中传帮带,助推项目完工率达67%。

在这里,年轻干部是“徒弟”,亦是“老师”。汛桥镇开启年轻干部师友班,给有着一技之长的年轻干部“搭台赋能”,充分激发他们的成长活力。95后选调生吴怡蕾玩转摄影,开班授课如何用手机抓拍精彩瞬间;90后杜碧碧作为“笔杆子”,带着新入职的干部走进企入村,自选课题撰写调研报告……

因为镇村干部、各级党代表的轮番深入调研,沉寂已久的南部山区村进入聚光灯下,如何重构现代乡村产业体系实现弯道超车?该镇践行“大人才观”,锻造高素质劳动者队伍,开展“青年农创客”培育计划,助力原乡人转变发展思维,吸引返乡人、新乡人接连涌入,给乡村注入新的气息。

目前,灵江湾村的百余亩葡萄园正值丰收,自85后农创客杨银宇引进优质品种阳光玫瑰,身价涨了2倍,规模翻倍,年收入破百万元;原本藏在深闺的光明村,吸引了“野山浪客”团队入驻,沿溪打造溪谷营地,推出溯溪、飞盘、草坪篝火等新潮项目,写进游客必打卡的清单。

汛桥镇一方面让更多的人才“冒出来”“引进来”“留下来”,另一方面“授人以渔”,选聘土专家、种植能手等作为“帮农客”,探索“产业富农、直播兴农、物流促农、金融惠农”的帮农实招,带动共富。“帮农客”杨银宇开班普及了双膜栽培等技术,当地100多户农户抱团实现“葡萄自由”;省农科院专家将四季油菜花新品种引进试种;95后、00后青年掀起返乡潮,巧变无铅皮蛋、手打年糕等传统农产品为“创收法宝”……

当“帮农客”将新课堂开在乡野田间,孵化了一批批“新农人”,扎根于汛桥镇多年的临海市华海技术学校,则与华海药业联合开发实训课程,按需培育技能人才,还将藤蔓越伸越远,与台州职业技术学院等开展“中高职一体化”的联合培养模式,8年来,输送医药行业技能人才1831人,华海药业还曾获评“国家产教融合型企业”。

“专业课老师就是车间的班组长,企业小试车间便是我们实操的基地,就连上课的教材也格外亲切,案例有时竟是身边的同学。”作为制药技术应用专业的毕业生,郑伟嘉感慨,因为实习期就有师傅一对一带教,毕业便是熟练工。经过5年历练,他成为制剂分厂某车间的班组长,公司还打破技工职业上升“天花板”,将技能等级与薪酬挂钩,成就感和获得感都增强了。

西湖区:探索文旅融合助推乡村振兴创新路径

吴珏 袁菲

近年来,杭州市西湖区全力推进文旅产业高质量发展,统筹文旅体行业资源、引进文旅体行业项目、打造文旅体融合新业态,构筑文旅体高质量发展新格局;同时,始终秉持大抓基层的鲜明导向,深度挖掘乡村文化旅游资源,不断优化服务水平,完善文化配套设施,探索出一条党建引领下的文旅融合发展助力乡村振兴的新路子。

西湖区留下街道得名于宋高宗途经西溪时的一句“西溪且留下”。作为拥有千年历史的杭州古镇,这里承载着深厚文化底蕴,并正在新时代焕发出创新活力。如今,结合宋韵文化与周边高等教育资源,留下街道依托小和山科学城辖区范围内的9所高校、5家科研院所的专业和技术指导,采用校地合作、双向赋能的模式,立足辖区丰富文旅资源禀赋,深挖历史遗迹、非遗传承故事,盘活辖区资源,搭建校地企联动

平台,开展研学文旅等活动,创新文旅融合赋能乡村振兴模式。

位于和家园南社区的红六井,就是留下街道倾心打造的一个以红色文化为内涵的党员干部教育培训基地。该基地深入挖掘光荣连队“硬骨头六连”的英勇事迹和红色基因,形成了贴近实际、贴近历史的红色教育学习内容体系,如今已成为一个生动鲜活、极具感染力的学习教育课堂。

东岳社区的马家坞观景平台如今已成为备受欢迎的“网红打卡点”,前来登山的游客络绎不绝。除了风景秀丽,东岳社区还是两项省级非物质文化遗产西溪小双篮编制技艺、哑目连戏的起源地。在全区党建联建的引领下,社区充分发挥区位优势,与相关单位合作开展非遗走进社区、进企业、进校园等活动30余场,邀请有关传承人到社区集中授课。此外,社区还成立“拾

岳”非遗社团、“飞岳”文艺舞蹈队、“岳show”旗袍队、“苗岳”青少年研学等社团组织,持续扩大优秀传统文化在青少年层面的影响力,助力青少年健康成长,为区域发展提供长效动能。

在助推乡村实现共同富裕方面,西湖区立足区域发展和产业实际,建立起“区街村企校”机制,推动人才力量、政策资源下沉,设立“共富工坊”,推进包片联户、结对帮扶,构建起创优促富的区域发展格局。

在西溪路南面高低起伏、绵延十八里的群山之中,曲径通幽处隐匿着西溪十八坞,正是西湖龙井的主产区。杨家牌楼社区便是其中之一,今年以来,杨家牌楼社区致力于探索一条集茶叶采摘、炒制、品鉴、研学为一体的茶研学文旅线路,在宣传龙井茶文化的同时帮助村民增收致富。

为同时推动文旅融合精品化,社区共富工坊与留下街道展开深入交

流,共聘任四位知名专家学者担任留下街道文旅研学顾问,并与浙江外国语学院成立研学共建基地。目前,文旅线路已经接待两批参观团队参与茶研学文旅体验。

东穆坞村联合辖区共富工坊共同举办茶事交流会,让更多的年轻人了解西湖龙井相关工艺,同时也更好宣传推广西湖龙井。

今年以来,共富工坊已为83名相关人员提供工作岗位,进一步促进农民增收、解决村民售茶难问题。今年5月,共富工坊还专门开展2024年度留下街道西湖龙井手炒制技能培训,为区域内就业、创业致富提供支撑。

接下来,西湖区将持续推动文旅研学与经济深度融合,引导部门包联帮扶、企业结对镇村,推动形成先富带动后富、村企优势互补、城乡融合发展一体化格局,走好党建引领下的乡村振兴路。



青蛙泵业生产车间 (图片由青蛙泵业提供)