

“低空”竞逐，飞得早更要飞得好

张萍

中国新闻专栏
之江观察

想象一下这个画面:未来的某一天,你早上先用手机App打个“飞的”,中午收到“从天而降”的外卖,下班路上头顶飞着无人机巡查路况,晚上还能乘坐无人驾驶飞机来一场城市夜景的空中观光。

这一切,都在低空经济的蓝图之中。“低空”无疑是一片“新大陆”。从二维地面向三维天空,围绕低空所做的文章,无异于将经济形态展开了新的维度。有人将之放在中国产业史的进程中看,认为低空经济是继房地产、互联网、新能源汽车之后,最具想象力的新兴产业。

今年3月,“低空经济”首次写入全国两会政府工作报告。发令枪一响,各地都开始竞相打造“天空之城”,抢抓这个战略性新兴产业与

万亿级风口。浙江也紧锣密鼓展开布局,不久前印发的《浙江省人民政府关于高水平建设民航强省打造低空经济发展高地的若干意见》,提出到2035年全面建成高水平民航强省和低空经济发展高地。

先机不可失。普通百姓视线之外,各地在低空经济上的争夺已经“火药味”十足,包括但不限于将低空经济相关内容写入政府工作报告,密集调研出政策,争先恐后抢项目、争投资、给补贴。付诸行动的地方也不少,比如深圳对落地企业实打实地“发钱”,开通深圳—珠海售价999元的直升机航线,出台全国首部关于低空经济的地方专项法规;合肥与多家eVTOL(空中汽车)头部企业达成项目合作;川渝协作开辟了全国首条跨省低空目视航线……

这种紧迫感很现实。据新华网公开信息显示,2023年我国低空经济规模超5000亿元,2030年有望达2万亿元。诱惑十足的“蛋糕”

谁能吃到,很可能决定在下一轮产业竞争、城市竞争中谁能取得先机,低空经济与交通、文旅、农业、物流的相加,还关系到切切实实的民生福祉。

快,更不能乱了章法。除了远见和魄力,低空经济同样需要持久的耐心和定力。业内人士估计,汽车产业投资3至5年就能见到效果,航空产业大概需要10年以上。今天,即便在低空经济最火热的城市,头顶也难见到一架飞行器。技术创新、空域管理、配套基建、商业模式、消费场景等每一个关卡的突破,都需要政府、企业、市场和投资者等各个主体齐头并进,找准方向,做好衔接,打好配合,循序渐进。

作为经济大省、电商大省和物流大省,浙江拥有良好的低空经济发展基础,在无人机制造和数字应用领域有充足的储备,在政策支持、低空制造、场景应用等方面已有不少积极成果。但竞逐低空经济新赛道,各个关卡上的

“单兵”实力还不够,整合突破的能力还不强。千帆竞发之际更须屏气凝神,进一步发挥我省在数字领域的优势,率先抢占创新、产业、服务场景等高地,加快编制低空新建专项规划,打通政策的通路和市场的通道,结合实际情况和场景去选择合适的产业方向,深入发掘消费场景,努力打造低空经济特色品牌。不能错过风口,更忌盲目跟风。

7月14日奥运火种抵达巴黎之日,1100架中国造无人机“霸屏”巴黎夜空。不久前,一位浙江95后雪山摄影师借助无人机完整展示攀登珠峰路线,让观众体验攀登世界之巅的奇妙感受。向空中发起技术冲刺的过程,总是充满浪漫的氛围感,但是新兴产业大浪淘沙时经历的残酷竞争与筛选,低空经济一定也少不了。稳扎稳打,因地制宜,谋飞得早,更谋飞得好,方能从混沌之中开辟新气象,向深蓝天空争得万亿商机。

“没想到,开学焦虑、升学焦虑,就连放暑假也跟着焦虑。”家长秦女士日前向记者抱怨,7月第一期暑托班没抢到名额,8月第二期暑托班也没能报上名,虽然家里有爷爷奶奶照看,但就是不想让上小学的儿子暑假在家闲着,总想着每天要为孩子找点事做。据记者了解,类似这样“就怕孩子放暑假”的家长并不少,个中原因值得关注。

暑假对于孩子而言,是一段欢乐时光,可对诸多家长来说,却是“灾难性的日子”,因此,“就怕孩子放暑假”的“暑假焦虑”在许多家长身上或多或少地存在着。然而,细细琢磨,这种“暑假焦虑”原本不应存在。

就客观情况来看,暑假期间,孩子该何去何从,对家长而言,是一个现实难题。一方面,暑托班并未全方位覆盖,数量有限,难以如愿报名,再加上“双减”政策,没了学科类培训班;另一方面,则是面临上班与带娃的矛盾。即便有长辈帮忙带娃,却也存在教育理念的冲突。还有一个原因则是,许多家长坚信暑假是“弯道超车”的绝佳时机,看到自家孩子整日轻松自在,就愈发心慌了。这也致使“暑假焦虑”愈发严重。

“就怕孩子放暑假”的“暑假焦虑”,折射出家长们在教育理念与方式上存在的一些误区。放暑假的目的并非是让孩子“弯道超车”,也并非要成为孩子的“第三学期”,而是让孩子休息与调整,使其能以更好的状态去迎接新学期的到来。同时,暑假也能让孩子有时间培养兴趣、发展爱好,提升素质。如果家长们能真正明白放暑假的目的和意义,就不会产生如此强烈的“暑假焦虑”了。

诚然,暑假期间,孩子有相当一部分时间是待在家中的,学习在家、锻炼在家、娱乐也在家,这是学生成长所必经的阶段。暑假孩子回归家庭,家长不应想着将孩子“圈养”起来,更要明白,放假绝非“圈养”,切不可将孩子困在暑托班或校外培训机构中,推卸家长的“暑假责任”。一方面,家长需更新教育理念,清楚知晓暑假该做什么事,该付出什么。比如,帮助孩子制订暑假计划,给予孩子一个富有意义且充实的暑假;另一方面,要身体力行,抽出时间付诸实践。暑假是陪伴孩子的最佳时光,要多陪伴多鼓励孩子。比如,与孩子一同打球,一同做家务等。不该借口上班忙,就推托自己的“陪伴责任”。

“就怕孩子放暑假”的“暑假焦虑”实不该存在。家长要主动调整心态,放下不必要的焦虑,变“就怕孩子放暑假”为“就喜欢孩子放暑假”,去享受与孩子共处的时光,与孩子共同度过一个充实、愉快、有意义的暑假,让暑假成为亲子关系更为亲密、孩子综合素质得以提升的美好时光。

「暑假焦虑」不该有

王军荣

唤醒沉睡的保险权益

堂吉伟德

近期,多地开展“睡眠保单”清理专项行动,引发热议。在现实生活中,因为各种原因处于沉睡状态而难以生效的保单,被称为“睡眠保单”。它既影响投保人的实际权益,又造成资金的闲置,更会影响保险秩序的规范和市场的稳健发展,亟待采取针对性措施予以解决。

保单与投保人的切身利益息息相关,属于重大的民生事项。因而无论何种原因,都应当让这些沉睡的保单被及时唤醒,让沉睡的权益被打捞。若将“睡眠保单”率作为检验行业作风的试金石,开展“睡眠保单”清理专项行动,既是惠民便民利民应有之义,也是提升保险行业服务质量与水平的必然要求。

从趋利性的层面讲,“睡眠保单”与投保人利益紧密,相反保险公司因为面临的风险小,闲置资金反倒会成为“利益来源”,故而清理与唤醒的动力相对较弱。因此,开展清理专项行动,让沉睡的保单应清尽清、应醒尽醒,既要立足当前,更要着眼长远;既要实现治标,更要力求治本。

在消除存量的同时,力求遏制增量,须采取切实措施,发挥各方力量共同参与。保险公司作为服务主体,须履行好主体责任,要认识

做好相关清理工作,唤醒沉睡保单的重要意义,尤其是对于提高行业的声誉度,获得更大的社会信任度,为保险行业的健康可持续发展创造条件的极端重要性,增强工作的主动性、积极性和自觉性,借助各种技术手段,采取“一人一策”的方式,做到全面清理,不落下一单一人。

投保人作为防止保单“沉睡”的第一责任人,既要保证自己做好备注不遗忘,也要与家人做好信息的共享,与保险公司建立常态化的联系机制。年老、体弱、行动不便等特殊群体消费者要主动寻求家人或者外界的帮助,避免因保单丢失、个人遗忘等意外情况,导致保单信息“失踪”或“断线”。

主管部门要常态化组织开展相关清理活动,畅通官网、官微、App等业务查询和办理渠道,实现“睡眠保单”一站式查询,将“睡眠保单”率纳入刚性考核指标,作为保险公司服务作风的测评标准之一,鼓励保险公司利用金融科技赋能“睡眠保单”的追踪,使用大数据系统对所有保单进行定期检查,变被动清理为主动下沉服务,实现常态化唤醒。

小保单关乎大民生。相信只要各方共同努力,就能构建起从预防到化解的全链条责任体系,“睡眠保单”问题就能从根本上得到化解,个体权益将得到全面保障。

画中话



闻“汛”而来

近期,全国多地出现强降水,部分地区遭受水灾。然而,在全民关注灾情、积极投身救灾工作之际,却有一些人散布关于灾情的网络谣言,趁机博取关注。这些行为不仅干扰正常的救灾秩序,还引发公众的不安与恐慌。专家表示,治理灾情下网络谣言的滋生、传播,须完善突发事件公开机制,运用技术手段提高辟谣能力,网络平台应尽到监管、审核义务,制造、散布网络谣言的行为将面临行政处罚,甚至涉嫌刑事犯罪。

王琪作

