肠 里 的 生 活 哲学

烤

中国智造,巴黎见

中国新闻名专栏

巴黎奥运会的脚步临近,不光中国运动员 将陆续出征巴黎,一大批"中国智造"率先抵达 巴黎奥运赛场的话题也登上热搜。此次巴黎奥 运会上,中国企业生产的体育产品将出现在柔 道、乒乓球、举重、摔跤、自行车等多个项目的赛 场上。科技与浪漫交融的球台、嵌入智能芯片 的运动垫、炫酷夺目的地板屏……可以预见, "中国智造"将以其独特魅力,为这场全球体育 盛宴增添一抹亮色。同时,闪耀世界舞台,也将 为"中国智造"带来全新的发展机遇

"中国智造"出圈,拨旺"奥运经济"的篝 火。数据显示,在巴黎奥运会带动之下,中国体 育用品和赛事周边产品出口呈现大幅增长。在 制造业大省浙江,今年1-4月,全省体育用品及 设备出口超100亿元,增长24.8%,占全国同类 商品出口总值的四分之一。作为"世界超市"的 义乌,各种奥运体育用品以及加油围巾、助威棒 等奥运周边产品更是订单不断。巴黎奥组委的 统计显示,80%的巴黎奥运会吉祥物由中国制 造,其中大部分产自义乌。

除了带来出口产品"爆单",奥运会更是"中 国智造"向世界展示实力的绝佳舞台。"中国智 造"不是一句口号,而是体现在每一个细节之 中。以嵌入智能芯片的运动垫为例,它可实时 采集运动员在运动过程中的力量、速度以及区 域信息,为运动员提供个性化训练方案,展示了 中国在物联网和大数据应用上的领先地位。由 嘉兴桐乡一家企业生产的3000套懒人沙发,采 用可回收的海绵边角料作为填充物,布面也采 用特殊工艺制成,既防水又不易燃,科技感和舒 适感拉满的同时,体现绿色奥运的理念。当运 动健儿们在赛场奋力拼搏时,这些"中国智造" 将同时接受全世界的检阅。

如今,"中国智造"的风吹向全世界,越来 越多中国企业借助大型体育赛事走向国际舞 台。2022年卡塔尔世界杯上,中国制造无处不 在,从场馆建设到赛事运营,再到球迷用品,中 国企业的参与度和影响力达到前所未有的高 度。而在今年的德国欧洲杯上,13家顶级赞 助商中,就有海信、支付宝、速卖通、vivo、比亚 迪等5家中国企业,数量突破历史纪录。这标 志着中国企业正昂首阔步地走上国际赛事大 舞台,也表明"中国智造"正逐步融入国际体育 产业链。闪耀世界舞台,折射的正是"中国制 造"向"中国智造"迈进的坚定身影,是中国以 开放、合作、共赢与世界交流的自信姿态。

每一次亮相,都是实力的见证;每一次挑

战,也都是成长的契机。搭乘国际体育盛事的 巨轮,驰骋于全球竞技的广阔海域,也将为"中 国智造"提供绝佳的试金石与磨砺场。为了更 好地参与全球竞争,中国制造业当进一步加快 创新发展步伐,加快培育和发展新质生产力, 壮大先进制造业集群,推动传统产业向高端 化、智能化、绿色化转型。对于企业来说,也要 加大科技研发投入,加强与各国各地区互利合 作,提高国际化经营水平,更好地抢抓国际市

让我们期待,在巴黎奥运会以及未来每 一场国际体育盛事的璀璨舞台上, Team China(中国国家队)都能以更加成熟和自信 的姿态,不仅在赛场之上追逐"更快、更高、更 --更团结"的奥林匹克梦想,亦在全球制 造的广阔天地里,让世界见证"中国智造"的

近日,9位哲学系硕博生在大 学周边摆摊卖烤肠,视频在社交平 台走红,引发网友关注。几位小伙 架起烤炉摆摊卖火山石烤肠,旁边 宣传海报上写着"中大烤肠、学术交 流、哲学交流",吸引了不少顾客驻 足围观。有人好奇:"名校生也摆摊 卖烤肠?"有人点赞:"能放下面子摆 摊,为你们的勇气点赞!"

根据媒体报道,这个哲学烤肠 团队共有9名成员,有今年刚毕业 的硕士生,也有中山大学和首都师 范大学的在读博士生。拼凑团队成 员的介绍,可以看出他们摆摊的目 的并不单一,既为"月亮"也为"六便 士":为纪念同窗情,为介入社会,为 交朋友,也为付房租。

看到这则新闻,我的脑海里立 马出现网络上可能将之套用的一 些话题模板,比如高学历毕业生 "脱下孔乙己长衫",比如"学历无 用论",比如"哲学专业是不是'天 坑'专业",比如"卖烤肠到底挣不 挣钱"之类。想必聪明的小伙子们 也预判了大众的预判,所以用一招 "多重目的说",让那些模板瞬间失 效,一个标签也对不牢,只好伸出 大拇指点赞。

超越这些固定的话题模板,倒是可以从9位小 伙子的身上看到一种当代年轻人非常渴望的松弛 与灵活。他们对境遇的坦然,对人情的珍重,让人 想起前段时间很火的一首歌《若月亮没来》,歌词唱 道:若是月亮还没来,路灯也可照窗台。这两句歌 词,唱到了很多人的心坎里,也唱出了压力社会急 需的恬淡自适。

在今天这种充满竞争的环境中,年轻人活得不 轻松。虽然经常从段子和热梗里寻找同病相怜的安 慰,但是依然勤勤恳恳拿满全勤奖。躺平不可能.坦 然确实也不容易。

怎么办呢? 学过哲学的烤肠小分队用一场介 于行为艺术和社会实践之间的摆摊,给出了他们 的答案。一次并不复杂的尝试,化解了作为脑力 劳动者的痛苦,结识了同样爱哲学的顾客,接触感 受了底层劳动者的温暖乐观,最重要的是 变好了,躺下十分钟就睡着。其实,抛开哲学高材 生的身份,像他们这样跨出舒适区去寻找变数的 年轻人不在少数,摆摊卖货开小店的还有一个专 门称呼叫"小挣"青年。"挣"的是钱,是机遇,还有 心灵的平静

就像卓别林在一首诗歌中写的那样:"当我真正 开始爱自己,我不再牺牲自己的自由时间,不再去勾 画什么宏伟的明天。今天我只做有趣和快乐的事 做自己热爱、让心欢喜的事,用我的方式、我的韵 律。"人生中的有些路段,难免会有乌云遮住"月光", 但是,只要有热爱,有喜欢的人和事,点亮一盏"路 灯",怡然而行,又何惧之有?

为教师减少无意义暑期值班

近日,关于"多地清理无实际意义的中小 学教师值班值守"的消息引发热议。

"报告校长,一切正常,操场和教学楼都 没有被偷。"这句调侃,揭露了教师假期值班 形式大于内容,也道出了当事人的无奈

从情感层面而言,寒暑假是教师辛勤耕 耘后的应得休憩期,是对他们日常超负荷工 作的一种温柔补偿。它不仅是教师个人生 活的调节器,更是教育创新灵感的孵化器。 试想,一名长期沉浸在教学一线的教师,若 能在假期中远离喧嚣,静心阅读、旅行、思 考,又何尝不是对学生未来教育的潜在投 值班上,不仅是对教师个人时间的无情剥 夺,更是对教育资源的极大浪费

再从法律视角审视,教师法明确规定,教 师享有寒暑假期带薪休假的权利。这并非一 纸空文,而是国家对于教师职业尊严与劳动 成果的庄严承诺。然而,当这一合法权益被 种种形式主义的"值班"所侵蚀,让人不得不 警醒:是谁在挑战法律的权威?是谁在将教 师的权益视为儿戏?

深究教师假期值班制度盛行的根源, 不难发现,其背后是官僚主义、形式主义的

阴霾在作祟。在一些管理者眼中,似乎只 有"人在岗"才能证明"事在办",只有"层 层加码"才能体现"高度重视"。于是,教师 们被无奈地拉入了这场荒诞的"值班游 戏",即便明知其毫无意义,也不得不硬着头 皮"参演"。更令人痛心的是,这种无意义 的值班还与教师的考核、评价紧密相连,使 得教师们即便心有不甘,也不得不违心接 受,生怕因一次"缺勤"而影响到自己的职

然而,教育需要的是真心与热情,而非 冷冰冰的形式与数字。我们呼唤的是能够 度设计,而非那些只会增加教师负担、消磨 教师教育热情的表面文章。因此,对于"多 地清理无实际意义的中小学教师值班值守" 的举措,我们应予以高度评价和支持。这不 仅是对教师权益的尊重与保护,更是对教育 生态的一次有力净化

让我们共同期待,未来的教育能够更加 关注教师的内心世界与职业发展,让每一位 教师都能在假期中享受到应有的宁静与自 由,从而在开学时以更加饱满的热情、更加 充沛的精力投入到教育事业中。因为,只有 教师幸福了,学生才能更加幸福;只有教师 成长了,教育才能更加繁荣

凹中话



爆改工位

从旅游景点的"爆改人物"到租房生活的"爆改出租屋",爆改的风又吹到了年轻人的工位上。"工位是公 司的,但快乐是自己的。"有的年轻人在办公桌上种绿色香蕉,供同事预订。待香蕉由绿转黄,大家一边分食 享用,一边聊天交流,提醒自己不要"蕉绿"(谐音焦虑),这种"香蕉社交"其乐融融、舒缓身心。

杭州市国有建设用地使用权挂牌出让公告

杭规划资源告[2024]B034号

根据国家有关法律、法规的规定,依据城市规划,经杭州市人民政府批准,杭州市规划和自然资源局对下列地块 采用挂牌方式出让。现将有关事宜公告如下:

一、挂牌出让地块位置及规划指标概况。

西湖区(转塘单元XH100102-29地块),东至叶埠桥路,南至房		(万元)	(万元)	
杭政储出[2024]84号	11433	8395	1679	40年

注:具体情况以《挂牌出让文件》和出让合同为准,出让起价和竞买保证金数值为人民币。

二、挂牌出让土地受让对象。具体竞买申请要求详见挂牌出让文件。竞得者必须严格按照土 地出让合同规定的条件进行开发建设(地块参加竞价的条件和规划条件详见地块挂牌出让文件)。

三、竞得人确定方式。具体详见地块挂牌出让文件。 四、本次挂牌出让地点。本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省自然资源智慧交 易服务平台(www.zjzrzyjy.com)进行。

五、竞买申请。参加挂牌竞买的竞买申请人可在2024年8月8日9:00至2024年8月19 日17:00登录浙江省自然资源智慧交易服务平台(www.zizrzyjy.com)进行报名。竞买申请 人须按照挂牌须知要求办理数字证书并足额交纳竞买保证金或提交足额银行保函,符合竞买 要求方可参加网上挂牌出让活动。

六、本次挂牌报价时间。

各地块具体报价时间详见下表

1707(27FT)KI/TH31791/70 1 470					
地块编号	开始报价时间	截止报价时间			
杭政储出[2024]84号	2024年8月8日9:00	2024年8月20日9:00			

七、本次挂牌出让详细资料请参阅挂牌出让文件。《挂牌出让文件》及地块相关资料,可以 登录浙江省自然资源智慧交易服务平台浏览或下载。

八、挂牌咨询。

现场咨询地点设在杭州市公共资源交易中心(杭州市之江路925号临江金座2号楼一楼土 地交易窗口),咨询电话:0571-85085448、85254426。



杭州市规划和自然资源局 杭州市公共资源交易中心 2024年7月18日



・公益广告・

业务通告

编号:20240011

尊敬的客户:

为了向您提供更好的服务,我公司将于2024年7月22日23:00至2024年7月23日6:00进行系统升级,其间将停止全省 全部业务的受理、提醒、话费充值和查询,请您提前充值,以保证账户余额充足,避免欠费、停机。由此给您带来不便,敬请谅 解。特此通告,详询10086。

中国移动通信集团浙江有限公司 2024年7月18日

滅信

