

# 我省各地暑托班陆续开营,如何健康发展仍是难题 暑托班,托得住更要办得好

本报记者 姜晓蓉 纪叙亚 通讯员 吴倩

## 浙报观察

7月15日,随着各地暑假校内托管服务陆续开营,校园里又活跃着孩子们的身影。2021年起,我省多地开设暑托班,重点解决双职工子女暑假托管难题。除了学校,不少社会机构也开办了暑托班。三年来,暑托班解决了部分家长的燃眉之急,但同时也出现了“冷热不均”的现象。颇受关注的暑托班,如何托起来、管得好?五花八门的暑托班,如何开到家长心坎里?

### “五花八门”的暑托班

从最初的中小学,到幼儿园全面铺开,三年来教育部门提供的暑托服务涵盖的年龄段正在逐步扩大,形式也不断丰富。今年杭州上城区共开设中小学、幼儿园爱心暑托班服务点81个,覆盖全区各街道;钱塘区在69所中小学、幼儿园开出暑期托管班,服务近万人次;临平区共55所学校(幼儿园)提供暑托服务,1.4万余名学生报名参加。从暑托班的内容来看,学校都花了不少心思。上城区整合百个特级教师工作站资源,配送戏剧体验、思维游戏等20余节优质拓展课程到各暑托点,让暑托课程更有品质。杭州钱塘区把目光延伸到了校外,在合作基地开设5天4晚的封闭式夏令营,整个暑假共开设五期,费用也低于社会机构。不少单位、社区近年来也开起了暑托班,家长们有了更多选择。

早在6月中旬,宁波市总工会已就进一步推进职工子女托管服务工作发布通知。截至7月16日,宁波各区(县、市)工会和行业工会等,已累计开设397班次的暑托班,1.3万余名孩子报名参与。宁波市总工会女职工工作部相关负责人介绍,虽然目前开设的暑托班班次已达到预定目标,但今年的暑假刚开始,省市两级工会还安排了45万元“爱心托管”专项经费,各级工会接下来会继续开出更多暑托班。

由宁波海曙区江夏街道总工会、芝士公园联合工会共同举办的爱心暑托班已免费开办三年。今年安排的数学思维、仿古造纸术、非遗扎染等活动,成为暑托班公认的人气项目。鄞州经济开发区推出的暑期夏令营长达35天,让小候鸟们既能和父母有更多时间团聚,还能体验各类丰富的活动。

这几天,杭州新一年级男生豆豆开始了跟着妈妈上下班的生活——豆豆妈妈周珍是杭州移动西湖分公司网络部的员工,因为公司开办暑托班,她已连续两年暑假带着儿子上班。母子俩到单位后,周珍开始繁忙的工作,豆豆则在志愿者的带领下,在公司活动室写作业、做手工等,有时还会外出参观西溪中国湿地博物馆等科普场馆。

杭州移动西湖分公司工会工作人员廖佳告诉记者,今年是该公司第四年开设暑托班,每年暑托班都非常受欢迎。今年暑托班还邀请员工上大学、高中的孩子来当志愿者。“报名暑托班的员工可以提前和志愿者沟通好当日孩子的作业,由志愿者进行辅导



7月17日,长兴县李家巷镇石泉村文化礼堂,暑托班的孩子正在学舞非遗舞蛟龙。

拍友 谭云俸 摄

完成。相比往年去高校聘请大学生志愿者,员工子女的获得感和归属感更强。”廖佳说。

### 冷热背后看需求

记者在采访中发现,部分暑托班需求火爆,但也有一些暑托班报名者寥寥。有的虽然所在地区双职工不在少数,但只有一到两个孩子报名暑托班,有的暑托点更是因为不满学生取消开设。

部分家长在选择暑托班时首先考虑的是接送距离。“我们有暑托需求,但暑托学校的名单公布后却有些失望。”杭州一位二年级学生的妈妈告诉记者,全区只有5个小学开设暑托点,离家最近的暑托点也有4公里,接送不太方便。考虑再三后只能请爷爷奶奶从老家来杭州,帮忙照看孩子。

还有家长考虑的则是暑托班的接送时间。“暑托班时间和上下班时间无法衔接,孩子五点半放学,要去接孩子只能提前留。”一位妈妈说。

近两年,单位开设的暑托班较受欢迎,很大程度上是因为与家长的工作时间相契合。“公司的暑托班上下学时间和上下班时间一致,对我们这样的双职工家庭非常友好。”周珍说,因为儿子在暑托班交了好几个朋友,最近自己都是被儿子催着早早上班。

实际上,在布局暑托班点位时,相关部门也有自己的考虑。“首先,每个街道确保要开设一个点位,不同片区的家长需求也不一样。”一位教育局负责人告诉记者,虽然是家长提供服务,但考虑到假期,还是希望用最少的师资和场地,提供最大的便利。

近一个月前刚揭牌成立的大关街道文化

交流中心,也在今年暑假首次开出暑托班。“中心有2万余册图书、多媒体教室和舞蹈教室等,非常适合开设暑托班。”该中心运营人员韩文倩说,他们7月13日推出暑托班的招生通知后,已有近20名周边居民前来咨询。这也让他们感受到了市民对暑托班的需求度。

当前,运营团队正根据家长咨询中提出的建议不断完善暑托班运营方案,希望能让暑托班更贴合家长的实际需求。例如,原本暑托班需要自行解决午餐,如今他们联系了社区食堂,家长可以购买午餐,由运营团队配送到暑托班。还有家长提出,17时30分的放学时间有点早,自己下班赶过来接会来不及。团队也正在开会,制定延时服务及适当收费的方案。

接送之外,家长们更看重暑托班的内容。“有些暑托班活动非常丰富,但我们的‘刚需’是帮忙盯一盯孩子的作业。”一位妈妈说。家长需要什么样的暑托班?在和家长们的交流中,也逐渐有了答案。除了安全舒适的环境、便利的接送距离和时间,他们更期待有内容的托管课程。

### 如何叫好又叫座

暑托班对部分家庭的帮助不言而喻。而从长远来看,暑托班如何更加健康发展,仍是一道难题。

从近三年的探索来看,师资是各方面面临的难题之一。“虽然可以鼓励有爱心的教师、大学生参与,但由于暑期时间长、任务重,难以保证师资的稳定性和专业性。”一位小学校长告诉记者,每年安排暑托班师资时

都有些为难,老师们主动报名的并不多,只能由学校统筹安排。

21世纪教育研究院院长熊丙奇认为,在有经费保障的情况下,既可尊重教师的意愿,由教师选择是否参加托管服务,也可用经费招聘校外师资,甚至购买第三方服务开展暑托服务。这样暑托服务内容才可能更加丰富,而不是只有基本的看护服务。

此外,家长对暑托班的要求也正在提高,如何更加科学合理的设计暑托班的课程和活动,也是主办机构面临的难题之一。从当前的尝试来看,学校、社区已经开展了合作,让暑托课程更加丰富。

在部分业内人士看来,作为民生工程、兜底项目,暑托班是帮助有困难、有需求的家庭解决看护孩子的难题,而不是解决家庭教育质量的问题。

但在熊丙奇看来,从政策出发点看,开展暑托服务是服务于“双减”,减轻学生的学业负担与校外培训负担。暑托服务也要回答这一问题:限制(禁止)校外机构在节假日开展学科培训,暑托班能有效补位,为学生们过一个有意义的假期生活提供去处吗?暑托班不是学科培训班,但在学科培训外,如何设计拓展素质和兴趣的活动,是暑托班能否得到家长认可的关键。

不管是政府主导、联合社区提供托管,或者直接在校内提供托管,都应该体现教育公共服务的温度,让服务多一点,家长负担少一点。作为民生工程,暑托班仍需要市场接纳度,家长、学生的意愿是检验成效的重要指标,不仅要解决看护难的问题,还要满足家长对看护好的期待,暑托班有很长的路要走。

针对长田溪区域就梳理近三十万字文稿。如舟山仍留存着项羽起兵江东时驻兵留下的砍马池等遗迹,唐朝诗人李绅途经长田溪湿地留下著作《悯农》;苏东坡于黄龙洞为百姓祈福,留下“东坡三叹”,并于小梅山植梅……这些独有的文化元素加诸景点,形成“南太湖十景”等新旅游产品,让游客感受特色文化体验。

“音乐能够激发年轻人活力,音乐节是文旅产业破圈的重要引擎,音乐+旅游逐渐成为新的出游风向标。”瑞安市文广旅体局副局长何方说,在乡村音乐节之外,瑞安还将谋划寮寮青空音乐周等活动,打造忠义街快闪舞台秀,探索“微短剧+文旅”新赛道,打造沉浸式文旅体验。

让“深度游”持续的关键是提高旅游品质。“浙江的旅游资源很多,只有继续深挖各地文旅资源,打造具有浙江特色的旅游品牌,为游客源源不断提供高质量的旅游产品,才能真正让游客留下来、住下来。”王昆欣说。

近年来,我省把发展全域旅游作为文旅行业突围的主力军。省文化广电和旅游局资源开发处相关负责人告诉记者,全省上下正加快景区转型提质、度假区提档升级、乡村旅游提质增效,持续推进“微改造、精提升”,做精地域品牌,凸显浙江特色,不断扩大大文旅吸引力。

接下来,全省将加快新型供给。全面推进全国红色旅游经典景区和红色教育基地提升,挖掘提炼一批新时代红色故事,提升优秀红色旅游讲解员队伍,提高红色旅游发展质量;加快推动房车自驾车营地、冰雪度假、山地度假等新业态发展,形成旅游消费的新增长极。

## 前6月义乌快递突破60亿件 国际及港澳台快递业务量增长强劲

本报义乌7月17日电(记者 钱关键 共享联盟·义乌 骆红婷)7月17日,义乌邮政局对外公布数据称,今年上半年,义乌快递业务量达60.07亿件,同比增长16.7%,累计完成业务收入142.4亿元。其中国际及港澳台快递业务量2535.4万件,同比增长17.7%。

“根据国家邮政局公布的最新数据折算,上半年,义乌快递发货量约占全国总量的7%,位列全国县级市第一。”义乌邮政局市场监管处副处长王东升说。

“今年是体育大年,欧洲杯、美洲杯等赛事接踵而至,巴黎奥运会即将启幕,本来7月是体育用品批发销售淡季,但现在我们销量依旧很旺。”义乌国际商贸城三区民飒体育负责人陈绍美表示,上半年,他家的足球等产品销量同比增长30%以上。其中欧美和东南亚等地的客户,以“小件批零”贸易方式在跨境电商平台下的订单,成为推动公司销量上涨的新亮点。

“虽然国际及港澳台快递业务量占义乌快递总量的比重不高,但发展态势良好。”义乌市市场发展委相关负责人表示,这几年,随着快递物流尤其跨境物流基础设施建设日益完善,从义乌发出去的跨境包裹,商品种类越来越丰富,体育用品、珠宝首饰、服装、日用品、宠物用品等更成为今年的热门商品。她表示,今年上半年,美国、日本、欧洲及东南亚一些国家成为跨境电商包裹量增长较快的地区。

## 公共法律服务延伸到基层末梢—— 普陀有了家庭签约律师

本报讯(记者 钱伟 通讯员 刘牧 徐敏)“阿姨,我们是签约律师,这是联系方式,您有需要可以随时咨询。”近日,在舟山市普陀区东港街道和润花园小区,浙江泽大(浙江自贸区)律师事务所的律师和社区志愿者一同走访小区各家各户,发放法律宣传手册。

为推进公共法律服务“零距离”,让法律顾问服务延伸到基层末梢,普陀试点推行“家庭签约律师”,首批惠及和润花园小区854户居民。“家庭签约律师”指的是小区与律所合作,由签约律师随时为有需要的居民提供免费的一对一法律咨询服务和法律帮助,为他们解决日常生活中遇到的法律难题,包括家庭矛盾、邻里纠纷、房产纠纷、消费者权益保护等。

不久前,和润花园小区居民缪先生家附近的操场施工,造成孩子患上红眼病。他找到“家庭签约律师”马狄帮忙协调解决。马狄对污染源拍照取证,多次联系施工方负责人,从专业角度分析污染带来的后果。经几次调解,双方达成赔偿方案,工地也进行了相应整改。“足不出户”就享受到专业法律服务,让缪先生赞不绝口。

有了“家庭签约律师”,居民的法律意识和维权能力也不断提高。律师定期到社区召集居民开展座谈和普法服务,听取居民意见建议,收集居民法律需求,使居民更知法、懂法。“以前遇到问题怕麻烦,也不知道怎么解决,经常就放弃了,现在生活中的法律困扰都能及时解决,大家更愿意用法律武器来保护自己的合法权益。”居民们纷纷表示,“家庭签约律师”就像家里的一分子,让他们实实在在地感受到了便利与温暖。

“这一特色试点的启动,意味着基层法律服务迭代升级,从过去社区‘片对片’精准到家庭‘点对点’,满足群众日益增长的个性化法律需求。”普陀区司法局副局长党伟说,今后该区将在试点基础上进一步复制推广“家庭签约律师”到全区,并优化服务流程,加强监督、评估与反馈机制,确保法律服务质量、居民法治建设满意度持续提升,推动更多精准、高效、便民的公共法律服务优质共享。

## 为水稻种植户撑起自然灾害保护伞 龙泉推出节气气象指数保险

本报讯(记者 暴妮妮 通讯员 叶晓龙)“前段时间的汛情的确给我们这些水稻种植户造成了损失,但现在有了保障,不怕了!”近日,龙泉市兰巨乡豫章村水稻种植户李季明拿着刚刚签订的市场化水稻节气气象指数保险单,很是开心,这也是龙泉全市签订的首份保单。

据中国人保财险丽水龙泉支公司工作人员介绍,目前龙泉水稻种植共有早稻、中稻、晚稻三种类型,每种类型的生长期对应不同的节气段,相应会遇到汛期、干旱、寒潮等不同的气象自然灾害。近年来,随着气候变化和极端天气事件的增多,很多农户不得不频繁承担损失。

为进一步提升农业保险的保障水平,提高农户的抗风险能力,龙泉在中央品种水稻完全成本保险的承保基础上,开始积极推广水稻节气气象指数保险,即在水稻生长期,根据不同节气的气象条件设定保险指数。

据了解,保险指数共有三类,分别是立夏到夏至期间的强降雨指数、从小暑到白露期间的干旱指数和从秋分到寒露期间的寒露风指数。

“三类指数的赔偿标准也各有不同。”龙泉人保财险工作人员介绍,比如在立夏到夏至期间生长的再生稻遭遇强降雨天气,日降水量达50毫米及以上,且降雨天数达2天及以上,就会触发保险理赔,而干旱指数赔偿需要干旱天数达20天及以上才能触发,寒露风指数则需要发生4天及以上的寒潮来触发,而且随着灾害天数的增加,三类指数对应的赔偿比例也相应增加。

## “我写我心——陈加元自作诗书法展”开幕 以诗写心 笔墨抒情

本报杭州7月17日讯(实习生 张铭 记者 陆遙)为善养德,妙笔写心。7月17日下午,由杭州国画院主办的“我写我心——陈加元自作诗书法展”在西子湖畔的杭州国画院美术馆开幕。

此次展览,陈加元先生从他的两千多首自作诗中遴选约百首进行书法创作,作品结体规范、线条沉稳。展览第一部分展现了作者用篆、隶、行三种书体在六尺尺幅上的遒劲书写。第二部分作品分为三个板块,“时代新貌”展现了作者心系社会发展、从人民生活中心提炼时代主题;“稽古振今”承载了作者以史为鉴、抒发的个人哲思与感悟;“山水纪游”展示了其游历所感,从湖山胜景中抒发丰厚的人文内涵与思辨格局。

以诗写心,笔墨抒情,陈加元长期在浙江多个领导岗位工作,常常深入基层有感而发,走遍了浙江的山山水水。这些诗词作品,便是他调研路上有感而作所作。

据悉,展览将持续至8月13日。

## 让我用心把你留下来

### ——浙江文旅新现象系列观察之六

本报记者 李娇伊 孟琳 应忠彭 共享联盟·湖州 王洁涵 共享联盟·瑞安 夏盈瑜

南太湖畔,夜晚降临,一批批游客没有离开,而是入住附近民宿,继续第二天的畅游;大运河杭钢公园举行的风暴电音节,两天共接待游客3.1万人次,电音节、音乐节等专题游吸引着大批年轻人……

记者从省文化广电和旅游局获悉,2024年上半年,全省全域旅游过夜游客人数达20256.9万人次,同比增长11.1%;过夜旅游收入达3492.7亿元,同比增长11.1%。

游客住下来、留下来,曾经的打卡游、观光游变为深度游、专题游,为浙江文旅市场注入新活力。

### 旅游“深一度”

白天带着孩子在南太湖岸边的水上乐园畅享清凉,晚上入住“月亮酒店”欣赏璀璨湖景,第二天去湖州影视城观摩拍戏现场,拍几张古典美照,再到古木艺术馆、邱城遗址感受一番当地的历史文化积淀……周末,苏州游客周以鸣带着家人自驾游湖州,一张联票串起南太湖旅游度假区多个景点,来了一场满足全家老小的“深度游”。

不久前,湖州南太湖新区发布“南太湖十景”标志性景点,沿着这条精心打造的旅游路线游览,“过路客”变成了“过夜客”。

记者了解到,今年1至6月,南太湖新区全域旅游过夜接待人次达153.89万人次,较2023年同比增长33.57%,旅游收入达60.05亿元,同比增长9.58%。

从事旅游行业10多年的南太湖旅游发展有限公司副总经理杨敏杰介绍,过去旅游市场

产品相对单一,游客大多是“到此一游”的简单打卡,现在更多是文化体验游、深度攻略游甚至高端定制旅行。

今年4月以来,南太湖文旅打造的沉浸式国风生态游乐园——“长田乐游苑”引爆朋友圈。国风市集、水上湖剧、非遗打铁花等特色表演轮番上演,赵孟頫、陆羽等湖州历史文化名人“穿越”而来,特色文化体验丰富,开园当天吸引超3万游客。

夜幕下,草坪上,篝火熊熊。忽的,音乐响起,游玩的年轻人随之载歌载舞……7月14日晚,离瑞安市区40多公里的平阳坑镇东岳溪畔热闹了起来。

“乡村音乐节的节目很新潮,大家一起能聊喜欢的音乐,认识新的朋友,平时很少有这种体验。”慕名而来的大学生游客李宜恬说,乡村音乐节不只有音乐,还能体验到流淌的溪水、清澈的天空、质朴的村民以及独特的民俗风情等。

平阳坑镇副镇长张钰介绍,平阳坑镇利用当地的草坪场地,以音乐节这一主题形式,串联起营地露营、自助烧烤、篝火晚会、露天电影等多项活动。以音乐为载体,吸引研学团、大学生等不同群体,预计平阳坑镇今年接待各类游客和研学团超10万人。

附近未见山·染民宿负责人马骏告诉记者,这段时间,民宿客人比往年明显增多,不是同行的游客,也兴奋地讨论着音乐节的表演和话题。

除此之外,杭州草莓音乐节、楠溪江景区音乐节、慈溪城市森林音乐节等专题旅游产品,也一年比一年火爆,吸引着游客沉浸于旅游目的地中。

旅游,正在“深一度”。

### 需求“深一度”

“打卡游”变“深度游”,原因何在?浙江旅游职业学院教授王昆欣认为,这和游客需求的变化有极大关联。

首先是游客对旅游体验升级的需求。下车打卡拍照、上车倒头睡觉的观光式旅游体验已经无法满足个性化需求。不论是单独出游,还是组团出游,人们越来越希望享受到极具地方特色、人文风情的旅游体验。

另一方面,近年来家庭出游占比庞大。家庭出游付出了较大的时间、金钱、人力成本,因此在旅游体验上也会期待更多“收益”,必然不能像“特种兵”一样看看就走。

此外,年轻人正逐渐成为旅游业的“主力军”,希望通过旅游中的社交来满足忙碌生活中的精神需求,这也推动了近年来专题旅游的兴起:和好友参加一场万人齐嗨的音乐节,去乡村看一场火爆的足球联赛……各个领域的活动,吸引着有共同兴趣爱好年轻人聚集在风景优美的地方,共享同一时刻的情感,满足自身的社交需求。

需求转变,才会带来新的旅游方式和业态。

“我们想让游客不仅‘悦目’,而且‘赏心’。”湖州南太湖新区滨湖街道党工委副书记、旅发局负责人梅远婷告诉记者,南太湖文化多样,赵孟頫、苏东坡等文人墨客留下大量文化遗产。去年,南太湖新区深挖名人诗词等人文遗迹,并委托专家团队论证,仅