

浙江统一战线凝心聚力助推共同富裕 同心促共富 携手谱新篇

本报记者 沈吟 通讯员 王潇婧

在嘉兴,40个“乡贤助乡兴”实践创新基地,牵引引进项目近200个;在湖州,8600余名统一战线成员吹响共富“集结号”;在衢州,20多个党外人士服务品牌,倾情帮扶龙游……高质量发展建设共同富裕示范区的进程如火如荼,浙江统一战线成员忙碌的身影穿梭其中。

三年来,省委统战部以“同心共富”工程为重要抓手,同心聚力共同富裕先行。一批可感可及的共富项目落地,出新出彩的典型案例竞相涌现。

以中心所需、大局所在为圆心,以统战所能为半径,浙江统一战线广大成员,正用心用情作答共同富裕这份时代答卷。

凝心聚力,富民增收添新路

衢州“南孔直播群英·同心荟”平台上,回乡带货的村播冯小琴,正在将柯城的甲鱼、龙游的莲子、江山的白鹅等当地农特产品介绍给直播间的网友,通过助农直播,推进农特产品的销售。

庆元县朱村村的秀珍菇种植基地,这段时间迎来了丰收,新乡贤、庆元县巾子峰食用菌专业合作社负责人张大贵满是喜悦。100多万段菌包孕育出朵朵秀珍菇,为当地民众撑起了一把把“致富伞”。该基地建成后,每年为村里提供临时就业岗位60余个,已累计发放工资150万余元。

山区26县能否实现高质量发展,事关共同富裕示范区建设全局。

据了解,自2021年起,全省统一战线重点实施助力山区26县高质量发展、民族乡村

振兴、新乡贤助力乡村振兴等六大行动。今年2月,省委统一战线工作领导小组印发《关于深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神扎实推进“同心共富”工程的实施意见》,持续画好共同富裕最大“同心圆”。

一组亮眼的数据,折射出统一战线持续助力共同富裕的成效——三年来,“同心共富”工程建成定向招工式“共富工坊”1895家,吸纳农村剩余劳动力近10万人,累计组织3945家企业(商会)参与“万企兴万村”行动,结对帮扶3527个村,投资总额308.42亿元。

省委统战部会同省工商联,引领和汇聚浙商力量,积极投身共同富裕示范区建设。

去年11月,36个“之江同心”浙商助力山区海岛县高质量发展和乡村振兴典型案例发布。

吉利控股集团在山区县布局新能源汽车产业链,积极培育优质供应商群体;海亮集团驱动“教育+农业”双引擎,助力当地教育振兴、农民致富和优质农产品销售;中拉物流设立“保税飞仓”,铺就青田农产品国际物流路……投资项目、开拓市场、履行责任、回报社会,广大浙商将自身的发展深深融入共同富裕新征程中。

迭代升级,绘就幸福新画卷

12年前,民建会员蔡文君在磐安发起了“我的幸福计划”。如今,在省委统战部和当地党委政府的推动下,“我的幸福计划”升级为“我们的幸福计划”,从磐安一域走向山区26县全域。

一字之增,开启了探寻共富之路的新征

程。省委统战部启动“之江同心·我们的幸福计划”各民主党派助力乡村振兴“六大行动”,将各民主党派分散的资源整合起来。去年6月,“之江同心·我们的幸福计划”举行共富项目签约仪式,签订消费帮扶承诺书总额10.6亿元。

这是浙江统一战线助力示范区建设的实践样本,更是全面展示中国新型政党制度优越性的生动写照。

近年来,景宁县大均村大力发展旅游业,篝火晚会、泼水节、畲族婚嫁表演、渡亲节等一系列民族体验活动,吸引了全国各地的游客前来体验。

省委统战部推进“升级版”民族乡村振兴双百村结对工程,出台“同心共富·百村结对”行动方案,统战系统持续助力民族乡村发展。

据了解,去年全省少数民族农村居民人均可支配收入达35275元,全省382个民族村村集体经营性收入全部达15万元以上,经营省级各民族共同富裕团结进步精品带(区)12条、民族乡村振兴试点41个、共同富裕点87个。

坚持把中心所需、大局所在与统战所能结合。在杭州,统一战线成员中的民营企业、教育领域和医疗领域专家成为当地山区四县(市)的名誉“村长”“校长”和“院长”,为当地发展积极建言献策、献计出力。

双向奔赴,共赴美好新生活

东海之上,统一战线成员与海岛“双向奔赴”。

民盟浙江海洋大学总支部主委桂福坤带

领团队养好一条鱼、融入一座岛、带富一批人,持续推动海岛共富。

桃花岛是舟山市统一战线集中打造的“同舟专列·一岛一品”社会服务岛之一。如今,大黄鱼野化养殖科技成果在桃花岛成功转化,年产值逾2000万元,为当地50余名养殖户提供了就业岗位,户均增收2万余元。

“野化大黄鱼已成为游客到桃花岛必尝的一道美食。在大家的共同努力下,桃花岛老百姓吃上了养殖饭、旅游饭、文化饭。”桂福坤说。

在舟山市普陀区展茅街道黄杨尖村,新的社会阶层人士开出集市、茶咖,台胞开出“友善”餐厅、卤肉饭店。多元身份、多元业态让这个小小村焕发别样风采。

怀揣拳拳爱国之心、殷殷赤子之情,越来越多的港澳台侨胞积极投身到建设共同富裕示范区的浪潮中。

在家乡建立“侨助工坊”,培养“专家型”农民,是柬埔寨归侨夏克勇利用自身资源优势,对家乡父老的馈赠。带着学来的鹧鸪养殖技术,夏克勇在泰顺县凤垌乡乡垌村投资2000多万元,探索鹧鸪养殖与柑橘种植生态循环农业新模式。

据统计,浙江通过开展“千侨帮千村”活动,累计结对1006家,到位资金38.25亿元,建成“侨助工坊”星级示范点95个,促成订单220.6亿元,助力浙籍港澳台侨同胞更好融入共同富裕之路。

脚踏实地、久久为功,全省统一战线广大成员正积极推进“同心共富”工程目标落实,为浙江“勇当先行者、谱写新篇章”画好最大同心圆。

全省勤廉家风微宣讲大赛决赛举行 讲好家事 传递廉能量

本报椒江7月17日电(记者 王璐怡 罗亚妮 通讯员 王笑笑 郑培丹)7月17日,由省妇联、省直机关工委联合举办的“清风传家·德润之江”全省勤廉家风微宣讲大赛决赛在椒江举行。

大赛自今年3月启动以来,各地积极响应、社会各界广泛参与,掀起了勤廉家风微宣讲的热潮。经初赛、复赛,12名选手从全省近3000名参赛者中脱颖而出。决赛现场,聚焦良好家风家训和优秀传统文化,选手们有的联系自己的家庭、身边的亲人长辈、单位的领导同事讲述勤廉家风故事;有的列举历史典故,讲述革命伟人、名人烈士的廉洁故事。他们结合各自实际,讲述新时代广大家庭成员引领文明风尚、实施家庭教育、传承优良家风、立足岗位奋斗的感人故事。经现场宣讲、专家评分、逐一点评等环节,最终评出特等奖、一、二、三等奖。

据悉,围绕打造勤廉并重的新时代党建高地和清廉建设高地,近年来,省妇联以深化家庭家教家风建设为抓手,全面实施“浙里·清风传家”工作,与各级妇联上下联动,通过举办全省家家风家训主题创作大赛和优秀作品基层巡展,开展“我奋斗、家国美”故事汇、“新时代最美家书”等多项活动,不断擦亮“清风传家·德润之江”“浙里勤廉·巾帼先行”等工作品牌,推动清廉价值理念在家庭落地生根,以优良家风涵养勤廉党风政民风。

全省党校系统作出部署 推进全面从严治党的能力培训教学提升

本报讯(记者 李灿 通讯员 陈梦彬 奚逸鸣)7月17日,全省党校(行政学院)系统全面从严治党的能力培训教学提升工程现场推进会在衢州市委党校(行政学院)召开。记者从会上获悉,全省党校(行政学院)系统将进一步完善教学体系,创新教学形式,增强教学实效,持续推动全面从严治党的能力培训教学提升工程迭代升级,打造具有浙江辨识度、能够展现浙江全面从严治党的“重要窗口”的“名片”。

党校作为党的政治机关、政治学校,在全面从严治党体系中具有特殊地位、发挥独特功能。今年以来,全省党校(行政学院)系统紧扣党纪学习教育和基本培训,纵深推进全面从严治党的能力培训教学提升工程,构建形成了较为完备的课程体系、分类施训的培训体系、更具活力的师资体系、功能强大的支撑体系。

全省党校(行政学院)系统将深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想和习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述,按照中央纵深推进党纪学习教育的部署要求,围绕我省“纵深推进全面从严治党,持续深化自我革命省域实践,加快打造新时代勤廉浙江”新目标新定位,牢固树立“大教学”理念,聚焦教师专业化,对表全面加强“三支队伍”建设,努力建强骨干师资队伍;聚焦教学内容优质性,对照“打造基本培训浙江样板”要求,持续优化课程体系;聚焦教学手段有效性,发挥好浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心作用,不断深化教学改革,在新的起点上推动全面从严治党的能力培训教学提升工程实现“量”的提能升级和“质”的迭代跃迁。

会上,嘉兴、舟山、台州、丽水、衢州等5家市级党校(行政学院)作交流发言,9家市、县党校(行政学院)作书面交流。

扬帆逐浪



连日来,在玉环市漩门湾三期帆船帆板上训练基地,帆船帆板运动员在骄阳下扬帆逐浪、刻苦训练,积极备战即将到来的2024年浙江省青少年帆船帆板锦标赛。

拍友 段俊利 摄

打造大视听产业,浙江定下大目标

到2027年,年营收超万亿元,成为全国领先产业发展高地

本报记者 沈昕雨 实习生 牟书瑶

7月17日,省政府在杭州召开全省大视听产业高质量发展推进会。按照省委省政府有关部署要求,对近日印发的《浙江省人民政府办公厅关于加快推进大视听产业高质量发展的实施意见》(下称《意见》)进行解读,分析研判当前大视听产业发展形势,明确产业未来主攻方向,部署下一阶段重点任务。

《意见》提出,到2027年,浙江要打造年营业收入超万亿元大视听产业,培育视听内容生产、视听电子产品、视听文化服务三大千亿级产业集群和若干百亿级细分市场,建设国家级大视听产业基地(园区)8个、省级重点大视听产业基地(园区)40个以上,培育视听领域省级重点企业500家以上,成为全国领先的大视听产业发展高地。

锚定这样的目标,浙江将抢抓大视听产业发展政策机遇,充分调动和整合资源力量,推动全省大视听产业持续提档升级、高质量发展,率先构建具有高技术支撑、高价值附加、高能级传播的大视听全产业链格局。

坚持高起点高标准

大视听产业,是指以视听产业为引擎构筑起的全产业链条,其核心层以广播电视和网络视听产业为主,包括内容生产、媒体广告、节目版权、有线电视网络业务等重点领域;外延层是由数字技术、新媒体技术等驱动形成的视听衍生产业,涵盖数字视听与文化、科技、旅游等各环节的融合发展业态。

2020年9月,国家发改委、科技部、工信部、财政部联合印发《关于扩大战略性新兴产业

投资 培育壮大新增增长点增长极的指导意见》,首次明确将“构建新时代大视听全产业链市场发展格局”纳入战略性新兴产业投资领域。

近年来,国家对大视听产业的重视程度不断凸显。至今,大视听产业已发展成为国民经济新的增长点。

据介绍,此次浙江印发的《意见》共有三个特点:一是突出全国引领,浙江坚持高起点、高标准,在全国率先以省政府的名义出台政策措施;二是突出创新驱动,其中特别注重科技创新、载体创新、机制创新,以推动大视听产业与人工智能等新兴产业深度融合;三是突出瓶颈突破,聚焦浙江视听产业链不够全、高端要素缺乏等短板问题,提出针对性措施,并针对基础设施、内容生产、文化服务、技术研发等领域梳理出了一批重点项目。

省文化广电和旅游局有关负责人表示:“大视听产业是传统媒体与现代技术融合的重要链接,关联度高、带动力强,是由视听与‘视听+’组成的、跨媒介跨行业跨平台的产业集合体,对我省发展新质生产力、高水平建设文化强省具有重要意义。”

极具潜力的增长极

近年来,浙江大视听产业发展取得积极进展,已成为全省数字文化产业极具潜力的重要增长极。

统计显示,2023年,全省大视听产业实现营业收入9647.1亿元,比上年增长23%。当前,浙江共有23个大视听产业基地(园区),其中浙江横店影视文化产业实验区、中国(浙

江)影视产业国际合作实验区及海宁基地、杭州国家动画产业基地、中国(之江)视听创新创业基地为国家级视听产业基地。同时,浙江视听产业基地面积、入驻机构数、从业人员规模、利润总额等指标均居全国首位。

以横店为例,这里是全球规模最大的影视实景拍摄基地,也是文化浙江建设的金字招牌。“当前,横店影视文化产业集聚区已入驻影视企业超2000家,其中全国排名前10的有8家,是全国头部影视企业集聚度最高的地区。2023年,集聚区实现销售收入159.6亿元,税收收入6.9亿元,接待剧组489个,较上年增长48.2%。”横店影视文化产业集聚区有关负责人表示,他们将以更大力度推动影视产业强链补链、促进视听文旅融合等,建成具有国际影响力的现代化影视产业集群。

在短视频直播行业等新业态盛行的当下,无忧传媒正在做优网络直播经济。“2019年无忧传媒从北京来到浙江时,新媒体才刚在这里萌芽,短短几年时间,新媒体视听产业已在浙江实现二次攀登,催动数字经济蓬勃发展。”无忧传媒有关负责人表示,浙江已具备推动视听产业发展的要素优势,但从宏观层面来看,仍存在网络视听精品内容供给不足,网络视听赋能各业态,推动产业转型升级和新质生产力有待进一步提升等问题,而《意见》为后续激活各市场主体活力等提供了指导与遵循。

布局四大行动

现场,许多与会人员提出,浙江产业基础雄厚,并不意味着可以高枕无忧。在新技术

不断迭代的当下,只有坚持创新、提升产业,才能保持领先优势。

省文化广电和旅游局有关负责人说:“立足我省大视听产业发展现状,接下来将瞄准‘视听内容生产、视听电子产品、视听文化服务’三大千亿级产业集群培育,重点实施重大项目牵引行动、视听技术赋能行动、视听业态提升行动、产业环境优化行动四大行动,通过优化产业空间布局、推进重点项目建设、培育壮大优质企业、促进视听领域人工智能研发应用、提升视听后期制作能力等20项举措,用来提升产业能级、繁荣内容生产、拓展消费场景、营造良好生态。”

比如,《意见》中提出实施大视听产业“146”项目计划,就是要谋划实施10个左右投资规模较大、牵引力强的“头部”项目,每年遴选40个左右具有中坚支撑作用的“腰部”项目,并力争2024年到2027年全省大视听产业项目总投资达600亿元以上。截至目前,第一批已有76个项目正在落实中,杭州、宁波、金华项目数和计划投资额居前3位。

记者注意到,《意见》在要素保障方面明确了大视听产业的相关扶持。比如,支持企业与高等院校、科研院所共建视听领域实验室等科创平台,开展视听关键技术和标准攻关、人文社科项目研究。此外,还将建立大视听领域专家智库和人才引进需求名录,将大视听领域人才培养纳入浙江新时代文化和旅游人才队伍建设行动计划。

“大视听产业是面向未来的产业,接下来,将进一步创新体制机制、细化政策举措,努力打造大视听产业高质量发展浙江样本。”省文化广电和旅游局有关负责人说。

(紧接第一版)工艺精美的黄杨木雕除了用来收藏、欣赏,当个摆件,似乎就没有其他用处,受众面也在一点点缩小。

怎么办?主动出击去敲开年轻群体市场大门!然而,叶小鹏却吃了个“闭门羹”。

一次,叶小鹏带着几件黄杨木雕去参加全球规模最大、最专业的手办模型展 Wonder Festival。现场,色彩丰富、形状各异的手办产品,有的是漫画跨界产品,有的则是对现有物品的二次创作表达,一下子就抓住了大家的眼球。

当叶小鹏将自己手中的黄杨木雕向来往的客商推介时,虽有人对精美的雕刻工艺感兴趣,但更多人觉得色彩单一。与场内吸睛的手办一对比,形象老气横秋、不够有趣、缺乏活力,鲜有人买单。

看着备受冷落的黄杨木雕,叶小鹏的内心很不是滋味:“抓不住大家的心,黄杨木雕就走不进千家万户。久而久之谁还会认得这是黄杨木雕呢?”

尽管手办在年轻人中确实很受欢迎,但如何才能将非遗与当代年轻人的喜好结合起来?

“不如带着黄杨木雕追热点!”在叶小鹏看来,黄杨木雕不缺技艺精湛的匠人,只是缺乏懂营销的人,“会营销的人懂市场,如果能改变以往只顾埋头雕刻的状态,打通设计、生产、销售,主动接轨市场,黄杨木雕也能像手办一样有更多的打开方式。”

2023年,《雄狮少年》在日本上映,这让叶小鹏嗅到了商机。《雄狮少年》是国漫的优等生之一,而其中的醒狮同样是杰出非遗。叶小鹏立即与学生张伊翔商量,制作一款中国醒狮形象的黄杨木雕产品。

仅巴掌大小的醒狮头像,有着高高的额头,一双炯炯有神的大眼睛,眼珠以黑色琉璃念珠镶嵌,咧着大嘴巴,憨态可掬。为了增加趣味性,醒狮还增设了挂绳、铃铛,不仅能放在手里把玩,也能当作挂饰戴在身上。

在传统文化中,醒狮本就寓意着祥瑞和好运。销售团队还为其准备了年轻人喜欢的活术。“铃铛一响,黄金万两。”直播间内,一声声的吆喝,将醒狮卖出了圈,当月的销量就达6万个。

一时间,人们佩戴醒狮挂件的短视频在不少社交平台上传播。年轻人身体力行地当起了非遗传播者,向大家介绍:“这是黄杨木雕”。

如今,从作品到产品,在叶小鹏的不断尝试中,黄杨木雕有了新的活力,它走入人们的日常生活,与消费者之间建立起新的情感共鸣,“用年轻人的话来讲,就是有了情绪价值”。

而在拥抱潮流的路上,也有同行不理解,质疑已是国家级大师的叶小鹏为什么要做这些“自降身份”的事。

叶小鹏知道,改变的路虽然艰难,但必须有人迈出这一步。“只有卖得出去的东西才有传承。”叶小鹏说,“如果黄杨木雕没有市场,没有产业,曲高和寡,只会离群众越来越远。”

黄杨木雕的传承需要更多年轻力量。叶小鹏除了工艺美术大师身份,还在温州商学院担任工艺美术课老师。如今,学生们根据温州南戏,设计出头大身小、活泼生动的生旦净丑黄杨木雕,颇受欢迎,他们还一起创建“纳芥子”设计团队,作品曾获浙江省诗路IP文创产品大赛等10来个比赛的奖项。

这位“木雕匠师”正和他年轻的伙伴们一起,用行动告诉更多人,黄杨木雕虽是传统非遗,但真的可以“潮”起来。