

“半年报”中有新风景

张萍

中国新闻名专栏
之江观察

年中,又到各项“成绩单”密集发布的时候,这一份尤其重要——7月15日,国家统计局发布2024年中国经济“半年报”,上半年中国国内生产总值61.7万亿元,同比增长5.0%,运行总体平稳、稳中有进,新动能加快成长,高质量发展取得新进展。跟随这一新闻之后的,是国际货币基金组织7月16日上调今年中国经济增长预期至5%,显示国际社会对中国经济前景进一步乐观。困难重重之中、挑战不断之下,“5.0%”这个数据殊为不易,环比增速连续8个季度正增长的纪录难能可贵,见证了中国经济保持平稳向好的态势,见证了我们逆水行舟的努力。“形有波动、势仍向好”,国家统计局新闻发言人用这样八个字形容二季度经济运行。局部

看,二季度经济增速确实有所放缓,但二季度经济总量超32万亿元,工业增加值、货物进出口总额都超过10万亿元,总量指标规模依然十分可观。放在全球坐标系中,更能“比”出优势和不凡:全国一季度GDP增速快于美国、欧元区、日本等,结合二季度国内外形势,预计上半年我国经济增速仍将保持领先,仍是世界经济增长的重要引擎和稳定力量。波动之中,有些力量坚定生长。比如这样几组数据,尤其值得注意——“10.6%”和“8.7%”。上半年高技术产业投资同比增长10.6%,规模以上高技术制造业增加值同比增长8.7%。最近这段时间,公共讨论言必及AI大模型、无人驾驶出租车、低空经济等,这些产业都涉及高技术制造业,日常的高关注度与数据相互印证,反映出高技术制造业的快速增长为制造业注入新动能,新质生产力发展的诸多亮点为产业向“新”向“绿”转型发力。“3.7%”和“60.5%”。今年上半年,社会消费品

零售总额同比增长3.7%,最终消费支出对经济增长的贡献率为60.5%,拉动GDP增长3.0个百分点。提振消费对中国经济发展的意义不言而喻,今年以来,一系列扩内需促消费政策持续发力,消费需求延续恢复态势,文旅消费热点层出不穷,“买买买”释放的能量进一步验证消费的“主引擎”作用。“6.1%”和“21 万亿”。今年上半年,中国货物进出口总额同比增长6.1%,历史同期首次超过21 万亿元。在贸易保护主义频频出现、全球供应链加速重构的大背景下,破纪录的数据体现了中国经济的韧性和吸引力。而其中,浙江外贸继续“开挂”。根据杭州海关最新数据,今年上半年浙江进出口总额达2.56 万亿元,同比增长7.8%,创历史同期新高。在外贸领域不拒众流,中国力量不仅稳取自己这艘征帆,也为全球经济延续温和复苏态势注入希望。从半年度“成绩单”,我们能到穿越复杂严峻外部环境和国内结构调整阵痛的艰难不

易,更能看到制造业、消费领域、外贸中的新动能在拔节生长,看到经济稳定运行、长期向好的基本面没有改变,看到奋进的信心与勇气。数字中的时与势,同样映射进我们的日常生活,延展丰富的中国故事:“高效办成一件事”推动政务服务改革提级,嫦娥六号实现世界首次月背采样返回,深中通道创多项世界之最,72/144小时过境免签引发“China Travel”火爆全球社交媒体,7月15日起中国144小时过境免签政策适用口岸增至37个……不管行路多难,我们都从未停止创造新的风景。展望下半年,困难与挑战依然不少,顺利实现全年发展目标,需要我们坚定发展信心、保持战略定力,持续提升发展质量,交出更具说服力的“成绩单”。随着各项政策举措的持续落实、效应不断显现,相信正在加装新马达的中国经济一定能沿着高质量发展的航道继续前行,跑得越来越稳,风景越来越好。

愿「爱心冰箱」年年开启

朱浙萍

杭州90后店主辛俊已连续4年在他的棒冰批发连锁店门口摆放“爱心冰箱”,供户外高温工作者免费自取棒冰。这个从外地来杭州打拼的年轻人,在炎炎夏日里的小小善举,为这座城市带来一抹清凉和无限温暖。

因为自己淋过雨,总想为别人撑把伞;因为深知高温下工作的艰辛,总想为别人送份清凉。

“我跑过外卖,知道风都是烫的。”辛俊说自己设置“爱心冰箱”的初衷很简单,因为自己当过外卖员,体验过高温下汗水浸湿衣衫、热浪灼伤皮肤的艰辛。“看到高温下的工作者,就想到了以前的自己。”于是,当他开设第一家棒冰批发店时,就毫不犹豫地决定设立“爱心冰箱”,为那些同样在高温下奋斗的人送去一份清凉。

4年来,辛俊的棒冰批发连锁店越开越多,“爱心冰箱”也越设越多,如今已有50多个点位。从2020年到2023年,他累计送出了超过30万支棒冰,投入的成本约40万元。这不仅是一个个数字的累积,更是一份份深情的传递,是对在酷暑中坚守岗位的人们最直接的慰藉和支持,如同夏日里的阵阵清风,为他们吹散高温带来的疲惫,为这座城市增添一份别样的温情。

辛俊的慷慨善行不是个例,而是杭州这座城市温暖底色的一个缩影。事实上,每当夏季来临,在杭城的街头巷尾,大大小小免费的“爱心凉茶摊”便会如雨春笋般涌现,有的甚至已经传承三代,延续了四十多个年头。每一份清凉的背后,都承载着无数颗热忱的心,彰显杭州人、浙江人世代相传的善良和乐于助人的美德。

温暖和美好是会流淌和传递的。辛俊作为一个来杭州打拼的年轻人,在异乡展现无私爱心,恰恰证明杭州这座城市的大爱情怀具有感染力,它能让每一位身处其中的人都成为温暖的传递者。

还有一个感人的细节。一位不愿透露姓名的顾客看到辛俊的“爱心冰箱”后,默默地向他扫码转账2万元表示支持,并送来100多口新炒锅,委托他送给户外工作者。可见,哪怕是简单的善举,也能成为一束光,唤醒身边更多新老杭州人、浙江人对真善美的追求。这也是“爱心冰箱”“爱心凉茶摊”更为重要的意义所在。

期待未来的日子里,这份来自“爱心冰箱”“爱心凉茶摊”的清凉能够继续流淌,继续成为浙江乃至全国一道亮丽的风景线,让高温下的清凉、让爱与温暖成为炎炎夏日里最动人的旋律。

演唱会退票的“代价”

张立美

据潮新闻报道,最近,江苏常州的卞女士遇到一件糟心事,她在猫眼上花1590元抢了一张蔡依林演唱会内场门票,付款后发现选错了场次,急忙申请退款,没想到被扣了50%的手续费。卞女士说,从自己下单到申请退票,前后不到一分钟时间,795元就这样“蒸发”了,她联系客服,却得到“有规则限制,无法随意退款”的答复。

秒退票的代价是门票价的50%,这样的标准公平合理吗?按道理,消费者在距离演唱会举办还有一个星期的时间购票、退票,对演出门票二次销售不会产生影响,演唱会主办方、票务平台几乎不会受到任何经济损失,而50%的退票手续费明显高于可能给演唱会主办方、票务平台造成的经济损失。

按照民法典第五百八十五条第三款的规定,“约定的违约金过分高于造成的损失,人民法院或者仲裁机构可以根据当事人的请求予以适当减少”。2023年9月,文化和旅游部、公安部联合印发《关于进一步加强大型营业性演出活动规范管理促进演出市场健康有序发展的通知》也明确指出,“演出举办单位应当建立大型演出活动退票机制,设定合理的梯次退票收费标准,保障购票人的正当退票权利”。

实际上,秒退票被扣50%的手续费,不只是退票手续费高昂问题的突出表现,更是当下文

娱演出市场诸多乱象的冰山一角。这两年,“演唱会经济”非常火热,呈现爆发式增长态势。与此同时,“拼盘”演唱会“注水”,退票难、退票手续费高昂、同一演出在不同城市退票政策不一,演唱会“调剂”,购买演唱会门票如同“开盲盒”,动辄买到“过道票”“柱子票”“墙根票”等问题频频发生,饱受诟病。

文娱演出市场的这些乱象和乱局,直接拉低观众的观看演出体验和满意度,损害观众的知情权、自主选择权和公平交易权,在客观上影响文娱演出行业高质量发展,亟待系统化规范管理。

日前,江苏省消保委举办文娱演出市场相关问题约谈会,梳理当前文娱演出市场服务及平台的不公平格式条款问题,集体约谈大麦网、猫眼等6家订票平台和江苏中奥国际体育文化传媒等6家主办方,为规范管理文娱演出市场开了一个好头。

但这远远不够,还需要文旅、市场监管部门完善“演唱会经济”相关法律法规,强化行业自律,为“演唱会经济”立规矩、定标准,构建健康、透明、公平、合理的文娱演出市场生态,提高演唱会主办方、票务平台的侵权成本。比如,监管部门应建立文娱演出市场退票机制,并明确梯次退票收费标准。再比如,文娱演出市场各主体应主动保障消费者的合法权益,售票环节如实、完整公示座位位置等相关信息。

画中话



警惕沉迷

在今年的“6·18”购物节,安徽合肥家长刘欢贞给读小学五年级的儿子买了一款儿童电话手表作为生日礼物,初衷是方便联系。然而几天下来,他发现儿子在自己的“表圈”(电话手表好友圈)玩得不亦乐乎,听音乐、玩游戏,甚至在被窝里跟同学聊天到深夜。现今,儿童电话手表的功能除最初简单的定位、拨打电话外,又增加了拍照、聊天、视频通话、发朋友圈、玩游戏等功能,俨然一部“迷你手机”。王铎 作

· 公益广告 ·