服务社区，岱山人防打造共富场景

张卉卉

近日，笔者在我省第三批未来乡村试点村岱山县高亭镇南浦村看到，适老适小社区公共服务场景刚刚启用，在配备了各种医疗服务器械的健康驿站里，村民可以进行简便的身体健康检查及治疗，不用什么事都跑去镇里医院了。

在立足人防高质量战备能力建设的同时，把人民防空设施建设成为共富单元的公共设施。岱山县国防动员办公室（简称岱山县国动办）以更好的服务推动“两个先行”战略使命，按照在人防设施建设中突出服务社会功能，在社会建设中兼顾国防动员需求，以共富场景建设助力岱山县未来乡村建设。

从宣讲到进驻 国防教育有了新做法

在南浦村，国防教育宣传已成为这儿的一道独特风景线。社区广场上，2米高、3米宽的户外可视大屏滚动播放国防动员、人防宣传视频；40平方米左右的室内，摆放国防动员、人防的宣传手册杂志和相关小物件，文化展示墙上张贴国防动员海报。而这只是岱山国防教育进社区共富场景建设的一个典型案例。

岱山有着优良的宣传传统，基层群众接受国防教育氛围浓厚。4月14日，“红领巾共筑强军梦·争做新时代好队员”岱山县“红领巾少年军校”揭牌仪式暨国家安全教育日主题活动举行，岱山县人武部干部吕君巧给40多名身着迷彩服的军校学员上了一堂生动的国防知识教育课；2023年9月，岱山县国动办扎实开展“全民国防教育月”系列活动，进社区、进校园、进网络、进机关，形式多样、有声有色的宣传教育活动齐头并进，共发放宣传册、宣传物品230余册（份）……

“南浦村是岱山国防教育进社区共富场景建设的首站。相比宣讲，进驻社区让岱山的国防教育有了更接地气的宣传阵地。”岱山县国动办相关负责人说。

人防助力共富 三大场景提升幸福感

作为岱山高质量打造人防服务体系的创新试点，相比国防教育进社区共富场景，南浦村已经启用的另两大共富场景更为亲民。

社区可视数字场景建设，在社区会议室摆放70寸的大电视，除了播放爱国主义电影外，还可用于远程视频会议；适老适小社区公共服务场景建设，除了健康驿站给村民提供医疗服务便利外，还建有研学室，给村里学生在周末或寒暑假提供趣味游戏、兴趣拓展等配套服务。

2022年底，浙江省国防动员办公室印发《高质量打造人防服务体系助力城乡现代社区共富建设行动方案》，提出八大场景打造，和百姓生活息息相关。“南浦村正在进行未来乡村建设，有空间可融入应急疏散、国防动员等元素，所以投入10万元人防助力共富资金进行其中3个场景的打造。”岱山县国动办相关负责人说。

“我们坚持以点带面推动助力共富行动落实落地，建立试点成果总结推广机制，及时总结普遍性经验向全省复制推广。”省国动办相关负责人表示。

岱山县“红领巾少年军校”成立现场（图片由岱山县国动办提供）

法治力量+村规民约

湖州南浔织密桑基鱼塘系统保护网

李世超　王迪

近日，在湖州市南浔区桑基鱼塘系统核心保护区内，和孚镇荻港村举行了村民代表大会，讨论修订村规民约相关事宜，还特邀了和孚人民法庭法官参会指导。“今天我们特别邀请了南浔区人民法院和孚法庭负责人陆文超，请他再给大家宣讲一下拟新增的桑基鱼塘系统保护相关规定。”大会开始前，荻港村村干部向村民代表介绍道。

“法庭为什么要推动桑基鱼塘系统保护写进村规民约呢？”在村民好奇又疑惑的注视下，陆文超将此次村规民约修订“背后的故事”为大家一一道来。

湖州市桑基鱼塘系统起源于2500年前，被联合国教科文组织评价为“世间少有美景、良性循环典范”，2018年被列入“全球重要农业文化遗产”。为促进农业文化传承、农业生态保护和农业可持续发展，湖州市出台首部围绕重要农业文化遗产的地方法规《湖州市桑基鱼塘系统保护规定》（下简称《规定》），于今年2月1日起开始施行。《规定》第七条提出：“桑基鱼塘系统所在地的村民委员会应当协助做好保护工作，充分听取村民意见，广泛吸收村民参与，并依照法定程序将保护相关事项纳入村规民约。”

“荻港村位于桑基鱼塘系统保护核心区，不少村民朋友都依赖这一重要的生态循环系统从事蚕桑养殖、淡水鱼养殖。”在向村民简单介绍过法规制定背景后，陆文超开始谈和孚法庭在参与基层治理中发现的问题。

“近年来我们经常接到关于鱼塘扩建、桑渔买卖合同相关的法律问题咨询，也介入处理过鱼塘承包、桑树种植买卖等生产经营过程中产生的矛盾纠纷。当某些诉求与保护性规定冲突时，问题就会变得很复杂。”他说，在工作中，法官还发现部分村民对桑基鱼塘系统的主人翁意识不强，保护意识和文化认同感都有待提升。

在南浔区人大监督指导下，和孚人民法庭联合和孚镇人大能动履职，根据桑基鱼塘系统预防性保护重点、村民关注事项等方面内容，深入调研，充分讨论，依法推动荻港村村委会将《规定》相关内容纳入新修订的村规民约。

陆文超解释，该《规定》聚焦预防性保护，与村土地规划、交通、旅游等方面息息相关。“村规民约作为自治性规范，修订后增添相关内容，一方面可以增强大家依法保护和利用桑基鱼塘系统的法治观念，避免过往问题重复发生；另一方面也可以向大家展示我们村珍惜、守护和传承千年农遗的决心和行动。”他还围绕拟添加的新规，结合荻港村桑渔产业发展为村民分析保护桑基鱼塘系统的重要意义，并通过具体案例深入浅出为大家宣讲新规具体内容。

最后，村民达成共识，赞同将桑基鱼塘系统保护相关规定写入村规民约。“村规民约是村民普遍认可的行为规范，应当在法治化轨道运行。感谢南浔区人民法院悉心指导这次修订，大家共同携手，让桑基鱼塘系统保护网越织越密。”荻港村党委书记杨升辉表示。

南浔区和孚镇荻港村村民代表大会现场　　朱涛 摄

丽水缙云：文旅融合撬动全域旅游高质量发展

田凤乐　丁妙苗　郑榕雍

近日，2024年全国县域旅游综合实力百强县榜单发布，丽水市缙云县连续六年上榜，稳居百强内。此外，缙云还获评2023浙江文旅高质量发展十佳县，成为丽水市唯一入选县域。

近年来，缙云始终把文旅产业作为战略性支柱产业来培育，以黄帝文化为核心，实施文旅深度融合工程，构建文旅深度融合高质量发展新格局，时至今日，已成为浙江文旅高质量发展的县域样板。

整合全域资源，形象“靓起来”

缙云自然风光旖旎，旅游资源丰富，如何发挥自然资源禀赋，实现全域资源共享联通，打造独特的旅游县域形象？

作为全国唯一以黄帝名号命名的县，“仙”这一元素贯穿了缙云的全域旅游。缙云将“仙”的文化内核与黄帝文化巧妙融合，推出黄帝养生游、黄帝文化游等康养、研学线路，形成文化旅游独特IP。

以文塑旅，黄帝文化成了缙云旅游的“金名片”。目前缙云已打造出“把仙气带回家”文创品牌，研发黄帝文化系列文创单品100多类。

多措并举的文旅资源整合实现了景城共建、文旅共融，如今，缙云已经构建起“1个5A景区、2个4A景区、7个3A景区”核心旅游产品体系和“1个景区城、17个景区镇、194个景区村”的全域旅游山居图；同时，依托“缙情游”区域品牌，培育一批露营、马术、飞行等覆盖“山水陆空”的全体验服务旅游项目，建成50多个省级以上“旅游+”基地，全面提升游客体验感。

抢抓流量热度，资源“火起来”

互联网时代，全域旅游有了更加广阔的舞台，“流量密码”转化为“致富密码”具备更加充分的条件。

好风凭借力，缙云充分借助“互联网+营销”策略，打造品牌活动、捕捉爆款热剧、借助明星效应，积极融入东永缙影视文化产业带。

3月，以缙云仙都景区作为主要取景地的《与凤行》热播。仙都景区打通预约、妆造、拍摄、体验一条龙服务，通过短视频、公众号、游记攻略等形式向市场推广，以变装、旅拍体验等方式在抖音小红书等渠道进行全网宣传，吸引了众多游客沿着同款仙侠主题线路打卡。

创新融合发展，消费“富起来”

文旅融合撬动全域旅游高质量发展，为县域经济的持续增长提供引擎。近年来，缙云依托全县旅游资源禀赋推动各类“旅游+”深度融合。

一方面，缙云以传统文化的推陈出新打造新时代文化消费力。通过加强龙灯等非遗项目的保护传承，缙云打造起特色文旅IP。今年元宵，“金龙起舞，万民同乐”文化踩街万人空巷，吸引外交部发言人向世界推荐“中国龙”。

另一方面，缙云又通过品牌化运作举办骑纪机车嘉年华、仙都女子半程马拉松等赛事活动，显著提升城市知名度。仙都女子半程马拉松活动仅2024年共吸引全国26个省份、129个城市的4500名选手参赛，带来2137万元的赛事综合效益。

未来，缙云还将持续发挥文旅融合的强大驱动力，进一步提升旅游品质和服务水平，为游客带来更加优质的旅游体验，向着更高水平的文旅融合高质量发展目标迈进，让“黄帝缙云　人间仙都”的品牌更加响亮，成为全国乃至全球旅游的热门目的地。

余杭：优“链”强企　聚“链”助农　加快描绘乡村产业“七彩”新图景

王竞翊　朱建杰　李　倩

“天子未尝阳羡茶，百卉不取先开花，不如双径回清绝，天然味色留烟霞。”始栽于唐宋时期的余杭径山茶自古闻名。千年后的今天，径山上古茶园依旧芬芳四溢，成了余杭农业的典型产业，上榜浙江省首批名优“土特产”百品榜，获评浙江省十大名茶。截至目前，径山茶全产业链产值突破50亿元，品牌价值达35.69亿元，综合经济效益在全省茶业中名列前茅。

径山茶及禅茶文化在当代持续焕发活力，离不开杭州市余杭区的产业扶持政策。近年来，余杭充分挖掘和盘活特色产业和文化资源，出台一系列产业促进政策，不断壮大各类乡村产业规模，助农增收致富。

7月5日，余杭聚焦组织引领和品牌赋能，正式发布“禹上七彩虹”链式党建品牌，进一步打破传统农业产业壁垒，贯通产业、文化、人才协同发展体系，形成“聚是满天星”的乡村“抱团”发展效应。

组织强链：以链破题形成“抱团”效应

“‘禹上七彩虹’取自径山茶产业、百丈竹产业、仁和渔业、中泰竹笛产业、鸬鸟蜜梨产业、瓶窑果蔬产业、余杭稻香产业等七大农业特色产业，是立足余杭本土特色打造的产业提能品牌。”余杭区农业农村局局长王洪银解释道。

以1个余杭区农业产业全域链式党建综合党委，7个特色农业产业链党委，N个链上单元，“禹上七彩虹”形成了“1+7+N”组织体系核心。

在链式模式中，综合党委负责产业规划和统筹协调，可跨部门、跨镇街、跨行业帮助解决产业难题；七大特色农业产业链党委则围绕特定产业汇聚技术、人才、资金等资源，推动产业链上下游的深度融合；链上单元由农业主体、共富工坊、行业协会、高校、科研院所等多元主体组成。

组织引领形成发展合力，乡村共享、互补、合作的发展模式为余杭区域协同发展提供了新路径。

示范强链：“助农引擎”串联七大产业

“助农引擎”串联起七大产业，依托品牌效应，余杭走出了区域乡村共同振兴的特色道路。

以点带面，充分发挥优秀样板的带动作用，“禹上七彩虹”以“示范强链”行动发挥品牌效应，每条产业链创建不少于5个示范单元，每年培育至少5个特色产业村，形成“一链一特、一镇一业、一村一品”的乡村发展模式。

作为农业企业示范单元及余杭渔业的龙头企业，近年来，浙江恒泽生态农业科技有限公司联合三白潭村成立“三白潭鱼池”共富工坊，为周边80余户养殖户带去优质种苗、技术培训、管养指导及“互联网+”销售等全方位的服务。

为确保“禹上七彩虹”品牌长效助力余杭乡村发展，七条产业链实行“链长链主双擎驱动机制”，链长由相关镇街担任，链主由行业协会或龙头企业担任，链长、链主与链上单元党组织须定期会商工作，建立产业链共性问题和个性化需求清单。

人才强链：聚链集智汇聚发展优势

聚焦乡村人才振兴、实现“新农人”引、育、留，“人才强链”行动激发乡村创新活力和多元发展动力，以系列优惠政策和激励措施引进农创客、禹上三农“医”点通技术团队、农村职业经理人等链上人才，专项制定“三农”人才政策，每年投入不少于2500万元的专项资金用于人才队伍建设，为打造“百名乡村头雁、千名农创客、万名新农人”的乡村人才队伍提供支撑。

目前余杭已汇聚“土专家”101名，市级农村实用人才1186人，农创客1080名，省级农创客示范基地8家。全区累计评定农民技术职称人员2366人，其中高级技师达78人。

依托“三农”服务团及各项人才服务落地，余杭力争年底前全面消除村集体经济经营性收入200万元以下的经济相对薄弱村。

连心聚力，创新赋能。余杭区将不断深化“禹上七彩虹”链式品牌的驱动作用，让组织串在链上、资源聚在链上、服务落在链上、成效生在链上，推动农业特色产业向纵深发展，打造一批有影响力的“土、特、产”品牌，全面助力国家乡村振兴示范县创建。

径山茶：一片叶子富了一方百姓（图片由杭州市余杭区农业农村局提供）

浙江钱江生物化学股份有限公司

激活“雁阵效应”，造就更多高素养劳动者

褚晶君　邱成杰

新年伊始，省人力社保厅的网站公布了入选2023年“浙江工匠”人员名单，来自浙江钱江生物化学股份有限公司的“90后”职工孙凯位列其中。

高素养劳动者队伍，是钱江生化企业发展的关键力量。如今，钱江生化聚集了既有专业素养、又有工匠精神、更有创新意识的一支高素养劳动者队伍。孙凯便是其中一名佼佼者。

参加工作10余年来，凭着对机电事业的满腔热情，对技术创新的不懈追求，孙凯从一名普通一线职工成长为钱江生化的技能大师。

电气、仪表、自动控制……旁人看来枯燥乏味的工作，孙凯却十分专注投入。他一心扑在工作上，在机电设备运行、维修、管理工作中坚持不懈学习专业技术。

抵御工作枯燥需要兴趣和情怀，更需要工匠精神。“学好本事，没有捷径，有的只是无数次的苦练和学习”。孙凯说，干一行爱一行，干一行干好一行，做到有“绝技”、有“绝活”，关键时刻用得上，才是一名合格的工匠。

企业发展日趋依赖于高素养劳动者的支撑。为此，钱江生化注重产业工人能力素质培养，按照“缺什么、补什么”的工作目标，通过举办“竞学钱江”大讲堂、技能比武竞赛活动，激发了生产技术工人钻业务、学技术、当能手的学习热情，达到以赛促学促练目的。

重视一线人才开发和培养，率先在海宁市属国有企业中获得职业技能自主评价资格，以贴近企业实际生产需求为基础，搭建岗位技能课程体系，自主评价范围共涉及“生态环保+生物农药+水务运营”三大业务板块的电工、化学检验员、农药生产工、锅炉操作工、水生产处理工、工业废水处理工等6个工种，基本实现生产技术工种全覆盖。全年共举办3期技能人才自主评价，培训职工191人，通过考核评审，完成高级工取证157人、技师取证18人，一线员工实操技能得到不断加强。

“在这里，我能切身感受到对劳动者的重视。”孙凯说，钱江生化为劳动者搭建舞台，让每一位有梦想的劳动者成才。

钱江生化的人才工作机制让孙凯这样的一线工人能在岗位上大展拳脚。孙凯带领的工作团队先后取得了3项科学技术成果和3项实用新型专利。其个人也获得了海宁市建设系统“潮乡建设工匠”、海宁市职工操作技术能手、嘉兴市青年岗位能手、“嘉兴良匠”等荣誉。如今，孙凯已成为钱江生化公司的职业技能带头人，被抽调到重点项目一线发挥他的专业特长。

塑强雁，激活人才雁阵创新力。钱江生化深知头雁的力量，选头雁、塑强雁、育群雁，“雁阵效应”持续释放，坚持岗位传帮带促，培养了独当一面和一专多能的青年人才。比如孙凯不仅自身技术过硬，更懂得如何将自己的经验和知识传授给年轻一代。他热心传授技艺，积极参与企业内部的技术培训和交流活动，耐心解答同事们的疑问，分享自己的工作经验和心得。在他的带动下，越来越多的年轻人开始静下心来提升专业技术能力，并在各自的岗位上发光发热。

中国中信金融资产管理股份有限公司浙江省分公司资产处置公告

我分公司拥有温州市铠力有色金属有限公司不良债权及其从权利。截至2024年6月30日，温州市铠力有色金属有限公司债权本金金额18506805.28元，暂计算至2024年6月30日的利息等金额为32159018.88元，合计50665824.16元，另有我分公司垫付的评估费、开锁费等合计115000元随本次债权一并转让，由受让人另行支付。上述债权本金、利息等数据为我公司内部数据，实际金额以依据生效法律文书确定的内容和相关法律规定计算出的具体金额为准。该债权担保方式为抵押担保和保证担保：由浙江丽水同泰装饰装潢材料综合市场开发有限公司名下位于丽水市莲都区西站路6号（同泰装饰城）C幢1-2层33处商业用房（建筑面积合计1363.37平方米，土地使用权面积714.68平方米）、E幢1-2层22处商业用房（建筑面积合计796.08平方米，土地使用权面积204.54平方米）提供最高额2549万元抵押担保；由永嘉县三虎混凝土工程有限公司承担最高额1000万元连带责任保证担保；由李孟宗承担最高额2200万元连带责任保证担保；由李敏承担最高额2000万元连带责任保证担保。

我分公司拟对上述债权进行公开处置，处置方式为公开竞价等，现予以公告。

交易条件为：要求买受人信誉好，具备足额支付款项的能力，并可承担购买债权交易所带来的风险，交易资金来源合法合规。

对交易对象的要求为：具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人，且以下人员不得购买：国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、原债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构等关联人，或者上述关联人参与的非金融机构法人，以及与参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人员、原债务人或者受托资产评估机构负责人员等有直系亲属关系的人员。资产原债务人及关联企业等利益相关方不得参与资产的折价购买。

公告期限：自本公告发布之日起15个工作日止，如有购买意向请以书面形式提出。公告期内同时受理该资产处置有关异议和咨询。

受理公示事项联系人：毛女士、孙女士

联系电话：0571-87832181、87837988　**传真：**0571-87689535

受理排斥、阻挠征询或异议的举报电话：林女士　0571-87836756

联系地址：杭州市开元路19-1、19-2号

中国中信金融资产管理股份有限公司
浙江省分公司
2024年7月12日