

趋利避害对待新技术

逯海涛

中国新闻专栏
之江观察

无人驾驶真的来了。近日,武汉街头出现了多台无人驾驶出租车,在网络引起热议。在广州,当地媒体用“‘狼’来了!”形容无人驾驶出租车进入当地市场。前些年还是科幻电影中的桥段,如今,未来已来。

作为自动驾驶商业化最大规模的应用场景,无人驾驶出租车正在国内加速落地。在北上广深等一线城市,由百度Apollo提供服务的“萝卜快跑”,已面向公众常态化试运营。在武汉,今年年初自动驾驶出行累计超68万单,运营范围基本覆盖武汉主城区。在重庆永川区,正在提速发展自动驾驶产业,加快建设国家自动驾驶测试服务平台。在浙

江,杭州联合德清、桐乡以联合体形式入选工信部“车路云一体化”首批试点城市名单。无人驾驶出租车将逐渐成为公共交通体系的一部分,深刻改变我们的生活。

面对这种出行方式的革命性变化,有人跃跃欲试,也有人疑虑重重。那么,我们该如何种姿态迎接新技术新业态的“冲击”?

这两天,“萝卜快跑”在武汉就带出一堆热议。有不少人担心,无人驾驶是否会抢了出租车司机的饭碗?除了争议,无人驾驶出租车商业化落地在现实中也面临着诸多沟坎。比如,相关立法的缺失。杭州成为全国首个为低速无人车立法的城市,《北京市自动驾驶汽车条例(征求意见稿)》于日前对外征求意见,但在国家层面和更多城市还缺乏相应立法。此外,自动驾驶技术仍在快速发展,相关的行业技术标准尚未定型,而自动驾驶

违法行为、事故处理和责任承担也备受关注。

但是,当我们把视线拉开,从人类社会历史工业革命、技术进步的历史进程看,新事物的出现总是毁誉交织、推动和抵制相互角力。从蒸汽机到电力,从信息技术到人工智能,也正是得益于不断的技术创新,人类社会才不断跃入新的“自由王国”。因此,我们要给予创新足够的舆论空间和成长时间。

科技进步并不是就业的敌人。就拿“抢饭碗”来说,新技术的应用难免会压缩一些岗位需求,带来职业转型与适应的挑战,但同时也会创造新岗位。更为重要的是,技术进步会带来更安全的出行、更低的出行成本,并将惠及更多人。就拿起重机、挖掘机的发明来说,它们的工作效率可以解放多少劳动力,不能简单地说是抢了建筑工人的饭碗。前不久,人社部公示拟增加智能网联汽车测试员

等19个新职业纳入国家职业资格目录。对传统出租车司机来说,他们对汽车知识和城市交通更为熟悉,可以利用这些优势更为“丝滑”地转型。“萝卜快跑”招聘要求中也明文规定,有网约车、出租车、公交车等客运运营或货运运营经历的优先录用。

当然,我们在拥抱科技进步的同时,也应为职业转型提供更多帮助和支持。比如,可以组织针对传统司机的再就业培训,提供税收减免或创业贷款等,减轻转型“阵痛”,平稳迎接新的职业赛道。这样的举措一方面将减少对相关就业群体生计的影响,另一方面也能为新技术新业态的顺利发展营造和谐的环境。

技术进步为人类带来福祉,正是科技向善的真谛。相比担忧“抢饭碗”,我们更应关注如何保障新技术的安全使用,更好地为人类生产生活和社会发展服务。

抢跑不是捷径

朱浙萍

暑假来临,家长们再次被卷入一场名为“幼小衔接”的教育竞赛中。

据央视报道,在一些“幼升小”家长育儿群里,“幼小衔接”招生广告屡见不鲜。一些暑期衔接班的所学项目覆盖一年级主要知识点,甚至包括学科测试。为推销课程,这些培训机构不惜夸大其词,“9周领跑一年级”“你敢让孩子裸奔入学吗”等营销话术,在家长心中激起一波又一波焦虑。

平心而论,为“幼小衔接”做些准备,让孩子平滑地完成从幼儿园小朋友到小学生的身份转变,当然是必要的。但必须意识到,“幼小衔接”不仅指给孩子积累知识,还包含帮助孩子养成良好的学习习惯、培养生活自理能力、做好心理准备等。若无视孩子成长规律,忽视其在习惯、兴趣、情感方面的养成,只是一味地疯狂“鸡娃”将小学课本知识提前灌输,这样的“超前抢跑”,恐怕是“卷”错了方向。

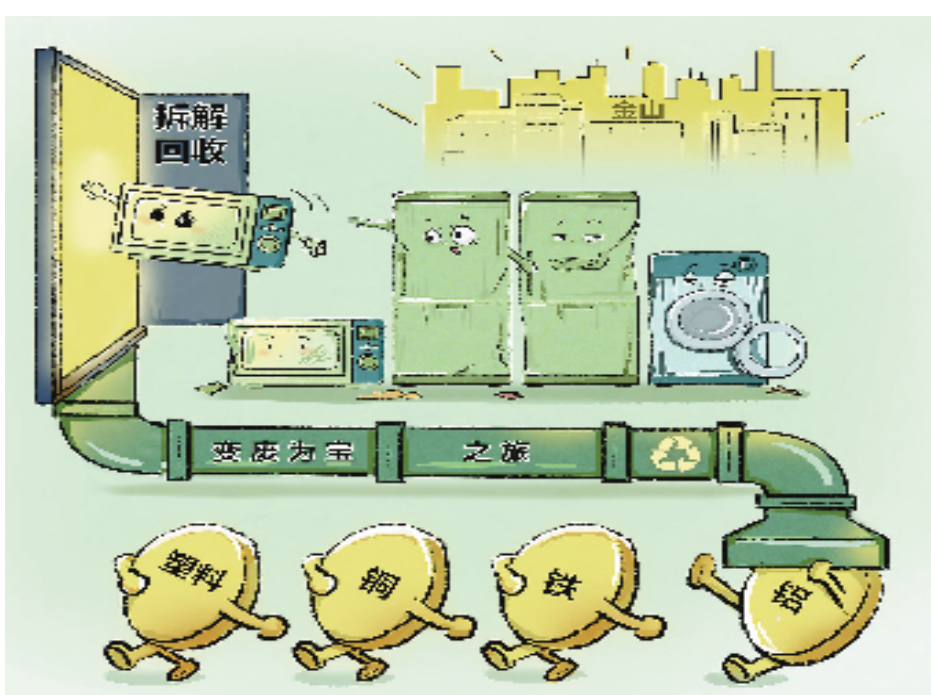
不科学的“幼小衔接”,效果可能适得其反。教学实践证明,在良好学习习惯尚未养成时,就带着孩子“超前抢跑”,不仅带来的学习优势会很短暂,而且还可能给孩子未来的学习留下“后遗症”。许多教育专家都认可小学阶段著名的“三年级拐点”:学习思维习惯不好的孩子,上三四年级时成绩会下降,那些

因提前学过而课堂上不认真听讲的孩子,在学习的投入度、专注度、倾听能力方面,可能反而不如那些坚持“零基础入学”但养成了良好学习习惯的孩子。从这个意义上看,相比一味“鸡娃”提前“卷”课本知识,多花些心思帮助孩子养成良好学习习惯、增强生活自理能力、保持自由探索的热情等,才是“幼小衔接”更为正确的打开方式。

“幼小衔接”阶段的抢跑动作,不仅有违整体教学规律,也与国家政策要求不符。早在2021年,教育部印发的《关于大力推进幼儿园与小学科学衔接的指导意见》提出,校外培训机构不得对学前儿童违规进行培训,小学要坚持零起点教学。但是,一些教育机构或营销号却在利益驱使下顶风作案,把“幼小衔接”说成是“被甩掉”“快赶超”的关键节点,打着兴趣爱好班等五花八门的旗号暗度陈仓,无非是贩卖焦虑。

破除“想出成绩便报班”的思维惯性,除了加强对课外培训班的监管外,更重要的是,家长们要真正意识到,“抢跑”不是捷径。恰恰相反,教育是慢的艺术,是一个静待花开的过程。智慧的家长当多一些理性和定力,不被周围的情绪和氛围裹挟,找准适合孩子的成长节奏,用耐心和细心浇灌,才能让他们的生命之花美丽绽放,在人生这场马拉松中真正“领跑”。

画中话



绿色循环

如何让废旧家电“变废为宝”? 家电以旧换新政策的实施,确实让老百姓得了实惠,但分散在家家户户的旧电器,就像一座永不枯竭的“城市矿山”。一台完整的旧冰箱,经过拆解流程后,就被分解为铜、铁、塑料等可回收利用资源,再进入深加工企业开启“重生”之旅。最大限度提炼废旧家电的剩余价值,相关部门应重视和引导回收企业,加快制修订相关规范标准。 潘泓璇 林琳 作

让「凉」资源变「热」产业

张萍

这么热的天气,找个20.8℃-30℃的村子待两天你愿意吗?在浙江丽水桥陌村,这个愿望就能实现。一查资料会发现,像这样夏季“夜盖六斤被”的“空调村”浙江还有很多。让“凉”资源变“热”产业,创造了夏日经济的一个“凉爽点”。

连日来,我国多地持续出现高温天气,话题“杭州热到全国第一”一度登上热搜。但事物都有一体两面,酷暑难耐反而催热了夏日消费市场,带来了难得的“凉爽”:暑假亲子游迎来高峰,浙江各热门旅游目的地和博物馆人挤人,热门场馆一票难求;来自义乌国际商贸城的数据显示,相较2023年同期,今年销售防晒用品商户增加了近40%，“防晒衣”、“冰袖”、“防晒口罩”等产品呈现产销两旺态势;小众体育培训、观影等成为夏日里的热门消费项目;“昼伏夜出”躲高温还为夜市创造了商机,黄酒冰淇淋、鱼子酱冰淇淋等创意制造了不少消费小惊喜。

文化和旅游部数据中心的数据显示,今年第三季度,传统高温城市的整体出游意愿达94.6%,显示出夏日经济的巨大潜力,“哪凉快哪待着”成了默契的选择。从“找凉快”中找商机,怎么样做得与众不同?这是一件值得好好琢磨的事儿。

消费新场景赋能。不久前,国家发展改革委联合文旅部等多部门共同发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出推广“音乐+旅游”“演出+旅游”等业态,打造一批有影响力的主题旅游精品线路。对消费新场景的强调,凸显当下消费的重要趋势,即重视消费新业态、新模式、新产品的系统集成,比如将避暑游与乡村研学结合,更侧重满足吃住住行复合需求、用情绪价值突破性性价比之选等,都要从业务尽可能从供给侧为消费者提供更多样化的选择,创造超越日常的假日体验。

文化新体验赋能。各地都在搞创新,如何让自己的夏日经济更具吸引力,融入当地文化特质是一个重要方向。比如,今年《飞扬的青春》让瑞安曹村火了一把,温州文旅想了个招,通过“跟着微短剧去旅行”计划吸引围绕地方文旅资源的创作,再通过短剧“种草”吸引游客。再比如,前几天,美国高校青年代表团暑期研学项目中国之行首站放在杭州,第一天的安排就是体验起源于江浙一带的非遗项目滚灯。夏日经济很多项目与学生相关,文化味决定了文旅项目的内涵与深度,体现了针对特定消费群体的产品调性。

政策疏堵点赋能。夏日经济火不火,由供需两端共同决定。不久前,浙江省文旅厅发布《关于促进暑期文旅消费的通知》,列出九大举措从供需两端激发暑期文化和旅游消费潜力,包括取消旅游景区、文博场馆预约准入制,深化暑期文旅惠民举措、拓展夜间文旅消费、积极推动入境旅游、落实休假制度等,无不具有很强的针对性。条条直指痛点堵点,各地在抓紧落实的前提下,也可以制定针对性措施,为当地居民“哪凉快哪待着”创造条件。

夏日经济以文旅消费为盛,但除此之外,懒得出门、懒得做饭等“懒人消费”,热得不行的家电换新,同样有文章可做。从找凉快中找商机,进一步满足人民群众美好生活需要,期待更多有创意、有内涵的点子,挖掘更多需“反其道而行之”逆向思维的消费潜力。

倡导文明互鉴

构建更加平等包容的网络空间