

杭州加快亚运场馆还馆于民步伐—— 拆围栏,拆出奥体中心新风景

本报记者 张留 通讯员 沈颖 洪美娜 蔡卡特



左图为围栏拆除前,右图为围栏拆除后。

拍友 钱宸摄

最近,杭州奥体中心体育游泳馆外围一圈围栏,大部分已被拆除,这标志着奥体中心部分场馆开始陆续拆围栏。在此之前,路过奥体中心亚运场馆的市民游客,只能在路边远远看上一眼,而拆除围栏后,就可以直接走近亚运场馆。

亚运场馆拆围栏,并不是心血来潮。今年5月,杭州市委专题会议专门研究奥体中心协调机制,围绕场馆安保、运营方案等内容展开研讨。

杭州奥体中心亚运场馆建设之初,并未设置围栏和围墙。在杭州亚运会由筹到办的过程中,为了确保开闭幕式演出、赛事保障等工作安全,采用了围栏等安保措施。这些安保举措,是国际大型赛会举办过程中的常用举措。

杭州亚运会结束之后,围栏为何一直没有拆除?

“进入后亚运,杭州的赛会市场一直处于升温状态。”钱江世纪城党工委负责人介绍,以杭州奥体中心体育馆为例,今年就已举办赛演活动49场,吸引观众46万人次。而放眼整个奥体中心,大莲花一场演唱会就有五六万名观众,有时还会连唱三四天。因此,相当

长一段时间内,奥体中心场馆无法做到完全开放。

复杂的管理和运营现状,也是围栏此前未拆的原因之一。杭州奥体中心涉及萧山和滨江两个行政区,而亚运三馆的运营方是中建八局、东南网架、华润深圳湾等企业成立的杭州萧山亚运场馆投资建设有限公司,大小莲花则由阿里体育运营。在管理、运营方式与理念上,两个场馆群都有很大的不同。

大量游客和观演群众接踵而来,因场馆安保措施,感受到了去地铁和停车场要绕路等诸多不便。“奥体区域,既承载着‘泼天’的流量红利,又是杭州国际化新形象的新C位,围栏的存在已经显得不合时宜。”钱江世纪城党工委负责人认为,无围栏的场馆,是人民的场馆、游客的场馆、城市的场馆,真正体现赛事惠民、场馆惠民、还馆于民的理念。

因此,自7月初开始,位于钱江世纪城的亚运三馆,开始正式拆除围栏。连接8号门至3号门的固定围墙、3号门经滨河北路至4号门的临时栅栏等近千米围栏被拆除。

不过,这些被拆除的围栏中,部分

区域将在演唱会、重大赛事等活动期间临时“上岗”。如在演唱会期间,为了疏导人流,运营方将根据安保规定,在部分封控线上,架设铁马或拒马,做到半天完成搭建,结束立即拆除,最大限度确保安全与顺畅达到平衡。

拆除的是围栏,打开的是“心墙”,让市民游客在奥体中心感受到的是便利、看到的是风景。

亚运场馆如何最大限度还馆于民,杭州一直在探索新的做法。继全部场馆向市民开放之后,今年5月萧山与滨江又联手开放了杭州奥体中心的二号桥、三号桥、五号桥,让市民游客可以通过桥穿梭在各个场馆之间,以最快的速度到达周边的地铁站。如体育馆与大小莲花连通的二号桥开通之后,市民从博览中心地铁站去大莲花,只需要步行5分钟即可,相比开通前至少节省了15分钟。

“我们希望以最小的封控圈、最便捷的人群流线、最大的开放空间,进一步打通周围场馆动线。”钱江世纪城党工委委员、管委会副主任王胤介绍,这样既能方便市民进入场馆和商务区域,

又能提高杭州奥体中心快速疏散能力。

杭州奥体中心还有个目标:依托于现代化、高颜值的场馆群,打造城市文体活动新目的地。

“我们希望加快由中央商务区向中央活力区转型发展。”王胤介绍,相比于中央商务区,中央活力区功能更多、可步行的公共空间更多,宜商、宜居、宜游,白天和夜晚都有人气,不会出现人流的潮汐现象。按照打造中央活力区的目标,钱江世纪城正布局更多公共服务、文体旅游等功能,推动奥体中心加速融入杭州市民游客的生活。

如果说,当年西湖“拆围墙”,拆出杭州人间天堂的新高度,那么如今奥体中心“拆围栏”所预示的,是杭州国际“赛”“会”之城的新未来。

“拆除围栏,卸下盔甲,甩开束缚,我们要率先打造体育主题体验地、赛演活动目的地和人民健康消费地。”钱江世纪城党工委负责人介绍,萧山将与滨江联手,以奥体中心为核心,一体化打造超10万个席位的体育赛演总部,努力成为国内顶级赛演“天花板”“24小时不夜城”。

7月10日,炎炎烈日,位于东阳市花园村的浙江花园电气材料有限公司熔铸车间内,熔炉工正在高温环境下工作。该公司的熔铸车间炉内温度高达1200多摄氏度。为尽可能地改善熔炉工的工作环境,该公司特地在工作场地上配备了冷风机,车间内设置空调休息室等。

拍友 胡扬辉 徐帆 王江红 摄



热火朝天

推动人工智能与人力资源服务产业深度融合

本报杭州7月10日讯(通讯员汪运达 记者 蒋欣如)10日,2024中国(浙江)HR服务数智创新大会在杭州余杭国际人力资源服务产业园举行。国内人力资源行业知名专家学者、各地人力资源机构负责人,来自全省知名企业、重大平台、人才集聚区、小微企业的相关从业者1800余人参会。

本次大会以“AI重构人力资源”为主题,旨在探索人工智能技术进入新一轮加速发展背景下,推动人工智能与人力资源服务产业深度融合。大会分享环节,多位行业专家学者围绕发展新质

生产力中彰显人力资源服务的价值、数智化时代组织与人才机制创新、AI时代的组织协作与创新等主题发表演讲。

余杭国际人力资源服务产业园地处杭州高铁西站,是长三角区域唯一一个省级数字经济人力资源服务产业园,拥有各类人力资源机构462家,集聚从业人员2.1万人。活动现场设置HR服务数智平台和生态互动区、HR服务企业展示区,钉钉、浙江省人才集团新龙网等平台携200余家企业集中亮相,一起展示数智人力资源创新产品和服务,分享经验成果,进一步推动行业交流与合作。

6个卖108元

凤桥水蜜桃“选美”后卖得俏

本报嘉兴7月10日电(记者 李茸实习生 沈沁源 共享联盟·南湖凤桥吴振宇)10日上午9时,记者走进嘉兴市南湖区凤桥镇三星村水蜜桃品控中心,只见一个个莹润饱满的水蜜桃坐在一个个黑色底座上,在流水线上挨个排队称重、测糖度,最终进入不同“出口”。

“4至5两的一盒12个,卖78元;5至6两的一盒8个,卖88元;6两以上一盒6个,卖108元。虽然价格比外面市场上要高一些,但还是供不应求,得提前预订才有。”品控中心负责人李嘉雄表示。

近日水蜜桃成熟上市,凤桥镇是远近闻名的“水蜜桃之乡”。

近年来,为擦亮凤桥水蜜桃品牌、提升水蜜桃的产业效益,三星村建起水蜜桃品控中心,从农户手中收购水蜜桃,通过智能分拣系统,根据甜度、分量、色泽等标准,对每个水蜜桃进行质量检测、精准分类、统一包装、统一销售。

当天,品控中心接到的订单有210盒,最远的客户来自山东。从9日晚起,李嘉雄就多方联系农户和农产品经纪人,收购精品水蜜桃。“别看只有210盒,算起来不到500公斤,但我们品质要求高,得多采购三分之一的量。”李嘉雄说。

品控中心一间仓库里,不时有农户骑着三轮车送桃子过来,工作人员经过人工初筛后,再将水蜜桃放上智能分拣系统,分类、装箱、打包。叉车则把一摞摞摆放整齐的桃子运到门外的快递车上,发往全国各地。据悉,江浙沪地区当天下午就能送上门。

据悉,凤桥镇水蜜桃种植面积约7500亩左右,种植户超过2000户。凤桥镇农业农村办农艺师夏雨钟表示,目前品质最好的“桃王”可以卖到每公斤40元。他希望通过品控中心,把提升桃子品质的意识传递给农户,让农户种出好桃、提高收益,进一步提升凤桥水蜜桃的整体种植水平和品牌价值。

临平选拔首批50名栖才推介官

以才引才,欢迎光“临”

本报杭州7月10日讯(记者唐骏堃 通讯员 邵天懿 柴媛媛)10日,来自郑州的大一学生张钰雯有了一个新身份——“栖才推介官”。这两天,150名来自全国百余所高校的学生来到杭州临平的塘栖古镇,参加“百所高校千名学子走进塘栖”首场活动。活动结束后当天,包括张钰雯在内的50名经过选拔的学生被授予首批“栖才推介官”称号。

“选拔‘栖才推介官’,是希望他们通过自身资源与校内资源向所在高校人才积极宣传临平,帮助临平拓宽招引渠道,吸引更多大学生‘来临’就业创业,实现‘以才引才’。”临平区委组织部人才发展服务中心相关负责人表示。

近年来,临平围绕“青年友好型城区”建设,全力擦亮“青才聚临平”品牌IP。

鄞州打破职称评审和技能等级认定壁垒 一次考评,拿两本证书

本报讯(记者 王波 通讯员 黄玺铭)“没想到参加一次考评,竟获得两项资质证书,我也算复合型人才了。”近日,31岁的浙江沧海建设有限公司职工方信康收到人社部门颁发的草坪园艺师中级工和园林绿化助理工程师两项资质证书。他也成为宁波市鄞州区首批34名技能与专技“一评双证”便捷通道的受益者。

长期以来,专业技术人才和技能人才这两类人才的培养体系相对独立,职称评审和技能等级认定中存在比较明显的壁垒。如技能人员在参加职称评审时,即便符合参评条件,也会因缺少专利、课题论文等业绩而难通

过评审。为此,鄞州区人社局通过对标现行职称评审和技能等级认定标准,整合相近条件,将技能评定中的理论实操与职称评定中的面试评审相结合,打破评价体系壁垒,实行“一评双证”,符合条件的人员只需一次考试,便能获得双重认可,加快培养兼具专业技术能力和技能技术水平的复合型实用人才。

随着社会的发展,企业需要更多具有专业技术和高技能的复合型实用人才。“这不仅有助于减少个人复习备考的时间和精力,也为人才的培养和评价体系注入了新活力。”鄞州区人社局党委委员崔莉说。



7月10日上午10时,文成室外气温达38℃,在110千伏文成变电站内,国网文成供电公司变电运检人员正操控无人机巡检,排查变电站周边隐患。与人工巡检相比,无人机巡检成本低、效率高、更安全。 本报记者 叶小西 共享联盟·文成 金中亮 王琪 文/摄

苍南推进历史经典产业创新发展

来浙南小城,尝一口黄精肉燕

本报讯(记者 甘凌峰 通讯员黄菁)桃胶雪燕养颜鲜乳、清热苦瓜柠檬茶、金菊草本鲜牛乳……日前,在长生老号中药茶铺,三三两两的年轻人驻足,或购买尝鲜,或拍照打卡。年轻态、复古风的包装,陈皮、黄精、桃胶等“药食同源”成分,在苍南县城刮起了一阵新中式养生茶饮之风。

中药和茶叶属于浙江十大历史经典产业,也是山区县苍南的传统产业。由于缺乏品牌知名度,苍南一度陷于卖药材、卖茶青的低效发展模式,议价能力弱。如何融入现代年轻人的生活方式,提高产品附加值?近年来,苍南以中医药产业为主轴开启融合发展模式,创新开发养生茶饮、大健康食品、中药

化妆品等新潮的衍生产品,推进历史经典产业的传承与创新。通过与陈宗懋院士工作站、浙江大学中医药联合创新中心等中医药科创平台合作,已成功研发近200款中药养生产品。

去年4月,浙江大学与苍南县政府共同建立中医药联合创新中心。在浙江大学与老中医、华宇药业、长生老号等苍南中医药企业签订的协议中,研发养生茶饮是合作内容之一。“这款叫‘酣睡如泥’,这款叫‘酒消云外’……我们已经联合研发了16款以茶配伍的养生茶,市场反响良好。”在浙江长生老号健康管理有限公司相关负责人林恩慧看来,浙江大学的加入,让产品有了数据化的科学配比和统一标准。近一年来,

长生老号不仅实现了千万元的养生茶销量,还让112户茶农有了新销路。

苍南拥有肉燕、桥墩月饼、鱼饼等众多地方特色小吃,更有中国四季柚之乡、中国紫菜之乡等相关国字号金名片。是否可以融入美食元素,开发中药大健康食品?在苍南县政府撮合下,长生老号与丁源兴月饼联合开发了九制黄精月饼,与肉燕生产企业开发了黄精肉燕,还和温州医科大学开发了中药养生粽。“都卖断货了。”林恩慧说,仅黄精类大健康产品的年销量就超过了600万元。不仅长生老号,苍南中医药企业研发的大健康产品已有100余款,带动就业3000多人。

将中草药应用于化妆品是另一赛

道。苍南老中医化妆品有限公司是其中的佼佼者,尤其擅长茶提取物的应用。企业在苍南拥有近万亩茶场,设有院士工作站,研发了如茶氧洗面奶、防护喷雾,含有茶氨酸的沐浴露等10余种中药化妆品。目前,老中医化妆品全国连锁专卖店达3000多家。

在产品创新的基础上,苍南致力于全产业链升级,打造中医药发展高地。去年以来,成立了中医药制造业和食品服务业产业联盟,打造了中医药健康产业综合体,先后创成省级基层卫生健康综合试验区和中医药综合改革先行县。目前,苍南拥有300多家中药生产企业100多家,销售企业300多家,中医药产业年产值超50亿元。