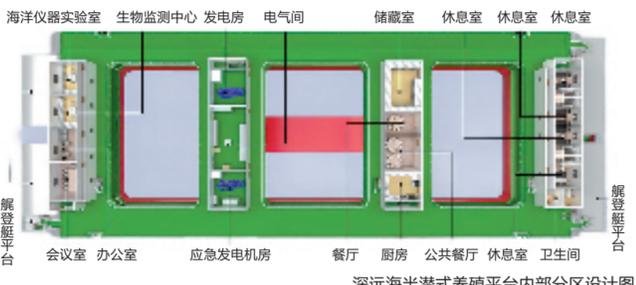


浙江首个深远海半潜式养殖平台交付 花6000万元打造的“东海龙宫”有多牛

本报记者 金梁 应磊



7月10日,浙江省首个深远海半潜式养殖平台交付。 本报记者 贺元凯 摄



深远海半潜式养殖平台内部分区设计图

在自重下的断裂强度是钢绳的8倍。

同时,“东海1号”配有8根长度400米的锚链,其中前15米锚链额外加粗,能保障在6只锚同时突发失效的极小概率情况下,不发生位移。

此外,深远海养殖将极大提高经济鱼类的附加值。以大黄鱼为例,近岸网箱养殖,大黄鱼活动范围有限,体型臃肿肥胖,口感甚至有点土腥味,市场价每斤只有二三十元;而深远海大黄鱼,通体修长,肉质紧致,与野生大黄鱼接近,价格也在每斤百元至数百元不等。

“浙江首个深远海半潜式智能化养殖平台的投入使用,不仅代表了深远海养殖装备、管理、技术的创新进步,还将对海洋渔业经济、环境保护和渔业产业升级产生深远影响,是我省海洋经济新质生产力的代表。”省海洋经济发展厅海洋渔业处负责人说。

养鱼新趋势

浙江斥巨资造船探索深远海养鱼,并非心血来潮,而是顺势而为。

这道地理题,想必很多人在小学时考过:舟山渔场是中国四大渔场之一,盛产大黄鱼、小黄鱼、带鱼和墨鱼(乌贼)四大经济鱼类。

其实,早在上世纪80年代,舟山渔场逐渐“富极而衰”,“东海无鱼”的疾呼声振聋发聩。为了恢复渔业资源,禁渔成为常态,东海渔场也从“赶海”变为“养海”。

够满足平台日常所需用电。此外,平台配置鱼群监控系统、养殖环境监测系统、海域看护系统、智慧养殖集控系统现代化渔业生产设备。在陆地,平台还设置了远程指挥中心,在恶劣天气状况下,可以实现智能化无人值守。

除此之外,海上渔旅融合是未来发展方向。谢建军告诉记者,很多地方都在探索养殖平台与海钓融合模式,通过一二三产融合发展,从而解决高端海洋装备投入不足、深远海资源利用率低、养殖平台投资风险大等难题,这也是浙江未来渔业发展努力的方向。

宁波海洋经济发展示范区海洋产业促进局副局长蔡治洲表示,未来,象山还将在远海布局两至三艘智能化养殖平台,助推渔业养殖从近海走向深海,深化渔、文、体、旅等多产融合。

向深海发力

尽管如此,记者发现,站在全国层面来看,浙江发展深远海养殖平台还是“慢”了一拍。

这些年,全国沿海省份都在发力深远海养殖平台,“闽投1号”“宁德1号”“乾动1号”“国信1号”“海威2号”陆续下水启用,深远海养殖产业如火如荼发展。

目前,国内深远海养殖投资主体既有民营资本,也有国有资本,很多省份的深远海养殖装备平台投资动辄过亿,基本上均有国企参与投资。相比之下,浙江涉足深远海养殖的企业,清一色都是民营企业,对高价值装备的投资能力不足,以及对经营风向存在种种顾虑。

采访中,一位业内人士透露,包括设备、苗种、人工、运维等在内,“东海1号”总投资高达7300万元,已属全国民营企业中单体投资最大的深远海养殖平台。

“其实,我们也很早开始开发深远海养殖平台,前期交过不少‘学费’,但可惜没有抵挡住台风,出现了网衣破损、海鱼出逃等状况,但依然对深远海养殖前景看好,希望以敢继续加大投入。”宣立新说。

虽然起步慢了些,但“东海1号”仍展现出弯道超车之势。当前国内的深远海养殖装备普遍存在“深而不远”的现象。从离岸看,距离陆地最多不超过10公里;从深度看,桁架类网箱装置吃水深度约10米至20米。而“东海1号”所在海域,距离石浦港50公里,水深超过20米,是具有真正意义、开拓性的深远海养殖平台,对发展深远海养殖也更具价值。

记者从省海洋经济发展厅获悉,我省下一步将研究出台《浙江省关于加快推进深远海养殖发展 建设现代海洋牧场的实施方案》,保障深远海养殖生产合法权益,促进规范发展。

“这个影视赋能地方文旅的项目,还将给当地带来更深刻的探索与变革。”桐庐县江南镇党委书记潘其君表示,影视旅游具有受众广、影响力大、产业链长等特点,发展影视旅游,关键是要围绕影视产业打造广泛的产业链条。未来,这里将建设20个超级影视IP场景体验项目,开发运营富春江影游视听沉浸体验项目,以及运用数字VR和物理特效手段的影视科技实景体验项目,推出一批精品线路和优质产品。同时,通过华策的带动,也希望集聚影视产业上下游产业链,打造影视产业集群,实现当地酒店、餐饮、影视衍生品等相关产业联动发展。

业内专家表示,在当下各种打卡经济、网红地标、美食名片、夜经济等新形态下,“影视+文旅”应该做到共生、共融、共创,即影视作品要更好地与本地文化相结合,持续挖掘影视IP价值,通过科技等手段提供线上线下新的交互体验,让游客对这个地方产生情感,才能创造出一种气象万千、无比丰富的文化矩阵,让一个地区的文旅氛围变成真正的城市品牌名片。

浙报观察

7月10日,浙江省首个深远海半潜式养殖平台“东海1号”交付,设备投资6000万元,并将安装至象山县外海域进行大黄鱼养殖。

当前,海水养殖由近岸浅水向离岸深海转移是必然趋势,深远海养殖也将成为我国海洋食物生产的主要增长点。深远海养殖平台的出现,既针对性解决了近岸传统养殖饱和问题,又推进了渔业装备信息化转型提升,是我省发力发展海洋渔业领域新质生产力的具体举措。

业内俗称“养鱼船”的“东海1号”究竟有何不同?它将为我省海洋经济挺进深远海带来哪些意义?

东海1号

深远海养殖平台,主要在离岸10公里以上或水深超过20米以上的海域,通过桁架类大型养殖网箱等方式,在某一海域放养鱼类,跟草原上圈一片地养羊一个道理。

10日上午,记者在交付现场看到,“东海1号”约六七层楼高,投用后大概只有一层楼高度露出水面。沿着台阶登上最高楼,这里卧室、办公室、会议室一应俱全。从高处望去,平台中央的网箱将成为大黄鱼安家之处,预计年产仿野生驯化大黄鱼等90万尾、产量400吨、产值约4000万元。

深远海环境复杂,能实现稳定养殖颇为不易。为量身打造的“东海1号”可谓绝活加身,直击深远海养殖痛点。

首先,“东海1号”拥有强大的抗台风能力。

深远海养殖布设的海域水质更优、海域生态容量更大,鱼类在天然的环境里生长,口感味道更接近野生,但面临的挑战就是频繁来袭的台风。

投资方浙江深蓝海洋科技有限公司总经理宣立新介绍,“东海1号”通过半潜式设计,利用压载水舱调整平台的重心位置、浮态和稳性,具备10米以上的升降功能,保障平台在拖航状态、作业状态、抗风暴状态的安全性,国内同类平台曾经受过17级超强台风考验。另一个特点是“密不透风”。

除了台风,深远海养殖的另一个挑战是水产“出逃”。

在海外,水流速度很快,海鱼个头较大,养殖网衣容易受碰撞摩擦、海水腐蚀等因素破损,导致几十万斤鱼可能莫名其妙地消失无踪。对此,“东海1号”的网衣材质采用超高分子量聚乙烯双层网,超高分子量聚乙烯制成的网衣

跟着热播剧去旅行 ——浙江文旅新现象系列观察之二

本报记者 沈昕雨 沈琳

暑期到来,各地纷纷创新旅游消费场景。其中,“跟着影视剧去旅行”成为出行新时尚,也为地方经济注入新活力。

今年,随着电视剧《我的阿勒泰》火爆“出圈”,阿勒泰旅游迎来“泼天富贵”;而此前,一部以杭州为生活背景的浙产剧《时光正好》热播,也吸引了许多人纷纷来杭州打卡“大莲花”等,成为点燃浙江文旅的“一把火”。

影视对城市文旅的赋能,并不鲜见。随着一批影视剧引发取景地的旅游热潮,“一部剧带火一座城”的现象频频出现,让越来越多行业从业者感受到影视传播对文旅产业的正向价值。

此前,国家广播电视总局印发《关于开展“跟着微短剧去旅行”创作计划的通知》,同样是踩准了“影视+文旅”融合发展的新风向,号召各地推动一批实体取景地跟短剧热播“出圈”,让特色风貌进入观众视野。

捕捉到这一风口,浙江积极行动。从横店影视城等依托影视文化资源尝试打造文旅“爆款”,到桐庐县政府携手华策集团联手打造中国·桐庐富春江影视产教示范区等,浙江地方文旅的“新故事”,正借力影视在书写。

影视剧带火旅游地

“在电视剧《去有风的地方》开拍前,编剧走访了全国很多城市,当时前往云南的小村庄时,那个村的游客日流量小于20人,但等这部热播后,那里的日均旅游人数已经呈几何级增长。”

在第29届上海电视节开幕论坛上,华策集团总裁傅斌星以公司出品的电视剧为例,分享了她感受到的影视带来的潜在影响力。

的确,一部“出圈”的影视作品,能带动更多人去热爱城市文化、推动城市发展。

中国旅游研究院曾发布的一组数据显示,24.5%的中国游客表示,会在观看某部影视作品后,对一个从未关注过的目的地或景点动心。

“这就是剧里的场景。来,我们拍个照。”近日,来自江苏南京的游客小徐特意来到桐庐桐君山顶打卡,正是因为《时光正好》剧中感受到了这里的风景之美。小徐说,剧中涉及的严子陵钓台和天奇山国家森林公园等景区,都打算去走一走。

在浙江,要说“跟着影视剧去旅行”的打卡点,横店一定在其中。

天气炎热也没能阻挡影视剧迷参观的脚步。在东阳卢宅景区,能看到来自全国各地的游客漫步在小巷内,和在电视剧《庆余年2》中出现过的场景合影留念。“剧中不少场景是在这里拍摄,主要是剧集后期明家的戏份,取景地就是卢宅。”7月4日,两位从四川来观光的大学生告诉记者,通过《庆余年2》了解到这是国内现存唯一一座拥有九进纵深院落明清古建筑群,趁暑假来参观。

作为全国最大的影视拍摄基地,横店影视城还不断创新玩法,为游客创造沉浸式的“入戏”体验。横店影视城清明上河图景区专门推出大型古装戏法,以《清明上河图》为蓝本,讲述张择端寻

找灵感,历经梦境与现实最终完成这一绝世杰作的故事,为游客提供沉浸式的观演体验。

作为影视产业和网络视听产业最活跃的省份之一,在浙江,诸如此类的玩法正在全省更多县(市、区)开展,而形式也从长剧到微短剧,更加丰富。比如,浙江已制定出全省域层面“跟着微短剧去旅行”创作计划实施方案,计划通过2年创作播出主题优秀微短剧100部等,推动一批实体取景地随着微短剧的热播而“出圈”,以借助影视的力量,让浙江的山水之美、人文之韵触达更多受众。

让走红变长红

当前,热播剧的带动效应已成为一座城市传播文化和旅游资源的重要催化剂。借助社交媒体平台,由影视IP“捧红”文旅打卡地的城市变得更多了。但如何让一时的红火形成长尾效应,推动“走红”变“长红”,才是地方文旅做运营时最大的追求和挑战。

这段时间,桐庐县政府携手华策集团联手打造的中国·桐庐富春江影视产教示范区开工。最终,就是希望借助该区域,延长热播剧的引流效应,实现“游客停留”和“效益转化”。

桐庐县文化和广电旅游体育局有关负责人表示:“影视IP,只是目的地走进大众视野的敲门砖,只有系统从项目蓝图规划、人文消费体验、差异化定位及多元传播媒介等多个维度进行布局,才能有效延长影视旅游地的生命

文化特派员日记

重点结对村:嵊泗县菜园镇青沙村

不久前,“助力青沙 书香满农家”图书捐赠仪式在嵊泗县菜园镇青沙村如约举行。作为省级文化特派员派出单位,浙江古籍出版社向青沙村农家书屋捐赠了该社出版的150余册老少咸宜的优质新书。

青沙村坐落于泗礁岛西北部。从村口停满渔船的码头,到村中的“织网阿姐囡”共富工坊,从胡源森渔行、水产大院等文保建筑,到以渔俗风情为主题的乡村博物馆,处处可见海岛生产、生活的特征,深深吸引着远道而来的我。

然而,欣喜之余,我也有一丝诧异,相比于周边不少主打海岛游的村落,拥有得天独厚文旅资源的青沙村却是那么的“纯粹”,一心经营渔业和周边产业,缺乏民宿、农家乐等文旅配套设施。

与渔村渐渐相熟,我意识到,作为省第十二批历史文化传统村落保护利用重点村和全省第四批未来乡村创建村,青沙村想写好文化发展的这篇大文章,首先就需要找到自己的“根”,厘清独特的历史人文资源。这也正是我发挥所长,为基层文化建设出力的切入点。

于是,配合传统村落的保护、未来乡村的打造,我计划做好青沙村历史人文资源的挖掘、整理与利用工作,初步提出“升级一处农家书屋、筹划一次影像展览、编纂一本历史文化读本、打造一个乡村文化节庆品牌、培养一支基层文化队伍”等“五个一”的工作目标。

为什么将升级农家书屋作为前期工作的重要抓手?我认为挖掘与梳理一地的历史文化,离不开对地方史料的搜罗与钩沉。而这些相关文献可以通过在农家书屋中打造嵊泗地方文献专架来进行展示。另外,这其实也是当地村民的文化需求,目前青沙村的农家书屋藏书还不够丰富,利用率还可以进一步提升。而我的派出单位浙江古籍出版社开展图书捐赠活动,正是充实农家书屋的第一步。

做好乡村文化建设是一个系统工程。未来,我要借青沙影像展览的筹办,为历史文化读本的编纂提供图片素材;借历史文化读本的编纂,为文化节庆品牌的策划提供支持;再通过整个项目的运作,为基层文化队伍提供锻炼机会。我的计划,正在一点一点展开。

每一次从省城赴海岛,都是陆一程、水一程地奔忙。但最远的路总有最美的景,我对青沙村的未来有着美好期待。

杭州静冈间往返客运航线恢复

本报杭州7月10日讯(记者 张帆 通讯员 施东杰 蔡伟杰)杭州机场10日恢复日本静冈往返客运航线。静冈成为继东京与大阪之后,杭州至日本的第3个客运航线,杭州往返日本航班量增至每周33班。

恢复后的航线由首都航空执飞,每周两班。去程航班JD369,15:20从杭州起飞,当地时间19:00飞抵静冈;回程航班JD370,当地时间20:00自静冈离港,22:20落地杭州。

宁波舟山港风光储一体化项目迎新进展 年产绿电近6000万度

本报讯(记者 王凯艺 通讯员 陈子豪 汪舒婷 杨江琦)7月9日,宁波舟山港梅山低码码头光伏示范工程——风光储一体化项目的光伏分项成功并网发电,这是继上月4日风机成功并网发电后,该项目再迎新进展。

风光储一体化项目是我省首个港口分散式风电、光伏、储能、微网一体化示范项目,风电及光伏均采用“自发自用、余电上网”模式。该项目的年清洁能源发电量可达5917万千瓦时,可实现梅山港区年清洁用电3453万千瓦时,一年节省能耗费用近520万元,减排二氧化碳约2.26万吨。

此次并网发电的光伏分项,在梅山

今年是浙江省与静冈县缔结友好省县关系42周年,位于杭州机场T4航站楼出发大厅的“浙江省·日本静冈县友好交流特展”也将伴随航线同步开启,为期一周。

作为友好省县,浙江省与静冈县双方高层、民间、企业交流活跃,来往频繁,友好关系基础深厚。往返航线开通将助力两地交流持续升温,满足商务、旅游等多种出行需求,有利于双方人流、物流、商流的“走出去”与“引进来”。

浙江大数据交易服务平台南湖专区首笔交易落地 数据产品能变现

本报嘉兴7月10日电(记者 李茸 通讯员 赵琰 陈震)“数据真的能变现,为我们企业开辟了新赛道。”10日16时,浙江工企信息技术股份有限公司总经理张缪春收到了一份交易登记证书凭证,工企的数据产品“跨行业通用数字底座”被浙江明诚金属科技股份有限公司以5万元的价格买入。这是浙江大数据交易服务平台南湖专区首单落地的数据产品交易,也是嘉兴县(市、区)落地的首单数据产品交易。

浙江工企位于南湖区,是一家为制造业企业提供数字化转型服务的企业,成立十几年来积累了大量的数据模型与数据资源。去年,南湖区启动数据要素市场化改革,让数据能变成可以流通交易的资产,张缪春得知后,带领企业研发团队开发出数据产品“跨行业通用数字底座”,这是一款适用于工业领域的通用数据模型,助力企业产生高质量的业务数据,实现高效的数据整合与分析。今年6月,产品在浙江大数据交易中心南湖专区上架,1个月不到就顺利达成了首笔交易。

“我们出售的是数据产品的使用权,其他企业可以继续购买这款数据产

品。后续,我们还将开发更多数据产品。”张缪春表示。

据了解,购买方浙江明诚金属科技股份有限公司是一家紧固件生产企业。前期,明诚与工企沟通后,深入了解了该数据产品的特性和优势,并意识到其对优化企业人员、设备和物料的数据管理有重大意义,最终达成了交易。

数字化财税分析模型、跨境贷产品信用预估……打开浙江大数据交易服务平台,只见南湖专区板块以企业金融、消费信贷为特色主题,数据产品服务涵盖了金融科技、信用评估、企业服务、企业咨询、公共服务等领域。截至目前,该专区发布的数据产品服务已有24项。

今年初,浙江大数据交易服务平台南湖专区上线,为南湖数据要素市场化建设打通了交易渠道。南湖区数据局(行政审批局)相关负责人介绍,数据要素的流动、数据资产的变现,离不开平台的牵线搭桥,如金融机构可以通过平台寻找信用评估的数据支撑,生产企业可以通过平台购买精准的客户数据来决定营销策略,同时商企企业也可以通过平台上架数据产品,进行需求匹配和交易。