

开放有底气 眼见方为实

张 萍

中国新闻名专栏 之江观察

7月7日,澳大利亚前外长鲍勃·卡尔在出席第十二届世界和平论坛期间向海外网表示,中国对澳15天免签的政策“捧极了”,推荐澳民众亲眼看一下中国城市的现代化、令人惊叹的建筑和一流的基础设施。

他提到了一个细节:在重庆看到中国民众穿着运动服,戴耳机听音乐,和西方城市的人并无二致。“我希望澳大利亚人、美国人来到中国城市,看到这些,欣赏我们人类之间共通的东西。”这一点,和中国发出的“欢迎各国人士到中国各地走一走、看一看”的盛情邀请不谋而合。

有朋自远方来,不亦乐乎。何况这一次,

来的是一大波:国家移民管理局7月5日公布的数据显示,上半年全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%。自“72/144小时过境免签”政策出台至今,越来越多外国视频博主带着镜头与好奇涌入中国,“China Travel”如今已成为外国博主的“流量密码”。杭州也成为外籍旅客中国游的热门目的地,今年上半年经杭州口岸免签入境的外籍旅客超过4.53万人次,同比增幅超过74.5倍。

随着中国免签的“朋友圈”持续扩容,这波“China Travel”热居高不下,越来越多国外友人因此得以近距离触摸中国,而不是靠各种带有偏见的西方舆论宣传来定义中国。“一部手机游中国”、“中国最疯狂的地铁系统设计”、新疆的多元文化、酒店的机器人送餐、路上的无人驾驶出租车等见闻,让第一次来到中国的国外游客感到惊奇。他们行走在城

市、在乡村、在景区、在商圈,与普通中国人接触交谈,耳听为实、眼见为实,全面刷新对中国的固有认知,并且发出由衷的感慨:“请一定要来中国看一看!这是一个令人难以置信的国家,有着善良的人民、令人惊叹的食物、世界上最好的基础设施和悠久的历史。”

借由他们的镜头,国外社交平台也吹起中国风,自发地讲起“中国故事”,更多没有到过中国的人也可近距离看中国、憧憬中国。一个真实、立体、全面的中国,通过这些外国游客的眼睛和镜头映射出来。

这波热度,是国内外人士在文旅市场的双向奔赴,背后隐藏的一条重要故事线是中国在开放道路上的坚定前行。开放是当代中国的鲜明标识,开放的逻辑深刻融入当代中国的发展脉络,塑造了今日中国的欣欣向荣,也是我们奔向中国式现代化的必然选择。一

方面,不断追加的免签政策对外传递了中国扩大开放、拥抱全球化的确定信号;另一方面,民间的频繁交流互动能让更多人共享开放的红利,对内巩固开放共识,让开放成为不可撼动的底层逻辑。

真实的中国、开放的中国之外,我们还能透过外国友人的视角看到一个奋进的中国。举目四望,变乱交织的世界局势下,中国站稳脚跟,一关接着一关,牢牢掌握了发展和安全的主动权,在致力于自身发展的同时,积极打开交流对话的大门,成为那个稳定可靠的东方大国。这些成果与成就,经由外来者的观察肯定,更加具有说服力。奋进的中国,在与时俱进的搏击中国,积极应对各种困难挑战,突破历史的关隘,走在中华民族伟大复兴的道路上,以自身的新发展为世界带来新动力。

炎炎夏日,网约车司机与乘客之间关于“开不开空调”之争屡见不鲜。“司机不开空调还数落我只能上专科学校,这也太气人了!”7月8日,安徽合肥的小罗向当地媒体投诉。近日,话题“网约车司机为何拒开空调”登上了微博热搜。

这段时间高温酷暑来袭,在狭小的车厢空间里汗流浹背确实不是一种舒服的乘车体验。为什么司机宁愿冒着被乘客投诉甚至自己也可能中暑的风险不开空调呢?据媒体调查,不开空调的网约车基本上是以汽油车为主,说起不开空调的原因,司机也很直接:“开不起。”有司机给记者算了一笔账:开空调每天至少增加20元油费,一个月就要600元。

每月几百元空调费的背后,是网约车市场竞争日趋白热化,以及司机收入空间被不断压缩的事实。

这600元的空调费成本,放在平台抽成越来越高、“一口价”等低价单越来越多的当下,对一些司机来说确实无法承受。今年以来,全国多地发布网约车行业风险预警,不少城市网约车运力已趋于饱和,或者远超实际需求。以广州为例,今年7月2日广州市交通运输局发布的《广州市网络预约出租汽车市场运行管理监测信息月报》显示,从2023年9月至2024年5月,广州报备网约车数量从9.74万辆增至12.12万辆,注册驾驶员从12.91万人增至13.85万人。与此同时,当地网约车司机日均营收从343.34元降至311.63元。这意味着一些网约车司机即便是“整月无休”,在未扣除用车成本的情况下月收入也不到1万元。

收入的降低引发包括“空调费”在内的一系列问题,导致乘客对网约车的投诉增多。比如,有很多乘客吐槽现在容易打到“臭车”,那种体验就像“随机钻进别人的被窝”,非常影响乘车体验。其原因就在于,不少司机为了维持收入,只能增加接单时间,甚至吃睡在车上。

所以,不开空调看似是司乘之间的“拉扯”,背后其实是日趋白热化的低价竞争以及不合理的平台抽成规则。正如北京交通大学法学院教授郑翔在接受媒体采访时所一语道破的:“高温天不开空调现象的出现,我们不能只简单渲染成司机和乘客的矛盾,从本质上来说它是一个成本问题。”

那么,这个成本到底应该由谁来承担?这需要综合考虑平台、司机、乘客三者之间的权、责、利。但是无论如何,不能把开不开空调的矛盾简单扔给司机和乘客,也不应由他们去承担大部分的成本。

从根本上解决这一问题,还要从机制上着手。在这个“三角”中,平台是规则制定方,明显处于优势地位,有义务通过制定科学规范的定价机制,平衡乘客、司机和平台之间的权、责、利。网约车属于公共运输范畴,因此对于抽成过高、低价竞争等问题,相关部门应进行价格指导,引导平台方设置合理抽成比例,适当提高司机收入。在此过程中,应确保司机拥有一定的话语权,让设置抽成比例的过程更加透明、公平,最终实现平台、司机、乘客三方的共赢。

空调开不开,平台不该作壁上观

逯海涛

录取通知书里不仅有浪漫

朱浙萍

眼下,随着高校招生工作的展开,全国各高校2024年录取通知书陆续亮相,“金”钥匙、“钢”的书、非遗织造……独特的“中国式浪漫”,不仅让人眼前一亮,更让人心头一暖。

如今,高校录取通知书的意义早已超越“通知”功能,成为一种精神的传承、文化的滋养。为了让这份“见面礼”仪式感十足,各高校把创意做到了极致。网友热评:“一年比一年会整活”“能不能以旧换新”。

录取工作年年有,年年新。细细体味高校录取通知书的“新意”,扑面而来的是满满“心意”。

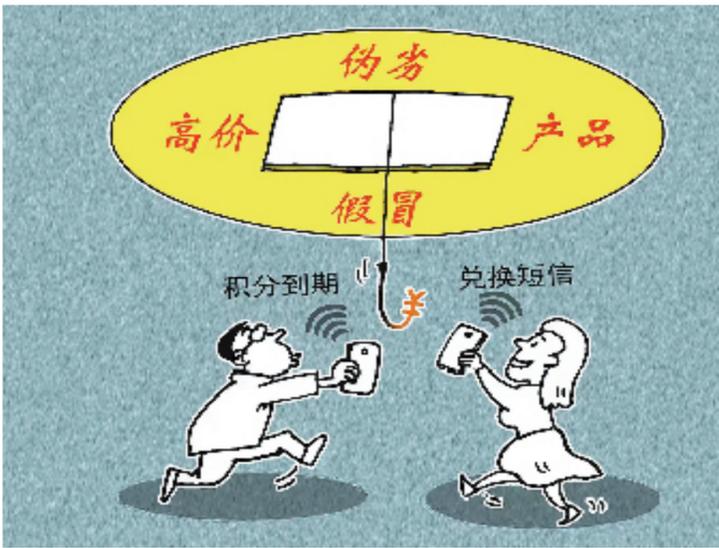
一纸温情,承载厚重文化。浙江大学录取通知书借鉴《四库全书》的装帧方式,生动讲述校史故事,体现其深厚的历史与文化底蕴;浙江理工大学以非遗结合数字化技术制作录取通知书,用苏绣技艺绣出学生姓名,数字化技术再现宋锦织造技艺,尽显非遗之美;中国人民大学录取通知书采用立体函匣式设计,表面用烫金线描绘出学校不同历史时期的标志性建筑,百年风貌生动展现……这些录取通知书的每一个细节都在诉说着历史的沉淀和文化的自信,如同一封封穿越时空的情书,将山海之广阔、人文之丰厚浓缩于方寸之间,让每一位即将踏入大学殿堂的学子感受到跨越千年的温暖与期许。

纸短情长,传递价值取向。复旦大学把非遗图案嵌入录取通知书,且每一份都是独家定制,传达“让每一位学生都不一样”的办学理念,鼓励学生坚定自我,绽放独一无二的自己;北京科技大学用全球首创的工艺制作5G钢材质的录取通知书,激励学生百炼成钢,在科技前沿继续攻坚克难;天津大学随通知书一起寄出“当归”相框,寄语学子在求学路上终有回甘,“当”你学成,“归”家报国。作为即将进入大学校园学子的第一声问候,这些录取通知书向学生传达,大学致力于培养什么样的人,期望学生度过怎样的人生。

与君未谋面,鸿雁传书来。透过方寸之间,我们触摸到每所高校独有的文化底蕴与精神风貌,一窥高校对教育本质的深刻理解,对学生成长的深切关怀,以及对中国传统文化的深情回望。读懂“新意”背后的“心意”,会从中感悟家国情怀、校正人生航向、汲取奋进力量。每一份录取通知书,都是一个故事的开始,一个梦想的起点。它们以不同的形式,诠释着同样的主题——扬帆起航,向着光明的未来进发。在这个过程中,无论是“金”钥匙的光芒、“钢”的书的坚韧,还是非遗织造的温婉,都将成为学子们宝贵的财富,激励他们在知识的海洋中乘风破浪、勇往直前。

让我们一起祝福这些收到梦想“船票”的学子们,带着这一份份独特的“中国式浪漫”,踏上属于自己的人生旅程,在未来的日子里不负韶华、不负期待,以梦为马、以学为帆,用心书写属于自己的青春答卷。

画中话



小心有诈

江苏省消保委发布的“积分兑换消费调查”显示,有近六成消费者遭遇过积分到期兑换陷阱。不少积分兑换短信其实是部分商家以积分额度到期提醒的名义,通过广泛发送带有链接的短信,诱导消费者兑换高价甚至假冒伪劣产品。对此,消费者务必多加警惕,切勿随意点击,应当拨打官方电话进行核实,发现受骗要及时报警,维护好自身权益。

高晓建 作

长三 谱写长三角一体化新篇章

须弥数科:以新质生产力打造资管新生态

金长青 黄珈艺 宁尚鹏

创新高科技、数智高效能、发展高质量。近年来,浙江须弥数字科技有限公司倾力打造全流程个贷不良资产管理生态,通过资产运营管理的智能化、精细化、高效化,持续深化数字科技在个贷不良资产管理领域的应用,以新质生产力助力行业破解资产管理运营难题。



【创新视角1】 创新高科技: 打造资产管理新蓝图

在社会不断进化的今天,“新质生产力”已成为推动各行业革新、提升效能的关键力量。对于须弥数科而言,其“新”之旅不仅限于起点的领先突破,更在于持续不断地在新的政策环境和技术趋势中寻找发展新机遇。

2021年原银保监会颁布《关于开展不良贷款转让试点工作的通知》,支持全国性商业银行试点开展零售不良贷款批转业务,进一步防范化解风险,创新不良处置手段,也为须弥数科等在内的科技服务商提供崭新的舞台。

搭乘政策春风,须弥数科在多年累积的经验与独特的AI智能技术能力基础上,创新研发了基于人工智能决策的须弥平台(TOB)和基于互联网+运营的平台(TOC)两大生态体系,利用云计算以及大数据流提升行业智能化进程,以全流程系统创新赋能传统行业,为各大机构输出一体化的平台解决方案,促进行业高效能运营。

其中,须弥系统作为个贷不良资产管理领域的创新解决方案,成功构建了一个全面覆盖的业务生态闭环,实现资产交



须弥数科董事长朱铁成介绍集团发展战略

易、资产管理、投资者服务与案件运营全流程高效管理。同时,以技术创新融合实际业务,须弥系统将所有作业流程线上可视化,所有作业环节可追踪、可溯源,降低资产管理合规风险,提升行业效率。

截至目前,须弥数科通过精准汇聚各方人才,已构建了业内一流的团队,为个贷不良资产管理行业输出9大行业解决方案,实现了运用数字科技技术对个贷不良行业的变革和赋能。须弥数科及旗下全资控股子公司也获得了国家高新技术企业、浙江省专精特新中小企业、浙江省科技型中小企业、杭州市雏鹰计划企业



须弥数科大楼效果图

等多项认证。

【创新视角2】 数智高效能: 打破资产运营孤岛效应

当前,数字经济以数据为新型生产要素,以数字技术为核心驱动力,与新质生产力具有天然的契合性,是今天发展新质生产力的重要抓手。尤其是在高度竞争的个贷不良资产市场,如何将海量、实时、多维度的数据资源充分激发,用以推动行业风险评估、决策优化、高效运营,成为企业乃至整个行业迈向智能化的关键。

过去4年,须弥数科深知数字背后蕴藏的无限潜力。对此,在运营管理超400亿元个贷不良资产的基础上,须弥数科着力挖掘海量长账龄信贷用户的动态行为标签数据,构建数字化大模型,加速数据要素安全流通,打破信息孤岛,量

化数据价值。

面对海量数据,如何实现数据开发利用与安全保护、如何建设安全数据生态是新时代赋予的新命题。对此,一方面须弥数科以自研的须弥系统为应用基础,利用区块链技术与隐私计算技术,实现数据可用不可见,以独立第三方视角实现多债权人之间的数据共享,拥有对海量信息合规运营的能力。另一方面,须弥数科深化AIGC等技术应用,形成了行业独有的长账龄信贷用户评估AI模型、风控模型应用等,助力行业实现联合智能,提高决策能力与精度,共创数据互利生态,推进产业标准化、数智化。

截至目前,须弥数科的数字化模型涵盖了资产评估、智能分案、机构准入、机构能力画像等多个应用领域,为行业带来了革命性的创新,促进产业全面提升质效,也得到了行业的诸多认可。在

金融科技创新与应用外滩论坛暨长三角金融科技创新与应用全球大赛上,基于须弥数科的核心技术,成功入选“2021中国金融科技最佳供应商”,董事长朱铁成荣获“2022年度金融科技管理领军人物新锐奖”。

【创新视角3】 发展高质量: 重塑行业上下游生态

数字科技助力产业蝶变,但须弥数科更明白科技力量对于社会福祉的重要性,数字科技创新本身不是目的,更重要的是实现长远的高质量发展。

在传统个贷不良资产管理领域,上游金融机构与下游服务机构之间往往存在壁垒,难以形成合力,限制个贷不良资产管理运营质效。须弥数科深谙个贷不良资产管理的优化升级,离不开整个产业链

的协同发展。对此,须弥数科通过内部信息化、智能化的手段初步实现了流程的全面打通和智能衔接,并在此基础上积极构建行业生态网络。

向上,须弥数科打通AMC及专业投资机构,其中与江西瑞京、北京国通、华润渝康、天津津融、长城股权基金、信达香港等实力雄厚的机构建立了战略合作关系。向下,须弥数科联通了800多家下游资产处置公司、律所等,拥有行业内相对完善的资产管理企业机构画像,形成了覆盖个贷不良资产管理全流程的生态圈。

通过机构能力画像,须弥数科可以在短时间内快速响应,为相应的上下游企业匹配相对更优的合作企业,大大提升了整体产业链的协同效率。这种生态共建模式,不仅显著提升了个贷不良资产管理业务的处理速度和质量,还通过技术创新和业务模式创新,联动行业上下游资源,为行业注入了新的活力。

须弥数科以技术创新为起点,通过数智建设提质增效,并最终落脚于行业生态建设,重塑个贷不良资产管理版图。通过全方位一体化的建设,不仅显著提升了个贷不良业务的效率,有效压缩运营成本,而且联动上下游企业,形成协同效应,为整个行业带来了更多新的机遇和动力。

培育新质生产力,实现高质量发展。面向未来,须弥数科将不断深化数字科技应用,探索可持续发展模式,致力于打造一个更智能、更高效、更绿色的高质量资产管理生态系统,引领行业步入高质量发展的新阶段。

(图片由须弥数科提供)