

# 年轻人为何爱上逛菜市场

## ——浙江文旅新现象系列观察之一

本报记者 陈黎明

编者按,年轻游“慢”了、过境游“火”了、老家“出圈”了……今年,在暑期这一传统文旅消费旺季里,又增添了不少新潮流新玩法。本报今起推出“浙江文旅新现象”系列观察,聚焦新兴产业的积极探索和全省各地的生动实践,加快推进浙江文旅深度融合。

闲来无事来一次Market Walk(逛菜市场),成了时下不少年轻人打发闲暇时光的选项,由此也带火了一批网红菜市场。

无独有偶,半年多来,“骑行游”“文博游”等旅游方式在年轻群体中也颇具人气。

与此前火爆一时的“特种兵旅行”相比,这类旅游主打更慢、更接地气、更具烟火气。越来越多的年轻人选择用更加沉浸式的方式,深度体验一座城市的市井风情和特色风光。

### 到生活里去

杭州吴山脚下的大马弄菜市场火了。这两条二三百米长的南北走向的小巷子,被认为是最有老杭州味道的街巷。一段时间以来,吸引了不少年轻人前来打卡体验。

漫步其间,浙江各地的新鲜蔬菜、老杭州风味小吃、沿街的叫卖声,构成一幅充满人间烟火气的市井图。

大马弄的“出圈”是年轻人“菜市场游”火爆的缩影。“逛菜市场”咋就成了旅游和消费新潮流?“很多时候去菜市场,就是想更直观地感受一座城市的烟火气、生活气,人也会感到很放松。”00后林涛的回答或许代表了众多逛菜市场爱好者的的心声。

宁波大学中东欧经贸合作研究院研究

员、研究生院特聘副院长杜碧升教授在接受记者采访时表示,菜市场是一个充满人情味的场所,逛菜市场不仅可以提升购物的趣味性,也是一种带有怀旧意味的文化体验,在一定程度上满足了年轻群体的情感诉求。同时,菜市场也是地域文化和地方特色的展示平台。

不同于自然风光和名胜古迹,菜市场呈现当地的质朴本色,更能让人感受一个地方最原汁原味的人文风情。记者了解到,在欧洲不少城市的旅游景点就是菜市场,如伦敦博罗市场、巴塞罗那波盖利亚市场、鹿特丹拱廊大市场等。

不少年轻人认为,去一个地方旅游,只有逛了菜市场,才能了解当地人是怎么生活的。一些菜市场也在积极进行改造升级,不仅是为了更好发挥菜市场的线下功能,也是在有意识地吸引年轻人。

今年初,杭州文二菜市场完成一期改造并投入使用。走进这里,只见灰色石板铺地,绿色的主色调装饰显得新潮又明亮,内部路线“四通八达”,横竖有序,分区明确。市场里鸡肉鱼蛋、蔬菜卤味俱全,沿街则一字排开嵌入修理店铺、餐馆、炒货店、咖啡馆等。

改造后的文二菜市场,不仅留住了老居民,也吸引了不少年轻人。这里不仅是买菜的地方,也是喝咖啡、会客的邻里中心和提升幸福感的载体。“菜市场充满生活气息,我们也想在这种氛围里打造一个温馨的社区邻里空间。”文二菜市场出山咖啡店店长安娜说。

文二菜市场不久前完成二期改造,据建设方相关负责人介绍,这里将引入网红西餐厅、

沿街集市、共享厨房等。

“菜市场游”的火热,带火了不少菜市场,如杭州东山人弄市集、宁波东柳菜市、南京科巷、苏州葑门横街等。

业内人士表示,菜市场中加入的社交功能和文化属性,是让年轻人探寻和体验城市的最大吸引力。菜市场可以通过积极推动业态转型、增强互动和文化表达,在旧烟火中打造更多新业态,实现经营长红。

### 更深入一座城

慢下来,沉进去,适应年轻群体文旅消费习惯的场景不止菜市场。文艺街区、博物馆等都市漫步或旅游新场景,也“长”满了年轻人。

去年开始,馒头山社区在社交平台“刷屏”了。这个杭城老社区以市井气、接地气出名,文艺杂货铺、咖啡馆、创意园区等的嵌入,则吸引了更多年轻人前来打卡、漫步。“喜欢这种轻松惬意的感觉,也很‘出片’。”City Walk(城市漫步)爱好者陈橙告诉记者。

在杭州,这种充满文艺腔调的街区还有不少。良渚玉鸟集、萧山东巢艺术公园、东信和创园、长河老街……充满设计感和文艺范,静谧与新潮并存,受到不少年轻人的追捧。

既能触摸历史、又能扩展知识面的博物馆游,则为年轻群体创造了都市旅游的另一种模式,也彰显了各地“以文塑旅、以旅彰文”的发展路径。

在浙江,大大小小的博物馆遍地开花。在全国其他地方,三星堆博物馆、景德镇中

国陶瓷博物馆、故宫博物院……处处摩肩接踵。

为了给游客带来更沉浸式的体验,博物馆也“卷”了起来,把戏剧舞台搬进馆、来一场舞蹈表演……各色活动层出不穷。

如果说文艺街区、观展是缓慢的,那么骑行是充满动感的。

跨上单车、逐风而去,成了年轻人“放飞自我”、延展活动范围的最佳选项。

“对路边的风景来说,步行太慢,汽车太快,自行车刚刚好。”这句话几乎成了大部分骑行爱好者的“骑行格言”。

小斯是浙江大学的一名大一学生。虽然课余骑行时间有限,但骑过的几条线路都让他印象深刻。“龙井的短坡非常适合有氧训练,青山湖水上森林给人一种静谧感,沿江和环西溪湿地氛围绝佳,梅坞一大谷一线茶园风光旖旎。”聊起骑行,小斯侃侃而谈。

在杭州,每到周末,钱塘江两岸、西湖边、山路上,处处可见“骑行党”。时隔多年,人们以另一种形式再现“自行车王国”的壮观景象。

“以往我们谈论旅游时,只是去著名的景点拍照打卡。但近年来,人们的旅游观念有了一个非常重要的转变,就是大家从打卡游变为了一种更为深入、身临其境的体验式旅游。”南京大学社会学系社会学讲师陆远在接受媒体采访时说。

相比于“点到为止”的“特种兵旅行”,如今,越来越多的年轻人更愿意慢下来。毕竟,只有足够“慢”,才能足够“松弛”、足够接地气。这也许是旅游新场景受到年轻人欢迎的重要原因。



### 空中植保

7月9日,杭州钱江世纪城连片稻田里,农机手趁着傍晚凉爽天气,操控植保无人机进行空中施肥。据了解,植保无人机每小时播撒面积达80亩,一天可播撒面积500亩,大大提高植保效率。

本报记者 魏志阳 李震宇 摄

## 温州求新求变打造时尚产业之都 一把锁也要让它时尚起来

本报记者 肖淦文 周琳子

过去一个月,温州在时尚产业领域连续发布三个发展规划——《温州打造中国时尚产业之都三年行动计划(2024—2026年)》《温州市鞋业高质量发展规划》《温州市服装产业高质量发展规划》,把重塑时尚产业体系列为温州产业强城的关键课题。

迈向中国时尚产业之都,温州传统鞋服产业怎样抓住新机遇?多元品类能否带来新增长?

### 新设计,技术赋能共享平台

什么是时尚?答案或许千人千面,但总有规律可循。

夏日,浙江惠利玛产业互联网有限公司的爆品设计实验室已摆满了秋冬款潮鞋。“今年这种拼接布料的弹力靴很火,有户外防水功能的休闲鞋也有潜力爆卖。”买手的决策,除了基于行业经验,还源于手机上的“趋势爆款抓取工具”——通过自动抓取电商平台、时尚趋势平台的数据,AI可实时进行爆款分析,预测未来趋势,把千人千面的消费者数据化为引领时尚的生产力。

“科技正在改变传统鞋企的生产流程,处于源头的设计环节获益明显。”谈及时尚产业的核心竞争力,红蜻蜓副总裁徐威和不少传统鞋服企业负责人一起,将自我突破的目光锁定了设计。近年来,市场同质化竞争严重,原创设计既是业内的卡脖子问题,也是企业

常青的生命力。

此次《行动计划》中,时尚设计创新能力不断增强,被列为首条发展目标。其中,推动“设计+AI”的双向赋能,打造人工智能时尚设计平台,成为重要方向。

惠利玛推出的Vai鞋履AI设计平台,结合大数据和AI智能算法,能将设计师的灵感、想法等,快速转化为可见、可生产的产品设计效果图。

“设计缺少灵感的时候,它总能帮我打开思路。”红蜻蜓AI企划设计师杨柠向我们演示其中的“款式融合”功能,导入一张运动鞋设计线稿和今年流行的中国龙图片,点击“生成”,不到1分钟,一张龙纹国潮运动鞋设计稿就出现在屏幕上,鞋尾处的立体银色尾翼栩栩如生。传统设计师一天大概能画出3张设计图,而借助平台一天出图量可达500张,效率提升约167倍,相当于给每个设计师都配了一个专属助理。

如今,据业内人士不完全统计,已有来自各个品牌平台的1.5万多个设计人员借助AI设计出了268万个新款,“拥抱变化”成为温州鞋服产业的共识。

### 新玩法,“穿戴一身”定制化

曾经,温州街边林立的服装店铺,都乐于提供一对一量体裁衣。定制化服务,是温州匠人“一把皮尺走天下”的法宝之一。如今,

随着时尚产业迭代升级,市场的新需求也在呼唤定制新模式——智能定制、共享生产、跨界融合等成为新趋势。

《行动计划》提出,支持行业优势企业基于消费数据采集分析,挖掘用户个性化需求,开展个性化定制和柔性生产,高效满足多样化个性化消费需求。

走进报喜鸟的云翼智能工厂,无人操作的自动裁床,可智能“消化”客户数据,实现一人一版专属裁剪;遍布全厂的吊装系统替代了人工搬运,衣料在“天”上走,精准“投送”到各个生产环节;缝制车间工作人员的操作台前,都架着一台写满工艺信息的小屏幕,西装工艺是修身版还是标准版一目了然……这种流水线上的个性化定制业务,已占工厂产值的30%,年产量达20万余套。

深耕多年,康奈的鞋楦大数据数据库积累了300万种不同年龄、不同尺寸脚型数据。依托于在全国58个城市布设智能脚型测量仪,企业集采来的用户数据,可与鞋楦大数据相互匹配,为个人推荐最适配的鞋楦。对于12双以上的订单,只需零售价,就能买到个性化定制的产品和服务。

眼下,温州还在引导产业跨行协作。以鞋服、眼镜等时尚穿戴行业为重点,鼓励企业联动开发品类、款式、色彩风格相协调的“穿戴一身”组合。在报喜鸟和康奈的部分店铺,已实现了整套形象定制,产品同步售卖。估计未来这样的全品类时尚定制旗舰店将越来越多。

### 新内涵,时尚朋友圈再扩容

此次新政还释放了一个新信号——温州时尚产业的“朋友圈”要扩容。

《行动计划》中,智能门锁等家居智品、时尚箱包等旅途佳品、智能穿戴设备等数智潮品、宠物用具等“它经济”衍生品,被归为时尚家居产业;教玩具等文体新品、美妆工具等医美护肤品以及绿色、休闲、保健等精致食品,被纳入时尚健康产业。

刚刚结束的“618”大促,温州凯迪仕智能安防科技产业园生产的智能门锁销售火爆,天猫官方战报显示,凯迪仕在智能门锁品牌销售榜排名第一。一把智能锁的技术变迁,与时尚有何关联?

“我们理解的时尚更是一种体验,通过提升智能锁的安全性、便捷度、智能化,提供更智慧的生活方式。”凯迪仕创新技术总监肖晗演示凯迪仕最新的掌静脉识别技术。只要摊开手掌在门锁上方扫过,就能迅速解锁开门,这个如同芝麻开门的姿势,让回家的科技感和仪式感拉满。

“这些产业都属于温州‘5+5+N’产业架构中的‘N’个特色产业,虽然规模不大,但特色鲜明,随着现代生活方式的变化,有着巨大的发展潜力。”温州市经信局消费品处负责人表示,通过重塑时尚产业体系,时尚家居产业和时尚健康产业将得到更多政策支撑和发展引导,有望培育成为温州时尚产业新的增长点。

## 党旗在基层一线高高飘扬

“美容美发的案子调查得怎么样?”“赶紧推进,保障消费者的权益。”近日,温州市市场监管局的一间会议室内,省市场监管局执法稽查处党支部成员与当地市场监管执法人员齐聚一堂,讨论前不久全省美容美发整治行动案件的进展情况。温州的行程一结束,支部党员还要马不停蹄地赶回杭州,计划开展假冒化肥专案的执法打击行动。

作为省直机关工委公布的2024年先锋支部,省市场监管局执法稽查处党支部的日常工作之一就是统筹全省市场监管领域执法办案,维护市场秩序。“作为党员,我们深知市场监管执法对保护企业和消费者合法权益、维护公平竞争市场环境的重要性。”省市场监管局执法稽查处党支部书记石增根说,多年来,支部一直紧紧围绕群众和企业的急难愁盼,深耕执法主责主业,提升执法效能,当好市场秩序的守护者。

对茶叶过度包装的整治正是体现该支部“想群众所想、急企业所急”的典型案件之一。

近年来,茶叶过度包装饱受消费者诟病,“茶叶2两、包装2斤”的怪现象在茶叶市场屡禁不止。为有效遏制过度包装等市场乱象,该支部组织开展了全省范围的茶叶过度包装专项治理行动。行动期间,全省共发出责令改正通知495份,查处过度包装等茶叶相关违法案件362件,发布典型案例26件。

“记得在茶叶过度包装专项治理行动之前,支部将我们全员聚在一起,深入学习习近平总书记对茶产业高质量发展的重要指示精神。通过这次学习,大家更加充分认识到了行动对浙江茶产业高质量发展的重要性。”支部一位党员告诉记者,支部建立了强化学思践悟长效机制,经常性开展理想信念教育、对党忠诚教育,让初心使命在内心深处牢牢扎根。

该支部始终牢记监管执法的最终目的是为了维护市场秩序、推进产业高质量发展,不能一味忽视个体情况、机械执法。在茶叶过度包装整治行动中,支部党员敏锐地发现安吉白茶包装的整体合格率较低,组织企业座谈才发现,原来安吉白茶因叶形和工艺原因,本身所需要的包装空间就要比其他品种茶叶多,若是强制按照现行国标实施,包装便显得局促不美观,不利于安吉白茶产业的绿色发展。

看着企业着急,支部党员心里更急,立即将这一情况通过各种途径向上级反映,形成新标准修订建议,安吉白茶成为第2号修改单中获得适合自身的新修订的地方茶叶,保障了安吉白茶产业健康有序、绿色发展。

据了解,2023年,该支部组织开展“亮剑”、民生领域“铁拳”、“假日乐享·护航消费”等各类综合执法行动,共查处市场监管领域各类违法案件8.14万件。

为保证执法的公平公正,该支部把党风廉政建设放在支部建设的重要位置,不仅逢会必讲廉政,而且还将强化清廉执法和廉政风险防控相结合,梳理37项廉政风险点,强化执法办案廉政风险管控,健全行政执法监督体系,严格落实执法全过程记录、重大执法决定法制审核、行政执法公示等三项制度。

目前,该支部已在谋划下半年的整治行动。“优化营商环境、维护企业合法权益将是我们工作不变的追求。”石增根表示,支部将进一步加强与地方市场监管部门的上下联动,形成执法合力,为企业和消费者创造更加公平、公正的市场环境。

## 融媒联连看

### 644名新生中有一个孩子没有报到之后…… “你只管认真学习,其他的事有我们”

本报永康7月9日电(记者 沈屹 共享联盟·永康 陈晓芬 吕笑佩)9日8时,永康市第一中学高一班主任黄大足接到一条信息:644名新生中,唯独一个名叫于帆的孩子,至今没完成报到手续。

察觉到异常的黄大足,立刻拨通了于帆父亲的电话。没想到,接电话的就是于帆本人。“不好意思,老师,我现在没时间来学校报到。”电话那头的于帆说,因为父亲脑梗复发,手术后离不开人,他必须留在医院。

16岁的于帆来自四川南充,父母离异,从小跟随在永康务工的父亲一起生活。“7月6日,爸爸的右半身动不了了,我就把他送到医院。医生检查后说情况比较严重,需要立即手术。”于帆说,父亲入院,意味着家里的主要经济来源就断了。

眼下,父亲的医药费已花去将近6万元,后续康复还需费用。这对于于帆来说,无异于天文数字。这几天,他借遍了能联系上的亲戚,母校古山中学2024届3班的老师同学也帮他发起了捐款。

“这个男孩虽然年纪不大,但很懂事,整天在医院照顾父亲不说,还经常向医生询问父亲的恢复情况和护理要点。”永康市第一人民医院神经内科主管护师陈凯凯说,“他父亲术后恢复较好,恢复劳动能力的可能性很大,但因为没有医保,确实会面临更为高昂的治疗费用。”

就在于帆困难时,永康市教育局局长陈业根、永康一中校长吴慧萍等人来到了他的身边。一同到场的,还有原本正在对接教育基金会有关工作的星月集团副总赵胡定坤。胡定坤当即表示,以个人名义同于帆结对,不仅要帮他渡过眼前的难关,还将资助他未来的学习生活。

“你只管卸掉‘包袱’,集中精力、认真学习,其他的事情,有我们!”在场一行人的话语,让于帆重拾信心。

“我不是该换身衣服,穿得干净一点?能不能替我谢谢所有帮助我的好心人?”几天几夜吃不好、睡不好的于帆露出了腼腆的笑容,“等吃过午饭,再收拾一下,我就去学校报到!”

省市场监管局执法稽查处党支部坚持“想群众所想、急企业所急”  
当好市场秩序的守护者

本报记者 全琳珉 通讯员 谭狄枫 吴雯雯



扫一扫 看视频