

我省县域旅游异军突起,在全国前十强中占据七席—— 走,到县城旅游去

本报记者 沈昕雨

今年上半年,中国旅游展现出强劲活力,特别是县域旅游来到C位。每逢小长假及周末,人们纷纷前往各个县城打卡。

近日,《全国县域旅游发展研究报告2024》暨“2024年全国县域旅游综合实力百强县”名单发布。报告显示,2024年全国县域旅游综合实力百强县分布在18个省份,其中浙江占35席,总量全国第一;在前10位中,浙江占7席,安吉县更是连续6年位居全国县域旅游综合实力百强县榜首。

县域旅游走红背后,有天时、地利、人和等多重因素。小县城何以跑赢大都市?浙江县城的火爆程度又为何能排名全国榜首?火起来的县城,如何火下去?

小县城“热”出圈

接待游客1442.8万人次,旅游总收入196.7亿元,这是安吉今年1月至5月的旅游数据。

每逢节假日,安吉各大景点总能迎来一波旅游高峰。安吉县文化和广电旅游体育局有关负责人说:“近年来,安吉因地制宜拓展多元业态融合发展,丰富产业条线,形成‘旅游+’,涵盖亲子旅行、森林康养、精品露营等多种形式的新业态,让县域品牌不断‘出圈’。”

咖啡经济成为安吉旅游业态升级的一大亮点。这个常住人口不到60万的小县城,却拥有300多家咖啡馆。

在安吉红庙村一家坐落于湛蓝湖水和天际线之间的咖啡店,记者碰到了专门从江苏赶来的游客陈小姐。“这里很安静,边喝咖啡边看青山绿水很满足。”她说。

人流量少、轻松自在、松弛感强……这些都让县域旅游愈发受游客青睐。这家咖啡店的销量也屡创新高:从2023年1月的3000多杯,到今年单日出杯量最高已突破8000杯。

如今,选择旅游目的地时,越来越多人开始挖掘“宝藏”县城、寻找县城之美。而互联网的发展,突破了地域的局限,使得许多优秀的小众景区“被看见”。

夜幕下,磐安花溪风景区内的炼火表演区神秘而热烈,烧红的木炭堆得像座小山丘,锣鼓唢呐声中,身型壮实的男子一个个从“火山”中踏过。一旁,游客爆发出阵阵喝彩。这是磐安文旅非遗进景区项目——花溪炼火。“项目引入景区后,客流量增加了三到五倍。



磐安花溪炼火表演吸引了众多游客。

磐安县文化和广电旅游体育局供图

每逢演出,村里的民宿几乎家家爆满。”当地村民对此赞不绝口。

今年,磐安首次入选全国县域旅游综合实力百强县榜单,正得益于引育建设这样的文旅品牌。“我们先后推出灵江源森林公园高空玻璃悬廊、花溪夜游等文旅融合体验产品,全县旅游市场已覆盖全省并扩散至全国。”磐安县文化和广电旅游体育局相关负责人说。

消费者在成长,如今旅游已从追求打卡到注重体验,从单一产品到多元玩法。

不久前,浙江省委办公厅信息处展开专题调研,在报告中提出,“城市化进程中,互联网加持下,文旅市场对归属感和稀缺性有着空前需求,一头连着大中城市、一头连着广阔乡村的县城无疑成为‘最佳选择’。”

县域旅游被需要,是新时代孕育的新需求。

浙江为何成榜首

近些年来,在全国县域旅游综合实力百强县榜单上,浙江接连占据榜首,“上分秘籍”是什么?

这是厚积薄发的成果。

早在2005年,浙江全省旅游工作会议就提出,从旅游经济大省向旅游经济强省转变,并启动“十百千”工程,要创建10个旅游经济强县,重点培育100个旅游强镇和1000个特色旅游村。

2016年,全国首个全域旅游创建工作现场会在桐庐举行。在探索全域

旅游模式上,浙江很早就行动起来,而最初推动这项工作,正是以“县域”为基本单元。

到2021年,浙江作为全国唯一的文旅促进共同富裕试点省,在推动县域旅游发展上又加速发力,通过文旅深度融合工程将25个县(市、区)列入省文旅产业融合试验区,并推进山区26县旅游高质量发展。

火爆背后,是基础设施的提质升级。

持之以恒的“千万工程”,造就了全省万千美丽乡村。而美丽的乡村风貌、良好的人居环境、完善的城乡配套,都为县域旅游发展提供了基本保障。

交通基建的持续改善,让县城与城市的距离越来越“短”。比如,湖州着力打造的“369交通圈”,30分钟即可通达长三角核心城市,60分钟即可通达长三角主要城市及苏锡常都市圈,90分钟即可通达长三角所有地级市。

更不必说,作为数字化大省的浙江,更新迭代的新技术让全省更多县城“被看见”。作为浙江最早的全域旅游专项改革试点县之一,桐庐巧妙借助互联网平台,在今年“五一”假期精心打造并发布“瑶琳仙境溶洞洞窟奇幻之旅”等话题,全网累计曝光3500余万次。

完善的旅行配套、独特的住宿体验……让浙江越来越多县级城市成为游客“新宠”。这些县城具备天然的度假条件:既能体会现代生活方式的便利,又能享受得天独厚的自然环境。

从“火起来”到“火下去”

当然,被看见只是第一步。拔得头筹的浙江,接下来要思考的是,如何让火起来的县域旅游持续火下去?

业内人士表示,在网络热点转移迅速的当下,红极一时者众,长红常新者少。对于搬不走、挪不动的旅游目的地来说,要走培育型的发展模式,走可持续发展的路子,才能让目的地持续释放吸引力,带来消费力,形成发展力。

大三学生小张告诉记者,端午假期,自己曾和朋友打卡一座小城,但卖丝绸的、卖手工首饰的,还有臭豆腐、烤肠等,一切都似曾相识,甚至小吃都千篇一律。

据携程研究院相关报告表明,今年“五一”假期,一些县域人气爆棚的同时,游客负面反映也比较集中。要知道,流量带来的游客总会被流量裹挟而去,这些弊端也往往会成为县城“走红”或“招黑”的分水岭。

充分挖掘自身特色,是县域旅游长期发展的根本。比如,在义乌国际商贸城体验“进货式旅游”,前往横店来一场影视之旅,在象山观赏海岛风情等。各个县城都需要因地制宜,打造“人无我有、人有我特”的独特标签,才能实现突围。

补齐各项短板,才能进一步激活县域产业的动能。要从产品供给、服务品质、营销方式、执法监督等各方面进行全方位的完善和革新,才能既满足本地人需要,又符合游客需求。

德清莫干山的民宿就是在不断革新中发展起来的。德清县莫干山镇相关负责人介绍,2011年开始,陆续有人来到莫干山筹建民宿,数量变多的同时,规章制度却几乎是空白。2014年,德清县制定了全国首个民宿地方标准管理办法,逐步解决了民宿业发展中遇到的难题。

采访中,许多浙江各县(市、区)文化和广电旅游体育局的有关负责人都表示,接下来将持续优化旅游服务品质,擦亮县域文化标识,把完善基础设施、加强文化独特性、创新机制体制等作为磁石长期“吸附”游客,多维度推进“旅游+”“+旅游”,努力实现县域旅游长红。

《全国县域旅游发展研究报告2024》显示,2023年,旅游总收入超百亿元且接待游客总人数超千万的超级旅游大县为125个,相较于全国2800多个县级行政区,这是个微小数字。显然,县域旅游市场还有很大的发展空间。



“炸毛”

7月3日,在金华之光文化广场科技馆,许多小朋友在家长的陪伴下参观体验科普装置,感受科学魅力,乐享假期生活。图为一位中学生在科技馆体验“怒发冲冠”项目。

本报记者 潘秋亚
拍友 时朴法 摄

宁波基层检察室上门服务促进社会治理

听证会开到葡萄架下

本报讯(记者周文丹 通讯员蒋杰)“小巷检察官”宁积宇日前又一次来到一起故意伤害案的被害人家里做调解工作。作为慈溪检察院周巷检察室主任,宁积宇从2023年1月来到检察室后,就带头当起了“老娘舅”,至今已化解矛盾纠纷23起。2023年12月,周巷检察室被命名为全省首批“枫桥式检察室”。

基层检察室是检察职能下沉的重要载体,也是“枫桥经验”在检察环节的实践落脚点。近日,记者从宁波市检察院了解到,依托检察室,各地积极开展刑事及民事和解、行政争议实质性化解、公益诉讼诉前程序等工作,通过检察能动履职推动矛盾纠纷解决在基层、在源头、在诉前。

基层检察室建在镇街,更贴近群众,有助第一时间化解矛盾,实现“矛盾不上交”。以周巷检察室为例,其管辖的范围内有慈溪六分之一的人口、四分之一的企业,检察官经常“走小巷、察小情、办小案、解小忧”,用心用情办实事。在办理张某故意伤害案中,“小巷检察官”把听证会开到葡萄架下。经调解并综合镇人大代表、村书记、村民代表等的听证意见后,最终慈溪检察院对张某依法作出不予起诉决定。

“多亏了‘小巷检察官’,两家人憋在心底的怨气都消了。”会后,积压已久的双方握手言和。“一场葡萄架下的听证会,检察官变‘坐堂办案’为‘上门服务’,真正实现‘案结事了人和’。”承办

检察官赵平志说。落实检察护企一揽子举措,优化法治化营商环境,建在基层的检察室有先天优势。宁海县西店镇是目前国内最大的手电筒镇级生产基地之一,近年来,随着露营灯的热销,相关的侵权纠纷也随之增多。西店检察室主任曾国祥介绍,检察室推动西店市场监管部门、镇发展服务办公室等多次召开碰头会、座谈会,并推动出台相应的知识产权保护协作机制,强化执法与司法联动,并推动西店镇政府设立30万元专项基金助力侵权案件维权,引导25家知识产权保护联盟企业签订互不侵犯知识产权协议。今年以来,西店市场监管部门知识产权保护专利行政执法立案数同比下降14.2%。

在基层检察室创建上,因地制宜深化个性化职能。海曙检察院南门检察室立足辖区人口集聚、学校众多实际,探索未成年人保护特色履职路径,通过联动专业团队,打造公检法司与妇联、关工委、教育局等多家部门共同参与的全流程、分类分层干预的涉案未成年人家庭教育指导体系。

“依托基层检察室,我们及时给群众送上贴心暖心的司法服务,高质量办好每一个案件,切实解决人民群众急难愁盼。”宁波市人民检察院相关负责人介绍,宁波将继续深入探索“综合+特色”“监督+治理”的履职模式,为宁波“争一流、创样板、谱新篇”提供更有力的法治保障。

本报讯(记者 应忠彭 共享联盟·瑞安 黄丽云)“依靠国际商标,我们产品的知名度和竞争力不断提升,也逐步打开了海外市场。”这几天,瑞安民企奥光动漫副总经理黄孔锡心情不错,公司上半年产品出口额约1000万美元,同比增长超30%。依靠自主创新,通过“走出去”办展会、设立海外办事处等形式,实现“品牌出海”,这是瑞安民企闯海外市场拼订单的新现象。

走进位于瑞安市区的奥光动漫总部,展示柜的货架上,贴着“喜羊羊”“海绵宝宝”“朵拉”等知名动漫形象的木制益智类玩具琳琅满目。这是一家集早教用品、动漫产品、智力玩具研发、销售、生产于一体的文创企业,系国家级文化出口重点企业。

如果一味做贴牌,赚到的只能是产业链末端的“代工费”。早些年,奥光动漫就启动0至6岁木制早教益智玩具的研发生产,创建益智玩具品牌——TOPBRIGHT(特宝儿),并在法国、英国、韩国、智利等63个国家注册商标。为进一步打开海外市场,企业还决定,关键产品不接受代加工业务,完全以自主品牌进行销售。

新产品背后离不开自主研发的投入,公司有50名中外研发设计师,每年研发新品超300款,申请各项专利达300多项。目前,包括“TOPBRIGHT(特宝儿)”在内,还有“Science Can(科学罐头)”“Zzzmoon(织梦月球)”共3个商标在境外注册,累计已取得288个国际商标。

“有了这些自主品牌,产品不仅在国际上得到更多认可,也提升了品牌价值。”黄孔锡说。依靠自主品牌和商标优势,奥光动漫还在德国等地设立海外办事处,实现本地化发展、加强市场紧密度。今年研发的新品房屋声光探索立方体荣获“Grand Prix du Jouet 法国玩具大奖(早教玩具类)”。“王牌”产品之一——光学显微镜,已经成为欧洲玩具连锁店SMYTHS TOYS今年主推的玩具产品之一。这些自主品牌产品成为奥光动漫出口销售的主力,支撑着公司的出口业务不断攀升。

在瑞安,除了像奥光动漫这样的文创民企,汽车零部件、箱包、眼镜等产业的众多企业也纷纷“品牌出海”,目前有22家民企在海外13个国家设办事处或生产基地。近日,瑞安在伊朗德黑兰国际会展中心设立专门品牌馆,100多家参展企业3天共获意向订单5200万美元。“今年我们定下了产值同比增长30%至50%的目标,底气来自于对伊朗、日本、德国、土耳其等新市场的开拓。”浙江铭泰五金有限公司负责人吴旭君介绍,靠着集体“出海”办展会等,实现品牌输出,增加了订单。

政府部门也在积极搭台。瑞安市商务局相关负责人介绍,今年以来,瑞安积极搭建走出去平台,推进跨境电商“9810”出口全链路试点落地瑞安,打造国际物流园区,紧抓市场采购、跨境电商发展机遇,构建侨商和瑞安产业内外联动平台,助企降本增效、“品牌出海”。

丽水发布竹材料替代项目碳减排量核算地方标准

本报讯(记者 叶锦霞 通讯员朱亮羽 张丰)日前记者从丽水市生态环境局获悉,丽水市地方标准《基于项目的碳减排量核算指南 竹材料替代》(DB3311/T 285-2024)正式发布,该标准于今年6月24日起正式实施。

丽水拥有竹林面积近17万公顷,竹木加工企业数百家,生产加工竹制板材、竹炭制品、日用家具等400多种竹制品。丽水市生态环境局碳排放权交易中心工程师张丰介绍,很多竹木行业的企业主不了解企业可以进行“碳交易”,同时国内尚无竹材料替代项目

减排量核算的相关国家、行业、省地方标准。因此,制定竹材料替代碳减排量核算标准,有助于广大林农和生产加工企业加速融入省碳普惠交易市场,通过碳交易、碳金融等渠道获得市场收益。

“该标准适用于‘竹材料’替代塑料、钢材、皮革、合成革、水泥等5大类减排场景,竹家具、竹建材等60余种主流竹制品的碳减排核算。”张丰介绍,该标准明确了竹产品和传统材料产品从原料采集、交通运输到加工制造、废弃物处理等关键环节碳排放量测算方法。

“该标准将有助于特色产业进一步体现经济效益、生态效益和社会效益等综合效益,进一步提升竹产品‘含碳量’和‘含金量’。”丽水市生态环境局相关负责人表示。

面向79.6万个个体户免费开放

义乌成立个体工商户发展学院

本报讯(记者 钱关键 共享联盟·义乌 骆虹婷)“学院开班第一课,讲的是AI直播和跨境电商发展趋势,这为我后续开拓国内外市场提供了帮助。”7月2日下午,参加完新成立的义乌个体工商户发展学院的培训课程后,义乌个体工商户金罕岗说。

义乌个体工商户发展学院由义乌市市场监管局与义乌市商职技术学院合作打造,是一个面向义乌79.6万个个体户并免费对外开放的公益性培训机构。它依托义乌工商职业技术学院的教学场所和师资,整合义乌相关政府部门、社会机构的办学资源,通过编纂一套培训教材、组建一支专业师资队伍以及线上与线下相结合的授课方式,多维度、多层次推

动义乌个体劳动者技能和素质提升,加强社会对个体劳动者创业就业的服务水平。

“义乌是全国个体经济最为活跃的地区之一,千千万万的个体工商户是义乌市市场繁荣的‘压舱石’。”义乌市市场监管局办公室副主任刘哲介绍,随着新技术层出不穷,义乌个体工商户对相关法规、金融和跨境电商等知识的需求越来越旺盛。学院成立当天,就启动了万名个体工商户“技能富业”免费培训行动,并发布《高素质个体工商户能力养成》教材。

“学院后续将在义乌所有镇街设点开展培训,我们可以就近参加,很方便。”个体工商户代表吴先生说。

上线外卖平台、邀请名厨交流……

西湖区老年食堂求新求变

本报讯(记者 乐美真 通讯员程株怡 戴孟裕)打开外卖平台,选择心仪餐食并下单,老人付款半小时后就能收到骑手送来的热乎饭菜。如今,在杭州市西湖区,老年食堂入驻外卖平台送餐已成为一大特色。每到饭点,不少外卖小哥穿梭在社区楼宇之间,有效解决了老年食堂节假日送餐服务不到位的难题。

7月3日上午,西湖区养老服务“六大提升行动”推进会召开,晾晒老年助餐工作“亮点”,助力家门口的幸福“食”光。如坚持“公益+市场”送餐模式,以“小哥学院”为载体,在饿了么平台上试点开展“助老社区侠”行动,助力老年食堂上线外卖平台,由专业骑手为老人送餐,保证老年助餐服务不间断,同时增加老年食堂月均销售额。西溪街道2家老年食堂月均销售额增加1000余

单,目前已有11家老年食堂申请入驻外卖平台。

此外,西湖区还逐步打造“养老机构+老年食堂”“社区物业+老年食堂”“特色门店+老年食堂”等多种模式,将老年食堂与嵌入式养老机构、民生综合体、“一菜一早”等民生服务场景充分融合,进一步扩大养老服务辐射范围,形成一站式居家养老服务网络;邀请楼外楼、伊家鲜、知味观等10余家知名餐饮企业在老年食堂开展“名厨进食堂”“厨艺交流大赛”等活动,推进助餐服务更融合。

下一步,西湖区将围绕食堂运营可持续发展,惠及更多群体的目标,在满足老年人助餐服务需求的基础上,兼顾全龄段社区居民就餐的便利性、多样性,积极推动社区食堂转型升级,持续打响“家门口幸福养老”金字招牌。