

“city不city”走红,是中国对世界的邀请函

朱浙萍

中国新闻名专栏 之江观察

最近,短视频平台上,一位名叫“保保熊”的外国博主,在中国各地旅游拍摄短视频时,总喜欢用一句中英文混搭的“city不city”(城市不城市)。这句看似随意却充满创意的混搭语,迅速跨越语言和文化的界限成为网络热梗,引发不少人模仿。在各种不同的演绎下,“city”成了城市化、洋气、新颖的代名词。在一句句“city不city”的魔性追问中,持续刮起阵阵“China Travel”(中国游)旋风。

其实,这位外国博主迅速走红并非个例,如今在中国社交平台上出现了一大批外国网红。其背后的原因之一,是中国72/144小时

过境免签政策。截至目前,中国72/144小时过境免签政策适用国家已扩展至54国。随着利好政策的持续落地,越来越多外国游客走进神秘的东方大国,以独特视角捕捉中国城市魅力与生活百态,并在短视频等社交平台上分享他们来华旅游的点点滴滴。

每一次“City不City”的探索,都连接起中国深厚的历史文化底蕴与世界的好奇目光。以浙江为例,在这波“China Travel”的热潮中,以其独特的地理位置和深厚的文化底蕴,成为全球网红争相打卡的前沿阵地。从西湖的古典雅致到乌镇的水乡柔情,从义乌的小商品海洋到杭州的智慧城市风貌……穿梭往来的外国网红们,不仅捕捉到浙江城市的繁华与活力,更挖掘出那些隐藏在寻常巷陌中的文化故事,茶香四溢的龙井村、历史悠久

久的绍兴酒乡……透过他们的镜头,世界看到了“浙”里古典又摩登的非凡魅力。

每一个“City不City”的追问,都是一次对中国文化多样性和包容性的深刻理解。在“144小时极限游中国”的快乐中,在深入体验中国人的日常生活后,许多外国博主发现,中国和一些西方媒体的描述不一样。这里的街道干净整洁、路上行人热情友善、夜晚的城市热闹安全。这里的美景美食,真香!“一不小心胖了十斤。”“not what we expected(出乎意料)”“Shocked(震惊)”“Unbelievable(难以置信)”等成为“China Travel”的高频词汇。

这一波波“China Travel”的热潮中,我们看到,中国正以更加自信、开放的姿态拥抱世界,同时世界正对中国投以无比热切的好奇和向往。从这个意义来说,“City不City”不仅是

一个网络热梗,也是一场文化盛宴的邀请函,它正以外国友人的客观视角,吸引全世界来跨文化感受一个真实、多元、立体的现代中国。

这种双向互动启示我们,在这个全球化日益加深、互联网无国界时代,保持开放的心态,勇于尝试跨文化的沟通与表达,往往能够创造出令人惊喜的共鸣与连接。

讲好中国故事,需要更加注重创新与互动。要推动开展更加多元、深入的文化交流项目,让外国友人和游客能更加深入地触摸中国人的日常生活,鼓励他们以第一人称的视角,讲述更加丰富、鲜活、动人的中国故事。

未来,随着中国持续扩大开放,更多这样的文化“混搭”故事将跨越国界,借助互联网的翅膀,飞入全球视野,为世界文化的交流互鉴添上精彩一笔。

近日,腾讯、抖音、百度、网易、B站等多个互联网平台发布处置挑动极端民族主义情绪有害信息的相关公告,对问题账号采取包括禁言、封号等处置。

6月30日,抖音在公告中称,相关言论破坏了风清气正、平和友善的平台氛围,甚至宣扬极端情绪为不法行为“唱和”。对此,平台已进行处置。6月30日,B站公告称,社区坚决贯彻落实中央网信办关于整治“自媒体”无底线博流量的工作要求,并落实好主体责任,对违规言论已展开清查,严肃处理宣扬仇恨、种族主义等极端言论和相关账号。

各大互联网平台之所以迅速集中出手,起因是近期个别网民在网上煽动对立、挑动极端民族主义,炮制各类极端言论。甚至一些营销号、水军也闻风而动,趁机蹭热度进行营销炒作。这些行为,事实上背离了真正的爱国主义,是以爱国之名行祸国之实。他们不仅误导公众认知,扰乱舆论场,扭曲是非曲直,还可能损害国家、国人的形象,甚至引发更多极端行为。

爱国主义,需要平和理性的表达。

习近平总书记强调:“中国人是讲爱国主义的,同时我们也是具有国际视野和国际胸怀的。”中国人民,有深厚的爱国传统,爱国主义是中华民族的民族魂。毋庸置疑,爱国精神是每一名中国人的心之所系、行之所向。但是,表达爱国主义、弘扬爱国精神也必须遵守法律法规,不能突破法律的底线、文明的底线。自古以来,中华民族就积极开展对外交流通商。中华民族的自信与民族自豪感并不是来自盲目排外、以邻为壑。我们为什么这么爱这个国家、爱这个民族,为什么对这片土地爱得深沉,恰恰是因为我们中华儿女自古以来就秉持“以德报德、以直报怨”的观念,恰恰是因为这是一个崇尚和平、亲仁善邻的民族。

如今,我们生活在一个互联互通、休戚与共的地球村里,只有在开放包容、广泛交流、共促发展的前提下才能实现真正的爱国主义。反观那些以爱国之名宣扬暴力、美化犯罪的行为,是对真正爱国主义的亵渎;以爱国之名扰乱稳定和谐的社会秩序,不仅法律不允许,也是广大人民群众所不愿意看到的。

营造清朗的网络空间,需要及时果断出手。

各大平台的这些举措,正是为了贯彻落实中央网信办关于整治“自媒体”无底线博流量的工作要求,落实平台信息内容管理主体责任。今年4月下旬,中央网信办印发通知,在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动,聚焦“自媒体”无底线造热点、蹭热点等突出问题,从严整治漠视公共利益、违背公序良俗、扰乱公共秩序,为了流量不择手段、丧失底线的“自媒体”。此次事件中,有些账号正是出于收割流量的目的,浑水摸鱼、蹭增热度、制造对立,把爱国变成牟取私利的买卖。对于这样的行为,更需要平台承担起主体责任,该出手时就出手,严加整治,以正视听。

遵法守法,理性平和,才能把爱国主义主旋律唱得更加高亢,才能凝聚起更多的共识和力量。

救护车飙车,愧对生命重托

王军荣

近日,网传一名救护车司机在驾驶过程中一边直播、一边飙车,此视频在网络迅速引发关注。6月30日,深圳市公安局交警支队侦查大队发布情况通报。针对网传“一司机驾驶救护车涉嫌交通违法”情况,深圳交警部门高度重视,迅速开展调查处理工作。经查,6月29日12时许,司机王某(男,38岁)驾驶救护车(车内无病人)在深圳某高速公路行驶期间,由副驾驶座工作人员用手机进行直播,并存在多项交通违法行为。目前,司机王某因追逐正常行驶车辆、扰乱行车秩序等违法行为已被交警部门依法行政拘留。

救护车司机在高速行驶过程中飙车,还多次超车及强行变道,严重违反了交通规则。该司机甚至还声称:“没事玩一下,车上又没有病人,有病人谁这么搞?”哪怕是没有病人,也不能如此胆大妄为。这不止是“儿戏”,更涉嫌违法,必须让违法者付出代价。

救护车并非普通车辆,肩负着挽救生命的重大责任。根据《中华人民共和国道路交通安全法》第五十三条规定,救护车在执行紧急任务时,可以使用报警器和标志灯具;在确保安全的前提下,不受行驶路线、行驶方向、行驶速度和信号灯的限制,其他车辆

和行人应当予以避让。这里有两个前提条件:一是执行紧急任务时,二是确保安全的前提下。而当事救护车车上没有病人,不存在执行紧急任务的情况,那么,此时的救护车与普通车辆无异,理当遵守交通法规,怎能在高速上飙车呢?即使是在执行任务时享有优先通行权,也不能无视交通规则,肆意飙车。更为重要的是,作为救护车司机,本就应具备高度的责任感和专业素养,更要敬畏生命安全,始终将安全置于首位。当司机违背职业道德,将救护车当作个人“表演场”,当作追逐流量的工具,这样的司机除了要接受法律的惩处,更应该离开驾驶救护车这个岗位。

救护车司机高速飙车还直播,充分暴露出直播平台的监管缺陷。相关直播平台未能及时发觉,未能及时阻拦,对于这类直播,理应尽早中断。要通过严格的审核以及应急处理机制,确保涉及危险行为、违法违规的直播内容能够得到及时制止和处理。

救护车司机高速飙车,虽是个例,却暴露出对救护车司机管理上的漏洞,这就需要加强对救护车司机的选拔和管理,强化职业道德教育,规范救护车司机的行为。同时对违规违法的救护车司机予以严厉惩罚,毕竟这关系到生命安全。

画中话



望“票”兴叹

随着国内旅游市场的持续火热,博物馆游成为新亮点。然而,一些热门博物馆的预约门票刚放出就被一抢而空,大家只能望“票”兴叹。可是,公众预约不到的免费门票却在网上公开售卖,某些商家还宣称提供导游服务,其实不过是打着幌子高价卖票的“黄牛”。将免费门票作为商品出售,侵犯了消费者的合法权益,整治“黄牛”倒票乱象,需要多方合力,消费者也要提高警惕,避免中圈套。金妍 陈昱呈 作

·资讯·

多措并举扮靓美丽安吉

城市管理提标为幸福生活加码

张笑言

批发与零售分离,形成“一个批发市场+多个零售市场”的格局。

全面重装天荒坪农贸市场,打造“绿水青山”型智慧农贸市场,提升大余村景区配套服务;新建孝丰中心农贸市场,破解原市场设施设备老旧、内外产权分割等难题,优化市场服务和配套功能;改建港口、章村等两家农村农贸市场,充分发挥第三方专业运营单位优势,顺利实现“农改超”,帮助平抑菜价,助力村集体经济每年增收50万元……截至目前,安吉县市场监管局已累计投入资金1300万元,改造农贸市场约5200平方米。

值得一提的是,针对市场产权多元、权责不清,社会资金参与少等经营管理痛点难点,安吉县市场监管局采取“政府主导、业主配合、一场一策”的方式,成功引入第三方托管机制,在天荒坪农贸市场率先试点由第三方专业公司投入资金改造并运营管理,以“市场化运作+专业化管理”模式,实现市场管理从物业管理型向经营管理型转



安吉孝丰中心农贸市场(图片由安吉县市场监管局提供)

变。截至目前,安吉县已有4家农贸市场由第三方托管。

未来,安吉县市场监管局将充分发挥试点示范带动作用,以点带面,形成辐射,进一步统筹各级资源、深入融

合多方社会合力,达到资源在网格内联用、隐患在网格内联化、问题在网格内联治、服务在网格内联动,推动市场监管工作提质增效,着力打造共建共治共享社会治理新格局。

“最美”盛行成风气 熠熠生辉火焰蓝

在美丽的三衢大地上,有这样一支队伍,他们枕戈待旦,在城市的霓虹灯下坚守着自己的岗位,用奉献激荡青春,用血汗描绘忠诚;他们在抢险救灾现场冲锋陷阵,在执法为民岗位上兢兢业业、厚德济民——这就是衢州市消防救援支队。支队指战员始终以坚决护航发展、热情服务驻地、扶危助困群众为己任,忠诚践行“忠勇明礼、建功三衢”的衢州消防精神,为四省边际中心城市的平安和发展做出了突出贡献,并收获了沉甸甸的荣誉。

伟大时代呼唤伟大精神!崇高事业需要榜样引领。“最美”是一张闪亮的名片,更是一个集体道德风尚的集中体现。在这幅镌刻着光荣与梦想、忠诚与担当、责任与奉献的最美画卷里,衢州消防用坚守、逆行、奋斗,在衢州这座“有礼之城”打造了“最美”蓝焰风景线。方雪华,2012年获评首届“最美衢州人”;余军健,2015年获评第四届“最美衢州人”;何亮,2018年获评第六届“最美衢州人”;戴文辉,2021年获评第九届“最美衢州人”;张力,2021年获评“最美浙江人·最美应急人”;柯山消防救援大队,2022年获评第十一届“最美衢州人”;饶凯楠,2022年获评“最美浙江人·最美救护人”;姚宇杰,2022年获评首届“最美柯城人”;丰硕果,2023年获评“最美开化人”;孔令位,2023年获评“最美常山人”……这里流行“最美”,这里盛产“最美”,这里“最美”花怒放。

聚沙成塔,集腋成裘,涓涓细流汇成大海。衢州消防连年获评、多人获评“最美”,是绝无仅有的骄傲,这份殊荣的背后,是他们一直来辛勤耕耘、专注培养的默默努力和付出。在先进典型培树工作中,衢州消防特别注重三个维度:即思想上的高度、范围上的广度和时间上的跨度。思想高度就是紧扣时代脉搏,聚焦中央精神,把新理念、新思想、新战略作为发现培育典型的着眼点;范围广度就是眼光放宽,范围扩大,把视野跳脱出自己的“一亩三分地”;时间跨度则是要紧紧抓住关键时间节点、做到及锋而试、相机而动。支队上下持之以恒抓培树,使指战员成长有平台、出彩给舞台,助力先进典型展翅高飞,促进队伍建设高质量发展。

“最美”盛行蔚成风,熠熠生辉火焰蓝。在三衢大地上,火焰蓝“最美”的画面应接不暇,逆行者“最美”的身影前赴后继。“最美”记录下他们忠诚铸魂、铁血担当的蓝焰风采,“最美”是对他们勇担使命、初心为民的最高褒奖。衢州市消防救援支队,将以“泰山压顶”的责任感、“只争朝夕”的紧迫感、“舍我其谁”的荣誉感,攻坚克难、争先出彩,让“最美”典型的旗帜高高飘扬、经久鲜艳。

(衢州市消防救援支队供稿)

平湖市林埭镇:为人才架起成长阶梯

倪雨伦 纪亚干

要把个人成长与服务群众结合起来,把个人进步和奉献社会结合起来,在推动林埭发展中实现理想抱负。”近日,嘉兴平湖市林埭镇举行年轻干部“青蓝计划”启动仪式暨第一期“青蓝”培训班开班动员会,进一步加快青年干部素质能力提升。全镇40余名青年干部进班当起“学生”。

培训中,学员们来到苏州大学,开启了为期4天的培训。本次培训针对性地开设了《外向型经济发展和招商引资的实践与思考》《卓越领导力与高效执行力》《宏观经济形势与中小企业对策》等专业课程。同时,还带领学员们前往科沃斯新型智能机器人基地、苏州博物馆等地进行了

内容丰富的现场教学。通过理论授

课与现场实境教学相结合的方式,进一步帮助学员吸收新知识、分享新经验。“这次培训既有理论讲授,也有交流研讨,有案例教学,还有外出培训,学习内容很丰富,让我收获颇丰。接下去,我会坚持学习,不断增强理论自信,练就过硬本领。”学员徐思忆说。据了解,“青蓝计划”是林埭镇全面落实加强“三支队伍”建设的重要举措,通过开展“政治理论培训、思维能力集训、专业技能实训、创新实践实训、党纪廉政警训”等模块化培训课程,切实提升广大干部迎挑战、破难题、防风险、抗打压的能力,着力打造一支勇创新敢争先、能担当善作为的高素质干部队伍。

今年以来,林埭镇坚持把人才振兴作为乡村振兴的关键,推出“林工巧匠”筑梦建功行动,通过实施武装头脑筑匠魂、学习劳模怀匠心、教育培训育匠人、技能竞赛炼匠技、岗位建功践匠行、权益保障聚匠情以及文体融合提匠艺七行动,推动全镇劳动者队伍的素质提升。针对正处于创业阶段的青年群体,建立了创业创新“帮帮团”,由镇村干部一对一服务,梳理青年群体创业政策要点、实操技巧以及需要注意的实务风险点,精准服务青创企业。“在帮帮团的帮助下,我们农场逐渐走上了智慧农业、绿色农业之路,发展得越来越好。”“95后”青年农创客蒋豪哲说。如今,他经营的妙农农场



衢州市消防救援支队绳索训练 邵张锋 摄

封禁极端言论 捍卫理性表达

漫海涛