

宁海打造“中国毕业设计之城”，吸引171所高校千余大学生创作456个作品—— 小县城何以“链”上青年人

本报记者 陈 醉 通讯员 蒋 攀 吴 帅 邵 敏

“窗中的纸巾”设计灵感来自古镇的青砖黛瓦房，纸巾从烟囱口抽取，仿若炊烟袅袅。“桥下的流线”理线器让桌面杂乱的电线从桥下穿过，呈现小桥流水人家……”

又到毕业季。6月20日，在宁波宁海前童古镇，来自安徽黄山学院的大学生郭康平绘声绘色地“路演”他的毕业设计选题《体验设计视阈下的江南古镇文创产品设计研究》，选题“主角”便是前童古镇。

从安徽到宁海，一项创新之举“全国高校联合毕业设计”行动，架起了“桥梁”。

3年前，宁海与东华大学携手向全国高校学子发出邀请：将毕业设计“写在”宁海大地上，即以宁海当地经济社会发展现实需求为题，真题真做。

截至今年，这项行动已吸引全国171所高校的千余名大学生奔赴宁海，诞生了456个作品，赋能县域。宁海打造“中国毕业设计之城”的梦想正在照进现实。

一座县城“链上”百所高校，宁海谋划的是一盘“引才大棋”：一方面，以“联合毕业设计”为载体，将高校青年源源不断引向宁海，借智借力，转化为县域发展的新动能；另一方面，依托“毕业设计”构建起一整套面向未来人才的引育体系，吸引大学生真正“恋”上宁海。

透过宁海的创新实践，我们可以一窥究竟：县域人才选择怎样向多元化转变？青年与县城又该如何紧密相连？这些创新实践或许能为更多县域破解人才瓶颈提供新解法。



2024年全国联合毕业设计大赛争夺赛现场。
本版图片除署名外均由全国联合毕业设计组委会提供

“初舞台”为何燃

3个大小不一、叠在一起的棕色圆盘，拉伸展开，便成为一套颜值“爆表”的户外桌椅……

在西店镇香石村塘下69号的宁波腾浩户外用品有限公司内，新品刚刚完成试样。企业总经理孙亮一边拿着“滚烫”的样品反复检测，频频点头，一边给销售部下达任务：“今年主推这款，争取9月上市！”

一旁，设计师、合肥大学大四学生张欣慰的心怦怦直跳。这个新品是他的毕业设计作品。“电脑里的效果图变成货架上的真实产品，想想就很‘燃’！”

今年初，2024年全国联合毕业设计行动正式启动，宁海围绕城镇更新、艺术乡建、产业升级、文旅开发等领域，在全域征集了22个需求，作为本届“毕业设计”的课题方向。这其中，就有“腾浩”发布的3个产品设计题。

“腾浩”是户外用品圈里的后起之秀，3年前凭借一款可折叠“魔法凳”出圈，年产值2000多万元。今年，“腾浩”一举拿下一笔千万元订单，忙着为“魔法凳”做配套设计，扩充产品线。

孙亮抛出的题，引来了初出茅庐的张欣慰，他在“腾浩”住了下来，郑重写下开题报告：“BiXi”户外露营桌凳系列产品设计。

像这样，宁海各行各业出题，全国大学生“接招”，到宁海来实地开题、答题，是宁海“联合毕业设计”最基础的框架，让毕业设计走出校园，服务县域。

然而，张欣慰始料未及的是，图纸到产品，他的设计方案经历了“一波三折”。

“最初，我设计了折弯结构的桌脚，可走进企业生产线一沟通，就发现要实现它，不仅需加装转弯轴承，还要让铁件加厚，这大大增加了生产难度和成本。第二稿改用伸缩结构，但因为缺乏生产经验，数据不准，比例失调……”张欣慰说道。

一遍遍修改、一次次提升，在这过程中，宁海创新引入的“在地导师”模式，帮了张欣慰大忙。

“‘在地导师’给的意见总能直击要害，特别实用！”张欣慰的“在地导师”孙亮，并不着急让他动手设计，而是带着他一头扎进生产一线，从了解生产流程、制造工艺、市场销售开始，再理论结合实际，磨合方案，大大小小的修改不计其数。

联合毕业设计的每个作品或项目都配备了由出题方派出的导师团队，他们与高校导师一起“辅导”毕业设计，引导高校青年“跳出”图纸，融入时代与社会，施展才干，展现价值。最终，设计还需要通过“在地导师”和高校导师共同参与的联合答辩。

“毕业设计真枪实弹，妥妥的职场‘初舞台’。”张欣慰道出了大伙的心声。无论人生的哪个阶段，“首次”都至关重要，宁海打造的联合毕业设计行动抓牢高校青年的成长节点，“搭台子、架梯子、铺路子”，允许试错、宽容失败，给予认同感，最大限度激活了他们的创新创造活力。

县域，或许没有充足富集的平台，没有一掷千金的引才实力，但可以给初出茅庐的青年人提供试炼沃土，这条路走通了，县域与人才的双向奔赴也就照进了现实。



①



②



③



④



⑤



⑥

① 河南财政金融学院黄雨欣等人为宁海文具企业做的毕业设计作品。
② 江苏大学杨心怡毕业设计作品“复兴城南”手账。
③ 合肥大学张欣慰、侯晨阳设计的户外烧烤桌。

④ 游客在宁海前童古镇参观大学生毕业设计作品。拍友 尤才彬 摄
⑤ 大学生与香石村网红咖啡馆店主讨论设计方案。
⑥ 2024年全国联合毕业设计助农直播活动现场。

“雪球”怎样滚大

在宁海县全国联合毕业设计组委会所在地，有一面墙挂满了参与院校的校徽，中间还有一幅中国地图，标上小红点的地方代表目前联合毕业设计行动已经覆盖到。一眼望去，小红点密密麻麻。

这些小红点，在全国联合毕业设计行动高校方发起人、东华大学服装与艺术设计学院教授陈庆军的脑海里，清晰地排列出3个数字：12、63、96。

3个数字，代表着三年联合毕业设计每年度参与的高校数量，增幅喜人。

“第一年参与的12所高校集中在长三角区域，今年96所高校覆盖了全国近半省份，还引来英国皇家艺术学院等国际名校，还引来英国皇家艺术学院等国际名校，还引来英国皇家艺术学院等国际名校……”毕业设计行动迅速扩圈扩容，令陈庆军兴奋不已。

宁海对“中国毕业设计之城”的顶层规划中，全域要打造成一个开放性、共享性的设计实践基地，从设计出发，不止于设计，各类专业的本科生、研究生都能来宁海小试“牛刀”。而随着参与规模的快速膨胀，如何进一步打通壁垒，形成可实操的闭环，就成为“雪球能滚多大”的关键。

亲密恋如何“链”

“今天是个大晴天，西门楼城的广场上，很多人在晒太阳，很惬意！”我骑车经过八士巷的时候，仿佛来到了时间的另一边。“老西门炊饭，快到碗里来”……翻开新鲜出炉的毕业设计作品——《复兴城南》，从封面上写着的“阿来宁海驻地的日常”开始，我们便被拽进了“阿来”和宁海的亲密互动中。

“阿来”是江苏大学视觉传达专业大四学生杨心怡，在2024年联合毕业设计行动中，她以宁海县城投集团给出的“宁海南部老城区的更新”为题进行毕业设计，这也是她第一次听说宁海。

做设计，必须与设计对象相熟相知。今年3月份，杨心怡来到宁海住下。每天，她一睁眼就出去逛，走路逛、骑车逛、打车逛，县城的慢节奏让她静下心来去做设计，一待就是一个多月。

最近，杨心怡在宁海喜提“新身份”——首批毕业设计“青年联络官”之一。这是今年毕业设计行动的创新，邀请出色的毕业设计青年为宁海代言，建立更加亲密的联系与合作。

“除了不会讲宁海话，我已经是半个‘宁海通’了。”杨心怡话里话外，满满的自豪。

步打通壁垒，形成可实操的闭环，就成为“雪球能滚多大”的关键。

西店镇岭口村是南宋名士“闽风先生”舒岳祥的故里，村口有一面浮雕墙，上海理工大学大四学生浦振飞的毕业设计作品《岭口村公共景观设计》就从这里开始：“我想以宋代活字印刷为蓝本，将抽象山水和活字版融合进行造景……”

浦振飞的设计让岭口村党总支书记舒迎春眼前一亮，直呼这题“答得妙”，更“出得准”！为精准选出“这道题”，宁海组建了一支“智囊团”——联合毕业设计组委会，由高校、政府部门以及企业、机构、村庄等需求方组成，一起助力联合毕业设计行动。

“像岭口村的选题，我们一方面借力西店镇政府的力量，在全域村庄展开数月的精准调研，找出迫切的、有资金支持的项目，再结合高校和专家的意见，将现实需求转化为可攻关的课题，进行发布，毕业生则来实地选题、开题。”陈庆军介绍道。

“答题关”，宁海也大胆破圈，邀请项目方

人局全程参与，并将论文答辩直接搬到项目方所在的田野、村庄或车间，村民、产业工人都可以来凑热闹，现场提问。学生论文呈现方式也不拘一格，可以是设计方案，是进行中的工程，也可以是已完成的项目等。

“今年，我们还将是否落地作为考评中最大的加分项，希望以实实在在的果，为打通青年和县域的双向接口、满足双向需求‘加码’。”陈庆军说。

一组数据喜人：3年来，已有36个毕业设计作品在宁海落地，另外有28个毕业设计转化为县、镇重大项目配套设计方案。

从选题到答题，宁海通过一系列的场景重构、流程再造、机制创新，把毕业设计全链条搬进了县域，也让更多带着新思路、新观点、新视角的青年人才，走进宁海。未来，宁海谋划利用投资、金融等市场化手段加固毕业设计“链条”。

“事实上，已经有不少乡贤在关注，乡贤基金、教育基金会、创业联盟，都可能成为毕业设计‘造血’的力量。”陈庆军说。

帮他们搭建平台，创造条件，让他们真正和宁海建立长久的、无缝的链接。”叶挺更期待的是，从毕业设计行动延伸出来的人才蓄水池。

随着劳动力的代际更替，未来县城的产业发展势必更加依赖年轻人，招才引智的目标也将前移。这就需要县域转变人才观，把更多精力投入在“种树”，赋能其启航，而非静待成熟再“摘果”。

在2015年，宁海就提出了“未来人才储备计划”，通过“家燕归巢”、“返乡乡”寒暑假大学生社会实践等品牌活动，千方百计与宁海籍青年人才建立链接。每年，宁海有130余家单位为宁海籍大学生提供菜单式实习体验岗位150余个，累计推动2000余人次宁海籍大学生在寒暑假期间回乡。而毕业设计行动更是将眼光外拓，吸引外地青年特别是大学毕业生更多流入，集纳更广阔的人才资源。

一项数据看得到宁海“人才”引育的强劲势头：2019年至2022年，宁海新增大学生就业人数实现翻番，年均增幅超40%。2023年新引进大学生1.45万人，较2022年增长26%。

专家观点

产教融合 实现双赢

范圣玺

我国每年高校毕业生中设计相关专业毕业生超过百万人，数量庞大。设计专业具有很强的应用性特点，一方面，应用型人才培养的定位决定了服务区域经济社会发展的方向，另一方面，以实践性为特征的设计专业需要通过产教融合等方式进行人才培养。

除了艺术设计专业本身，与设计创新相关的比如数字传媒、景观规划、广告策划等相关专业，也具有极强的应用性特点，这类“泛设计”专业的大学毕业生，都要完成毕业设计和毕业论文作为学业的总结。

近年来，随着设计专业学位研究生教育的改革，对实践教学以及产教融合提出了新的要求，在这样的背景下，联合毕业设计通过贴近现实需求的“真题真做”，对探索培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这一教育的根本问题具有重要的现实意义。

应该说，县域经济、社会、文化场景是教育的宝贵资源，不仅蕴含了农业文明、民间文化、乡土社会、民族工业的形态，也提供了经济、科技、生态、文化等演化过程中真实问题的真实场景。面向时代、国家和区域的真实需求，地方与高校搭建联合毕业设计平台，开展有组织的毕业设计行动，这对于高校人才培养大有裨益。

县域经济高质量发展，对于青年人才的需求尤为迫切，关注大学毕业生群体是地方引才引智的重要方向，有利于实现双赢。

（作者系同济大学设计创意学院教授、全国设计专业学位研究生教育指导委员会秘书长）



南京传媒学院徐婷和姚倩红创作的“寻梦前童”中的布幔天幕景观设计作品俯拍。

拍友 童俊霖 摄