



柯桥

老绍兴·金柯桥

向美而歌，唱响文旅深度融合的时代强音

赵晴 桂思琪

20年前的浙江，提出了加快建设旅游经济强省的战略布局。绍兴市柯桥区(原绍兴县)便在这一宏伟蓝图上描绘出了浓墨重彩的一笔。从上世纪90年代的初期探索，到2009年荣获首批浙江省旅游经济强县称号，柯桥的每一步都紧跟着时代的脉搏。

20年间，柯桥文旅融合的“春风”，吹来了八方游客，也吹动了柯桥经济发展的层层涟漪，镌刻下属于自己的时代印记。

柯桥先后获得浙江省首批全域旅游示范区、浙江省首批5A级景区、世界休闲城市等荣誉称号，并在2023年荣获全国市辖区旅游综合实力百强区，荣列全省之首，全国第九。

纵观柯桥的发展历程，不仅是对浙江旅游业发展战略的精准落实，更是对新时代文旅深度融合发展强音的有力回应。

今日柯桥，更是“金”字柯桥。



温德姆酒店

先行之姿 开启“旅游觉醒”的砥砺前行

当诗意风雅遇上烟火江南，这就是柯桥。徜徉于柯桥秀美山水间的，是千年文化的历史底蕴。从古至今，这儿的每一寸土地都印着文化的历史积淀，为将这份厚重的文化转化为现代旅游亮点，柯桥展现出了前瞻性视野。

打开记忆的闸门，时光回溯至上世纪90年代。当时被称为绍兴县的柯桥，在众多城市还在探索经济转型路径时，便以其敏锐的洞察力预见旅游产业的巨大潜力，并将之作为经济发展的新支柱。

彼时的柯桥，就已着手打造一批批影响深远的景区。鉴湖风景名胜、兰亭文化旅游度假区等都在那一时期得到了精心设计与规划，展现着柯桥对旅游经济的深耕不辍。在那个时代，柯桥人便意识到，旅游不仅是观光，更是文化传承与交流的重要路径。

2009年，荣获首批浙江省旅游经济强县，柯桥以骄人之姿，展现旅游经济发展中的硬核实力，发展的信心随之更加坚定。

几番春秋过去，在历经多个发展阶

段后，随着绍兴县改名为柯桥区，昔日积淀已长成一片繁花似锦。柯桥以领跑者的先行之姿，以重大项目为牵引，积极推动文旅产业“根深叶茂”，致力打造成为文旅深度融合发展样板，和展现浙江深层文旅魅力的一张生动名片。

创新之智 踏出“深度融合”的铿锵足音

当前，打造文旅深度融合发展格局，不仅是文化和旅游自身转型发展的客观需要，更是锚定建设旅游强区落实落地的必然要求。

柯桥紧跟时代节奏，谋布局新篇：在《绍兴市柯桥区“十四五”文化和旅游高质量发展规划》基础上，对文旅规划进行了优化提升，结合国土空间规划、产业规划，明确“一城两核三带”的空间布局。“一城”即中国轻纺城；“两核”即鉴湖文旅发展核、兰亭文旅发展核；“三带”即鉴湖水诗路带、稽山休闲带、古镇风韵带。

依托“老绍兴”的深厚底蕴和“金柯桥”的现代活力，柯桥也开辟了一条具有自身特色的发展路径：以项目为核、以文化为魂、以市场为导，实现文化的传承与创新、旅游的体验与升级、经济的增长与转型，力求在浙江省乃至全国范围内树

立起文旅深度融合的标杆。鉴湖的酒韵、兰亭的墨香、越文化的深沉，在柯桥，每一个文化元素都被赋予新的旅游价值。柯桥用新视角重新审视这些文化地标，从国家级鉴湖旅游度假区到省级兰亭文化旅游度假区，再到“夜鲁镇”国家级夜间文旅消费集聚区，柯桥以项目建设为牵引，实现了文旅融合的全面升级。

“千金不须买画图，听我长歌歌鉴湖”。在鉴湖旅游度假区，通过影视与旅游的深度融合，影视文化创意园拔地而起；通过对艺术滋养乡村内涵的深刻解读，鉴湖里项目应运而生。

来到位于鉴湖源头的叶家堰居，尽管不是周末，仍能看到不少游客的身影。村口广场建起几何体欧式建筑，大片简洁的白色，错落有致很有设计感。鉴湖里偶有乌篷船划过，不仅能坐在湖边的咖啡厅休憩，还能去二楼露台看风景。

走过一座笔直廊桥，踏上三面环水的小岛，再穿过郁郁葱葱的林间小道，先锋鉴湖书店映入眼帘。书店由一个废弃水厂改建而成，在改造过程中，旧水厂原有的水泵设施及混凝土和瓷砖的肌理被保留，与现代艺术形成鲜明的视觉反差，更设计的精心。书店入口处的廊桥是一个欣赏鉴湖的绝妙视野，夕阳外洒满水色激滟。园区里还有几只梅花鹿，更是妙趣横生。

这里是鉴湖旅游度假区精心打造的“鉴湖里”项目，也是文旅融合下的村落振兴典范。

除了鉴湖书店，“鉴湖里”还包括由原阮社酒厂旧厂房改造而成的综合体“鉴里荟”、由闲置农房改造而成的“鉴空间·乡村艺术馆”。随着“鉴湖里”业态不断上新，鉴湖畔迎来了越来越多的游客，乡村振兴的路子也越来越宽了。

在兰亭文化旅游度假区，若耶·铜谷、越文化遗址公园、兰亭中国书画村等

立起文旅深度融合的标杆。

鉴湖的酒韵、兰亭的墨香、越文化的深沉，在柯桥，每一个文化元素都被赋予新的旅游价值。柯桥用新视角重新审视这些文化地标，从国家级鉴湖旅游度假区到省级兰亭文化旅游度假区，再到“夜鲁镇”国家级夜间文旅消费集聚区，柯桥以项目建设为牵引，实现了文旅融合的全面升级。

“千金不须买画图，听我长歌歌鉴湖”。在鉴湖旅游度假区，通过影视与旅游的深度融合，影视文化创意园拔地而起；通过对艺术滋养乡村内涵的深刻解读，鉴湖里项目应运而生。

来到位于鉴湖源头的叶家堰居，尽管不是周末，仍能看到不少游客的身影。村口广场建起几何体欧式建筑，大片简洁的白色，错落有致很有设计感。鉴湖里偶有乌篷船划过，不仅能坐在湖边的咖啡厅休憩，还能去二楼露台看风景。

走过一座笔直廊桥，踏上三面环水的小岛，再穿过郁郁葱葱的林间小道，先锋鉴湖书店映入眼帘。书店由一个废弃水厂改建而成，在改造过程中，旧水厂原有的水泵设施及混凝土和瓷砖的肌理被保留，与现代艺术形成鲜明的视觉反差，更设计的精心。书店入口处的廊桥是一个欣赏鉴湖的绝妙视野，夕阳外洒满水色激滟。园区里还有几只梅花鹿，更是妙趣横生。

这里是鉴湖旅游度假区精心打造的“鉴湖里”项目，也是文旅融合下的村落振兴典范。

除了鉴湖书店，“鉴湖里”还包括由原阮社酒厂旧厂房改造而成的综合体“鉴里荟”、由闲置农房改造而成的“鉴空间·乡村艺术馆”。随着“鉴湖里”业态不断上新，鉴湖畔迎来了越来越多的游客，乡村振兴的路子也越来越宽了。

在兰亭文化旅游度假区，若耶·铜谷、越文化遗址公园、兰亭中国书画村等



2024 国际攀联世界杯攀岩赛



仲夏星光 2024 柯桥夜生活潮玩季

项目建设如火如荼，将古越文化的深沉、书法艺术的飘逸与现代文旅的活力巧妙结合。届时，游客可以参观古朴典雅的古镇风貌，欣赏书法名家的墨宝，也可以在若耶溪畔品味清茶，聆听古越文化的悠远回响。

在安昌、柯桥、鲁镇“三大古镇”，柯桥开发了一系列如“酒缸”“酱缸”“染缸”等的越文化体验项目，打响柯桥古镇文化体验品牌。

伴随着全域旅游的立体式推进，目前，安纳塔拉度假酒店、曼丽酒店、梦田音乐展演空间等项目正在加紧建设中，其中，按照五星级标准建造的绍兴曼丽酒店即将开业……一个个大项目，不仅为柯桥的经济注入了活力，更为旅游产业的繁荣储备了强劲动力。据统计，目前全区在建重大文旅项目29个，总投资332.78亿元。

燎原之势 拓宽“金字招牌”的发展边界

文化旅游消费等是内循环的重头戏。哪个地区能够早点进入角色，将这戏唱得活色生香，哪个地区就能够收获崭新的经济生态环境。在“老绍兴·金柯桥”的城市品牌引领下，柯桥充分利用“老绍兴”的城市基因与“金柯桥”的城市基业，为文化基因赋予时尚色彩，以其独有的深度与广度，诠释着文旅深度融合的多重价值。

从“体旅”显活力。如今来柯桥的游客，除了能穿着旗袍拍古风写真，还能和运动来场邂逅。柯桥打造国际赛车场、



鉴湖艺术生活季 姚加峰 摄

鉴湖直升机场、乔波滑雪场，引进乔波冰雪世界与东方山水乐园等高端休闲项目，形成酷玩联盟，让游客有更加活力四射的旅游体验。

从“农旅”显靓丽。文旅融合也让柯桥的乡村“满园春色关不住”。以兰花、菊花、桂花“三朵金花”为基础，柯桥推动鉴湖里、花漾品牌等乡村文旅体验游，引导乡村引入优质项目、多元业态，促成乡村文旅靓丽转型。据统计，区内拥有全国乡村旅游重点村2个、省等级民宿14家、浙江省AAA级景区村45个。

从“升级”显魅力。夜幕降临，华灯初上，夜色下的柯桥更加撩人。通过打造绍兴“夜鲁镇”国家级夜间文旅消费集聚区，以及安昌古镇、柯桥古镇等省级夜间文旅消费集聚区，柯桥成功点亮了文旅融合的星空。今年6月，柯桥启动了集休闲旅游、夜间消费、城市推介等于一体的“仲夏星光”2024柯桥夜生活潮玩季，进一步打响以“一城三古镇”为核心的文旅夜消费品牌。

“老绍兴·金柯桥”，这张城市名片的背后，是文化自信和城市精神的体现。今年，柯桥区文化广电旅游局赴香港举办专场经贸文旅推介会，与香港中国旅游协会等组织达成了战略合作，为双方在旅游领域的深度合作奠定了基础。

在2024年全国旅游发展大会上，新时代的旅游业被赋予了更多期许和使命。柯桥，这颗镶嵌在浙江旅游经济强省版图上的明珠，正围绕这些宏伟蓝图，精心布局自己的发展轨迹。

未来，柯桥将在旅游业服务美好生活、促进经济发展的大局下，继续深化“老绍兴·金柯桥”城市品牌形象的内涵，构建更为完善、高效、智能的旅游服务体系，致力于将每一处景观、每一处文化都转化为推动社会进步和人民幸福的有力支撑，在旅游经济强省的征程中打造出一段具有柯桥辨识度的“黄金期”。



瓜渚湖公园 姚加峰 摄

(本版图片由绍兴市柯桥区文化广电旅游局提供)