

天台

找准支点
「破圈」生长

文旅共融拥抱「诗和远方」

郭海峰 陈优优 郑琰

距离浙江定下打造“旅游经济强省”战略目标已经20年。天台县委、县政府以“绿水青山就是金山银山”理念引领，秉持“文旅兴县”战略不动摇，跟着因地制宜的发展蓝图一任接着一任干，紧扣文旅现代化、大众化市场需求，持续深挖本土文旅资源，培育个性文旅品牌，打造精品文旅路线。“2024年全国县域旅游综合实力百强县”名单近日在京公布，天台县位列22名，连续3年进入全国30强。



“和合天下 心归天台”始丰湖大型行浸式夜游

和合基因
赋能文旅融合蝶变

党的二十大对我国新时代文旅事业的发展作出新的部署，明确提出“坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合”的要求。

作为天台旅游的“王牌”，文化与旅游融合转化的故事不胜枚举。

中华民族素来以和为贵，和合文化既纵向贯穿于文化发展的全过程，又横摄于各家各派的思想文化中，是中国思想文化中最完善、最具生命力的精髓之一。和合文化既是中华传统文化的鲜活样本，也是天台文旅深度融合的动力源泉。行走天台，和合之美随处可见。

沈中明所在的汽车装修用品公司是天台企业的“实力派”，伴随公司外贸业务增多，沈中明经常到世界各地出差，他敏锐地察觉到，文化旅游发展空间很大，不仅能促进文创经济发展，而且能够为民族文化复兴作出贡献，为企业蹚出一条更可持续的道路。于是，他将大部分精力转移到和合人间文化园的开发建设中，先后从民间搜集了3000多件和合文化素材，并通过互动体验推广和合文化。天台和合博物馆、一根藤艺术馆、满堂红婚俗馆、和合堂、拾得坊……如今，和合人间文化园不仅是学生研学打卡地，也是世界了解天台的一个窗口。“和合文化传世工程”入选2022年度省宣传文化领域共同富裕最佳实践案例。

千年“和合”，已然成为台州分享给

世界的一笔精神财富。近年来，台州把和合文化作为对外文化交流、促进文明对话的重要人文纽带，不断推动和合文化的物化、活化、具体化，吸引了众多国内外游客前来寻根溯源。

诚然，和合文化最能体现天台的精华，但天台文脉之深厚，何止于此？近年来，天台打响“神山秀水心归处”的文旅品牌，做足“山”的文章，讲好“诗”的故事，高质量打造浙东唐诗之路目的地。

“一脉天台山与水，半部中国全唐诗”，天台是浙东唐诗之路的精华所在。石梁、赤城、华顶、国清这些反复出现在诗句中的地点，成为如今游览天台的热门景点。

石梁镇位于天台之巅，平均海拔650米以上，是浙江海拔最高的建制镇之一。依托浙东唐诗之路，今年天台投资26亿元，荟萃名师大家，启动石梁山居项目，围绕新旅游、新文化、新生活，“三新融合”理念，以文化资源变现为切入点，旨在打造世界级的文旅标杆。

“赤城霞起而建标，瀑布飞流以界道”。2020年4月，断流60年的“中华第一高瀑”天台山大瀑布震撼重现。为了提供良好的游客体验，会仙桥附近还新建竖井电梯，推动景区转型提质。

值得一提的是，智慧旅游沉浸式体验新空间诗路文化数字馆也将于今年7月中下旬开业，成为天台融合数字文旅、智能体验、创意消费的潮玩新地标。

文旅融合的丰硕成果，是天台书写在这片热土上的豪迈文章，更给生活在这座城市里的人提供了最直观体验，不断创造着宜居宜游、主客共享的美好和惊喜。

小城大美
推动文旅产业升级

赭溪，因其河床石色呈深红而得名，素有“丹砂碧水”的美名。赭溪老街，在唐朝已是繁华的商业中心，是一条有着千多年历史积淀的街区，承载着这座城市的历史印记和人间烟火。今年老街出道即出圈，累计接待游客40万人次，实现了特色业态与人气流量双向奔赴。

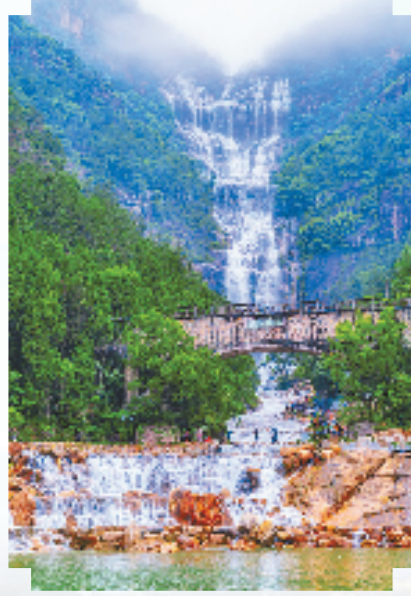
“我从来没有见过这么多游客。”打小生活在天台老城的陈中凯说，现在的赭溪老街融合了古和今、传统和潮流，情致高雅又不失人间烟火。

作为省级高品质步行街试点，天台县赭溪老街根据“向水而生，因业而盛”的产业规划，布局全城消费升级，让烟火同文化交织，夜游与夜经济串联，打造景城融合的“金名片”，汇聚人气和烟火气。

“为留住老街的‘原汁原味’，我们保留、修缮了许多明清时期的古建筑和文化印记。”运营方浙江扬帆服务集团有限公司负责人说，“老街与始丰湖夜经济相衔接，填补了天台夜游市场的空白，实现了天台从‘山水旅游’到‘城市旅游’的转型进阶。”

作为天台城市新地标，赭溪老街强调建筑、人、服务三者的连接，以文化赋能商业空间，通过场景革新、氛围营造、多元业态融合、深度运营等方式，为消费者创造更深层次的情感链接。

赭溪老街之所以能在众多历史文化街区中脱颖而出，关键在于它打破了“大干快上”的传统开发思维，转而以“运营



天台山大瀑布



济公故里 赭溪老街



华顶国家森林公园

思维”为核心，坚持“无运营不旅游”。赭溪老街以前置监管、强化运营的模式，催化文旅融合新业态。在项目策划之初，天台与企业签订监管协议，明确建设及配建内容、业态配比，要求企业对自持商铺统一招商、统一运营、统一管理，按照“一坊两街六组团”精准布局文旅业态，进一步增强老街的可持续发展。

紧随赭溪老街的开幕，今年5月1日“和合天下 心归天台”始丰湖大型行浸式夜游正式开演，一同点燃城市夜经济。

“龙楼凤阁不肯住，飞腾直欲天台去”，李白于船上独舞；王羲之、徐霞客等先贤次第登场……不少观众被这梦幻的一幕打动。夜游演出以始丰湖水岸夜景为画布，通过在水域、沿岸空间布设灯光、投影、水幕等，巧妙运用音效、舞美、VR等多元艺术和科技手段，带领大家走进时光隧道，步入流光溢彩的天台山历史画卷，讲述关于“和合”的天台故事。

此外，还有持续更新的中山路历史街区和开工建设中的寒山市集、美爵雅高酒店等一系列文旅项目，已然成为这座小城高质量发展的新引擎，助力天台争创5A级景区。

乡村旅游
探索共同富裕之路

在天台县塔后村，不少游客正在练习国家级非遗项目——起源于明代的天台山易筋经，这些游客的康养之旅，是具有本地特色的“特色订制”。

“以前我们住的是泥房，走的是泥路，一到雨天坑坑洼洼。很多村民都翻山越岭出去讨生活。”村书记陈孝形说。

为了改变落后的局面，尽快让小山村“出圈”，塔后村推出一系列举措，其中最重要的一项就是打造塔后村音乐节IP。起初，为了节省开支，就在村口农田里搭建舞台，以赤城山为背景，用玉米秆、南瓜做装饰，竟吸引了五六千人到场，也让在外青年看到家乡变化。

此后，塔后村坚持每年举办乡村音乐节，已经举办了七届。正如陈孝形所说，“一直做乡村音乐节，目的只有一个，

尽可能传达一个信息，在田野上有希望的歌声，在乡村里有诗意的生活。也给村民一个讯息，我们不仅可以过农耕生活，也可以在乡村的大舞台上展示乡村的风采”。

通过发展“旅游+”新业态，升级旅游产品，正成为塔后村实现群众增收致富的新路径。2023年，塔后村接待游客47万人次，村民人均收入4.3万元，村集体净收入187万元。

近年来，天台县以文旅促进共同富裕，着力打造全域秀美、生态富美、和合共美的美丽乡村升级版，走出一条天台特色的发展之路。

在新征程上，天台将坚定不移沿着建设“旅游经济强省”指引的道路奋勇前进，坚定“文旅兴县”主攻方向。把蛋糕做大，激活冰雪经济，丰富冰雪旅游体验，串联冰雪雾凇、石梁冰瀑、雪乐园等景点，开发华顶冬季冰雪旅游线路，定期举办冰雪嘉年华、清凉季等活动，加速“冷资源”成为“热经济”。把短板拉长，做旺乡村旅游，打造安科片区“一溪两岸九村”、后岸片区“四统一”等共富模式，实现景区镇全覆盖，让一个个默默无闻的小山村，逐渐变为网红打卡地，让越来越多的村民在家门口吃上“文旅饭”、端上“金饭碗”，实现从“风景路”到“共富路”的转变。

接下来，天台将充分利用好区域优势和资源禀赋，深化文旅融合推动高质量发展，以国际化视野，唱响“在天台与世界干杯”口号，打造“近悦远来”国际知名文旅目的地。



赭溪老街

(本版图片由天台县文化和广电旅游体育局提供)