

余杭中泰“四村混居地”蝶变成创意文化街区 跳头文艺集镇:塑形铸魂“跳”出乡村新风景

胡金 施华平

之江大地，“千万工程”持续深化，万千乡村续写美丽故事。杭州余杭的南湖之畔，演绎着“文艺蝶变”的故事。

走进中泰街道跳头文艺集镇，环境干净整洁，艺术气息扑面而来。传统的乡村文化与现代艺术在这里交融，让原本脏乱差的“四村混居地”成为别具一格的创意文化街区。

筑巢引凤，活力内生。错落有致的66栋房屋内，“住”的都是企业，涵盖文创设计、影视直播、文创科技等领域，其中不乏规模以上企业。

中泰街道主要负责人表示，跳头在推动环境综合整治基础上，融合3000多年文化底蕴，以产村融合式发展塑形铸魂，“跳”出新风景、新产业、新生活，全力做好“千万工程”余杭实践，力争打造浙江深化“千万工程”的新样板。

跳出千村一面 重塑美丽乡村

今年年初，2024中国农民诗会元旦迎新晚会在跳头举办。与会的中国农业电影电视中心相关负责人感慨道：“跳头在乡村乡镇规划、乡村老街镇改造、房屋流转、环境整治、人居环境改善、产业引进、文化创意等方面，开创的一个又一个生动实践、创新模式和典型案例，深具学习和示范价值。”

谁能想到，在长达3000多年的历史中，跳头的发展一度略显平淡。

这里本是南湖的河埠头，往来行人上下船只都要靠跳板，久而久之得名跳头；再后来，因交通便利使得人员慢慢集聚，成了周边四村村民混居的聚集区域，也成了原中桥乡政府的所在地，繁盛一时。但乡镇撤并后，跳头远离当地政治中心，逐渐落寞。

转机得益于“千万工程”的走深走实，中泰街道将跳头的涅槃重生提上日程。

先从改善人居环境入手。2022年6月，跳头文艺集镇项目正式启动。与常规整治项目不同，该项目采用了整体租赁流转的模式，中泰街道与66栋民房的居民签下15年租期，统一进行外立面改造、管网铺设、配套建设等，依靠产业植入，让原住民拿租金、挣薪金。

在流转过程中，中泰街道坚持党建引领，以“众人的事情众人商量”的理念，充分听取广大群众的意见建议，党员干部带头签约、群策群力，让村民全程参与，顺利完成了区域内独栋空间的腾空交房。

房屋改造，还要改出特色。中泰街道通过艺术乡建，在整体保留原生态民居的建筑形态和历史痕迹的基础上，将未来茶乡、未来笛乡、未来慢谷等美丽风貌绘制在建筑墙上，打造现实版“富春山居图”。

农居房内部则由招商引资单位根据各自需求进行装饰，同时项目区域内的厂房由设计单位出具指导性意见后进行自主提升。

一系列的焕颜升级，让一幅和美乡村新画卷尽现眼前。

跳出传统农业 开辟发展新路

深化新时代“千万工程”，要求赋予乡村产业遵循市场要求的空间与能力，形成同资源基础相适应、区位优势相协调的产业格局。

从跳头集镇到跳头文艺集镇，正是贯彻这一理念的生动实践。

中泰街道文化资源禀赋优越，具有梯田文化、竹笛文化、南湖文化等本土文化资源。跳头作为当地文化长河中的一颗璀璨明珠，在3000多年前，曾是商人冶炼青铜的重要场地，可谓“炉火照天地，红星乱紫烟”；在700多年前，是宋人通往著名宫观洞霄宫的必经之处，一度“宝马雕车香满路”。



跳头文艺集镇

依托文化艺术资源，中泰街道加强本地历史文化资源的研究阐释和开发利用，加快文化赋能发展力度，打造特色文化产业高地，旨在对全域发展形成更大推动力。

跳头文艺集镇不仅要吸引游客的文创旅游小镇、亲子的周末休闲去处，还要成为文青的梦想实现之地、青年的必到打卡之地，打造文艺特色产业“未来小镇”。

禧聚文化创始人李禹翰偶然来到跳头，便决定落户，“这里不仅有好环境，还有好政策，能帮助我们减少运营成本压力，将更多的精力投入到文艺创作上。”

每逢节假日，跳头文艺集镇就会推出创意主题市集等活动。今年“五一”假期，“夜泰美”跳头夜市闪亮登场，不少游客慕名前来体验。

截至目前，跳头文艺集镇已吸引戏剧文化、杭州嵊州智慧科技、芭莎艺术等多家企业入驻，也吸引了越来越多的年轻人，不仅成了跳头的亮丽风景线，也为这里的未来带来更多可能性。

跳出城乡壁垒 助力全域腾飞

跳头的发展，不止于乡村本身，更是为全域腾飞开启一种新的可能。

4月29日，跳头文艺集镇正式开园。来参加开园典礼的，不仅有当地企业，还有之江实验室、南湖未来科学园等周边科研机构的相关负责人。他们现场成立“南湖朋友圈”，促进彼此资源共享、优势互补。

新生的跳头，跃升为当地产业链的重要一环。

出南湖地铁站，步行不到五分钟，就可以抵达跳头。这里位于杭州城西科创大走廊南湖科学中心核心地块，距离南湖未来科学园0.7公里、之江实验室1.5公里，区位优势明显。

出于完善周边配套设施的目的，跳头文艺集镇专门开辟出一半空间，引进超市、餐饮等业态，同时开设小镇客厅、运动中心、网红图书馆等场所，满足周边

人才工作生活和休闲娱乐所需。

以“95# Cafe&Bar”为例，作为集镇中一家独具机车风格的咖啡馆，每到周末，都会有一批喜欢机车和宠物的客人过来休闲品咖。店主说，他们有的是来自周边院所的青年科研人员，有的则是来自周边高校的大学生。

新生的跳头，也成为当地创新生态的重要组成部分。

之江实验室和湖畔实验室创新活力迸发，而南湖未来科学园致力于打造以人工智能产业链为主导的产业园区，如何有效承接更多的“科技外溢”？定位为创意文化街区的跳头，进一步探索“文化+科技”，在跨界融合中共谋发展新篇章。

不少集镇企业已经享受到打开“南湖朋友圈”后的成果。浙江优基尔新型材料科技有限公司总经理吴静说：“我们设计生产的植物纤维编织地毯，原材料主要是剑麻纤维，虽然环保耐用，但容易吸水。与之江实验室牵手后，我们利用智能计算将地毯升级为防水款，有效扩大了市场。”

未来，中泰街道还将进一步提升区域创新动能和集群竞争力，以坚持和深化“千万工程”开启未来乡村新实践。

跳头将“跳”出何种新图景？不妨拭目以待。



“夜泰美”跳头夜市

(图片由余杭区中泰街道提供)

打造三“新”乡村推动农业农村现代化

余杭区径山镇:向“新”攀高奔共富

胡金 张烨

相关负责人说，这是首创乡村新社区建设和配套强村公司的初衷。

追新逐绿 点亮乡村新科技

那边，“中国飞谷”刚在余杭揭牌成立；这边，径山镇田间地头就已飞起一架架无人机。“90后”新农人章琪和他的团队通过载着肥料的无人机，为秧苗及时注入“营养”。

这里是前溪省级粮食生产功能区，作为杭州市首批高效生态农业示范区，率先探索传统农业向数字农业转型升级。章琪说，与传统的人工作业方式相比，无人机能大幅提高农药、肥料的使用效率。

借力低空经济发展数字农业，只是径山镇农业生产现代化转型的一个缩影。

茶产业作为当地特色产业，在以数字技术为代表的新质生产力赋能下，也不断实现着生产管理精准化、质量追溯全程化、市场销售网络化的深刻变革。

近年来，径山茶从小农生产迈向科技化种植。通过“公司+合作社+农户”模式流转承包经营茶园，该镇全域标准化生产覆盖率达到95%；通过无人机遥感技术、智能监测设备等，各大茶园实现茶叶全生命周期管理，采摘效率、茶叶质量均得到进一步提升。

不久前，径山茶首张“碳标签”在绿神茶苑亮相。这是由浙江省特级专家、浙江农林大学教授周国模和团队全程核算茶园经营、茶叶加工、入库分销等周期内累计排放二氧化碳和其他温室气体的总量，并结合径山镇、径山茶的特点设计而成。

产品的外包装贴上“碳标签”，用手机扫一扫二维码，就能看到碳足迹评估报告，了解径山茶全生命周期碳排放及溯源信息。绿神茶苑负责人周方林说：“不仅便于生态溯源，也给茶农推广茶叶的底气。”



大美径山

今年中央一号文件强调，加强基层农技推广体系条件建设，强化公益性服务功能。这为农业科技推广应用指明了发展方向。

接下来，径山镇将深化茶产业党建联建，以科技创新赋能乡村全面振兴，通过品牌化、数字化、规模化、品质化、融合化“五化”共促，让拥有千年历史底蕴的老茶焕发“新芽”。

全链升级 培育乡村新业态

乡村全面振兴，离不开产业兴旺。径山镇立足自然和人文资源优势，协同推进生态保护与特色产业融合发展，走出一条现代农文旅融合发展之路。

在政策规划上谋划农文旅融合。早在2022年，径山茶“五化十条”行动计划就正式发布，从品牌升级、科技人才等10个方面，对5年内径山茶产业的提升作出安排部署，努力让径山茶成为赋能茶农、赋能茶企、赋能茶文旅的“金山茶”。

这些年来，“径山茶宴”已获评省级文旅融合IP，“径灵子”带你游径山禅村喫茶去》列入浙江省首批乡村旅游促进共同富裕案例名单。前不久，浙江省文化广电和旅游厅发布文化基因激活工程

标志性项目培育名单，“径山禅茶项目”成功入选。

在方法路径上实施农文旅融合。依托非遗等文化和生态资源，径山镇设计推出众多茶文化旅游产品，围绕禅茶第一村、双溪画廊、小古城美丽乡村等打造特色民俗民宿，举办中国茶文化节、宋韵风情节、茶祖祭典等活动。

“火热”的数据折射出乡村的热度。2023年，径山镇旅游总人次突破600万，旅游收入达4.5亿元，同比分别增长14.79%和28.94%。

在资源配置上保障农文旅融合。立足径山茶产业，径山镇深入挖掘茶圣陆羽与《茶经》、法钦与径山茶、径山茶宴等历史典故，累计出版《径山茶》《径山茶宴》等书籍6部，建设陆羽茶文化陈列馆、径山非遗馆，全面展示径山茶文化的前世今生，拓展径山茶的知名度和影响力。

与此同时，径山镇还发挥大径山旅游集散中心公共服务功能，建成82.5公里绿道，有效串联径山花海、山水见公园、梦幻双溪等景点资源，成功推出以春季花海、夏季碧溪嬉水、秋季长乐林场、冬季径山寺为主的四季网红打卡点。

新招迭出，招招有力，径山镇正不断焕发出全新活力。

(图片由余杭区径山镇提供)

要素重构 打造乡村新社区

发展新质生产力，要建立与之相适应的新型生产关系。“径山镇现在发展得越来越好，离不开镇里的顶层设计和统筹落地。”小古城村职业经理人唐文铭说。

按照地域相邻、产业相近、优势互补的原则，径山镇将全镇15个村社划分成3个乡村新社区。每个乡村新社区都成立新社区大党委，由核心村党组织书记任支部书记，设置联络、产业、建设、治理、文化、服务、数智七大专员，建立联席

会议等工作机制，着力突破村域壁垒，最大程度整合资源、抱团发展。

乡村的振兴，前期靠建设，后期靠经营。乡村新社区里，由各成员村股份经济合作社出资成立强村公司，招聘职业经理人，加强与区属国企、优质民企等合作，以现代企业经营理念和组织体系，做好乡村经营文章。

为了避免同质竞争，径山镇加强面上统筹，明确差异化经营范围。比如，小古城乡村新社区由四个成员村全资控股成立“古城控股”，开展乡村物业、乡村旅游、文创服务等业务；前溪乡村新社区与区属国企文旅集团子公司组建合资公司，依托国企资源专攻乡村研学、特色农产品销售。

强村公司成立后，唐文铭明显感觉到自己施展拳脚的空间更大了，心里也更有底气了。与传统的村合作社形式相比，有限责任制公司以经营主体的角色投入到市场之中，可以经营的领域更广，发展的灵活度更高。

十个指头各有长短，握成拳头才有力量。“镇里的村和社区就好比手指头，各有优势和短板，抱团发展能让手指头握成拳头，迸发出更大的力量。”径山镇



前溪高效生态农业示范区



径山第二届培福节

杭州

千万工程上新
全域共富走实