

万亿级视觉智能产业核心承载地,打开从“视”成“势”发展通道 萧山闻堰:视谷窗口“城”势而上

郑宸 许桢艺

杭州市萧山区闻堰街道,正在成为省市区高能级战略重要节点。2月,《“中国视谷”产业发展规划》正式发布。杭州将加快构建“三层七端多元”的产业体系,贯通“数字安防—视觉智能—智能物联”产业跃升路径,打造全球视觉智能产业新地标,力争成为全国“视觉智能第一城”。视谷窗口,城在闻堰。作为“中国视谷”核心承载地,闻堰在高能级产业平台赋能下,走出了一条高质量发展新路——以腾笼换鸟为依托,闻堰借“视”成“势”打造集中连片视觉智能产业空间,“视谷之窗”产业综合体、中国视谷·未来产业社区在此起笔,跃入省市区高能级战略视野;以杭州南部经济枢纽之担当,为萧山“一心两翼”注入强劲动力,闻堰打造水陆地一体化交通枢纽,拉开城市化纵深发展序幕,嵌入杭州产业与城市板块整体布局;以“产城人文”深度融合为发展理念,闻堰统筹教育、医疗、产业社区等多个民生场景,提炼“渔渡三江”城市文化品牌,在拥江依湖中崛起产业新城。

势已起,风已来。闻堰,如何乘“视”而上,起“势”扬帆,在更宏大的时空观和格局中打开发展新通道?



闻堰新景

改革攻坚再突破

视谷成“势”—— 万亿级视觉智能产业原点

从最新的卫星地图上,闻堰正在发生变化:过去成片不规则的厂房、集市,如今被规划成了一块块有序分布的产业空间。更可喜的是,包括云尖信息、德博曼、川土微等一批优质产业项目在此拿地投产,俨然一处高新产业新地标。

“从五金建材、汽车配件到视觉智能、3D打印,闻堰的产业本底发生了质变。”这种变化,让闻堰街道办事处主要负责人颇为感慨。在他看来,闻堰虽说是萧山的工业重镇之一,但“小散弱”的产业布局,让闻堰在产业转型升级中并不具备“先发优势”。

“中国视谷”的牵引力,给闻堰带来了一股上升势头。

在杭州五大产业生态圈规划中,智能物联产业被认为是最先冲击万亿级的一条赛道。而“中国视谷”是牵引性工程:按照杭州规划的蓝图,“中国视谷”将打造成为国内领先、全球重要的视觉智能技术创新策源地、成果转化首选地、高端产业聚集地、产业生态最优地,成为提升杭州数字经济硬实力的关键支撑。

闻堰,是窗口中的窗口。“作为‘中国视谷’核心启动区,闻堰迎来产业发展的风口。”闻堰街道相关负责人介绍,自“中国视谷”规划落地以来,聚玻国检、云尖信息总部、先临三维高精度视觉科技等一大批项目快投快建,集聚形成总部经济高地。总体规划面积7.13平方公里的中国视谷·未来产业社区,同样加快成势,今年,3D打印研发生产制造基地、云尖信息总部、“视谷之窗”产业综合体相继落地中国视谷·未来产业社区。“中国视谷”产业辐射圈进一步扩大。

腾笼换鸟,是闻堰从“视”成“势”,打造万亿级产业原点迈出的关键一步。

翻开闻堰的项目规划图纸,地图上密密麻麻地分布着一个记号:M1。在产

业规划图中,M1即“一类工业用地”,是指对公共环境基本无干扰、无污染和无安全隐患的工业用地。一般来说,这类用地与高新产业集聚程度往往成正比。

曾以传统工业为主的闻堰,为何能量产M1用地?关键一招,是腾笼换鸟。2022年底起,紧扣“数字经济和先进制造业主要承载地”这一定位,闻堰从可行性、操作性、紧迫性三个维度深入研究部署,以黄山村北、长安村、山河村等时代高架西侧的“三村”为重点区域,率先推动工业用地空间形态由分散零碎向集中连片调整。在这个过程中,闻堰街道党工委充分利用浙江省基层公权力全程在线审批应用平台清单式跟踪村集体土地及资产效益情况,确保村集体权益不受损失。

依靠腾笼换鸟,“中国视谷”在闻堰找到了发展的“势”。当前,黄山村北区域“腾笼换鸟”已接近尾声,18家企业组合而成的117亩产业空间将腾挪出来。而在“视谷之窗”产业综合体项目所在的区域,还将腾挪出130余亩连片产业空间,为高能级、高亩均产值的产业项目找到落脚点。由此,闻堰在萧山乃至杭州产业版图上的坐标,正在重塑。

面对产业转型升级,闻堰也在潮头之上。

位于闻堰的浙江万达汽车方向机股份有限公司,深耕汽车转向系统多年。然而面对技术迭代升级、市场周期变换,

企业发展也遇到了瓶颈,产值连年下滑。2022年,芜湖伯特利与万达达成收购协议,对企业战略转型、生产升级等方面进行颠覆性变革。伯特利企业负责人蔡春介绍,自2022年双方达成战略合作以来,万达方向机年复合增长均超20%,企业高质量发展后劲足。

借势外部动能,发展内生动力。内外兼修,闻堰为杭州发展新质生产力增添生动注脚。

“城”势而上—— 产业与城市的耦合共生

视谷窗口,如何借“视”成“势”?

“湘湖新城”这一提法,经过了10余年的沉淀,今年又再次成为闻堰借“势”而上的目标定位。之所以说再次,是因为闻堰是萧山较早进入城市化的镇街之一,早在2000年前后闻堰就造起了商品房与别墅,城市面貌焕然一新。

于是“湘湖新城”这一概念,就随着闻堰城市能级第一次攀登而被抛出,但是始终未能掀起波澜。“事实上,当时闻堰在区位条件、产业优势、城市宜居等方面都还不够成熟。”闻堰街道相关负责人说。

但如今,闻堰迎来了发展的最佳机遇。

首要思考的问题,就是如何将视谷的“视”转化为城市发展的“势”,这是闻堰提升城市能级与首位度的依仗。产业与城市的耦合共生,则让闻堰在“产城人文”深度融合中,找到了城市能级再跃升的密码。

从交通看,这里将成为水陆地一体的枢纽。一条时代高架,将闻堰纳入杭州1小时交通圈内,地铁4号线、18号线跨江而过,在闻堰交织,两大战略级交通部署,拉开了闻堰城市纵深,跃入杭州产业与城市板块中的重要一极。以亚大路改造提升、未来产业社区“四纵三横”和15条城市支路、万达北路改造、湘滨路延伸工程为牵引,闻堰打通与滨江的连接,打通视谷板块内部产业连通,打造“湘滨一体化”战略桥头堡、最前沿。与此同时,闻堰还是杭州“三江两岸”黄金旅游线路的重要停靠点、分港区,成为杭州文旅路线上又一打卡点。

从治理看,这里将成为萧山打开社区治理的代表作。社区是城市的基本单元,今年5月,闻堰街道创新推出“社区主理人”品牌,提供空间共享、项目保障、品牌塑造等多方面支持,借助社区的公共空间,丰富社区文化活动,推动社区发展治理。与此同时,闻堰街道人大工委推进“三江民议”全过程人民民主议事品牌建设,为居民提供了一个更加公正、透明、高效参与社区治理的新渠道。

从城市配套看,这里是医教育资源聚集地。闻堰拥有御湘湖与湘湖未来学校两大医教金名片,在品牌IP辐射下,闻堰推动医疗健康全民普及,全面扩建社区卫生服务中心,推进“康复护理不出村”“慢病配药不出村”;同时,闻堰积极推动



位于闻堰街道的领克4S旗舰店

美好教育量质齐升,实施教育提质“五大行动”计划,推进“教育综合改革试验区”“美好教育示范区”“教育治理样板区”三区建设。以医教协同并进,推动城市能级再提升、再攀登。

人才流入是城市能级提升最好的例证。

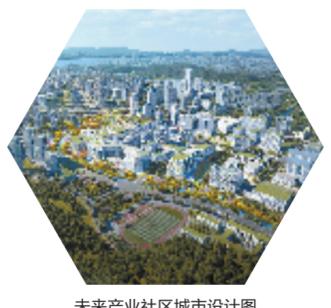
“不久,闻堰就将迎来一批批高素质人才队伍。”闻堰街道办事处主要负责人介绍,今年7月,云尖信息总部研发中心就将投产,随之而来的是2000多位研发人员的入驻,他们将给闻堰人才结构带来质的飞跃。不仅如此,“中国视谷”起笔成势的这些年,闻堰街道常住人口也从原来的6万—7万增长到如今超过10万,还有更多的人才将源源不断地流入闻堰。

凡此种种,皆印证着视谷之“势”与闻堰之“势”相生相融、交织生长。

渔渡三江—— “山水城市”的未来样板

有山有水,还要有文化底蕴。今天的闻堰,作为“中国视谷”核心承载地,已然跃入省市区三级高能级战略视野。城“势”而上,闻堰城市能级随产业跃迁继续向上攀登。

人们去闻堰,还要看什么? “如果说产城融合让闻堰城‘势’而上,那么闻堰要打造‘山水城市’的未来



未来产业社区城市设计图

样板,还有一股‘势’不能忽视——文化。”在闻堰街道相关负责人看来,文化是一座城市的灵魂,蕴藏着城市的凝聚力与向心力。闻堰更是如此,祖祖辈辈沿江而居的闻堰人,更有一种以水为美的独特文化底色。

在闻堰,这被形容为是渔渡文化。将视野放大到萧山,事实上,渔渡文化是萧山“潮”文化的一部分,同时又是“潮”文化的延伸。“渡”更能体现出一种从容与坚定。”闻堰街道相关负责人说,从前萧山人过江,靠的是渡口与码头,渡的是人生、是生活,而如今,作为杭州拥江发展的重要节点,在闻堰,渡的是未来、是希望。通过“渔渡三江”文化IP,闻堰着力创作一批有地域辨识度的文艺精品,同时高质量开展文化走亲、文艺下乡等系列系列活动,让“渔渡文化”深入人心。

闻堰的文化故事里,还有一道美味江鲜。发扬本土特色江鲜金字品牌优势,闻堰深度挖掘“渔渡三江”主题区域特色文化品牌和“大江小鲜”文化IP,让“吃江鲜到闻堰”成为杭州的共识。

人文经济,同样也是城市发展的推动力。

复旦发展研究院的学者曾提出,伴随经济结构调整,中心城区往往出现“文化导向的城市复兴”浪潮,通过重塑城市形象,从“工业制造”转向“文化产业”。

一些风景和未来已经可以在闻堰看见。

以文兴业。闻堰,正在以湘湖为核心建设文体融合现代化产业社区,集聚协会、俱乐部等赛事演艺资源。同时,开展城市文旅合伙人计划,发展“直播+文旅”等新锐产业,创新消费场景,老街也成为集聚“流量”的关键坐标。闻堰老街,藏着人间烟火气,也藏着每个闻堰人记忆里的的美好。以老街为起点,闻堰规划了大井山碉堡群旅行路线,丰富城市漫步体验。

不妨漫步江堤,登上大井山。遥望三江口,波光粼粼的江面,仿佛在诉说着那些“渔渡三江”的美好故事。

(本版图片由萧山区闻堰街道提供)



云尖工厂



9月即将投用的湘滨小学效果图