



千年古城——新昌

## 万人进城看大戏 达成多个“第一次”

新昌是一个典型的山区县。近年来,新昌县不断提升文化惠民力度,开展了丰富多彩的“送文化”“种文化”活动。但在“送下去”的过程中,发现了不少不足之处。“新昌最远的自然村到文化礼堂需要半个小时,很多村民不愿意来。”新昌县委宣传部相关负责人介绍,最尴尬的时候,台下观戏的群众还没有演出人员多。

能否打破单一“送下去”的传统文化供给模式,采取“接上来”的模式邀请老人们进城享受文化大餐?有了这个大胆的想法,新昌创新设计了“万人进城看大戏”活动,积极打造“送戏下乡”与“进城看戏”双向发力的文化惠民新模式。借助免费“文化大巴”,将文化活动阵地从乡村转移到城市,将“演员下乡送演出”转变为“百姓进城看演出”,让偏远山区群众走出大山、走进城市,用一天时间观文化地标、品精品大戏、享特色美食,在城市的繁华中感受高品质文化的魅力。

1月23日,“万人进城看大戏”启动,首场邀请生活在小将镇农村的老人到城里看戏、看变化。这一天中,他们游唐诗之路博物馆、看里江北历史文化街区、赏调腔大戏,享受高品质的文化服务。

“这是我第一次来县城”“这是我第一次到博物馆”“这是我第一次在这么好的大剧院看舞台表演”“这是我第一次这么高兴”……这场文化大餐带给山区百姓太多“第一次”,也带给新昌文化惠民模式全新的“第一次”。

为了给山区群众提供精品的体验,新昌还建立了一套成熟清单。在活动举办前上门发放“请帖”,广泛收集群众意见,制定“打卡清单”,由村民自主选择一项或者多项不同“打卡”场景。清单中有地方文化“欣赏游”、传统文化“探寻游”、品尝美味“享受游”,以及特色戏剧“视听游”。

针对群众打卡频率最高的“视听游”,新昌充分发挥本地特色调腔等戏剧资源优势,精心编排演绎《花木兰》《三箭定天山》等一批深受群众喜爱的经典剧目,并引入上海越剧院、浙江京昆艺术中心等省内外知名剧团为村民献上《锁麟囊》等精彩演出。

“我们一共准备了七八台精品戏轮番上演。”新昌县演艺集团调控剧团相关负责人介绍,为了让山区百姓享受到别样的视觉盛宴,剧团挑选的都是场面宏大、热闹喜庆、符合百姓口味的大戏。

截至目前,新昌县已举办“万人进城看大戏”活动10场,超过1万名偏远山区百姓在县城享受高品质文化大餐,提

# 全民乐享「文化大餐」 新昌创新公共文化惠民新模式

干婧 杨程凯 吴璐璐

绍兴新昌,一座被唐诗亲吻过的千年古城,每一寸土地都散发着文化之韵。它是中国山水诗、山水画的发祥地,唐诗之路、茶道之源的精华所在。

这个浙江东部的小县城,已四度入选全国县域旅游综合实力百强县,先后创成国家全域旅游示范区、省首批5A级景区城、省首批大花园耀眼明珠,入选省首批“浙江文化标识”培育名单及省促进人民群众精神富有试点县。

万人进城看大戏,探索出“送戏下乡”与“进城看戏”双管齐下的文化惠民新模式;全民文化大比拼,不断丰富群众文化生活,激发基层文艺活力;优质公共文化服务,坚持“传承+创新”互促,构建多层次精神富有格局。这些都为新昌文化繁荣写下一个个鲜活、生动的注脚。文化,成为新昌高质量发展的“关键变量”。



2023新昌县全民文化大比拼圆梦之夜



“艺动新昌·浓情端午”非遗宣传展示

升了老百姓的幸福感和获得感。

## 全民文化大比拼 激发基层文艺活力

“咚咚锵!咚咚锵……”连日来,七星街道塔山村文化礼堂内,鼓声阵阵,热闹非凡,该村鼓乐队正热火朝天地排练新编排的锣鼓节目,以备战今年新昌将要举行的新一轮全民文化大比拼(简称“村CA”)。

近日,今年“村CA”正式启动。塔山村鼓乐队队长说,去年他们的节目《七星鼓韵》获得了音乐组金奖,今年春节一过完,他们就开始为“村CA”做准备,力争今年继续取得好成绩。

这是新昌各村村社积极参与“村CA”的一个缩影。“村CA”以赛事为抓手,通过以赛聚才、以赛赋能、以赛促产,从“富脑袋”到“富口袋”,促进了百姓增收致富。新昌县委宣传部相关负责人表示,通过该活动的开展,老百姓精神风貌焕然一新,人心凝聚力更加高了。

2023新昌县“村CA”共有报名团队760支,在为期半年的活动中,村社级、片区级、镇街级、县级大比拼活动共计开展53场。“村CA”真正让一批民间艺人、普通文艺爱好者实现从“观众”到“主角”,达到“群众编、群众演、群众看”的良好效果,进一步激发群众的积极性和创造性。

通过举办“村CA”,新昌形成了县级、镇街级、村社级三级文化设施体系,完善硬件设施,补齐文化设施各项功能,更新文化活动建设器材,打造“15分钟品质文化生活圈”。同时,为了进一步满足赛事的需要,乡镇街道积极引入声光视效进行空间重塑,打造高品质



“碳水三万里 南街遇到你”项目

沉浸式场景,突出“新鲜感”和“市场味”,开发手工艺体验项目,强化“体验感”。此外,新昌立足特色,挖掘各村社地域文化、历史文化资源,打造具有辨识度的文化地标,串联全县优质的文旅资源,重点打造“艺动新昌”文化品牌,带给市民全新体验。

去年中秋国庆假期,新昌借助“村CA”,在里江北、南街、梅渚古村等地,推出“碳水三万里 南街遇到你”“宋韵市集”“金秋祈福”等一批“爆点”项目,通过以节造势、以赛促销,带动体育、旅游、餐饮、住宿等消费,全县3家4A级景区(大佛寺、十九峰、达利丝绸)累计接待游客26.34万人次,同比增长238.99%;累计营收1375.39万元,同比增长230.47%。

2024年,新昌将对“村CA”的体制机制、组织架构、方式流程、手段工具等进行升级重塑,探索公共文化增值化服务改革,打造“村CA”2.0升级版,进一步推动文化振兴走深走实,不断增强广大群众的获得感和幸福感,探索出一条农商文旅深度融合的新路径。

## 共享优质公共文化 富养群众精神生活

新昌传统吹打、拔茅舞龙、哑背疯等7支非遗民俗队伍绕街巡游,新昌十

番、布袋木偶、甘棠元宵乐参与定点表演……日前,新昌县里江北历史文化街区人山人海,2024年“文化和自然遗产日”系列活动之“艺动新昌·浓情端午”非遗大巡游热闹开场。

走进里江北市集,游客和市民不仅能品尝到热气腾腾的炒年糕、芋饺、澄潭手工汤包、春饼、酒酿馒头、梨膏糖等新昌传统美食,还能购买锡雕、竹编、烧桐漆器等非遗工艺品。

演出活动与民俗节庆、非遗传承等主题相结合,丰富了活动内容,提升了活动品质。作为新昌县“文艺赋美”示范点,里江北历史文化街区成为附近居民“15分钟品质文化生活圈”的重点场所。

近年来,新昌县大力推进落实“15分钟品质文化生活圈”建设,通过打造城市书房、文化驿站、乡村博物馆等新型文化空间,提高公共文化服务水平,描绘百姓家门口的“诗与远方”。此外,新昌县依托“文艺赋美”工程,重点打造“诗路芳华 阅读最美”阅读推广等特色品牌文化活动,形成人人参与的繁荣景象,累计服务群众30多万人次。

此外,新昌县文广旅游局在“四馆一院”的基础上,以省市民生实事项目为抓手,打造一批高颜值、高品质的新型文化空间,建成城市书房12家、文化驿站3家、省级乡村博物馆7家,进一步补充完善公共文化设施网络。由此,文博服务实现了新提升。新昌创新发展理念,强化精品意识,打造“小县办大展”基层办展新模式,接连推出“唐诗之路·全国著名书法家作品展”“魏晋风度展”等高标准、高水平原创大展,《魏晋风度展宣传片》入围2023年度中华文物新媒体传播精品推介项目百强。

一座天姥山,半部全唐诗。新昌是浙东唐诗之路的重要一站,包括李白在内的400多位诗人曾云集于此,高歌畅游,挥毫泼墨,留下了一千多篇传世佳作。近年来,新昌牵头成立全国唐诗之路发展联盟,举办各类诗路主题学术研讨活动,入选浙江省第二批诗路旅游目的地和“李白的长江青春之旅”国家级文化主题旅游线路。唐诗之路博物馆完成数字化改造,以数字化技术为游客提供环幕沉浸式游览唐诗之路体验。

天姥连天向天横,势拔五岳掩赤城。新昌,将持续擦亮文旅名片打造“一地三王国”四大品牌,深化“诗意与烟火”共融的发展格局,推动文旅市场提升“全过程闭环”服务效能,持续优化文旅营商环境,以文塑旅、以旅彰文,实现“文旅融合看新昌”。



万人进城看大戏



天姥云海