

# 诸山暨水，以美同行，释放活力

赵晴 石飞 林效雷

芒萝山下，浣纱江畔，美女西施倩影翩翩；江南福地，群山深处，飞瀑五叠誉千年。

这是一座为美丽而存在的城市，从美人西施到美景五泄再到美品珍珠，都是好美诸暨的霓裳罗缎。

昔日的诸暨，凭借“五泄飞瀑”“千年榭林”“东白山水”，深深吸引海内外游客，已然走在了优秀旅游城市的前列。从2010年被命名为浙江省旅游经济强县(市、区)，到2021年创成浙江省全域旅游示范区(市、区)，诸暨市先后荣获中国优秀旅游城市、全国县域旅游综合实力百强县、长三角高铁旅游小城等多项荣誉。

踏诸山暨水，看气象万千。如今，再次行走诸暨，美景美食美宿美物美酒，无不拨动着游客的心弦，留住游客的脚步。二十年的发展，“大美诸暨”迈向“好美诸暨”。

## 花开满园 奏响全域共融的山水华章

美丽是诸暨的鲜活底色。五泄飞瀑一瀑五折、千年榭林静谧悠远、东白山水引人入胜，白塔湖湿地湖田交错，还有斗岩和汤红岩景区用大自然的鬼斧神工与历史的沧桑交融，成为游客向往的旅游胜地。诸暨用心雕琢每一块土地，在保护中求发展，让每一处风景都充满生命力。近年来，五泄景区通过整体改造提升，如新增南入口自动扶梯等新业态、新项目，让老牌景区又成当代“新宠”。走马岗、东白山、五指山、秦皇古道等一批游步道，是现实版的“绿野仙踪”，成为徒步爱好者“丛林探险”的绝佳去处。

在发展过程中，诸暨注重对整体空间布局的科学规划，坚持以项目赋能促进产品迭代、能级提升，让文旅魅力“花开满园”。

伴随着西施故里“一江两岸”、珍珠小镇、芳草地度假酒店、尧珈·养心墅、春风十里小镇、米果果小镇、阳春山月·枫FUN 游乐度假村等一个个重点文旅项目相继落地运营，成为诸暨文旅最具辨识度的引流产品，为游客提供了多样化选择。今年，位于西施故里省级旅游度假区内的时空马剑主题游乐园火热开园，又新增一处诸暨西部休闲康养、农商文旅体验的度假乐园。

近年来，诸暨在着力优化产品供给

的同时，也坚持“主客共享”理念，持续做优服务供给。推动文旅标识牌整合提升、普及第三卫生间、完善停车场建设、创建省级旅游驿站，推出了“好美诸暨”数智文旅服务应用，集成行程订制、景区购票、VR旅游等功能，小程序用户数已达到20万人，组建“游暨”文旅志愿服务队等等，无不彰显温情，让人忍不住驻足。

## 美丽传咏 演绎流传千古的动人故事

2500年前，西施自苎萝村走出，万古留芳名，成为中国传统文化中爱与美的象征。



五泄飞瀑

“西施文化”是诸暨最鲜明的文化标识，是深深植根于诸暨人血脉的文化基因，美女西施的故事早在2006年就入选了国家首批非物质文化遗产，并于2020年入选首批“浙江文化印记”，“西施”也被列入浙江省示范级文化和旅游IP。如何擦亮西施文化“美丽招牌”，促进文旅融合走深走实，推动优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，是塑造诸暨文旅新格局的应有之义。

走在诸暨的大街小巷，处处可见“西施”文化印记：西施大剧院、西施大桥等一批以“西施”命名的地标建筑是展示诸暨之美的形象窗口；西施豆腐、西子团圆饼更是让世人回味无穷的另一种关于“西施”的美好记忆。

而踏入最具西施烙印的西施故里景区，仿佛这位拥有绝世容颜的娇俏美人随时会与我们相遇。近年来，景区通过

业态布局优化调整，上新《梦寻西施》《醒石惊梦》沉浸式演出，让观众穿越时空，与西施进行一场心灵对话。

夜幕降临，西施故里旁的湖面和大桥随处可见全息投影装置，湖两岸的表演人员准备就绪，《遇见西施》浣纱江夜游拉开序幕。这是诸暨在西施故里“一江两岸”改造过程中全新推出的夜游项目。全长6.6公里的水上夜游航线有效串联西施故里景区与浣江公园、青悦城商圈等景观点，形成夜食、夜赏、夜游等在内的多元夜间消费路线。

## 时代律动 激发跨界融合的内生动力

近两年来，诸暨紧跟时代脉搏，聚焦年轻市场客群，通过音乐、体育、演艺等

多种形式，培育“文旅+”“+文旅”融合发展新业态模式，催生文、商、旅、康、体、农、工融合发展的创新实践，推出了西施音乐节、西施跨年音乐节、西施马拉松、村BA、“龙腾诸暨·诸事大吉”元宵踩街、国潮动漫嘉年华等系列活动，成功打造了一系列深受年轻人喜爱的爆款文旅产品，形成多元文旅消费新场景。

以西施音乐节为例，已连续举办3届的音乐节，今年独创主舞台红蓝大战玩法，创新副舞台演出模式，让音乐节玩出不一样的“新鲜感”。

不仅如此，音乐节更在配套服务上升级，在延续往届定点停车场、免费公交接驳等便民举措基础上，增设“烦恼解决中心”、特殊人群观演区、女性专用厕所、24小时电话专线等暖心服务，大大增强了游客的参与体验。

2024西施音乐节期间，带动全域旅游接待游客36.2万人次，同比增长21.07%，全网各大平台相关热词曝光量破2亿。

今年4月，诸暨还掀起了一股篮球热潮，在“村BA”的赛场上，上到拄着拐

杖的耄耋老人，下到年仅5个月的幼童，球场四周围满了人，冠军赛连赛三场，5000余个座位座无虚席。

值得一提的是，诸暨“村BA”的出圈牵动了在外诸暨青年人的“乡土情怀”。据不完全统计，在这次比赛中，1000余名在外诸暨籍大学生回乡比赛，是各支队伍的中坚力量。

诸暨通过一系列创新的方式，不仅为自己带来了实实在在的旅游经济增长，更让传统文化与现代元素有机融合，打造出了一个多元、包容、国际化的时尚活力之城。

今年1至5月，诸暨累计接待游客701.5万人次，增速排名全省第5位，年轻游客占比达53.84%。

未来，诸暨将继续深化文旅融合，不断创新提升，以更加开放的姿态吸引更多游客，让诸暨成为长三角乃至全国的旅游消费新热点。

(图片由诸暨市文化广电旅游局提供)



西施故里



浣纱江夜游



2024西施音乐节

## 连续6年“全国百强”榜首

# 安吉县是如何以“破圈”思维成“出圈”之力

孔也 王浩拔

家)、中国最大的竹文创旅游商品工坊群(20家)、最美乡村图书馆群(33家)、文化主题民宿群(30家)、乡村文化礼堂群(40家)、户外运动群(6个)；

……  
翻阅这份成绩单，守正创新，发挥自然资源与文化资源的优势，以旅游的新场景，不断开拓旅游发展的新局面是安吉县旅游产业多业态的发展脉络；融合发展，从小到发挥产业延伸与经济效益相结合，让旅游产业成为新兴的战略性支柱产业和具有显著地方特色的

民生产业、幸福产业，是安吉县走出鲜明特色的实践路径；与时俱进，迭代创新打破旅游产业常规思维老“圈”子，以“破圈”思维成“出圈”之力，是安吉县让“探索立异”成为可持续高质量发展的探索目标。

## 项目发展“标新”旅游业态

近年来，安吉县围绕项目布局、组团创新，坚持把旅游载体建设摆在突出位置，充分发挥载体对旅游业态的

支撑作用，以打造文化旅游“五区一带”总体发展格局为抓手，整合乡村文化、山水、田园等自然人文元素，高标准谋划休闲旅游组团式、片区化发展模式，以高定位、高标准、高质量为旅游产业导向，全力推动安吉县的全域旅游建设。

项目是拉动经济增长的“动力源”，是推动旅游产业高质量发展的“压舱石”。安吉县因地制宜拓展多元业态融合发展，不断丰富产业线条，形成“旅游+”亲子旅行、森林康养、精品露营、

休闲咖啡等多形式新业态。“咖啡经济”更是成功“出圈”引流变现，成了安吉县旅游业态升级的亮点项目之一。

## 品牌建设“擦亮”绿水青山

随着一个个项目业态的“破局”，县域品牌“出圈”成了安吉旅游产业的另一个标签。近年来，安吉县以重点文化旅游项目为载体，深挖文化内涵，全力打响“绿水青山·旅居安吉”县域文旅品牌，致力于全域全季全天候旅游目的地

打造。

品牌建设是旅游产业的重要组成部分，也是区域发展的重要推动力，更是壮大县域经济总量、提升县域竞争力的关键环节。据悉，安吉坚持“品牌宣传、落地活动”两条腿走路，以“春赏花、夏玩水、秋观星、冬滑雪”为主题，结合“中国美丽乡村嘉年华”，推出四季宣传活动。2023年共开展落地活动40余场，并与主流媒体、新媒体加强合作，借船出海线上线下合力推进安吉旅游形象与产品，各大主流媒体及自媒体平台总曝光量达10亿+。

安吉有着极好的“先天条件”，结合资源禀赋向“新”发力，在避免旅游资源同质化的同时，突出了地方独特性的识别度，找准了以游客为导向的产品与市场定位。显然，安吉走出了自己的旅游发展格局。

# 厚积薄发，见证“身心两安 自在磐安”的文旅魅力

赵晴 孔亚敏

磐安县的文旅风采，如今已成为浙江旅游经济强省版图上靓丽的瑰宝。在全县上下共同努力下，磐安锚定发展目标、抓实攻坚举措，展现出新时代下文旅发展的新动能和新风貌。

今年以来，磐安加快文旅重点项目招引，实现亿元以上项目招引11个。通过推进旅游新业态项目建设，如天笑音乐美食城、寺前志趣度假营地、水下孔景区户外运动康养基地、麓湖宿集酒店等项目相继建成并陆续开业，不仅提升了磐安旅游的接待能力，更为游客带来了全新的体验。

特别值得一提的是，水下孔景区的

新亮点——溶洞漂流项目，在自然与科技的融合中，展现了磐安文旅的新风貌。投资约1500万元，总长约2公里，在漂流道旁还别出心裁地增添了一条宽1.5米的游步道。更令人期待的是，洞内每百米设置了不同形式的灯光秀，无论是渲染氛围的光影变幻，还是增强体验感的互动环节，都是对传统漂流项目的一次革新。“这样的设置即使在漂流季结束后，也能作为四季景观游的重要组成部分。”景区相关负责人表示。

此外，美丽景区建设的深入推进与精品民宿的打造，都标志着磐安全域旅

游的蓬勃发展。持续推动4A景区支付便利化，进一步加大外卡pos机布局设置力度，让外来游客支付更便捷、选择更多样。2024年度12家民宿入选等级民宿、文化主题(非遗)民宿、国家乙级民宿培育名单。

为进一步扩大磐安文旅的影响力，磐安县不断探索创新营销模式，举办了一系列大型文旅活动，如“逛花样磐安过康养大年”2024原味年系列活动、“繁花深处 飞驰磐安”赏花季系列活动、2024磐安“五一”假期旅游推广系列活动等，累计吸引游客超20万人次。

磐安还积极开展周边客源地开拓，积极拥抱“高铁时代”，与周边城市的旅游企业深度合作，形成了互利共赢的区域旅游发展格局。

磐安文旅的蝶变，是浙江省建设旅游经济强省宏伟蓝图的生动实践和有力证明。从一处山水隐匿之地，到成为文旅深度融合的典范，磐安以独特的方式和坚定的步伐，走出了一条具有地方特色的文旅发展之路。

“接下来，磐安文旅将以更加开放的姿态，大力实施‘中医+康养+文旅+’发展模式，深化中医药康养项目建设，加快形成

中医药特色养生展馆、中医药美食特色街区、中医药高档特色酒店‘一条龙’康养文旅精品线路，推动成为长三角康养旅居目的地。”磐安县文广旅体局相关负责人说。



“浙江之心”摩天轮 (图片由磐安县文化和广电旅游体育局提供)

# 杭州市西湖区打造科学城青创综合体，让青年人才“且留下”

袁菲 杨吟

心怀抱负的有志青年，就像源源不断的新鲜血液，更新着杭州的产业格局和城市气质，助推着杭州升级“创新活力之城”。

当下的杭州，正在加快建设青年发展型城市。杭州市西湖区也锚定了“青年留杭第一区”的目标。

日前，位于西湖区留下街的青年就业创业综合体正式揭幕，在现场，西湖区和留下街道的工作人员向大学生赠送了包括帮助大学生就业的“青聚助力包”、帮助青年创业的“青创加油包”和帮助青年人悦享生活的“青享生活

地合作力度，充分发挥辖区内小和山科学城的地理、资源和组织优势，积极打造科学城青创综合体，让青年人才真正引得进、留得住、不愿走。

为青年创业企业蓄好资金池，做好无担保授信贷款服务及投融资业务，是西湖区留下街道科学城青年创新创业综合体涵盖的工作之一。这一综合体致力于为高校毕业生、党内外知识分子、新的社会阶层人士、归国新侨侨眷等青年人才提供优质的创业环境和全方位的服务支持，同时以阵地建设、创业环境优化、服务质量提升为

重点，努力成为青年人才创业发展的坚实平台。

空间有了，人是决定性因素。留下街道发挥党建引领工作的组织优势，全面实施政策扶持、资金支持、人才引进等举措，不断增强对人才的吸引力。一方面制定了一系列优惠政策，为入驻综合体的高校毕业生、高层次人才、留学归国人士等提供场地租金补贴、税收优惠等支持。另一方面加强与高校、科研院所的合作，引进行业领军人才和创新团队，为青年人才提供更多的创新创业机会。

青年人才留杭，良好的创业环境是关键，留下街道持续在硬件、平台、活动发力，为留杭人才提供强大后盾支持。通过集聚场地创新用房、子女就学等资源优势，畅通人才引育双向政策叠加，完成了人才房建设741间；解决高层次人才生活难题105个，兑现扶持资金4505万元，减免企业房租1770余万元。

丰富多彩的活动对年轻人来说有着莫大的吸引力，青春young社团、青年联谊会等为青年人才提供交友平台，成果展示、创新大赛、峰会论坛、留学经

验分享会等活动为青年人才创新创业提供灵感和动力，街道还组织开展青年人才项目路演、创业讲座、研讨会、创业竞赛等活动，为青年人才搭建与企业人才双向奔赴的桥梁。

吸引来人才，还要让人才“且留下”。留下街道注重提升综合体的服务质量，为青年人才提供全方位的支持。定期举办创业技能培训等活动，全力支持高校毕业的青年人才创新创业。加强与各类创业孵化器的交流合作，为青年人才提供更多的发展空间和机遇。