

# 常山 文旅赋能 乡村旅游新模式新赛道新领域

“民之所富，在于利民。乡村振兴，关键在人才，关键在产业。从长远来看，发展乡村旅游是实现共同富裕的重要途径。通过乡村文旅融合发展促进乡村居民既“富口袋”又“富脑袋”，是一种有效且可持续的共富模式。”

20年来，衢州市常山县作为全省26个跨越式高质量发展的山区县之一，始终沿着“建设旅游经济强县”的战略指引，不断破解制约因素，加快推进乡村文旅融合，持续夯实文旅产业高质量发展的根基，奋力打造“浙西第一门户”。



郭海峰

郑鑫  
徐裕斐

路里坑村“羊棚咖啡馆”

## 激活乡村沉睡资源 从“单打独斗”到“抱团共赢”

近年来，许多游客选择逃离传统景区，前往宝藏小城。截至6月下旬，今年常山县全域旅游人数已达244.7万人次，同比增长24.34%。当流量的风“反向”吹到了小县城，常山是如何将“颜值”变“产值”的？

山韵邂逅，绿瓦青砖，一泓溪水穿村而过，雨后的金源村呈现出一幅静谧的山水田园画。“以前村里没什么人气，现在旅游大巴遍地。”今年44岁的汪土英原本是家庭主妇，今年她有了另外一个身份，那就是“民宿管家”。

借着乡村旅游发展的东风，汪土英把祖辈留下来的一栋老房子以每年3万元的租金流转给衢州市腾云文化旅游发展有限公司，统一设计成民宿。她则当起了“民宿管家”，每月至少有2000元以上的劳务收入。

主导该民宿项目的腾云公司，由衢州市30家旅行社共同出资开办。该公司通过“旅游公司+村集体+农户”运营模式，瞄准乡村“堵点”“难点”，通过整合

盘活资源，着力解决闲屋、闲地、闲人“三闲”。

“这种整村打造、共建共享、市场运营的新模式，以项目激发乡村自身的造血功能，让文旅真正成为幸福产业，让游客、村民都能深刻感受到乡村的美好生活。”该公司相关负责人方丽说。

在此基础上，腾云公司大力培育乡土人才队伍，定期举办民宿管家、地接导游、农家乐厨娘、果园技工等技能培训，积极推动农户家门口就业；围绕乡村旅游业的衍生配套，制定“夏瓜果冬笋”等具有季节时令特色的旅游体验专线，推动40余种农特产品抱团销售，使乡村旅游成为拉动经济的重要引擎。

向创新要发展，向改革要活力。如今，“金源模式”已进入复制推广阶段，从2021年运营以来，该公司已连续赴重庆、武汉、绍兴市场进行推广。在衢州，眼下已着手在常山、衢江的两个乡村布局复制。“我们的目标是，形成富有生命力的‘腾云·旅游根据地’示范标准体系和理论体系，向全国市场辐射。”方丽说。

## 拓宽共同富裕赛道 从“一产为主”到“三产融合”

翻开清康熙《衢州府志》可以看到，胡柚与常山的情缘早在600余年前便结下了。数百年来，柚香如故。

如今，常山胡柚公用品牌价值达12.25亿元，跻身全国百强，国家级地理标志农产品品牌价值103.97亿元。

前不久，这颗“丰饶果”入选第三批乡村振兴赋能计划产业振兴典型案例。它是如何发挥产业优势，激发农文旅融合发展新活力的？

以一产强基，深化科技赋能探索胡柚产业现代化新路径；二产提质，坚持拓面转型实现胡柚深加工链条延伸新突

破；三产增效，聚焦全域旅游打造乡村农文旅深度融合新标杆。近年来，常山县积极探索推动两柚产业一二三产深度融合。

位于白石镇的柚香谷万亩高标准基地内，2500多亩的香柚树长势正旺。在一、二产发展的基础上，当地依托香柚基地，以“两柚”为主题，进一步打造集生态种植、康养理疗、户外休闲等于一体的旅游度假景区。去年1月，该景区被评为国家3A级景区。

推动产品产业向品牌进阶，方能实现从“爆红”到“长红”跨越。常山县于2021年发布“一切为了U”城市品牌，将胡柚元素融入城市空间，胡柚大道、胡柚广场、胡柚口袋公园等标志性建筑陆续建成；香柚湾、漫柚溪谷等农文旅项目加快建设；卡通动画电影《胡柚娃》亮相戛纳电影节；“赏花问柚”“UU音乐节”等主题活动现场人流如织，年吸引游客超300万人次，实现文旅营收9亿元以上。

今年年初，中央一号文件提出，促进农村一二三产业融合发展。鼓励各地因地制宜大力发展特色产业，支持打造乡土特色品牌。而常山胡柚这条全要素链、全产业链、全价值链融合的乡村振兴发展之路，已然成为一道靓丽的风景线。

## 宜居宜业和美与共 从“资源优势”到“发展胜势”

“梅子黄时日日晴，小溪泛尽却山行。”路里坑村位于常山县辉埠镇，在以喀斯特石林地貌为主的国家4A级景区



胡柚熟了 王建华 摄

陈勤辛 摄



三衢石林 李君平 摄

三衢石林山脚下。作为千里钱塘江源头重要节点，宋代诗人曾几就曾来过这里，留下了广为人知的《三衢道中》。

如果说“金源模式”是以项目盘活资源，“柚香谷”是以产业带动效益，那路里坑村则是以人为本，筑梦乡村。

如果不做好运营的话，村子还是那个村子，还是没有给老百姓和村集体带来收入。因为没有人把资金引进来和把这些文化挖掘出来。2016年，从中国美术学院毕业的余家富钟情家乡的美好，并由此看到商机，毅然放弃杭州待遇优厚的工作，回乡创业。自2021年起，余家富与路里坑村多次合作，共同开发打造了“三衢道中”农文旅共富综合体，带动当地农文旅产业深度融合发展。

余家富给自己的团队取名为“呆村里”。他说，“呆村里”既是让游客呆村里，也是让村民呆村里，让财富呆村里。

“这两年，常山乡村发展得越来越好，大家看到这片土地的潜力，越来越多的人回到常山振兴乡村。”余家富越来越感到，走在乡村振兴的路上不再孤单，以乡村为舞台的创业者正在不断加入进来。目前“呆村里”团队有20位成员，都是助力乡村振兴志同道合的返乡青年。

随着乡村振兴持续推进，很多地方开始投入乡村旅游，在农村引入民宿、采摘、漂流等新业态。但适合引入农村的项目很多比较单一，有的地方出现了简单模仿复制、照搬照抄的现象，由此导致

“千村一面”。而路里坑村则依托当地的“宋诗文化”“鲜辣美食文化”等特色文化，通过创新消费场景，由点到面丰富乡村业态。

“我们围绕‘三衢道中’农文旅共富综合体，重点打造了三衢艺术馆、羊棚咖啡馆、矿山露营基地这3个节点，后续会根据运营的实际需求，继续谋划建设新的节点，打造乡村旅游‘好风景’。”余家富介绍，他利用闲置的养猪场，结合周围的树林、土地、小溪等，打造了网红乡村艺术馆。而羊棚咖啡馆是由村里半山腰闲置的羊棚改造而成，同时围绕天然水系打造山野水趣，周边散养绵羊，可以让客人拍照打卡。此外，他还利用闲置的矿坑，打造矿山主题露营基地，以野奢风格为主，专注为露营爱好者和深度玩家提供露营地。

如今，路里坑村持续出圈，节假日与周末每天吸引着两三千人前来休闲游玩，用“流量经济”推动路里坑村发展振兴，打造出“人人有事做，家家奔共富”的未来乡村美好图景。

路里坑村的运营思维是因地制宜的发展思维，政府和市场的力量都得到凸显。政府的目的是实现共同富裕，而“呆村里”追求经济社会效益，两者结合，形成有为政府、有效市场。

星星之火，可以燎原。在众多先行示范的带动下，东乡乡梅树底村的远山云间旅游度假区正式开业，这个高山上的“世外桃源”迎来了首批游客；新昌乡郭塘月季共富产业园美了村庄，富了村民；矿语奇园度假区逐渐成为常山夜经济又一张对外宣传的“金名片”……一大批旺产业、富百姓的文旅项目遍地开花、充满生机，推动常山文旅融合之路越走越宽广。常山在文旅高质量发展路上夯实底气、砥砺锐气、迸发勇气，打造优质文旅示范地。