

新时代的无限风光应“运”而生

张萍

专家感叹“可以用伟大来形容”。从此,一系列工作渐次展开,围绕着“要把大运河保护好、传承好、利用好”的重大使命,相关各省市各场所长,扮靓大运河的现代面孔。浙江更是积极推进大运河文化遗产保护传承利用,坚持还河于民,深入推进大运河文化带、大运河国家文化公园建设,推动大运河文化融入生活,融入民生。

大运河的大变样,背后是习近平总书记深厚的文化情怀和对文化遗产保护工作的高度重视,是全社会文化自信、文化自信的提振。党的十八大以来,习近平总书记多次到大运河考察调研,对大运河文化保护传承利用作出重要批示指示。2023年9月,他到位于绍兴的浙东运河文化园考察时特别强调,大运河文化是中国优秀传统文化的重要组成部分,要在保护、传承、利用上下功夫,让古老大运河焕发时代新风貌。2019年2月,大运河文化带建设提升为国家战略,大

运河流域各项保护工作整体规划、有序推进,浙江也得以从更高的站位,将这项国家战略纳入全局工作,制定一系列保护大运河的地方性法规、机制,打造标志性项目,为古运河注入更多新的“活水”。

从千年到十年、到往后常年,文化的繁荣、经济的发展、社会的福祉,新时代的无限风光如何更好地应“运”而生?怎样才算“把大运河保护好、传承好、利用好”?

大运河由人力开凿,因人的交流发展需要而生,也因人的保护重建而兴。做好大运河这篇文章的文眼,就在一撇一捺的“人”字上。

让人气随着文气、人流跟着文脉。如今,行走在杭州的运河两岸你会发现:油麻成了网红“打卡点”小河公园;水上巴士往来于运河主干道,船在画中游、人在景中行;大运河武林门风情街区、大兜路、小河直街、祥符桥等传统风貌街区流动着商机活力,演绎着

“最杭州”的人间烟火……千年水脉孕育着千年文脉,只有文化的运河才是中国的运河,只有人的运河才是活态的运河。对运河两岸人文景观和历史遗存的重现,不能忘了人气和文气的统一、人流和文脉的兼具。

水乡风情是一个文化符号,也是运河沿线人民致富的一大抓手。对大运河文化的保护传承利用,需要在“人民的运河”目标引导下,充分融入民众对物质和精神的双重需求,将生态环境保护提升、沿线名城名镇保护修复、文化旅游融合发展、运河航运转型升级统一起来,为大运河沿线区域经济社会发展、人民生活改善创造有利条件,运河与人的故事才会越写越精彩。

千年运河曾经浪卷风帆、千艘万舫,如今依旧航船摇曳、工商并茂,宜居宜业、水清岸绿,这是大运河的幸运,是我们这个时代的幸运,是华夏大地“何以中国、运载千秋”的生动写照。

近期,有反映部分地区发生税务部门针对企业纳税问题“倒查30年”及要求企业补税的情况。对此,国家税务总局有关部门负责人18日表示,税务部门没有组织开展全国性、行业性、集中性的税务检查,更没有倒查20年、30年的安排。

相信这一澄清给不少企业吃下了“定心丸”。

那么,近期相关企业因何欠税,为何补税,谣言又是从何而来?这位负责人也作了进一步说明,“近期反映的有关查税补税,有的是对企业以前年度欠税按程序进行催缴,有的是对企业存在的税收政策适用风险按程序予以提示告知,均属税务部门例行的依法依规正常履职行为”。于是,有些企业被要求依法补税的个例,或者一些涉税争议,经过一番夸张放大、捕风捉影,被演绎成“倒查30年安排”的谣言。这样的谣言,对部分企业而言确实有一定杀伤力,甚至干扰了正常的生产经营活动。

众所周知,国家税收取之于民、用之于民,诚信经营、依法纳税是企业应尽的义务,加强税收监管是税务部门的法定职责。应当看到,一段时间以来有的企业偷税、逃税现象在一定程度上是存在的。为此,这位负责人还重点说明,税务部门“将持续优化税务执法方式,着力推进精准监管、精确执法,重点打击偷逃抗骗税等违法犯罪行为,为守法企业营造公平竞争的市场环境”。

可见,这不是一次所谓普遍性、运动式的“补税”,而是全面推进依法治税大框架下的正常履职。个别企业存在的纳税争议,也应在法律框架内解决。

“根深才能叶茂,水深才能鱼归”。我们更要看到,税企双方始终是休戚与共的。“支持企业发展是税务部门的应尽之责。”这一点税务总局相关部门负责人在说明中也进行了特别强调。广大经营主体好,国家税收才能好,保经营主体就是保经济稳定。多年来,税务部门“放水养鱼”助力企业高质量发展。特别是近几年,通过持续优化办税举措,有力地支持了实体经济发展,增强了中小企业发展活力,为经济高质量发展注入了强劲动能。今年1月召开的全国税务工作会议透露,2023年全国新增减税降费及退税缓费22289.9亿元,其中制造业、中小微企业、民营经济等均受益明显。可见,通过“放水养鱼”,各类经营主体释放出活力,市场信心不断提升。

当然,财税制度也仍然存在进一步改革的空间,降低名义税率、简化税制、拓展新税源,都是各方关注的方向,期待能有进一步的突破。《关于2023年中央和地方预算执行情况与2024年中央和地方预算草案的报告》就提出,在保持宏观税负和基本税制稳定的前提下,进一步完善税收制度、优化税制结构。

风物长宜放眼量。加强税收监管是税务部门的法定职责,税务部门按照程序正常追缴,并没有什么特殊的原因和背景,不要误读,更别让谣言干扰了企业的正常生产经营。

中国新闻名专栏 之江观察

中国大运河申遗成功十周年之际,在杭州大运河最南端和浙东运河起点杭州,第四届浙江大运河世界文化遗产宣传周暨中国大运河申遗成功十周年主题宣传活动、“你好,中国大运河”媒体智库联盟采风行动等一系列活动相继举行。在这个时间节点,回顾浙江省大运河文化遗产保护传承利用成果,为加大阐释和弘扬运河文化的力度、让这条“致富河”“幸福河”更好地润泽一方百姓提供了一个重要契机。

申遗,创造了大运河当代“命运”的转折点。2014年6月22日,在第38届世界遗产大会上,中国大运河获准列入《世界遗产名录》。对于这项“活态遗产”的保护进展和成功申遗,有

莫让知识付费沦为“割韭菜”

苑广阔

近年来,网红卖课市场野蛮生长,从业者资质良莠不齐、课程普遍同质化,网红根据自身“咖位”对课程随意定价、消费者退费维权难等问题屡见不鲜,亟须建立行业标准和消费者权益保障机制。

“10节课编程入门速成”“5分钟掌握写作技巧”……各大平台上,以快速入门、迅速见效为卖点的课程随处可见。而很多网友要么是为了多掌握一种技能,然后谋求变现,要么是为了学习一些知识,提升自己的综合素质和能力,纷纷掏钱买课、付费学习。

但交钱买课后不少网友才发现,这些博主提供的知识含金量太低、水分太大,而且还套路满满。比如,你花几百元买的只是最基础的课程,要想学到真正有用的东西,还要花更多钱购买更高级的课程才行。等你咬咬牙买了更高级的课程,会发现还有“顶级课程”“终极课程”等着你掏钱。

结果就是,花了数千甚至数万元的学费,真正的知识和技能却没学到。一些人发现自己被忽悠欺骗了,想找对方维权退款的时候,就会遭遇对方的百般推诿,直到被彻底拉黑联系方式为止。付费只需轻轻一点,维权却投诉无门、退费困难。在新浪黑猫投

诉平台上以“网课”作为关键词进行搜索,出现4万多个词条,充斥着虚假宣传、无法退费、课程未能如期更新等问题。

知识付费没有原罪,我们为了学习某项技能买一本书,或者是花钱报名参加一个培训班,都属于知识付费。但是对于网络上层出不穷的付费课程,还是要慎之又慎,避免一不小心就被人“割韭菜”。我国的网友数以亿计,仅靠网友的自我防范,效果往往难如人意。所以,对于当前鱼龙混杂、乱象频仍的知识付费,还须从法律、制度、平台规则入手,才能从根本上解决问题。

平心而论,由于知识付费产品是无形内容,无法为用户提供标准化、具象化的统一评价标准,且这类知识服务类纠纷往往存在法律法规模糊地带,维权存在一定难度。

因此,围绕知识付费亟须完善相关的法律法规,然后在国家相关部门的指导下逐步设置从业门槛,并加快建立行业标准,打造完整的知识付费消费者权益保障机制。短视频平台须承担起更大的监管责任,要对商家的知识付费产品严格审核,畅通举报投诉渠道,确保知识付费产品政治正确、内容真实、版权合法、监管有力。

此外,国家有关方面和平台方,还要建立知识付费型消费评价机制和相应的投诉受理调处机制、多元化纠纷解决机制等。

画中话



“阳光志愿”服务上线

高考帷幕落下之后,如何填报志愿成了公众关注的话题。教育部阳光高考平台首次推出的“阳光志愿”信息服务系统近日正式上线,迅速引发热议。据悉,该平台集成海量数据,有详尽的专业库、院校库、就业前景等,免费向千万考生开放使用,并提供有针对性的专业、职业心理测评,帮助考生更好地了解自己的专业和职业倾向。

王锋 作

·资讯·

长兴太湖图影管委会推进廉旅融合 春风化雨 打造特色风景线

张笑言

“来这里旅游还能看到这么有趣的情景剧表演,用滩簧戏的形式讲故事太特别了,很接地气!”日前,在湖州长兴县太湖图影管委会小沈渚村滩簧戏苑,村民自编自演的“滩簧戏”宣讲廉洁文化,受到了游客的一致好评。

近年来,太湖图影管委会纪工委以推进全域旅游为契机,坚持党建引领,积极探索“廉洁文化+乡村旅游”新路径,将廉洁文化与乡村振兴相融合,推动集旅游、休闲、教育于一体的“廉旅”成为新潮流。

如何让廉洁文化更有生命力?太湖图影管委会纪工委始终突出受众导向,坚持面向群众,用群众喜闻乐见、耳熟能详的人物、故事开展创作,提供浸润心田、启迪心智的优质作品,有效提升群众对廉洁文化

供给的黏性。太湖图影管委会纪工委结合“山图水影十二节”活动,精心设计群众喜闻乐见、参与度广的廉洁文化活动,让其成为乡村旅游的新亮点,助力企业增效、乡村振兴。

“望乡亭、素心渡、梅花园、清水漾等等,这些景点的名称和故事中的‘廉’元素意蕴深刻,让人在潜移默化中接受思想洗礼。”在今年龙之梦益景园举办的梅花节上,游客们一边赏梅打卡,一边品味沿线的“廉风景”,感受着满满的清廉文化气息。据了解,自“廉旅”融合项目推出以来,太湖图影管委会共接待游客10万余人,增收3000万余元。

为做好“廉景互融”文章,太湖图影管委会纪工委按照“找人物、找文物、找史料”的思路,对辖区的廉

洁文化资源进行基因解码,深挖文物古迹故事,在小沈渚村、图影村、龙之梦乐园等地相继打造了8个廉洁文化“微阵地”,通过开展“廉信商户评选”“廉品体验”“唱廉戏送清风”等活动,让党员干部、群众游客在吃、住、游、购等方面,感受到浓厚的清廉文化氛围。截至目前,太湖图影管委会共开展廉信商户评选活动20余次,评选五星廉信经营商户17家,排演廉政情景剧30多次。

推动廉洁文化守正创新,离不开强化顶层设计提供的体制机制保障。太湖图影管委会在挖掘廉洁资源、开展廉洁文化活动的过程中,创新推出协作联管机制,纪工委联合管委党建办、市场所、经办办等职能站所(科室),深入辖区各旅游业态、农家乐及民宿,不定期开展专项

武义县俞源乡: 用产业串起乡村“振兴链”

应佳丽 黄熠晨

“这批礼盒是嘉兴客户采购的端午订单,总共有2500多份,价值近40万元。”前段时间,在金华市武义县俞源乡后陶村的农产品展销中心,一个个精美的礼盒整齐地摆放在场馆中间,后陶村党支部书记吴国华介绍,“接到这么大的单子后,我就和俞源村的书记商量让他们村里进货,选定了他们村今年新产的黄精茶和石斛花。”

在展销中心,村民们正紧张而有序地忙碌着。他们有的仔细检查货物,确保每一件都符合标准;有的则麻利地装箱、封包,动作熟练而迅速;还有的负责搬运,将一箱箱货物送往指定的地点。每个人都在自己的岗位上发挥着重要作用,大家分工明确、相互协作,构成了一幅和谐的劳动画卷。

吴国华看着这一幕,心中满是欣慰。他深知,这样的合作模式不仅能够有效降低成本,提高生产效率,还能让更多的低收入群众参与进来,实现增收致富。

这并不是后陶村第一次尝试与其他村庄开展合作。早在2022年,他们就依托“百镇共建强基行动”,与刘秀村携手推出了首款工会礼包。这款礼包一经上市,就受到了市场的热烈欢迎,为两个村庄带来了20多万元的收入。这次成功的合作经历,让俞源乡党委看到了产业发展的新方向——与其各自为战、小体量单打独斗,不如整合资源、携手共进,共同开创更加美好的未来。

2023年6月,俞源乡农产品展销中心在后陶村喜迎落成。这一举措不仅丰富了当地农产品市场,更让村民们欢欣鼓舞。下杨村的羊肚菌鲜

美可口、吴宅村的粉干口感爽滑、俞源村的茶油清香四溢……各类特色农产品琳琅满目,为客户提供了更为多样的选择。吴国华兴奋地说,自山海协作产业园的中药材基地开工以来,他们推出的养生系列产品备受青睐,销量节节攀升。这不仅彰显了俞源乡农产品的品质与魅力,也为当地农业经济的持续发展注入了新的活力。

中药材基地是俞源乡又一个领头产业项目。据了解,该项目由俞源乡投资发展有限公司统一流转山林土地,发展林下中草药种植,引进乡贤企业浙江江粮农业公司进行中药材种植、加工。目前,俞源、刘秀、吴宅等村已种植了1000多亩黄精、三叶青等中药材。其中,钟丛村中药材基地依托省乡村振兴衔接资金成功落地“鱼药共生”农业项目,把水产养殖和中药材栽培两种农业技术进行整合,通过“养鱼不换水、种中药材不施肥”实现资源循环,项目建成后每年为村集体经济和低收入农户增收12万元。

产业振兴是乡村全面振兴、农民共同富裕的基础和关键。近年来,俞源乡坚持党建引领,把激活农业产业要素作为服务产业发展的切入点,集聚项目创新,盘活集体资源对接市场,整合高校院所、龙头企业、共富工坊等资源,建成了写生、陶艺、诗词等一批研学基地。“通过将各村的优势产业有规律有特色地结合起来,既能避免农特产品的同质化竞争,又能将小而精的资源整合发挥出最大影响力,实现多方共赢。”俞源乡党委书记戴军武介绍,今年上半年带动劳务超2000人次,低收入群众收入实现了同比增长15%。

临海市小芝镇: 振兴传统手工艺 激活发展新动能

方嘉莹

队伍”建设,推进“乐活小芝,乡村本土人才培养”项目,聚焦当地特色产业,创新党代表履职方式,从“新农人”这一关键群体入手,让传统手工艺与现代市场有机融合,激活发展新动能。

打造小芝“同创汇”营地,搭建人才引育平台。小芝镇邀请高校团队改造废旧老粮仓,打造成集文化、旅游、商业于一体的“桐峙里”老粮仓综合体,通过“芝燕归巢”招募令,招引新乡贤回归桑梓,推进“人才+项目+平台”一体化发展。目前,白鹤山书屋、农产品展销中心、“旬末茶时”咖啡馆、临海市图书馆小芝分馆等多业态业态已成功入驻“桐峙里”老粮仓综合体。当地发挥镇级党代表工作室作用,在实地调研当地特色传统产业后,建立小芝细米产业园、毛家班婚俗共富工坊、“桐峙草帽”共富工

坊,成功吸纳村内闲置劳动力,实现家门口就业,以技能赋能,培养能工巧匠、致富能手。

组建红色“帮农客”团队,赋能产才双向互动。小芝镇以共富工坊为载体,组建以市镇两级党代表、法律顾问、科研特派员、乡贤为主的“帮农客”团队;开办“新农人”孵化班,通过集中培训个性化辅导方式,做精做细产品、做大做强品牌,推动中小企业向“专精特新”发展;建立校地合作机制,举办草帽编织技能大赛、礼赞“樱花”盛开的日子等活动,弘扬传统技艺、推广特色产业品牌,吸引在外青年返乡创业就业;组织“与党代表面对面”接待日活动,认真听取一线声音,为企业和个人排忧解难,现场未能解决的问题,及时上报到相关单位,做好事后答复工作。

实施“后浪逐梦”成长营,优化人才服务模式。小芝镇全面统筹年轻机关干部、村级后备人才等群体,通过“逐梦、寻梦、筑梦”三大系列活动,着力打造一支高素质的乡村振兴后备队伍。在“逐梦课堂”篇章,邀请市级党代表、小芝镇党委书记屈剑波围绕农村工作技巧、综合业务能力等内容开展培训,提高青年干部的综合能力。在“筑梦历练”篇章,青年干部们实施从对接洽谈到落地建设的“全周期”服务,上门送政策送服务,走访慰问20余次,精准摸排企业人力资源服务诉求20余个,完成人才配对10余人。

下一步,小芝镇将坚持“一张蓝图绘到底”,持续深化“人才强镇”理念,优化党代表履职方式,在全镇营造尊才爱才氛围。

国有建设用地使用权公开拍卖出让终止公告

我局于2024年5月31日在中国土地市场网、浙江省自然资源智慧交易服务平台、《浙江日报》、《绍兴日报》、《今日新昌》、新昌县人民政府门户网站、新昌县公共资源交易网等发布的《新昌县自然资源和规划局建设用地使用权公开拍卖出让公告》(新自然告字(2024)11号),拟公开出让的2024年经6号(新昌县南明街道新民村2024-4号地块)、2024年经7号(新昌县南明街道新民村2024-5号地块),现因故终止出让。

特此公告

新昌县自然资源和规划局
2024年6月20日