

六个维度推进护林治林美林用林

浙江发布2024年第1号总林长令

本报讯(记者 来逸晨 通讯员 谢力 陆尤尤)6月19日,记者从浙江省林业厅获悉,2024年第1号总林长令——《关于推进林长制先行示范 加快林业高质量发展的意见》正式签发,推动扩绿、兴绿、护绿并举,强化森林“水库、钱库、粮库、碳库”联动,高标准高质量高水平高效能推进护林治林美林用林。

2024年省级总林长会议部署要求,结合当前林业资源保护发展形势任务,本次总林长令主要聚焦“林长治林”“人才强林”“改革兴林”“严格护林”“科学育林”“精准用林”六个维度层层压实全省各级林长保护发展森林湿地资源的目标责任。记者注意到,积极培育现代“务林人”成为其中一项重要任务,浙江将加快林业专业大户、家庭林场、林业合作社、林业专业化服

务组织等新型林业经营主体,林业乡土专家的培育力度,同时构建高素质务林人培训体系,积极培养爱林业、有技能、懂管理、善经营的高素质林农。

省林业局有关负责人透露,自上年度总林长令签发以来,全省各地不断推深做实林长制,全面建立和落实林长“挂钩联系”制度,有效落实保护发展森林湿地资源主体责任,充分发挥出林长

制对林业保护发展的引领推动作用。

据统计,过去一年,市县两级林长挂联并办结重点工作事项355项,其中重点问题273项、重大项目73项、重要改革9项。今年以来,23个市县召开了总林长会议,54个市县发布总林长令,各级林长带头履职,重点工作扎实稳步推进,林业重点指标持续向好,林业改革发展保持良好势头。

一个展览,看见运河在刷新

——“看见运河”系列报道之三

本报记者 陈黎明 叶怡霖

一条运河贯通南北,千年水脉通达今。走进大运河杭钢公园焦炉艺术中心,“千年国脉 古韵今辉——浙江省纪念中国大运河申遗成功十周年主题展览”吸引不少市民参观。

从“拂晓之光”到“拂尘见金”,再到“拂煦而来”,循着时间线,展览的3个篇章次第展开。

一张张图片、一件件展品,串联起运河的过去与现在。

大运河,是一部大地史诗。车轮滚滚向前,但扬起的尘土也一度让碧水蒙尘。

“我们小时候,运河的水非常干净,但是中间有一段时间水变得很黑。”杭州市民吴莹在运河边生活了大半辈子,回想起“一条扁担两条腿”走运河的日子,印象最深的还是河水清澈、鱼虾欢畅。但是到了上世纪八十年代初,乡镇企业迅速发展,污水不断排向运河,“闻到臭味杭州到”。

“如果再不治理,千年大运河就要毁在我们这代人手里了……”1986年,时任杭州滚钢厂环保科科长丁云川提笔给中央电视台写信……千年运河哺育了两岸百姓,两岸百姓也在用全力守护“母亲河”。

自上世纪八十年代起,杭州启动运河与钱塘江沟通工程,实施运河截污工程,将运河整治与历史文化遗产保护相结合……展板详细介绍了杭州等地推进大运河生态治理的过程。

水清岸绿的大运河又出现了。

生态环境的改善,促成着文化的跃动。尤其是申遗成功十年来,为充分挖掘大运河丰富的历史文化资源,保护好、传承好、利用好大运河这一祖先留给我们的宝贵遗产,老远见证了这里的一次次变迁。

2019年秋天,老厂子开始拆除。2022年国庆节,小河油库变身小河公园对外开放,储油罐成了咖啡厅,厂房成了艺术中心,码头成了露天景观带……文

大运河申遗成功十周年



主题展上,老电视机播放着大运河申遗纪录片,参观者看得饶有兴味。

本报记者 董旭明 拍友 鲍圣慧 摄

化市集、艺术节等活动不时在这里上演。小河公园,成了人们的“神仙去处”。

小河公园是运河沿线历史遗存和产业遗存有机更新、活化利用、融入生活的范本和缩影。

小河直街、梅湾街、八字桥、南塘河、颠塘故道……因运河而生而兴的古镇、老街、古道,经过有机更新,既保留了原有肌理和独特风貌,又融入现代元素。文气、商气、人气交相辉映,运河更“生活”了。

不仅如此,浙江还将大运河国家文化公园建设与互联网、科技、金融等深度融合,培育了一批千万级景区和运河特色精品景区,千年运河与现代社会紧密交融。

“大运河是活态的,它的‘活’延续千年。”本次展览策展人、杭州市京杭运河(杭州段)综合保护中心主任房友强介绍,展览举办地大运河杭钢公园,本身也是大运河文化当代表达的最好注脚之一。

走出展厅,一场梅雨洗刷后,眼前一片开阔的草坪更明亮翠绿。四周矗立的工业遗存,无声诉说着“钢铁时代”的热烈。这座毗邻运河的钢铁厂,在改造过程中,植入运河文化和新潮元素,成了一座融合工业风与现代潮的艺术公园。

走过铁桥,微风拂面,桥下河水缓缓流向不远处的京杭大运河——这条贯通南北、闪耀古今的运河,正在流向更远、更广的前方。

勇担使命 扎实推进

(上接第一版)

这些年,杭州、宁波、温州等沿海城市,在高质量发展中担当作为,保持了较好的经济社会发展势头;在一个个“薄湾飞地”“产业飞地”“科创飞地”中,山区县不断增强发展内生动力,衢州、丽水分别形成了新能源、集成电路等特色产业。

2023年,浙江山区26县GDP均实现超百亿元,其中3个县首次突破百亿元,4个县(区)超500亿元。

先富带后富、帮后富

【总书记嘱托】

●要允许一部分人先富起来,同时要强调先富带后富、帮后富,重点鼓励辛勤劳动、合法经营、敢于创业的致富带头人

【一线故事】

共富工坊,织出新丝路

夏日清晨,开化县华埠镇溪东村蚕茧养殖厂的100多个升降架架上,挂满金黄色的蚕茧。这批黄金茧已被杭州的丝绸企业万事利集团,以每斤28元的价格预定。

“单价比传统白茧高50%,我们订单式销售根本不愁卖。”村党委书记许义凤说,黄金茧一年收三次,每季近5000斤蚕茧,年销售额约40万元。除了村集体工厂养殖,现在全村有100余户村民养这种黄金茧,凭这一项年均增收1万余元。

黄金茧十分珍贵。它是浙江大学和万事利集团选育的新品种,无需化学染色就呈金色。

溪东村产黄金茧,得益于万事利集团的帮扶。村里的蚕种,由企业无偿提供,在蚕种孵化季,公司还派技术员驻村指导。

“产黄金茧的蚕宝宝,对养殖环境有很高的要求,特别是对空气质量很敏感。”万事利集团董事长屠红燕说,企业生产的黄金蚕丝被、黄金丝巾,售价高销路好。但好原料稀缺,公司此前在全省寻找养殖基地。

2018年,在开化县相关部门牵线搭桥下,万事利集团与溪东村正式开展结对合作,试养黄金茧。

试养这几年间,万事利集团设定不

低于每斤25元的保护价,全部收购溪东村的黄金茧,蚕农收入提高30%以上。这激活了溪东村的蚕桑产业,许多农户又回乡种起桑树。

2022年,溪东村的桑园面积有560余亩。万事利集团与溪东村扩大合作,成立“九里桑园”共富工坊,让更多村民参与到黄金茧养殖中来。

村里建起规模化、集约化的特种蚕桑基地,村民有养殖意愿可免费获得蚕种。本村及周边村民还可到养殖基地务工就业,每个月有2000多元收入,外出务工人员的闲置桑园则集中流转,每年每亩有600元的补助。

目前,在种桑养蚕基础上,共富工坊还向桑葚采摘游、桑叶茶、桑葚酒等文化旅游、食品保健等领域延伸蚕桑产业链。

【新闻深一度】

实现共同富裕,是一个先富带后富的过程。

先富带后富,给钱给物不如给机会。2006年8月,时任浙江省委书记习近平到衢州市开化县考察时说,“人人有事做,家家有收入。”如今,在溪东村,通过共富工坊的建设,总书记的嘱托正在成为现实。

这两年,浙江发挥民营企业多、活力强的优势,建设共富工坊,引导有条件的企业把适合的生产加工环节布局到基层,为村民在家门口提供就业机会。目前,全省已有超万家“共富工坊”,累计吸纳就业近50万人,人均月增收约2600元。

在做大蛋糕的同时分好蛋糕

【总书记嘱托】

●我们的共同富裕,是要更好满足人民美好生活需要,逐步实现整体富裕、普遍富裕,坚持市场和政府相结合、效率和公平相统一,在做大蛋糕的同时分好蛋糕,打造橄榄型分配结构

【一线故事】

一线技工,技高者多得

在台州杰克控股集团的缝纫机生产车间里,技术工人黄艳辉站上C位,成为

【总书记嘱托】

统筹生产一线的负责人。从学徒到成为车间操作工,再到部门经理,黄艳辉的技术和管理水平不断提升,近三年来,他的年薪增长了22%。

“技能和收入直接挂钩,激励着我不断精进技术。”黄艳辉说。

这两年,杰克集团以“技高者多得”的思路提升一线工人的收入,集团根据管理、销售、技术等工作职责,将职业发展通道分为三大序列70余个职级。普通技工可以向高级工、技师、工程师、首席专家不断晋级,还可跨平台向管理岗转型,并以此提升薪资水平。

目前,杰克集团4000多名技术工人中,高技能人才占比从10%提升到54%,有20多项专利就来自一线工人的创新。

“员工通过技能提升,给企业创造更多效益。企业增效后,继续把有实力、有贡献的员工薪酬提起来,这是一个正向循环。”杰克集团相关负责人表示,民营企业是助力共同富裕的参与者、推动者,也是受益者,要为推进“扩中”“提低”、优化收入分配格局贡献力量。

“以技提薪”“技高者多得”,在制造业大市台州,已经成为一种共识。

2022年,台州率先出台技术工人职业发展通道设置指引,从技能提升体系、技能评价体系、薪酬激励制度、企业工匠文化等四方面,畅通技能人才职业发展通道,助力技术工人职业成长。

截至目前,台州全市已有2000多家企业将技术工人工资与职业能力挂钩。

此外,台州还推动技术工人子女入读公办中小学;给技工院校高级工匠、技师班毕业生,分别按照大专、本科标准享受安家补贴、就业补贴等举措,解决技术工人的后顾之忧。

【新闻深一度】

推动“扩中”“提低”,探索收入分配制度改革,是浙江高质量发展建设共同富裕示范区重点任务。

【总书记嘱托】

●我们说的共同富裕是全体人民共同富裕,是人民群众物质生活和精神生活都富裕,不是少数人的富裕,也不是整齐划一的平均主义

【一线故事】

闹市里的文化新空间

早晨7时,桐乡市梧桐街道杨家门社区的党群服务中心,迎来了“早高峰”。600平方米的空间内,阅读室、舞蹈室、健身房、家门口青少年宫等一应俱全,犹如一座“文化大观园”。

84岁的陈永治酷爱看书,出家门3分钟就能找到安静品读之所,老伴田润秧则来到书法教室。这里每周开设声乐、书法、越剧等课程,课堂上座无虚席。

杨家门社区在闹市,寸土寸金,以前没有居民的文化场所,一些喜欢跳舞、看书、唱戏曲的居民,只能到社区外面找场所。

文化空间的稀缺,拉远了百姓与文化的距离。社区党委书记李红霞介绍,他们下决心把原来用作接待参观的展厅改造成居民文化生活的空间,用了1年的时间,投入700万元。

公共服务“七优享”工程,“15分钟公共服务圈”……陈永治虽说不清楚这些名词的含义,但生活中的变化,他可以道上一箩筐,阅读圈、健身圈、养老圈、公园圈、医疗服务圈,现在公共资源都“围着自己转”。

【新闻深一度】

精神富有是共同富裕的底色。不久前,浙江派出首批100名省级文化特派员分

本报杭州6月19日讯(记者 林靖 通讯员 苏秀书)19日,2024“丝绸之路周”活动在杭州中国丝绸博物馆开幕。本届主题为“丝路连天下 文明耀古今”,特邀法国为主宾国,陕西省为主宾省。

今年是“丝绸之路:长安—天山廊道的路网”跨国申遗成功十周年。开幕式上,主题大展“九天阊阖:丝绸之路上的长安”同步启幕,该展通过文物呈现唐代长安的政治、经济和文化地位,展现唐代丝绸之路的宏阔历史及浙江与唐代丝绸之路的关联。参展展品合计210件,其中一级文物50余件,分为“世界之都”“商贸之都”“文化之都”“时尚之都”“长安与浙江”等5个单元。

展览还在理念、内容、形式和传播等四大方面进行了创新,采用“UGC(观众生成内容)”新型策展理论,采取强化感官体验的沉浸式设计,创造性引入京杭大运河为两地交流之脉的历史背景,以专题模式策划呈现长安与浙江的紧密联系,印证浙江作为陆上和海上丝绸之路起止点的关键地位。

现场还发布了《2023年度丝绸之路文化遗产年报》。该年报由9个国家的22位文化遗产领域专家共同整理编撰,全面记录、梳理和推出2023全球丝绸之路相关考古发现、陈列展览、学术成果、文化事件等四大板块的“十大”榜单。当晚,还隆重举行了“长安之夜暨‘盛唐丝路’丝绸之路数字博物馆策展大赛颁奖典礼”,并公布了特等奖1名、金奖1名、银奖3名、铜奖6名,同时结合主宾国、主宾省和主题展览推出特色精彩节目。

记者获悉,本届“丝绸之路周”期间将推出一系列展览和活动。除了6月7日开幕的“18世纪的里昂:启蒙时代丝绸之都的繁荣”展览,杭州主会场还将推出“浪漫塞纳:从杭州到巴黎”摄影展;10月将在主宾国法国举办“丝路绮缘:从杭州到巴黎”展览,重点呈现中国丝绸技艺与丝绸之路上的文化传播,聚焦丝绸艺术当代发展和丝绸时尚,体现中法人文交流,以及举办中法时尚之约:丝路遗产创新设计时装周发布会、“陌桑中国:蚕桑纺织技艺”展演等活动。此外,“丝路绮缘:中国丝绸艺术展”将于6月27日在塞尔维亚贝尔格莱德中国文化中心开展。

本届“丝绸之路周”还将推出“丝路讲堂”系列学术讲座,并以接力的活动形式推出“遗产点亮丝路”直播接力、“百馆百物”短视频接力等线上活动。同时,丝路主题工坊、丝路文化进校园和“万里同行”丝路研学等社教活动也将逐步推出。

本次活动由国家文物局、浙江省人民政府主办,浙江省人民政府新闻办公室、陕西省人民政府新闻办公室、浙江省文化广电和旅游厅、陕西省文化和旅游厅、浙江省文物局、陕西省文物局承办。

前5月,我省出口文化类商品增长12.2% 国潮打开出海新路径

本报讯(记者 拜喆喆 通讯员 王臻 郭思远)海关部门日前发布统计数据,今年1至5月,浙江省出口文化类商品619.9亿元,同比增长12.2%。记者了解到,其中带有“国潮”元素的文化产品出口比例明显增长。

近年来,随着马面裙、新中式等服饰陆续“出圈”,“国潮”提花面料在海外销售火爆。比如,今年前5月,浙江锦诗纺织科技有限公司的“国潮”提花面料与制品出口额已超4000万元,涉及中东、非洲、欧洲等区域。公司董事长俞东明介绍,公司自主研发的“国潮”提花面料与制品具有定制型强、批量少、种类多的特点。对此,海关指导企业尝试在跨境电商平台上开展新业务。

作为新兴业态,跨境电商具有线上交易、非接触式交货、交易链短等优势,已成为海外消费者购买中国产品的首选,也为企业打开销路提供了新动力。

这周,一批由杭州安若素科技有限公司出口的国风系列绘画油纸伞被搬

进了“跨境包机”的货仓。“通过跨境包机,消费者最快只要5天就能收到货,大大提升境外消费者的购买欲望。”公司负责人李燕双介绍。近年来,跨境电商市场日渐火热,公司萌发了拓宽销售渠道的想法。其中,作为浙江省非物质文化遗产,在国外享有很高知名度的油纸伞成为主推产品。

今年2月起,该公司开展跨境电商零售出口业务,油纸伞的销量逐月增长,日成交海外订单量近百单。“能够以这样的方式将文化符号传播出去,我们也很开心,希望‘国潮’文化能够越走越远。”李燕双说。

在义乌,中欧班列也为文化品“出海”提供了新的“出行方式”。今年春天,装载中法文化交流艺术品的中欧班列,在杭州海关所属义乌海关监管放行后,奔赴欧洲。这趟列车所运输的书画、瓷器等艺术品横跨万余公里,在中法建交60周年系列文化交流活动中受到广泛关注。

【总书记嘱托】

●共同富裕是全体人民共同富裕,是人民群众物质生活和精神生活都富裕,不是少数人的富裕,也不是整齐划一的平均主义

【一线故事】

一定要放低身段来干这件事

“一定要放低身段来干这件事”

【总书记嘱托】

●要实事求是、步步为营、稳扎稳打,一定不要有标新立异、好大喜功、“放卫星”、作秀出彩的思想。那会把我们好端端的共同富裕搞砸了。一定要放低身段来干这件事

【一线故事】

绣花功夫,乡村振兴

“走,进村上班去。”早上9时,年轻人陆续到来,义乌市后宅街道李祖村喧闹起来。咖啡馆、直播电商、非遗文创店……200多名年轻人在这里找到了一方创业天地。

从“进城打工”到“进村上班”,年轻人扎根在乡村创业;从“水牛角村”(意为“看不到发展希望”的穷村)到“美丽乡村”,李祖村也在一步一个脚印中蜕变。

2003年,习近平同志在浙江工作期间,亲自谋划“千村示范、万村整治”工程。刚启动整治时,李祖村因为资金有限,没有大刀阔斧地改造。

“有人说我像绣花。”李祖村党支部书记方豪龙说,村集体靠一点一点集资,从整治一口水塘、硬化一条村道开始,逐步改善村庄整体环境。

不求轰轰烈烈,但求扎扎实实。在年复一年的整治中,李祖村成为了环境整治舒适的村庄,并较好地保留了村庄的风貌。

在改造中留下的古旧民宅,2017年吸引了第一个农创客团队入驻。村里通过减免租金等举措支持青年创业。

一步一个脚印,绣花功夫给了李祖村回馈。

今年,在市里的支持下,李祖村联合

周边方塘村、岭脚村等5个村组建了“大李祖”共富联盟,成立市场化运作公司,共享各村的特色资源。

但“大李祖”打造绝不搞大拆大建。比如,最近有客商一上来就要上万平方米空间,要建地标、搞景观,上一些不切实际的“花架子”项目。“我们都拒绝了。”方豪龙说。

“乡村振兴潜力无限、大有可为,乡亲们要努力奋斗,一起奔向共同富裕的美好明天。”去年9月20日,习近平总书记来到李祖村考察调研时的亲切话语、殷殷嘱托,给了万千乡村持续推动乡村振兴的信心。

目前,村里正探索从村口巷尾的“微改造”入手,在不改变乡村肌理的前提下,进一步提升农村人居环境,为村庄后续发展腾挪空间。

点滴小改造,也能带来大变化。李祖村共富广场附近,民居拆去院子围墙,搭起紫藤架。新辟的这块开放空间,很快吸引了00后年轻创客的注意,租下院子,办了一个小小的西餐厅。

“乡村的发展关键在人,通过营造舒适的环境来吸引人,留住人才是长远之策。”方豪龙说,这也是李祖村20多年扎扎实实推动乡村发展的宝贵经验。

【新闻深一度】

共同富裕,不可能一蹴而就,而是一项长期工程。

20多年来,李祖村从一个脏乱差的小村成为年轻人喜爱、充满活力的村庄,这背后是浙江长期以来不骛于虚声,持之以恒推进乡村发展的结果。

从一个村庄、社区到全省,从扎实的基层探索到实事求是的顶层设计,这3年间,浙江在为全国共同富裕示范的路上稳步前行。

“实事求是、步步为营、稳扎稳打”。放眼未来,浙江将继续牢记总书记嘱托,扬优势、补短板、再突破、创特色,在试点中总结经验,在实践中认识和把握规律,更好担当“在推进共同富裕中先行示范”的历史责任和崇高使命。

(本报记者 施力维 祝梅 陈久忍 沈烨婷 何贤君 邬敏 于山)