

# 超级环线高铁,让长三角抱得更紧

熊志

具有重要意义。

这条超级环线高铁串联三省一市,途经12个城市,其中包括上海以及三省省会,直接服务近一亿人口,仿佛将长三角城市群围成了一个“同心圆”。线路开通之后,将大大缩短城市间的时空距离,为市民出行提供方便。

交通基础设施的贯通,其意义远不只是便利商旅往来。更重要的是,它能促进城市间的交流与合作,让城市群加速融通,让资源要素的流动更加顺畅,帮助沿线城市融入长三角一体化发展的大局,也为区域统一大市场建设打下良好的基础。

如今的长三角,GDP总量高达30万亿元,它能拥有如此强劲的发展动能,离不开以交通网络同城化为代表的高质量一体化。

长三角城市群是我国经济最具活力的区域之一,也是城市群建设的先行者。从经济圈相关概念的提出到如今宏观规划涵盖三省一市,其间经过不断扩容,“群”的规模不断壮大,融合水平持续提升。

在某种意义上,现在的长三角城市群联系越来越紧密,内部行政边界和壁垒不断消融,一体化不断加深。

在基础设施层面,除了此次开通的超级环线高铁,长三角地区还有多条跨省公交、跨省地铁线路,互联互通,织成一张网。

在公共服务层面,长三角地区正在开展异地购房提取公积金无须材料、异地就医门诊费用直接结算等探索,逐渐实现生活“同城化”。

而在体制机制层面,前不久14城齐聚上海,共同商讨上海都市圈规划蓝图问题。这种形式在国内也是首次出现,它意味着长三角地区的城市群、都市圈内部,逐渐形成一套有效的沟通协作机制,为深化合作扫清体制机制障碍。

此次超级环线高铁的开通,在长三角一体化进程中具有标志性意义,也是长三角城市群发展的一个隐喻。它预示着高铁串起来的长三角城市群,正行驶在同一条轨道上,宛如一个“命运共同体”。

当然,交通等硬件层面的贯通相对容易,破除隐性的行政壁垒更具挑战性。长三角城市群作为全国规模最大的城市群,它拥有广阔的腹地、市场和人口,发展潜力大,但在体制机制融合、破除壁垒障碍等层面还需要继续加力。

比如,目前长三角地区一些城市产业发展一定程度上难免存在同质化现象,重合度较高,容易形成内耗,如何更好地加强合作,调整产业定位,形成错位发展的局面?再如,如何缩小城市群内部的发展落差,充分发挥上海等核心城市的辐射带动作用作用和扩散效应?

把长三角众多城市用高铁环绕起来,堪称一场史诗级的超大城市群实验,这场实验没有现成的“作业”可抄,但不断突破体制机制壁垒,推动一体化走向深入,这个方向是确定无疑的。一个协同发展水平更高的长三角城市群,将为全国经济增长注入澎湃动能,也将为城市群建设积累经验、提供示范。

## 中国新闻名专栏 之江观察

日前,“长三角超级环线高铁”正式运营。这条超级环线,从上海出发,经苏州、常州、南京、合肥、黄山、杭州和嘉兴等地,最终又回到上海,单向行驶里程超过1200公里,将沪苏浙皖三省一市连成一个“圈”。

区域协同发展,交通一体化先行。就在前不久,粤港澳大湾区迎来“最长地铁”,一条地铁线路串起五座城市。长三角地区的超级环线高铁紧随其后,这种基础设施的互联互通,是城市群一体化发展如火如荼的一个缩影。

值得一提的是,之前,安徽已开通省内环线高铁,起点和终点都在合肥南站,但局限于一省之内。而横空出世的“长三角超级环线高铁”,是长三角地区首条跨省环线,对推动区域一体化发展

# 姜萍的未来,当由她自己安排

张萍

17岁、93分、全球第12名……几个数字相加,就让一位县中专的少女姜萍走入大众视线,一夜之间成为全社会的焦点。

围绕她在竞赛中展露的数学天分,讨论声四起,这些声音大致分为两类:一类是为这样的天赋选手读中专鸣不平;一类是想发声为姜萍“挣”个好前程。这些带着家长视角的操心,对一个农村出身的孩子朴素的关心,当然是善意的,有情感上的合理性。但是,所有关心,都不能偏离姜萍的个人意志,所有建议,还得从姜萍想要什么出发。如果只是凭自己的想象,虚构一个关于当下教育体制“遗珠之憾”的故事,以他人酒杯浇个人心中的块垒,表达不满,这对姜萍是不公平的,对她的成长也无益处,真有可能好心办坏事。

这种担心并非没有道理。已有人发出“师徒联手打造逆袭故事”“开卷可以作弊”之类的质疑,还有不少人赶赴她老家蹭热度。她的数学老师王闰秋在接受采访时呼吁:如果姜萍在决赛中未取得大家想要的成就,希望大家不要过多苛责。对舆论在短时间内“造神”又“毁神”的事情,大家都不陌生。某种程度上,一个普通人一旦被卷入舆论漩涡,一切都不由自主了,一个17岁的少女能否坦然面对,犹未可知。

至于姜萍的前程,还是应该掌握在她自己手里,不应由他人设计。首先,姜萍在接受采访时曾明确说,“学习服装设计是我的plan A,那探索数学世界便是我的plan B”,说明她很喜欢服装设计,甚至排在数学之前。是否一定要如网友所期待的,成为某所一流高校的数学专业特长生,选择权在她本人手中。希望通过引导和施压,让天才少女符合大众期待的言行,要让她把兴趣变成专业,其背后的潜台词都是:个人意志可以被忽略,个人天分应当成为实现集体目标的“工具”。其实,只有当一个

人表示需要帮助时,他人意见和建议才有价值,这是一个非常简单的道理。

其次,上什么大学、如何上大学,本是双向匹配的过程。看到一个有天分的孩子,总希望她能得到与其天分“相配”的教育资源,所以默认非“双一流”的常理理工“配不上”天才少女,迫切希望一流高校能破格录取姜萍。“不拘一格招录人才”,这种想法过于想当然了。高校有权以自己的方式筛选学生,姜萍也并非求学无门。除了职校的对口单招,根据江苏省教育主管部门的解答,等姜萍到中专三年级,完全可以和普通高中应届毕业生一样报名参加高考,然后同样可以报名“强基计划”。有网友提到的清华大学“丘成桐数学科学领军人才培养计划”、香港大学等,姜萍同样都有机会申请。

相比上什么学校,怎样让姜萍保持对数学的兴趣才是第一位的。与主流的“天才必须配一流高校”的观点不同,有人认

为,姜萍之所以能有今天的成绩,恰恰与职校相对宽松的课业有关。当一个人可以自由发展探索兴趣,又能幸运地遇到一个好的导师,才是“天分”得到激发的最佳条件。非得让姜萍按照传统的精英路线往上深造,未必适合她。以兴趣自驱的“非主流”“姜萍们”,或许可以带来不一样的惊喜?

鲁迅曾在《未有天才之前》中提出,“应该先要求可以使天才生长的民众。——譬如想有乔木,想看好花,一定要有好土;没有土,便没有花木了;所以土实在较花木还重要”。除了呵护姜萍的未来之路,大众还应该关心如何为孩子们创造天才的“土壤”,如何减少教育中控制与压制的元素,尊重孩子们的自主性,在基础教育中悉心发掘孩子们的兴趣,让优质的教育资源向包括职校在内的各个角落流淌,让我们对教育的认识配得上天才的诞生。

为,姜萍之所以能有今天的成绩,恰恰与职校相对宽松的课业有关。当一个人可以自由发展探索兴趣,又能幸运地遇到一个好的导师,才是“天分”得到激发的最佳条件。非得让姜萍按照传统的精英路线往上深造,未必适合她。以兴趣自驱的“非主流”“姜萍们”,或许可以带来不一样的惊喜?

鲁迅曾在《未有天才之前》中提出,“应该先要求可以使天才生长的民众。——譬如想有乔木,想看好花,一定要有好土;没有土,便没有花木了;所以土实在较花木还重要”。除了呵护姜萍的未来之路,大众还应该关心如何为孩子们创造天才的“土壤”,如何减少教育中控制与压制的元素,尊重孩子们的自主性,在基础教育中悉心发掘孩子们的兴趣,让优质的教育资源向包括职校在内的各个角落流淌,让我们对教育的认识配得上天才的诞生。

# 擦亮「浙」张「梅」好金名片

逯海涛

前几天,在杭州举行的中国足球协会超级联赛第15轮比赛上发生了有趣一幕。几位浙江队的外援一边品尝着粉丝送的杨梅,一边竖起了大拇指。作为正当季的“排面礼物”,酸酸甜甜的“梅”好口感,又悄悄给浙江上了大分。

“众口便甜似蜜,宁知奇处是微酸”,初夏季节,杨梅是浙里最难忘的味道。紫红色汁水浸染下,连空气都会变得甜蜜。不仅仅浙江人自己爱吃,随着储存技术越来越先进、物流越来越便捷,很多原本吃不到杨梅的地方,也能品尝到“娇柔浓甜中的一点轻盈微酸”了。近年来,这些果子甚至飞出国外,卖出了“杨梅”吐气的好价钱。6月13日,一批重400千克的仙居东魁杨梅,搭乘飞往新加坡的航班,每颗杨梅售价高达二三十元人民币。

一颗颗红彤彤、娇滴滴的杨梅不仅是消暑的时令鲜果,更是浙江的一张名片。浙江产杨梅的县(市、区)达70多个,虽然不是唯一种植杨梅的省份,但是浙江杨梅的品质、名气、产量都是数一数二的。把这张“梅”好的名片擦得更亮,还须做好三篇文章。

杨梅文化的“深”文章。“甜了中国人7000年”,最近,有外地媒体这样称赞浙产杨梅。7000多年前,宁波所在区域就有杨梅原种扎根生长。在余姚施岙古稻田遗址里,也发现过两段杨梅树枝干,是古人驯化野生杨梅用以果腹的实证。作为浙产风物,杨梅不仅是一种食物,更浸染着厚重的文化气息。明代王象晋在《群芳谱》中写道,“杨梅,会稽产者为天下冠”;苏东坡也点赞说,“闽产荔枝,西凉葡萄,未若吴越杨梅”。此言一出,把杨梅推至大宋水果排行榜第一。荸荠、东魁、丁岙、晚稻……浙江每个地方产出的杨梅形貌、风味各不相同,蕴含着丰富的地域文化特质,寄寓着人们的乡思。杨梅文化可以说在浙江本土饮食文化中源远流长,在促进果农增收的同时,也须讲好杨梅故事,深度挖掘人文内涵。

农旅融合的“绿”文章。在自媒体上,一段杨梅大棚的视频出圈了。山峦间错落有致的白色大棚,像一座座点缀在绿水青山间的冰山,引来不少网友打卡。发展杨梅产业,不仅要盯着杨梅的“红”,更应放大视野,让人们走进杨梅山上的“绿”。比如在宁波余姚,年产杨梅四五万吨,其中三分之二是靠把人流“请进来”,在地消化。这段时间,余姚、慈溪两地的很多酒店入住率在90%以上。做好杨梅的文章,不能就杨梅说杨梅,更需要“引爆”农旅融合市场,实现产业链的前后延伸,从而带动工业和服务业的发展,打造出一条共富的现代化产业链条。

扬帆出海的“蓝”文章。杨梅作为一种原产中国南方的水果,海外市场正是一片新蓝海。目前,已经形成一套较为成熟的杨梅储运技术,新鲜杨梅保鲜时长从原来的7天延长至30天,这为杨梅的“出海”创造了有利条件。在迪拜、东京、新加坡等国际城市,浙江杨梅不仅收获了人们的新奇感,更征服了“歪果仁”们的味蕾。就拿仙居杨梅来说,在国际市场上销量更是逐年上升,去年销售额已达54.21万美元。据浙江在线报道,这段时间浙产杨梅的宣传视频正在美国纽约时代广场、加拿大中文台等海外媒体同步推广。让世界“梅”好一夏,在高端水果这条赛道上,浙江杨梅具备后发优势,更具先天优势。

一篮篮紫红色的果子,其实代表的正是一个“梅”好的夏天。

# 长三 谱写长三角一体化新篇章

## 万亿产业链如何成为经济新动能?

# 万丰领跑低空经济新赛道

李晟瞳 朱言

近年来,长三角地区创造了全国近四分之一的经济总量,凭借雄厚的产业链基础、丰厚的社会资本和人才储备,成为新质生产力发展的沃土。作为新质生产力的典型代表,低空经济已成为眼下炙手可热的新兴产业,长三角三省一市均在发力。今年全国两会,低空经济作为“新增长引擎”之一被写入政府工作报告。无人机、航空器制造、遥感测绘、物流配送……随着越来越多应用场景被打开,低空经济成为各地未来经济发展的重要选择。从3月下旬开始,万丰集团接待了一拨又一拨经济界、学术界、新闻界专家、学者、机构代表和媒体记者的密集调研和深度探访,基本奔着“万丰低空经济”这一主题而来。

万丰集团是一家“大交通”领域以先进制造业为核心的国际化企业,位于全国百强县浙江新昌,创办于1994年,致力于“营造国际品牌、构筑百年企业”,主营产业涉足汽车部件、高端装备、通用航空等领域。30年扎实、全面的产业基础和技术积淀,使万丰在低空经济赛道上率先挑起了大梁。那么,万丰是如何领跑新赛道蓄势腾空,让低空经济真正成势?

## “体系+政策”双驱动 抢抓新兴产业“蓝海”

国家的产业政策是企业发展的“指南针”。谁能先行一步,就能抢得先机。2010年,国务院印发《关于深化我国空空域管理改革的意见》,拉开了开发低空资源、促进通航发展的序幕。“那时,万丰已是全球汽车部件知名制造商,如何突破天花板,向高端产业链价值链延



万丰飞机制造工厂

伸?这是我们在2014年酝酿第5个《五年战略规划》时反复讨论研究的焦点。”万丰集团董事长陈爱莲说,“产业布局要基于‘大交通’概念,为了获取新能力,采取国际化并购策略是最佳选择。”

此前,万丰汽车部件产业拥有多项细分行业“单项冠军”,轻量化铝轮、新材料镁合金产业领跑全球,高端装备机器人产业领跑全国。在先进制造业领域的细分化经济体系为公司奠定了经济实力的,万丰确定“以项目养项目”的方式培育通用航空产业。

2014年,万丰正式敲定进军飞机制造新赛道,密切关注国内外通航产业的发展动态和趋势。同年6月成立航空项



万丰航空特色小镇鸟瞰

目组,启动相关市场调研,由时任总裁陈滨亲自率领项目团队花一年时间绕地球两圈,考察了全世界70多家优秀通航企业。2015—2016年,《浙江省通用机场发展规划》《国务院办公厅关于促进通用航空产业发展的指导意见》等一揽子通航产业发展相关政策相继出台,万丰提前布局通航产业变得越来越顺理成章。

低空经济是全球竞逐的战略性新兴产业,是培育和发展新质生产力的重要方向,对构建现代产业体系具有重要作用。巨大的产业规模潜力、利好的相关政策逐渐释出,助推万丰布局低空经济领域,并逐步将通用航空板块注入公司体系,抢占这一新兴产业“蓝海”,描绘企业新的发展蓝图。

## “走出去+引进来”模式 形成全链发展样板

万丰立足长远发展,坚持“走出去+引进来”模式,紧扣“大交通”战略这条主线。

球订单已排到2026年,已然构建了“国际研发、中国制造、全球销售”的发展格局。

## “人力+技术”至上战略 提升国际竞争优势

创新离不开人才支撑,“三支队伍”建设是顺应发展需要的“破题之策”。万丰聚力“三支队伍”建设,立足提升市场空间、提高科技创新、完善管理体系、加强团队建设、促进文化融合等五个维度,实施“人力技术至上”战略,推动万丰研究院、工商学院建设,开展管理、专业、技能等各个系列分层次、标准化体系培训,不断提升万丰各层级科学素养和实践能力,致力打造一支“知识型、技术型、研究型”的高素质人才队伍,夯实发展“底座”。

一方面万丰充分保留海外被收购公司的管理研发团队,持续优化薪酬绩效,拥有了一大批创新型精英人才;全球外籍员工已与万丰本土员工完全相融,通过相互学习补短板,共同影响促提升,为企业的全球化发展带来新的活力。另一方面,万丰加大投入建设总经理团队培训班、管培生项目(MTP)、任职资格项目、野马特训营等一系列完整的人才培养体系,培育了一大批具有国际化视野的新时代企业家和“工匠精神”的高技能人才,通过加大“产学研用”促进科技成果转化为企业现实生产力,提升企业的核心竞争力。

2023年,万丰奥特控股集团有限公司入围“长三角民营制造业企业100强”。万丰集团顺应长三角一体化高质量发展、人才一体化建设趋势,牢牢抓住科技创新中的关键要素——人才,促进人才流动,培育技术和数据市场,激活各类要素潜能。目前万丰拥有4个系列、8个基本型、

18款机型的全部知识产权,涉及教练机、私人消费机、特殊用途MPP飞机,包含混合动力、纯电动通航固定翼飞机等产品矩阵,并在电动垂直起降飞行器(eVTOL)有清晰的技术路线储备,先后获评英国女王白金勋章、德国IF设计奖、国际最具创新飞机奖、航空传奇行业领袖奖等国际大奖。作为中国通航产业创新联盟的发起者和联盟主席单位,万丰正以钻石飞机成熟整机和发动机引入为牵引,构建以飞机制造为核心的通航产业发展生态圈,实现“改变人类出行方式”的企业愿景。

2024年是低空经济发展的元年,加速万亿级产业链布局仍是万丰发展的着力点,董事会早已把eVTOL、电动飞机、无人机、公务机等产业定位成第4个10年的战略布局。

“我们未来的产业布局与国家战略同频共振,符合新质生产力的特征。”陈爱莲表示,万丰将继续优化全球资源配置效率,围绕低空经济持续孵化产业,聚焦更广阔的中国市场,激活全球通用航空产业链,进一步拓展全球一体化背景下整个行业的发展空间,“万丰低空经济产业布局早,产品生命力强,市场前景好,公司的体制顺畅、机制灵活、管理体系规范,各级团队优秀,我对万丰未来充满信心!”



国内钻石飞机制造团队 (图片由万丰集团提供)