

浙江福泰隆慈善基金

福至“一老一少” 倾力助学“筑梦”

金林杰

“慈善是要一直细水长流做出来的，只要开始，就没有停下来的时候了。”这是何美庆时常提起的话。

在金华地区，浙江福泰隆连锁超市家喻户晓，何美庆便是掌舵人，但更让大家所熟知的，是她热衷于慈善事业的暖心形象。一份份年年准时到账的奖学金、一笔笔救急救难的资助金……十多年来，作为浙江福泰隆慈善基金会理事长的何美庆始终忙碌在助老、助学等活动中，从未计算过自己花了多少钱，她认为每一份付出，不仅能帮助别人，更能让让自己获得幸福感，一切都值得。

作为金华市首家启动资金超千万元的慈善基金会——浙江福泰隆慈善基金会始终坚持“以人为本、关爱生命、慈善为怀、体现和谐”的宗旨，从2010

年12月15日成立之初，慈善公益便与企业发展同频共振。十多年来，基金会以公益为媒，以爱为桥梁，始终与当下社会保持正向的情感回馈，帮助孤寡老人、重病患者、资助困难大学生、捐助乡村小学、民工子弟学校……浙江福泰隆慈善基金会都展现出及时性和有效性的专业姿态，在金华地区建造了100多个图书室和福泰隆希望小学的教学楼，让更多有需要的人汲取知识的营养，同时，在金华市区（婺城区、开发区、金东区），基金会每年都会对百岁以上老人进行慰问，还会给金华地区农村养老院送去帮助与支持。

时光荏苒，岁月流转，浙江福泰隆慈善基金会所做的慈善项目已达一百三十多项，平均每年捐款达到100多万元，截至2023年12月31日，捐款数

额达到了2008万，原始基金也从1000万元增加到了1635万元。在这十多年中，基金会帮助金华地区五所民工子弟学校购买教学设备和生活所需的物资，帮助解决了金华地区一些大学生交学费难的问题，仅困难大学生这一项捐款数就已超过300万元。

值得一提的是，基金会还特别关注边远山区人员，帮助他们渡过了难关，让这些成绩优异的学生实现了大学梦，不用为学费而担心，当这些温暖送到浙西南地区时，孩子们重新燃起了对学习和未来的渴望。何美庆表示：“坚定慈善理念是我们的初心，我们会一如既往地关心和关注学子们的学习和生活情况。”基金会的暖心善举也受到了当地政府和各界的高度评价与赞扬。

十多年来，福泰隆慈善基金会多次得到了省民政厅相关部门的肯定与表扬，被评为三星级社会组织。收到了社会各界送来的锦旗二十多面，大学生感谢信200多封，锦旗和感谢信既代表着感谢，也承载着一种责任。基金会秘书长吴潘友说道：“这激发了我们做慈善的热心和信心。”

接下来，浙江福泰隆慈善基金会将继续本着崇善、真心、真诚、真实的理念，在大学生创业、老年人生活以及环保方面进行相关慈善项目的拓展，更好地丰富基金会项目的内容。同时，基金会还希望能够引领更多的企业和爱心人士加入，为金华慈善项目的发展做出更大的贡献。正是因为有这样勇于担当的企业，让我们始终相信，未来会更加美好。

玉环市大麦屿街道

多彩活动让服务中心走进居民心里

李清雅

近年来，台州玉环市大麦屿街道积极探索党群服务中心功能迭代升级、治理服务延伸，以村社党群服务中心精品服务项目建设，推动群众身边的服务内容做实做新，形成街道和村（社区）36个党群服务阵地“天天有感、月月活动、村村精彩”的良好局面，让党群服务从“中心”走到群众“心中。”

童心阅读社 描绘“多彩童年”

放学时间家长还没下班，孩子没人带怎么办？寒暑假期间，孩子做作业没人管怎么办？福山村党群服务中心开展“四点半课堂”为家长们排忧解难。

近年来，福山村党委整合现有资源，由党代表建芳组织党员志愿者建设“童心阅读社”，带领孩子们看绘本、读名著，根据每月节日节气开展树叶书签制作、粽子制作等手工活动，为孩子们打造放学后的“第二课堂”，

实现幼有所育。今年以来，福山村已开展各类儿童趣味活动6场，“童心阅读社”已持续开放4个月，广受村民家长好评。

推出手作团 助力“妇有所获”

“新手包粽子的时候不能太‘贪心’，把粽子塞得过多，在煮粽子时，粽子就容易散掉……”在鲜叠社区党群服务中心的教室内，郑阿婆正现场示范如何包海鲜粽。

鲜叠社区发挥“联”字优势，通过党建联建，以“村村联合”“村企联建”的形式与共富工坊联合推出手作团，为周边农村妇女开设海鲜粽制作、油竹鼓制作、番薯圆制作、渔网编织、竹编制作等6类手作课程，实现“妇有所获”。同时，社区为培训合格且有意愿的学员与鲜叠沙滩共富集市40个摊位牵线搭桥，解决农村妇女就业难题的同时推动村集

体经济发展。

山海理发师 守护“晚年幸福”

联丰村地处大麦屿街道东南部，依山观海，风景独一无二，然而山头村的地理位置也给生活在这里的老人们带来了许多不便。为提升老人们的生活质量，联丰村党群服务中心动员党员力量成立了一支“山海理发师”志愿队，每月上山为老人们送服务。

“天气越来越热，小张你剪的时候要帮我把鬓角这边头发再理短点，这样更凉快。”家住联丰村的王爷爷正享受志愿者提供的上门理发服务。

自2022年以来，上门理发服务已持续开展超30次，“山海理发师”也早已成为老人们的“贴心人”。理发师边理发，边与老人聊聊身体状况、生活情况，老人们的需求通过党员志愿者传

递给村党群服务中心，架起了村民与党群阵地的“连心桥”。

银龄播报队 传递“时事声音”

最近火叉口村的阿爷阿婆们饭后消食有了个新去处，在村口亭下，“银龄播报队”队长、返乡老干部赵章定正用方言为火叉口村民播报最近时事热点。

面对村内老年人听不懂普通话、不会用智能手机、看不清纸质报刊的情况，火叉口村党群服务中心联合村老年学堂，动员党员志愿者及老年学员共同成立了一支“银龄播报队”，以“每周一播报，每月一探讨”的频率，每周一饭后为村民带来10分钟的上周热点新闻报送，每月9日为村民送上一场包含生活妙招分享、反诈案例讲解的趣味课堂。今年以来，播报队开展各类趣味课堂6次、播报新闻23次，惠及老人1000余人次。

返乡青年打造家门口的“诗与远方”

杨斌英 孟佳普

初夏时节，驱车来到安吉县报福镇，沿着公路而上，一座座现代建筑设计风格的民宿依溪而建，小溪潺潺，竹林排排，入眼处处是风景。

报福镇坐落在黄浦江源，是长三角地区最早发展农家乐、民宿经营的乡镇之一。近年来，随着消费升级，价格低、服务和设施基础一般的农家乐面临着越来越大的经营压力。

为了提升竞争力，报福镇人大积极推动农家乐的“微改造、精提升”工作。谢五一、汪秋生等人代表召集民宿业主在报福镇人大联络站共同商议民宿高质量发展，提出“充分引进青年人才，用年轻人的思想来发展，才能紧跟时代潮流”发展思路，作为议案交到镇政府，镇政府积极响应，一场由返乡青年主导的乡村振兴热潮就此兴起。

“平时很多客人都是从上海、江苏、杭州等地赶来，客人多了，我们的服务更要跟上。”谈起家乡发展，报福镇水湾湾·观夏民宿主理人丁彦文这样说。在镇村干部的感召下，外出经商的她毅然返乡乡开起了民宿，

投资200万元对房屋进行整体改装，历时8个月将农家乐提升为乡宿，成为当地最早一批进行“微改造、精提升”的民宿之一。目前，水湾湾·观夏民宿已经被评为湖州市微改造精提升示范点。

同时，为了推动民宿产业发展，报福镇人大代表、石岭村书记谢五一带头打造人大代表直播间，2023年累计销售民宿房间260余间，销售额超过15万元。

有了成功的案例、政府的支持、人大的平台，越来越多的青年人才回乡创业，涌现出一批新生代民宿主理人。为此，报福镇成立新生代民宿主理人“青年团”，依托“党员户-示范户-青年户”的“三户联育”机制，已累计招引培育“85后”返乡新生代民宿主理人90多名，40多名外来大学生担任民宿管家，8家运营团队进驻乡村，共同为乡村振兴贡献力量。

此外，报福镇利用自身的山水资源，推出了一系列具有特色的优质民宿产品，与周边景区、酒店、农家餐饮等合作推动乡村旅游新业态的发展。



掩映在青山绿水中的报福民宿（图片由报福镇人民政府提供）

在返乡青年的带领下，该镇旅游新业态更加丰富，建成运营绿野、一亩探野等10处营地和天目山、浙北峡谷、深溪峡谷等3个漂流点，南希南农创基地、山民文化街、驭风滑翔伞等一批差异化业态加速成型，“石岭百味”“畚家山供”“景溪五福”等土特产牌陆续

开发，2023年接待游客200万人次、旅游收入达6亿元。

如今，在报福镇的这场“诗与远方”的旅程中，返乡青年用自己的实际行动，打造了一个个充满诗意和现代设计风格的民宿，为乡村振兴注入了新的活力。

金华兰溪

“爱心卡”旗舰店 让养老变“享老”

张光荣

“购物、娱乐、休闲、康复、书画交流、健康咨询，在‘爱心卡’旗舰店，老年人办卡申领后，就可到店享受这些优质服务，实在是太方便了。”在金华兰溪首家“爱心卡”旗舰店内，现场一位老人对该店的暖心化、多样化精准服务连连称赞。

自推行养老“爱心卡”服务以来，兰溪市致力于提升优质养老服务。根据老城区老旧小区多、老年人多、需求多三大特点，兰溪市经过考量，在“雅致云山”党群服务中心创设金华地区首家“爱心卡”旗舰店，该店设置办卡申领服务站、购物消费服务点、家政服务角、健康小屋、理发室、书画交流平台、养老机构咨询点等“一站式”便民、利民服务网点，使老年人由原来的跑几家、十几家店到只需进入1000平方米的“爱心卡”旗舰店，就能享受到各式各样养老服务。

多方助力，推动养老服务“应有尽有”。养老需要多方支持，为此，“爱心卡”旗舰店通过拓展招募遴选、空间换服务、项目合作等引育途径，吸收社会组织、小巷队伍等加入，集成丰富的养老资源和优质服务，推出多样化的“爱心卡”优惠优待项目，精准满足不同老年人群多元化需求。如“小巷托尼”志愿队伍，充分发挥其理发专业优势，为居家老年人提供上门理发服务200余次，让专业养老服务走进寻常百姓家。自创设“爱心卡”旗舰店以来，已累计举办活动10余次，服务老人2万余人次。

诉求直达，推动暖心服务“无微不至”。

为发挥“爱心卡”精准服务老人的功能，聚焦老年人需求高频事项，该旗舰店组织发动“1+3+N”网格团队，开展“敲门行动”，入户分层分类“问需”，摸清老年人服务需求1万余条，形成以“助餐、助浴、助洁、助医、代购”等为主的九大类高频需求清单，定期向老年人和社会组织公布，实现养老服务双向选择、精准匹配。同时，兰溪市还开通“旗舰店”爱心热线，共设置100项派单式服务，老年人通过“一键服务”呼叫“爱心卡”旗舰店即可下单。老人需要专业服务时，只需在家拨通热线，专业社会组织、爱心商家就会及时上门，服务人员接到订单抵达服务点后，用手机扫描“爱心码”或识别社保卡即可，这一举措畅通了空巢或独居老人养老链条，切实解决了老人生活中的实际问题。反馈议，推动志愿服务“双向奔赴”。

为打造以服务换服务的良性循环，该旗舰店推行“微心愿”认领、“时间银行”等做法，设立“爱心银行”，出台“爱心卡”志愿积分办法，实行积分制管理。小巷志愿者在参加志愿服务活动后，可获得志愿积分，积分可按照兑换规则，在“爱心银行”中换取商品货物，家庭成员参与志愿服务所得积分可共享给家中老人使用。同时，针对入驻的爱心商家、社会组织，兰溪市建立“服务反馈+循环提升”机制，采取满意度测评、电话回访、现场督查等方式，开展服务质效测评，提升服务品质，实现运营可持续。

截至目前，“爱心卡”旗舰店累计开卡1.5万余张，依托小巷志愿服务队开展助洁、助餐、助行等志愿服务时长近200小时，受益居民达3100余人次。

长兴县夹浦镇激发村集体经济活力 打好造血增收组合拳 拓宽强村富民新路子

张笑言

“配套产业集聚也要请镇里一并考虑，我们村集体经济的造血能力能不能进一步提升，这个时机非常关键。”日前，在湖州市长兴县夹浦镇喜鹊斗村的党群服务中心，农村有机更新工作专班正在召开土地整治规划方案意见征求会。

近年来，夹浦镇持续深化“千村示范、万村整治”工程，以壮大村集体经济为重点，结合“微改造、精提升”工作，通过党建联建、因村施策、盘活资源、共富工坊建设、闲置资产盘活等多元化手段，走出了一条独具特色的集体经济造血路，助力乡村全面振兴和农民共同富裕。

不断把党建优势转化为共富优势，是夹浦镇村集体经济成长的内在逻辑。夹浦镇坚持党建引领乡村振兴路径，主动谋划城镇、工业、农村三个有机更新这一“解题之钥”，赋能村庄空间重塑。

谋篇布局，靶向发力。该镇结合高质量发展的现实需要，全镇党员干部共谋发展蓝图，涵盖了项目多维招引、产业集聚发展、人居环境提升、共富创建示范等多个方面，并成立三个“有机更新指挥部”党支部，推动76个项目提速增效。

“今年我们结合村里的中心工作，开展了共富工坊项目，一方面能解决村里的剩余劳动力，另一方面能增加村集体经济收入，最早的一批配套产业6月份就能入驻，助力农村有机更新顺利推进。”喜鹊斗村党总支书记王国军说。

与此同时，夹浦镇构建“民情110+网格治理+大综合执法一体化”三段共治格局，以打造辖区群众满意向往的“和美小镇”为目标，坚持项目化思维、体系化构建、常态化运行，实践出了一套跑出实招、能办实事的社情民意处理体系，为营商环境优化和乡村振兴提供坚实的保障。

如果说，科学规划是提升发展先行力，压实责任是激发发展内生力，那么，结对共建则是聚合发展外助力。该镇为做好纺织行业转型后半篇文章，提升纺织配套加工产业标准化、安全化，吸纳农村剩余劳动力、低收入农户就地就近就业，创新建立党委牵头、村集体+入驻企业+农户的“1+3”共创模式，建立共富工坊，推动农民增收、企业增效、村集体增富。截至目前，已完成3处工坊选址，签订3家企业入驻意向书。

土地整治不仅让田地变得更加规整，道路网络更加完善，通过盘活资产、开辟新业，还能助力村庄与村民增收致富。下一步，夹浦镇将借助全域土地综合整治的东风，继续创新手段、多措并举，最大限度激发农村集体经济活力，绘好农业富、农民富、农村美的美丽乡村新画卷。



长兴县夹浦镇村集体经济项目（图片由夹浦镇提供）

厚植“禾小家”文化 助力“人企”互促成长

郑宏 张丹萍

“健康小屋”里的各类身体检测设备守护员工健康；“职工之家”设置的儿童阅览室、学习角、游玩区等是寒暑假员工子女的学习天地；“嘉里书屋”则是员工开展阅读分享、理论学习、业务培训等的主阵地……走进浙江交控嘉湖区域公司，精致且各有特色的文化阵地，充分满足了人才从身心到职业成长的“补能”需求。

从职工的需求出发，培植人才成长沃土。今年以来，浙江省交通集团所属浙江交控嘉湖区域公司以党建带工建，积极探索建设“禾小家”和谐企业文化体系，围绕人才“选、育、用、留”的全链条，通过多样化的服务“蓄好水”“育好苗”，促进员工企业和谐互促发展，点燃企业发展新动能。

今年5月，公司领导班子来到项目一线，开展“经营班子面对面”活动。这也是自去年以来开展的第9场活动。“谈话是为了了解员工的真实需

求，帮助他们解决生活、工作的上困难和困惑，希望他们有更好的发展。”嘉湖区域公司综管部负责人殷焕娜介绍，通过持续开展面对面、走一线、恳谈会等活动，公司听取了很多在优化流程、人才培养等方面的合理建议。目前落实员工福利类、团队建设类、业务支撑类等意见建议45项，帮助职工解决多个困难。

“如何规划职业发展？”是座谈中员工最多提及和关心的问题。为此，公司引进了北森锐途管理人员测评工具以协助精准发掘和培养人才。借助该工具，公司从管理个性、管理技能、职业风格等维度对员工进行岗位胜任力考察，帮助员工发现“真实的自我”，定位职业发展方向。去年以来，公司年度累计晋升20人，其中青年员工9名。

黄昌扬是凌云府项目营销副经理，自2023年进入公司就根据职业定

位一直从事营销管理相关工作。因工作表现优异，其荣获2023年度嘉湖区域公司先进个人、2024年浙江交控品牌建设与社群运营工作坊比武第一名等荣誉。黄昌扬认为，自己有这么快的成长，除了有明确的发展规划，还得益于公司“以练促用、以赛提能、以述亮绩”的培养模式。

“在公司10年，我在4个一线岗位上工作过。”陈城涛介绍，公司每年会为青年职工提供到一线轮岗的机会，在项目中“摔打磨练”，用实践锻炼检验学习成效。同时，公司还推出“业务课堂”“智慧课堂”等为青年人才提升领导力与专业力精准赋能，截至目前开展覆盖核心骨干、重点业务条线培训49场，各条线履职能力测评、技能大比武、中层干部述职等共10场。

一直以来，嘉湖区域公司将人才队伍建设作为重要工作任务来抓，“禾小家”和谐企业文化体系的创建，从生活

到工作给予了员工充足的保障，进一步提升员工“精气神”，激发了企业新活力。

今年5月，2024“交控嘉湖爱家”焕新服务行动正式上线，根据业主的不同需求，一对一提供车内纱窗清洗、空调清洗、油烟机清洗三大服务，截至目前已免费为约100户业主提供了焕新服务。

焕新服务不只是一次活动，更是嘉湖区域公司用实际行动展现国企担当和风采的体现。今年，嘉湖区域公司依托“禾之家”志愿服务队、“白鹤亮翅”青年军等队伍，在学雷锋纪念日、业主活动日、志愿服务月等节点，进小区、进案场、进工地开展“送温暖”“送关怀”“送健康”等活动15场，将上下一心“攻坚有我、强企有我”的建家意识，转化成对美好生活的探索，从业主视角出发不断拓展服务深度，提升服务品质。