

长三 谱写长三角一体化新篇章

吴兴西塞山旅游度假区晋升“国字号” 西塞山前白鹭飞 茶经故里启新程

杨斌英 沈宇 王晨曦

“西塞山前白鹭飞，桃花流水鳜鱼肥”，唐代诗人张志和笔下的《渔歌子》，正是对湖州市吴兴西塞山旖旎风光的真实写照。青山绿水孕育了千年文脉，源远流长的西塞山文化不仅为这里的发展注入了不断探索的时代精神，更焕发出历久弥新的发展活力。

6月12日，在文化和旅游部公布的新一批国家级旅游度假区名单中，吴兴西塞山旅游度假区榜上有名，是我省唯一上榜单位。作为长三角文旅产业发展新的增长极、吴兴区文旅产业发展的主战场之一，这块“国字号”招牌的含金量不言而喻。

岁序更替，华章又新。站在新征程新起点，西塞山旅游度假区将紧抓长三角深度融合发展机遇，立足建设“美丽中国浓缩地、‘两山’转化示范区、乡村度假首选地、文旅融合实践地”这一全新定位，全力推进从国家级高水平创建到国家级高水平运营的转变。



俯瞰吴兴区妙西镇

“破圈”升级 山水妙境新演绎

孟夏时节，万物生长。位于西塞山旅游度假区内的长颈鹿庄园里，一头刚出生的小长颈鹿宝宝跟着鹿妈妈“小九”出来活动，好奇地探着脑袋观望四周。“妈妈，妈妈，我要跟小长颈鹿合影。”一旁，前来游玩的小伙伴们对“新晋萌宠”充满了好奇。

“小长颈鹿名字叫‘葫芦’，谐音‘湖鹿’，寓意‘福禄’。”长颈鹿庄园景区负责人沈发楚介绍，今年4月出生的这头小长颈鹿宝宝，一出生就很受关注，前期征名活动更是得到了大家的广泛参与。

作为浙商回归打造的乡村旅游景点，长颈鹿庄园是以长颈鹿为主题，集景区和酒店于一体的休闲度假庄园，在这里游客们可以和长颈鹿共进早餐，与松鼠猴、丹顶鹤、孔雀等数十种动物零距离接触，短短几年，已经成为长三角网红亲子度假地。

“破圈”又升级，长颈鹿庄园是西塞山旅游度假区的生动一景。以“西塞山”命名的西塞山旅游度假区位于湖州市吴兴区妙西镇，这里自古拥有山水妙境，张志和在此吟出《渔歌子》，茶圣陆羽在此写下《茶经》，石屋清珙在此留下高丽宗衣钵，从“茶禅一味”到“霞幕北飞”，度假区汇聚了诗、茶、禅、隐等丰富的在地文化，拥有“茶经故里”“韩禅祖庭”等靓丽的文化名片。

国家级旅游度假区的创建与长三角一体化发展同频共振，更赋予了当地文

旅融合发展更多的潜力，让山水妙境有了更新的演绎。

每逢周末和节假日，来自江浙沪的徒步爱好者齐聚妙西镇稍康村和妙山村，踏山、越水、赏绿、听风，在山林里给心安个家。“我带着孩子从杭州过来，重走陆羽古道，亲近一下大自然。”自驾前来游玩的周女士说。随着国家级旅游度假区的创建，陆羽古道展现了新的生命力，在这几年积攒了超高人气，“重走古道”成了很多长三角年轻人的时尚选择。

以茶为媒，寻根溯源。一场穿越古今的《杼山妙境 天下茶经》是度假区行进式夜游的杰作，这部实景演艺剧让观众身临其境地感受陆羽撰写《茶经》的艰辛历程。参加一场浓郁唐风的茶文化雅集，喝一碗唐代煎茶，也成了度假区独有的体验方式。

行古道观天湖皓月，酌清杯品陆羽茶香。在“绿水青山就是金山银山”理念的指引下，依托西塞山文化IP，度假区按照“一心一谷四区”的空间布局，高起点谋划、高标准建设、高品质提升、高质量运营，目前已打造成为集文化体验、生态康养、亲子研学、乡村度假等功能于一体的旅游度假区。

同时，度假区引育了国家4A级景区原乡小镇以及慧心谷、西塞山前、长颈鹿庄园、悦榕庄鸿居、野界、妙溪等乡村度假酒店和精品民宿，构建起“原乡体验”“茶禅生活”“野奢栖居”“亲子度假”四大主题度假产品。2023年，度假区共接待游客135万人次，年接待过夜游客量为47.99万人次。

十年历练，成功跻身“国家队”

西塞山旅游度假区的核心区在妙山村，从湖州市区一路向西驱车，车窗外，绿意渐次滋长，不一会儿，蜿蜒的柏油路上并行起窄窄的红色步道，抬眼看，星星点点的白墙乌瓦，妙山村便已近在眼前。

“曾经的妙山村集体经济薄弱，房前屋后杂乱。”妙山村党总支书记、村委会主任刘长林感慨地说。乘着西塞山旅游度假区创建的东风，该村2015年启动美丽乡村改造，宽阔的马路通到了村里，废弃水厂改造成西塞山美术馆，破旧猪圈改建水上乐园……10年间，妙山村一步一个脚印，完成了自身的进阶，入选全国乡村旅游重点村和中国美丽休闲乡村。

十年磨一剑，自2014年以来，西塞山旅游度假区按照国家级标准和要求，围绕“生态赋能”“文旅融合”“品质升级”这3篇文章，不遗余力地挖掘诗、茶、禅、隐等丰富的在地文化，在创建记事簿上一路写满了实干争先。

交通先行，外畅内联。度假区接轨融杭，连通苏皖，地处长三角“一小时交通圈”内。为进一步承接长三角客源，度假区开通公交线路及旅游专线连接湖州旅游交通枢纽，配备停车场16处、泊位2000余个，所有旅游厕所实现专业化管理，布局“一码游西塞山”和“数字大脑”两大旅游服务与管理平台，建立安全管理智慧化体系，实现了全方位的智慧化一体建设，不断提升游客的旅游体验。

绿色发展，见之于行。度假区深入践行“千万工程”，守护青山竹海，推进全域人居环境提升工程；实施白鹭齐飞等

的体验方式。

45个“微精”项目提升工程，打造“西塞山前白鹭飞”的古今交融场景，让度假区成为近悦远来的宜居家园、旅游乐园、乡愁故园。

细节之处，彰显品质。度假区从游客微观感受入手，按照“点线面”相结合的方式对村庄、道路、环境、设施等实施旅游“微改造、精提升”行动，这几年，乡村博物馆、美术馆、露营地、咖啡馆、创意市集等“小微精”新业态新模式蓬勃发展，好风景里的新经济一路向阳生长。

尤为值得一提的是，在央视、东方卫视、湖南卫视等推出的《山水间的家》《斯文江南》《奔跑吧兄弟》等节目中，度假区频频亮相，“Dou来漫游西塞山”抖音播放量突破6亿次，全方位展示西塞山旅游度假区的怡人美景。

如今，从“省级”跃迁到“国家级”，西塞山旅游度假区自身提能升级的同时，也进一步推动“浙北秘境”世界级乡村生活中心示范区的打造，核心的辐射效应还将引领湖州乡村旅游全面提升，持续打响“在湖州看见美丽中国”品牌。

守正创新，积蓄动能再出发

继太湖旅游度假区、安吉灵峰旅游度假区、德清莫干山国际旅游度假区之后，西塞山旅游度假区成为湖州第4个国家级旅游度假区，数量上占据全省半壁江山。

“湖州是浙江高质量发展建设共同富裕示范区的先行市，西塞山旅游度假区是市本级旅游发展的主平台，通过创建工作，我们充分感受到旅游业带来的发展红利。”妙西镇党委书记、西塞山旅游度假区党工委副书记、管委会主任蔡滨斌表示。

如诗如画的美景，让更多项目落地生根。日前，位于妙西镇龙山村的爱德堡休闲度假庄园项目施工现场，机器轰鸣不断，运输车来回穿梭，工人们正紧张有序地施工作业。据悉，该项目以婚庆为主题，致力于打造集婚庆、文创、餐饮、养生、休闲、度假于一体的欧陆式城

湖心谷绿奢度假村

原乡小镇



湖州慧心谷绿奢度假村

堡休闲度假庄园。

资金和项目不断涌入乡村，截至目前，度假区以中高端度假群体为主要消费目标，开发了观光、亲子、运动等20余种度假产品，累计投入156亿元。

被此处“妙山妙水妙境”吸引的还有不少年轻人。“这里的营商环境对年轻人非常友好，有干事创业的好机遇、成长成才的好平台、创新创业的好环境。”90后赵丽敏在妙山村开了民宿，实现了她的理想生活，这几年她欣喜地发现，村里的年轻人多了起来，还会时不时聚在一起聊天、喝茶、喝酒。同样扎根在这片山野的南浔小伙儿宋翔，创办的“栖·sail沙滩”如今已经成为城市年轻人新的聚集地，他把妙西比作自己“梦想的栖息地”。

梦想，需要更多的年轻人来续写。西塞山北，湖州学院和湖州职业技术学院两所高校拔地而起；西塞山南，西塞科学谷和西塞山旅游度假区连成一片，未来，这里将实现“西塞山前博士飞”的新景象。

据统计，青年和乡贤形成回乡创业潮，为本地村民直接提供工作岗位1644个，就业占比达31%，在这里，村民们真正实现了“住在景区里，家门口就业”，旅游富民作用发挥更加明显。

一切过往，皆为序章。随着美誉度的提升，西塞山旅游度假区将迎来更大的游客流量。“我们将坚持精品化建设，推动海亮·怡心泉谷等一批项目加快建设

设，力争年内出形象，同时确保十里芳菲·西塞山香草小镇、鑫悦文旅综合体等3个项目竣工运营，构建霞幕山片区品牌酒店集群，持续提升度假区的吸引力。”西塞山旅游度假区相关负责人表示。

西塞山前白鹭飞，茶经故里启新程。历史赋予西塞山的《渔歌子》传唱千年，当下，扛起新时代传承和转化的责任使命，西塞山旅游度假区将进一步拉高标杆，强化作为，打造具有一流品质、中国气质的乡村旅游度假目的地，全力争当打通“绿水青山就是金山银山”转化通道的样板地、模范生。

创建回溯

2011年

妙西镇编制首个乡镇旅游规划《妙西镇旅游专项规划》，准确定位生态旅游的发展方向。

2012年

妙西镇被列为省级旅游强镇。

2014年

吴兴西塞山旅游度假区启动创建省级旅游度假区。

2015年12月

吴兴西塞山旅游度假区正式获批省级旅游度假区。

2018年

第三届世界乡村旅游大会在吴兴区妙西镇召开。

2024年6月

吴兴西塞山旅游度假区正式获批国家级旅游度假区。

(本版图片由西塞山旅游度假区提供)



在长颈鹿庄园内，萌娃们与动物近距离互动。