

两款产品入选首批“浙产中药”产业品牌

佐力药业：创新擦亮浙产中药品牌

胡俊翔

时序轮转，又是一年夏天。浙江省中医院今年上线的“乌梅汤2.0版”中药代茶饮又开始供不应求了。上线当日24小时配售115万帖，下单配售量均创新高。超高配售量的背后，不仅是省中医院经典中药名方的魅力，也有生产企业浙江佐力药业股份有限公司智能生产流水线的功劳。目前，佐力药业及全资子公司佐力百草已经开足马力，全负荷生产提升“乌梅汤2.0版”的产量保障供应。

佐力药业是一家集科研、生产、销售于一体的国家高新技术现代化制药企业，是湖州市首家创业板上市企业，拥有现代化的原料药、片剂、胶囊、饮片和颗粒等生产流水线。其立足于药用真菌的生物发酵技术生产中药产品，通过多年的持续研发和改进，实现了珍稀中药材乌灵参、冬虫夏草的产业化、规模化生产。近日，浙江省经信厅等八部门发布了《关于公布首批“浙产中药”产业品牌名单的通知》，佐力药业的乌灵胶囊、灵泽片入选“浙产中药”产业品牌。

乌灵菌粉和乌灵胶囊为国家中药一类新药。2019年5月，佐力药业乌灵胶囊入选首批“浙产名药”，目前乌灵胶囊、百令片、灵泽片均已进入国家医保目录、国家基本药物目录。此外，佐力百草的“地青牌”中药饮片荣膺浙江省名牌产品，已实现从田间到碗里的可追溯。

“佐力药业坚持‘一体两翼’的发展战略，以药用真菌生物发酵技术为主体，同时注重产品创新与市场拓展。目前公司致力于中成药、中药饮片、中药配方颗粒的中药全产业链发展。想象的空间很大，但需要企业脚踏实地地来做。”佐力药业总经理汪涛说。



中医药产业面临着巨大的发展机遇

中医药是中华民族的瑰宝，是中国传统文化的重要组成部分。它有着悠久的历史，一头牵着民生福祉，一头撬动着经济发展。当下，中医药产业正面临着巨大的发展机遇。一方面，中医药在经济社会发展中的地位作用不断提升，推动中医药的传承和创新

发展已经是摆在眼前的重要任务。另一方面，随着人们生活水平的提高，群众健康观念也在转变，“大健康”理念不断深入人心，预防保健、健康养生等成为居民健康服务的重要内容。中医药因其辨证论治，扶正祛邪，整体性、经济性和副作用小等特点，应用前

景广阔。在浙江，省委、省政府高度重视中医药产业发展，将其列为历史经典产业之一，《浙江省中医药发展“十四五”规划》明确提出，全力打造“浙产中药”产业品牌。发挥中药资源大省优势，坚持集聚发展、突出质量优先，以地道药材品质提升、高能级产业集聚平台建设、龙头企业培育、经典名方和中药复方创新发展等为重点，全面推动中药制造向更大规模、更优质量、更高层次迈进，打造全国有影响力的中药产业品牌。

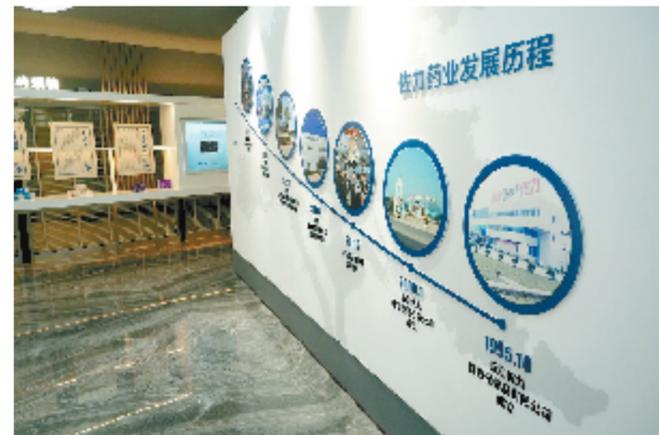
2023年12月，浙江省制造业高质量发展领导小组办公室下发了《关于支持生物医药产业创新发展若干举措》的文件，明确提出“按照有关规定，遴选‘浙产中药’产业品牌，支持疗效确切、质量可控、供应稳定的中药产品，在临床合理使用的情况下不纳入医疗机构药占比考核范围、不纳入排名限量目录和停药目录”。

经过遴选，佐力药业的乌灵胶囊、灵泽片成功入选首批“浙产中药”产业品牌。乌灵胶囊是从我国珍稀药用食用兼用真菌中分离出菌种，经现代生物发酵技术精制而成的现代中药制

剂，是“九五”国家重点科技攻关研究成果，乌灵胶囊的研发工作被列入国家级火炬计划、国家科技型企业创新基金项目。截至目前，佐力药业乌灵胶囊已被纳入了67个相关治疗领域的临床路径、临床指南、专家共识及教材专著。佐力药业的乌灵系列2023年实现营收同比增长12.42%，其中乌灵胶囊的销售数量和销售额较上年同期分别增长了17.51%和9.12%。

灵泽片的主要中药原材料是浙江道地药材传统“浙八味”之一温郁金（包括温莪术）。佐力药业与温州医科大学签署了《灵泽片主成分温莪术药材质量提升及其真实世界临床研究》课题，通过“政府+高校+企业+农户”的合作模式，以产业化为目标，围绕温州市温郁金的资源禀赋优势，加强温郁金的保护和开发利用，推动温郁金全产业链高质量发展，打响“温郁金”品牌，将中药材产业作为农业产业结构调整 and 乡村振兴的有力抓手，打造农村合作“三位一体”的发展标杆，走出一条具有温州特色的乡村振兴之路。

目前，温州瑞安温郁金已被列为中华人民共和国地理标志保护产品。



公司发展历程

龙头企业要发挥引领作用

“浙江是中医药发祥地之一，中医药文化底蕴深厚，药材有优势，产业有基础，真正缺乏的是具有较强竞争力的龙头企业。”汪涛说。培育“浙产中药”产业品牌的一个重要内容就是有效发挥龙头企业示范引领作用，将我省中药品牌做大做强，助力中药产业高质量发展。

但要打造龙头企业，需要突破的限制并不少。比如药品集采、最低价中标以及对中药新药研发的相关审批政策对产业发展有一定限制；另外，中药在临床使用中总量不足；同时，对中医药企业而言，也面临着医院准入困难，以及对中药产品的误解、接受程度不高等困境。

企业推广中药产业需要继续夯实循证医学证据，推动临床合理用药，积极开展公益活动与健康教育，提高公众健康意识，体现中医药治未病的优势，并加强品牌宣传，持续开展创新研发。去年，佐力药业积极组织多层次、高质量、有特色的学术活动，联合102个城市的277家医院、40家全国连锁药店等开展了世界睡眠日公益活动，并组织第二届“阳光生活 健康睡眠”



企业文化

全国科普短视频活动、第七届“灵动中国”全国临床案例、第三届“灵动中国”药店店员演讲大赛等系列活动；通过发挥自身的资源优势和品牌影响力，围绕“世界睡眠日”“世界阿尔兹海默病日”“世界肾脏病日”等多个健康日主题，跨平台开展健康知识科普，提高产品认知度及公司品牌形象。

“中药产业是我省具有良好基础和发展前景的历史经典产业、惠民富民产业，此次品牌遴选是助推产业发展的有力抓手。”汪涛说，“我们将持续提升科研技术创新能力，对‘浙产中药’进行质量和临床应用的深度研究，加强与主管部门及省内各医疗机构的交流互通，实现医企融合发展。”



智能车间

科技创新是中医药传承发展的新引擎

越来越多的年轻人在关注中医药，同时中医药也在走出药房，在很多不曾料想到的赛道上“俘获”了年轻群体的芳心。这对浙江中医药企业来说，既是市场的机遇，也是打响“浙产中药”品牌的机会。

“从研发角度来说，新药开发都是围绕三个基本原则：安全性、有效性、可控性，产品要真正走向大众，基础都在于高疗效、高安全性。传统中药材和现代生物技术结合，是中医药产业创新研发的基础。”汪涛说。

除了乌灵胶囊，佐力药业布局的另一重点则是以百令片、百令胶囊为代表的发酵冬虫夏草菌粉类产品。百令片于2008年就取得生产批件，而百令胶囊则在今年1月7日收到国家药品监督管理局签发的百令胶囊《药品注册证书》，成为国内首个获批的同名同方药。佐力药业对百令片和百令胶囊寄

予厚望，将把百令系列打造成十亿规模的品种。

“传承中医药，保证药品质量是关键一环。要树立中医药产业品牌关键同样是中医药品质，这就需要提升全产业链水平，中药新药的质量受原药材质量的直接影响，包括品种、产地、采集时间、加工炮制等，同时，中药的制备工艺、剂型等对其疗效也有重要影响。”汪涛认为，古老的中医药已经与大数据、物联网、人工智能等新技术深度融合，中医药现代化发展的步伐不断加快，科技创新成为中医药传承创新发展的新引擎。

目前，佐力药业在中药生产的智能化方面已经取得了显著的进步，在智能化生产方面规划了医药固体制剂数字化车间、植物提取数字化车间、药用真菌发酵数字化车间等，通过引进先进的智能设备和系统，实现生产过

程的自动化和智能化。

在医药固体制剂数字化车间，自动化机械臂上下左右移动，井井有条地准确抓取、放置；工人们在生产线上有序忙碌，生产数据实时传送到控制平台，进行多指标分析和客观分析，实现生产过程的精准控制。

通过数字化改造，佐力药业不仅提升了其中药生产的智能化水平，还增强了公司的行业竞争力，为未来的发展奠定了坚实的基础。佐力药业智能化技改项目获评2023年度浙江省企业信息创新项目奖。



核心产品

(本版图片由佐力药业提供)