

视频里的中国，日常中的自信

伍里川

中国新闻专栏
之江观察

在侨乡温州，120多名外籍主播组成了一支对外传播队伍，被称为“海外传播官”，他们的视频总播放量迄今已超2.5亿次。近年来，越来越多外国友人为探寻中国的魅力而来，或旅游或居住，自发担当起中国故事的传播使者。他们拍的旅游、生活类视频，发到外网后不少成了爆款。

外国友人游中国的视频，为何走红海外？这是一个有意思的问题。

人总是对陌生的生活方式抱有好奇心。事实上，中国人在外国所拍摄的视频，同样深受关注。说白了，这些外国友人在中国所拍摄的生活化场景，是全世界独一无二的，重塑了世界看中国的视角，拓展了视野，更新了外

国人的体验。爱好文化和旅游的外国人对此产生浓厚兴趣，并不奇怪。

“民族的就是世界的”，打着浓郁中国文化印记的视频内容，带来了强烈的文化冲击力。例如，山东“上门女婿”挪威人克里斯，喜欢拍摄“偷学”农村美食的视频：做炸酱面、臭豆腐、螺蛳粉、泡椒凤爪，并解答外国网友“为什么吃有口水的鸡”“老婆饼里老婆在哪里”等问题。其间，两种文化在特定的语境下产生碰撞与交流，激发了许多外国友人的探索欲。克里斯的粉丝数量迅速上涨到2000多万，充分说明文化特质所具有的深层魅力和感染力。这和几百年前《马可·波罗游记》在欧洲的爆红是一个道理。

此外，这些视频内容让世界感受到中国人的真诚和包容。正如潮新闻报道所说，外国友人镜头里充满活力、快速发展的中国，日新月异的都市，自然淳朴的乡村，勤劳乐观的人民，

展现了真实的中国以及中国人向往美好、追求幸福的朴素情感。这也是这些视频能火“出国”的最大流量密码。一些外国人以往从西方媒体的报道中了解中国，使他们有一些刻板印象。然而当真的来到中国，他们才发现这里和想象中完全不一样。例如，凌晨时分的广州街头治安之好、秩序之井然，让拖着行李箱的外国友人大吃一惊；而外国小伙在上海扫码付款买饮品，则让外国友人直观感受到现代科技生活之于中国城市的普及。

换言之，外国友人拍摄的视频，也是中外交流沟通的重要桥梁，让傲慢与偏见更显无力。十年前，习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话指出，“国际社会对中国的关注度越来越高，他们想了解中国”“这些光靠正规的新闻发布、官方介绍是远远不够的”。一幅画、一张照片、一部电影、一部电视剧、一曲音乐，都能为外国人了解中国提供一个独特的

视角。经历了40多年改革开放历程，“开放与包容”早已成为中国人的文化基因，也时时闪现于城市和乡村的各个细节处。从这个意义上说，这些视频传播的是中国式生活、当代中国人的文化自信和亲和力。

“中国从来不是我们的‘敌人’，无知才是我们的敌人。”外国网友的感慨很能说明问题。一方面，对许多外国人而言中国还有不少“未解之谜”，还需要更多了解；另一方面，中国还有更多美好的事物值得向全世界展示，在主动开展对外文化交流方面还要努力做得更好、更好。

当今世界，尊重和友好才是主流价值观。存在认知差异并不可怕，只要主动打开“天窗”、敢于袒露心胸、勇于接受探问，就能增进友谊、促进共鸣。为此，我们希望外国人通过视频产品多多讲述他们眼中的中国，同时我们要多渠道、多领域、多层次发力，常态化对外讲好中国故事。

“采摘权上网拍卖”可圈可点

杨朝清

日前，宁波产权交易中心联合慈溪市供销社（慈溪市农合联社）完成慈溪古法杨梅采摘权首次挂牌交易，慈溪市春果蔬菜有限公司的两棵杨梅树的采摘权以3760元总价被拍下，这让公司负责人、老梅农茅春苗很是欣喜。

希望的田野里，承载着农民对美好生活的向往与追求。在互联网深刻嵌入日常生活的当下，“采摘权上网拍卖”不仅拓展了销路，也让农民得到更多的回报和激励；消费者既可以吃到正宗的绿色安全的慈溪杨梅，也可以亲身体验采摘的乐趣，可谓一举多得。

广袤的乡土土地大有可为。对土地充满敬畏和感情，在农业生产活动中投入诸多心血和汗水的农民，既盼望丰收，也渴望农产品能够卖一个好价钱。一方面，农民要想想方设法确保农产品品质，只有优质农产品才会得到消费者的青睐；另一方面，在销售上也要创新，从过去依靠形形色色的中间商到进行网络销售再到“采摘权上网拍卖”，只有主动拥抱消费者，农产品才会更好地实现价值。

古法杨梅，也即采用绿色生态模式栽培的优质杨梅。在一个讲究速度和效率的时代，坚守古法种植无疑是难能可贵的，它不仅需要农民的“慢工出细活”的细心和耐心，也要求农民

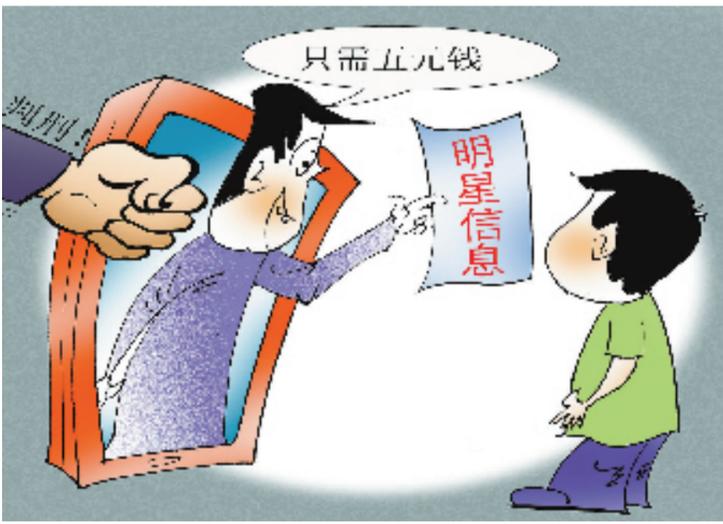
能够抵制诱惑、约束欲望，不被一时的利益变现遮蔽双眼，不被所谓的捷径所驱使，而是有着笃定的文化信仰和价值追求。“采摘权上网拍卖”在网络传播中提升口碑和声誉，既产生品牌溢价，也鼓舞更多农民践行绿色发展理念。

在杨梅“包树”销售并不稀奇的背景下，“采摘权上网拍卖”通过网络拍卖提高了公众参与度；公开挂牌竞价的创新营销模式，不仅能够农民的“钱袋子”更鼓一些，也有助于放大杨梅绿色生态栽培的示范引领作用，提升地理标志产品的品牌影响力和美誉度。从这个角度上说，“采摘权上网拍卖”不仅具有经济意义，还具有文化意义和社会意义。

让传统文化和现代生活实现完美相遇，“采摘权上网拍卖”可圈可点。让简约适度、绿色低碳的生产方式得到更多的价值认同，让绿色低碳理念融入生产生活的方方面面，每个人既是建设者也是受益者。只有尊重自然、顺应自然、保护自然，只有初心不改、久久为功，人们才能持久地享受大自然的馈赠。

在一些“聪明人”看来，古法种植或许是迂腐、笨拙和怯弱的表现。实际上，古法种植并没有过时，关键是要找到打开它的正确方式。“采摘权上网拍卖”犹如一面镜子，提醒和启发人们要实现传承与创新的有机结合，让优秀传统文化“活”起来、“火”起来。

画中话



如此“商机”，犯罪

一些粉丝为了追“星”，去机场接机、送机，以便近距离拍摄、接触明星。一些不法分子从中看到了所谓的“商机”，非法获取、出售明星的航班行程、身份证号等公民个人信息，从中牟利。近期，上海市办理了两起相关案件，4名被告人因侵犯公民个人信息罪被判刑。

· 资讯 ·

深耕“无尽蓝绿”资源禀赋

苍南经开区：打造高素质干部队伍，为高质量发展保驾护航

陈漓奕 吴正旋

3月，温州市苍南县正式出台“大县大城·五城联建”奋力打造新时代浙江美丽南大门的实施意见，勾画出“强城行动”总蓝图。

苍南工业经济发展的主阵地——浙江苍南经济开发区，蓬勃着向新求质、攀高向上的活力与朝气，为拱卫“浙江美丽南大门”提供了产业上的硬核支撑。苍南经开区作为年轻的省级开发区，体量虽小，但发展迅速。2023年，苍南经开区拥有规模以上工业企业433家，其中高新技术企业101家、核心数字经济企业16家、战略新兴企业16家，实现规上工业总产值287.7亿元，同比增长14.4%；固定资产投资246.7亿元，同比增长15.3%。

亮眼成绩的背后，是苍南经开区持续走实“八八战略”，同时也是工改专班、招商专班、中医药专班、企业综合服务分中心等多支干部队伍的共同努力，他们各尽其才、大显身手、奋发进取、竞相奔腾，为经开区的高质量发展保驾护航。

从“一枝独秀”到“满园春色”——以专班推进为引擎，打好招商引资组合拳

“坚定不移推进招大引强，助力‘工业强县’，以工业的高质量发展带动县

域的跨越发展。”今年年初苍南工业高质量发展大会提出的口号，展现出靠增量注入激发经济发展新动能、靠聚集投资提升城市承载力的高质量发展决心。

作为苍南工业主阵地，苍南经开区成立招商专班、承接专班、服务专班，不断完善招商引资项目承接落地标准流程，以“拿地即开工”“每天跟进总结”“每周研判攻坚”的决心，在项目洽谈、签约注册、报批报建、开工投产过程中为企业提供全方位、全过程服务。2023年，该机制靶向解决项目招引难题100余个，有效推动项目落地建设投产。

苍南经开区党工委书记、主任刘妙河指出：“一个专班就是一个特攻战队，目标一致、组团作战，‘融’出更强战斗力。”

为了提升经开区高质量发展成色，招商专班围绕创新链布局产业链，积极联动苍南县驻点招商分中心，创造“引来一个，带来一批，辐射一片”的招商引资磁场效应。譬如，以GM2D示范区建设为契机，政企联合打造云码科创园，补充数字经济产业链；以“核风光水蓄氢储”全产业链发展思路，深耕新能源及其关联产业发展，走出一条以千亿核电、千亿风电为引领的动能转换新路子。

近几年，苍南经开区着眼苍南“山海”自然资源禀赋，深耕“无尽蓝绿”，大力布局数字经济、清洁能源、生命健康

等产业，累计签约亿元项目44个，总投资达1195.8亿元。

向“存量土地”要“增量空间”——以工业上楼为试点，激活高质量发展引擎

“工业上楼”是以现代科技为核心、制造业为基础的产业链上楼，是区域竞争的需要，也是破除“土地要素”难题留住企业的需要。据悉，苍南经开区于2022年全面铺开老旧工业园改造提升工作，由一把手牵头多科室精英骨干组建工改专班，凝聚跨部门协作合力，为相关企业扫除发展顾虑。

温州崇坤印业有限公司因历史遗留问题未办理施工许可证和不动产权证，被界定为违建，无法在银行融资，若全部拆除重建损失较大，对企业生产、经营造成了很大困扰。

经开区工改专班联合县职能部门会商协调后，提出处理意见：拆除违建部分厂房和门卫室，原址新建两幢高层厂房；对综合楼进行安全鉴定和消防改造，验收合格后给予补办不动产权证。工改专班兜底量身定制解决方案，为企业解决增资扩产需求，得到企业点赞。

工改遇到的问题兼具“个性”和“共性”，工改专班及时做好复盘，不断迭代同类事项服务清单，拓展新的涉企“一

件事”办事场景。2022年以来，苍南经开区协调多部门梳理推出历史遗留产权证未注销、补办不动产权证、分期建设厂房、产权证红线与土地供地红线不符、边生产边改造、预验收“设备先行”等7项工改中后期共性“一类事”服务清单，不断提升厂房建设。

截至4月，苍南经开区已成功谋划启动老旧工业园“工业上楼”试点74宗，计划改造面积约2362.4亩，占全县现有工业用地存量26.6%，可实现工业用房面积、亩均产值和税收均增长3倍以上。

从“单一便捷”到“延链赋能”——以精准服务为要点，谋划营商环境再升级

“您好，要申请这项补助需要具备什么条件？”这是发生在苍南经开区企业服务中心寻常的一幕。

企业痛点在哪，脚步就到哪。苍南经开区企服专班主动介入规划、供地、审批等环节，实现项目开工建设、企业生产经营所涉社保税务、资质建设、能源水电、应急环评等事项全程跑跟办、一站代办，真真切切提升了企业的获得感幸福感。

据介绍，苍南二维码和碳足迹创新中心从1月18日土地出让合同，到3月29

日施工许可证办理，仅用时71天，跑出来苍南“加速度”，为产业发展赢得先机。

之所以能跑出这样的加速度，关键在于企服专班里各业务科室干部的通力合作、同向而行。苍南经开区党工委书记、企服专班负责人林仕剑表示，我们联动工改专班，厘清工作分工、理顺流程表，创新推出多产权联合办理改造、遗留不动产联动处置、贷款“抵押+

质押权益模式”等5种工改改造模式，发挥统筹协调的优势跑出新速度，成功啃下前期土地处理工作“硬骨头”。

更多的实践探索不断涌现，苍南经开区上下将继续紧盯企业发展需求，集聚发展新要素，积极创新政务服务增值化改革新路径、新方向，实现“企业找服务”向“服务找企业”转变，不断为厚植大干“工业强县”新沃土贡献新力量。



苍南经开区科典实业有限公司在建新厂房。工改启动后，厂房容积率从0.9提高至3.23，总建筑面积近7万平方米，计划打造高新技术产业园，招引培育数字经济、智能装备、生命健康等战略性新兴产业，亩均税收预计增加超6倍。

苍南经济开发区供图

临海市大田街道

“三支队伍”建设为企业注入新活力

陈 栋 毛叶霞 金露妮

区的工业重镇，地理条件得天独厚。该街道目前有休闲用品类企业300余家，其中上市公司1家，解决了2万余人的就业问题，年产值突破100亿元。然而近些年，随着社会发展和供需的变化，制造业向智能化制造迈进，向数字化渠道布局，如何驱动人才能力升级，如何优化人才结构调整，如何缓解产业转型升级的“阵痛”，成了摆在在大田街道面前的考验。

“改革的突破口在于高素质劳动者队伍的建设，这是主导产业和战略

性新兴产业发展的基石，怎么重视都不为过。”大田街道党工委书记徐世贤点明要义。该街道深谙人才的重要性，不断深化并部署了一系列政策措施全面加强“三支队伍”建设，以此优化人才奋进赛道，帮助企业在用人方面松绑减压，提供更广阔的发展空间，激励各方面优秀人才集聚到高质量发展中来，在实干中出彩。

该街道多次召开企业家座谈会，了解企业机制改革进程及面临困境，

不断调整帮扶举措，助推企业制度改革。像浙江正特股份有限公司在街道的引领下，从公司原本的“计件计酬”模式切换到“自动化流水线+计时计酬”的新模式，不仅保障了产品质量，也使得人均产值提升了2.4%，其中个人收入也同比提升了82%，工人生产工艺要求比较高的星空篷生产线，在新模式的加持下，产品合格率提升至99.8%。

近期，大田街道户外休闲共富工

坊服务中心里，专业的第三方培训机构和电商团队已正式入驻运营。其中，技能培训团队除开展常态化员工就业技能培训外，还设置了“企业数字化转型”“数字化领导力”“AI办公赋能”等企业培训课程，围绕数字化转型的创新理念和方向、敏捷性领导力和组织管理创新等角度改变企业家传统发展理念，构建数字化管理创新的思想和方法，帮助企业搭建转型升级思路，助力高水平创新型企业家队伍

及高素质劳动者队伍建设。“户外休闲用品主要销往海外，近些年出口行情不理想，我们引入电商孵化团队积极与企业对接，帮助企业探索‘线上+线下’两步走思路，逐步打开国内市场，实现拓市增单，完成平稳过渡。”大田街道组织委员吴恺介绍道。此外，大田街道进一步放大人才优势，促进劳动者勤学钻研有本事，奋斗拼搏有激情，争创一流有追求，提振整支劳动者队伍的战斗力。浙江荣鑫智能仪表股份有限公司引入了更为灵活的OKR考核制度，激发员工主动性。员工们根据自己的岗位职责和个人职业规划，设定了具体、可衡量的目标，并提出了实现这些目标的关键措施。据统计，相较往年，转型后的荣鑫2023年实现利润增长50.8%，主营业务收入增长8%。

土土瓯