



2024 高校报考指南

2

全国职业教育先进单位 全国青年创业培训基地 陕西省文明校园



宝鸡三和职业学院 BAOJI SANHE VOCATIONAL COLLEGE

国标代码：14651

学院简介

宝鸡三和职业学院是由陕西省人民政府批准，国家教育部备案，纳入国家招生计划，并具有独立颁发国家承认学历文凭资格的全国首批高职院校。学院始建于1993年，校园占地面积300余亩，校舍建筑面积11.8万平方米，能容纳万名学生开展教育教学活动，生活和后勤保障一应俱全。

办学15年来，学院培养护理专业毕业生大部分从医及社区医疗机构工作，被社会誉为“医护摇篮”。学院先后荣获“全国职业教育先进单位”“全国青年创业培训基地”“陕西文明校园”等称号，学院为人民群众的职业教育办实事，以立德树人为根本任务，以推进就业为导向，以人才培养为中心，坚持素质教育与技能培养并重，学院下设：医学、财经、国防和商贸四个二级学院，目前开设三年制全日制大专专业：护理、铁道交通运营管理、包装工程技术、机电一体化技术、旅游管理、机电一体化技术、汽车制造与检测技术、数控工艺与钳工等。

升学深造

1. 普通专升本：对于毕业生可以在毕业前通过学校报名参加陕西省教育考试院组织的普通专升本考试，升入本科院校深造学习。
2. 成考本科：专科毕业后可报名参加陕西省教育考试院统一组织的成人高考，考入本科院校深造学习。

奖助贷政策

学校实行“奖学金、助学金、生源地信用助学贷款、国家助学贷款、减免学费”等资助措施，并定期开展“绿色通道”，保证经济困难的学生顺利入学。

📍 地址：陕西省宝鸡市陈仓区宝平路
 ☎ 电话：0917-3973255 3973256
 🌐 网址：www.sxshxy.cn 📮 邮编：721301

2024年高职（专科）招生专业一览表

学历层次	专业名称	专业代码	学制	招生类别	学费/学年	备注
统招大专	护理	520201	三年	文理兼收	6200元	精品专业
	铁道交通运营管理	560112				骨干专业
	包装工程技术	410400				特色专业
	机电一体化技术	480201				特色专业
	机电一体化技术	460301				骨干专业
	旅游管理	540101				重点专业
	汽车制造与检测技术	460701			重点专业	
	数控工艺与钳工	540202			重点专业	

住宿费标准：1500元/年/生

三和学院欢迎广大考生报考！助你成就出彩人生！



厦门华天涉外职业技术学院 XIAMEN HUATIAN FOREIGN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

厦门华天涉外职业技术学院



☎ 1535663974

学校简介

厦门华天涉外职业技术学院创办于2002年，学校恪守“立德树人、唯真唯实”校训，立足厦门、面向全国、助力两岸融合，瞄准区域战略性新兴产业的发展，构建以新工科、现代服务及创意艺术为主体的全日制高等职业教育，打造出具有国际视野、特色鲜明的“厦门职教”模式。

办学特色

学校先后坚持与闽发展、拓宽国际合作，扎实开展学生人才培养的“进出口”工程。学生走进来，学校根据学生“进口”教育方针，通过产教深度融合、创新学生管理体制机制、履行职业教育社会责任，把学生送出去。学校落实学生“出口”社会责任，从提升学历到技能培训就业，为各行各业输送更多的高素质技术技能人才。



如何更多了解专业信息？

1. 您可以通过官方微博、官方微信可以在线咨询专业信息。
1. 您可以拨打官方招生热线，进入在线客服可以报名咨询，留下联系方式和电话。
1. 您可以通过我们的官方微信电话：0592-7767777。



三年制大专专业(全日制)	专升本	国际本科	合作品牌专业
商务管理	会计	【1+1】美国国际本科高中班(1+1+2)	酒店管理
人力资源管理	国际商务		小学教育
电子商务	电子商务		英语教育
文化艺术	西餐烹饪	【2+1】中英国际本科(2+1+2)	学前教育
旅游管理	空中乘务		视觉传达
服装与服饰	服装与服饰设计		环境设计
学前教育	学前教育	【2+1】中英国际本科(2+1+2)	汉语言文学
数字媒体艺术	数字媒体艺术		动画
网络与新媒体	网络与新媒体		播音与主持
应用英语	应用英语		商务英语
日语	日语		日语

招生对象：初中毕业生、高中毕业生、具有同等学力的考生。以上各大学均有国际本科招生。国际本科(1+1)：1. 入学：第一年在国内学习基础课程，第二年赴国外学习专业课程。2. 费用：第一年在国内学习基础课程，第二年赴国外学习专业课程。3. 优势：1. 节省时间：2. 提高学历：3. 拓宽视野：4. 提高竞争力。5. 提高就业率。6. 提高综合素质。7. 提高国际视野。8. 提高国际竞争力。9. 提高国际影响力。10. 提高国际知名度。11. 提高国际美誉度。12. 提高国际声誉。13. 提高国际地位。14. 提高国际影响力。15. 提高国际知名度。16. 提高国际美誉度。17. 提高国际声誉。18. 提高国际地位。19. 提高国际影响力。20. 提高国际知名度。21. 提高国际美誉度。22. 提高国际声誉。23. 提高国际地位。24. 提高国际影响力。25. 提高国际知名度。26. 提高国际美誉度。27. 提高国际声誉。28. 提高国际地位。29. 提高国际影响力。30. 提高国际知名度。31. 提高国际美誉度。32. 提高国际声誉。33. 提高国际地位。34. 提高国际影响力。35. 提高国际知名度。36. 提高国际美誉度。37. 提高国际声誉。38. 提高国际地位。39. 提高国际影响力。40. 提高国际知名度。41. 提高国际美誉度。42. 提高国际声誉。43. 提高国际地位。44. 提高国际影响力。45. 提高国际知名度。46. 提高国际美誉度。47. 提高国际声誉。48. 提高国际地位。49. 提高国际影响力。50. 提高国际知名度。51. 提高国际美誉度。52. 提高国际声誉。53. 提高国际地位。54. 提高国际影响力。55. 提高国际知名度。56. 提高国际美誉度。57. 提高国际声誉。58. 提高国际地位。59. 提高国际影响力。60. 提高国际知名度。61. 提高国际美誉度。62. 提高国际声誉。63. 提高国际地位。64. 提高国际影响力。65. 提高国际知名度。66. 提高国际美誉度。67. 提高国际声誉。68. 提高国际地位。69. 提高国际影响力。70. 提高国际知名度。71. 提高国际美誉度。72. 提高国际声誉。73. 提高国际地位。74. 提高国际影响力。75. 提高国际知名度。76. 提高国际美誉度。77. 提高国际声誉。78. 提高国际地位。79. 提高国际影响力。80. 提高国际知名度。81. 提高国际美誉度。82. 提高国际声誉。83. 提高国际地位。84. 提高国际影响力。85. 提高国际知名度。86. 提高国际美誉度。87. 提高国际声誉。88. 提高国际地位。89. 提高国际影响力。90. 提高国际知名度。91. 提高国际美誉度。92. 提高国际声誉。93. 提高国际地位。94. 提高国际影响力。95. 提高国际知名度。96. 提高国际美誉度。97. 提高国际声誉。98. 提高国际地位。99. 提高国际影响力。100. 提高国际知名度。