

新华社北京6月10日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于国家能源安全论述摘编》一书，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

能源安全事关经济社会发展全局。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从国家发展和安全的战略高度，找到顺应能源大势之道，提出能源安全新战略，推动能源

消费革命、能源供给革命、能源技术革命、能源体制革命，全方位加强国际合作，我国新型能源体系加快构建，能源保障基础不断夯实，为经济社会发展提供了有力支撑，为世界能源安全和能源发展转型贡献了中国智慧和力量。习近平同志围绕国家能源安全发表的一系列重要论述，立意高远，内涵丰富，思想深刻，对于新时代新征程统筹好新能源发

展和国家能源安全，深入推动能源革命，加快建设能源强国，为中国式现代化建设提供安全可靠的能源保障，具有十分重要的意义。

《论述摘编》分8个专题，共计217段论述，摘自习近平同志2012年11月至2024年5月期间的报告、讲话、演讲、谈话、贺信、回信、指示、批示等130多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

2024年6月11日 星期二 农历甲辰年五月初六
今日8版 第27409期
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1



浙新

全市注册民营越剧团117个,从业人员8000余人 嵊州,为什么“村村有戏”

本报记者 阮 帅 葛雪琪

“天上掉下个林妹妹,似一朵轻云刚出岫……”在嵊州,几乎人人都能用婉转的曲调哼唱这一越剧经典唱段。

乡村文化礼堂里,总有戏迷吹拉弹唱;古戏台上,50多岁的阿姨演越剧折子戏,唱念做打颇有专业范儿;偏僻的小村里,30多人的专业越剧团不仅编排整场大戏,还“接单”外出表演……在嵊州乡村,几乎每个角落都能邂逅越剧,称得上村村都有戏。

为什么越剧能够在田间地头蓬勃生长?近日,记者来到嵊州寻找答案。

古戏台又“活了”

“老到白胡须,少到开裆裤”,嵊州人都能哼上几句越剧。

110多年前,越剧以“落地唱书”形式从嵊州甘霖镇的田间地头诞生,自带贴近乡村、亲近民众的“基因”,逐步成长为中国第二大剧种,积累了深厚的民间基础。

在嵊州崇仁古镇,村民袁小亚从服装厂下班后,忙不迭叫上几个姐妹,认真化好戏妆后,来到古镇的玉山祠,找到了“戏迷角”的负责人袁翰林,袁老师带领几

名游客参观祠里的古戏台。

“袁老师,我们想上台唱一会越剧,有没有时间帮忙伴奏一下?”袁翰林今年74岁,拉得一手好二胡,退休后担任“戏迷角”民乐队的领队,经常组织开展各种越剧活动。平时,总有戏迷来喊他伴奏。

“这戏台可有200多年历史啦,傅全香等越剧名家都是在这里‘首秀’呢,站上去唱几句,那感觉可不一样。”从一旁的小房间取出二胡,袁翰林对已经举起手机准备拍摄的游客说。

在袁翰林的记忆中,童年时代玉山祠里的这座戏台是远近最热闹的地方,初出茅庐的越剧演员在这里登台亮相,台前的小广场和两侧的看台总是挤满了人。

热爱越剧的嵊州人非常珍视这些戏台。近年来,嵊州对古戏台进行了保护和修缮,全市200多处古戏台又“活了”,依旧是热闹的百姓大舞台。

崇仁古镇对玉山祠和古戏台进行了保护和修缮,修缮后的古戏台由专人负责管理,并对乡亲们免费开放。

如今,玉山祠成了古镇里最热门的“打卡地”。每逢周末和节假日,崇仁古镇

还会在这里组织越剧展演、交流活动,本地戏迷看得过瘾、演得尽兴,也吸引了不少外地游客慕名前来,热闹时古镇一天接待游客上万人次,带火了文旅产业。

沃土长出“民星”

在嵊州,好戏连台,越剧天天演,还有各种文化惠民活动不间断,不仅营造了氛围,也让广大戏迷有了更多追梦的机会。

“我天天盼着这堂课!”在浦口街道东郭村,村民张咩咩早早赶到文化礼堂占座。每周五,从嵊州市越剧团退休的过君英都会来这里讲课,教村民们越剧唱腔、手势、台步等知识和技巧。她的学生有60多岁的老戏迷,也有10多岁的孩子。

为了帮助戏迷入门、提升,嵊州在乡村、社区开办越剧特色公益课程,请来专业的越剧演员、教师,面向戏迷免费授课,还计划把越剧公益课送到更多文化礼堂、老年学堂、中小学校。

“过老师接下来还要给我们排戏,我希望有一天能站上舞台表演。”张咩咩憧憬地说。

她的梦想,触手可及。

台 培

本报讯(记者 陈久忍 见习记者 张熙锦)不久前公布的2024年中国百强产业集群榜单,台州的精密制造产业集群、新能源产业集群、新医药健康产业集团入选,入选数量并列浙江省第一。目前,台州共有116家国家级专精特新“小巨人”企业、73家上市公司,数量位居全国地级市前列。

前段时间,在深圳证券交易所创业板挂牌上市的浙江宏鑫科技股份有限公司,就是国家级专精特新“小巨人”企业,在国内首创推出锻造商用车铝合金车轮,凭借轻量化的产品优势,迅速在新能源汽车领域打开市场,成为行业领跑者。“创业之初,铝合金车轮在国内还是空白,公司成立前6年,一直持续亏损。我们努力研发,专注工艺,终于等到了发展机遇。”宏鑫科技董事长王文志说,以企业研发的表面预应力技术为例,就经过数次产品测试以及无数次的推倒重来,才最终成功,有力提高了产品表面的抗疲劳强度。轻量化材料的应用和制造工艺的突破,让企业产品在实现轻量化的同时,强度和寿命却不降反升。

在民营经济大市台州,像王文志一样专注主业、深耕实业的民营企业家并不少见。近年来,台州聚焦打造民营经济示范城市、专精特新示范城市,大力弘扬台州企业家精神,不断加强企业家队伍,激发企业家创新潜能,培育更多敢高飞、善高飞的雄鹰企业。

改革开放以后,台州广大民营企业敢为人先,创下了众多“全国第一”,形成了“扛得起大旗、经得起大浪、担得起大义、吃得了大苦、成得了大事”的“五大”台州企业家精神。近年来,台州赓续接力,通过建立民营经济学院、举办中国民营经济发展(台州)论坛、出台民营经济30条和优化营商环境政策25条、迭代升级人才新政3.0版、开展科技型企业家选树计划等一批政策举措,提振民营企业发展信心,推动民营企业创新开放发展。

受优良的营商环境吸引,浙江热刺激光技术有限公司将总部搬到温岭,建立了国内首条光纤激光器自动化生产线。项目建设过程中,温岭提供过渡厂房、主动上门服务,只用了3个月就帮助企业办好了辐射安全许可证,而此前公司在外省办这张证用了3年。浙江华创光电材料有限公司是一家拥有20亿平方米特种高性能聚合物薄膜年生产能力的材料企业,台州湾新区通过一事一议、特事特办,为企业架设了专门的高压供电线路,帮助企业尽快投产。

台州探索实施新生代企业家“311”导师计划,通过加强“传帮带”,推动企业家“青蓝接力”。近年来,一批优秀新生代企业家陆续站上创新创业的前沿舞台,形成了民营经济后浪奔涌的良好态势。

1989年出生的浙江永太科技股份有限公司总经理何匡,在自己擅长的材料科学领域,研发并投产多款行业领先的锂离子电池电解质产品,获评“长三角青商领袖”“全国技能岗位能手”等荣誉称号;1986年出生的古茗科技集团有限公司创始人王云安,创业十余年间,将古茗打造成为国内新茶饮业的头部企业,去年销售额超过192亿元。

“企业是台州的城市英雄,企业家精神是台州的城市富矿。”台州市委主要负责同志说,台州正不断厚植尊商厚商爱商亲商的氛围,发挥民营企业创新“领头羊”“发展”主力军的作用,以民营企业的创新突围,带动整体经济的稳进提质,高质量创建民营经济示范城市。

深挖历史经典产业文化内涵 浙东运河首开黄酒旅游航线

本报柯桥6月10日电(记者 金燕翔 共享联盟·绍兴 谢顺杰)6月10日下午,在蒙蒙细雨中,由绍兴市柯桥区旅发集团联合鉴湖酒坊打造的柯桥区瓜渚湖至鉴湖酒坊水上旅游航线首开。全长约10公里的线路,巧妙串联浙东运河诗酒文化,令前来尝鲜的20余名游客流连忘返。

正值端午佳节,船舱里不仅准备了黄酒,还有供小朋友拼玩的手工龙舟。在鉴湖酒坊,游客们在讲解员的带领下,参观酿酒老物件,了解传统黄酒的完整酿造过程,感受源远流长的绍兴黄酒文化。“看烟雨江南,品绍兴黄酒,非常惬意。”来自山西的游客王思涵笑道。

历史经典产业是传承中华优秀传统文化的重要载体。深挖历史经典产业的文化内涵,是不少老字号品牌创新的共识。这次开通黄酒旅游航线,正是一种创新手段。“浙东运河曾是绍兴黄酒走向大江南北的货运通道。这次以旅游航线的形式,把

这条水路重新挖掘呈现出来,主要是为了让更多人了解绍兴黄酒的历史、感受绍兴诗酒文化的深厚底蕴。”古越龙山鉴湖酒坊董事长钱峰说。

据悉,位于鉴湖畔的鉴湖酒坊有300多年历史,凭借“原厂址、原厂房、原工艺、原字号”的初心,一直是古越龙山生产黄酒的主要研制场所。2019年,酒坊荣登工信部公布的第三批工业遗产名单,成为中国黄酒行业中唯一的工业遗产。

近年来,鉴湖酒坊深挖黄酒文化内涵,丰富沉浸式场景,增强互动式体验,促进文旅融合,吸引了众多游客前来品味黄酒、感受魅力,逐步打开了研学游品牌。在酒坊工业遗产全新路线中,游客可以游鉴湖源头、百年老台门、包装车间、名酒馆、名酒储备库等,还能在新投入使用的研学大楼中亲手开坛,吊取美酒,并在封装后发挥创作才能,绘制个性化的酒坛,体验手工艺的魅力。

杭州宁波携手推进文旅高质量发展

文旅为桥 湖海协奏

发展在唱响杭甬“双城记”中具有重要作用,两地文旅合作有空间、有潜力。

各擅所长、携手推进。近年来,杭甬两地不断拓展合作路径和广度,共同唱好文旅协同发展“双城记”。

联动推进,共享文化惠民服务。时下,对于杭州和宁波的市民来说,到对方城市游览更便捷了。在杭州,宁波市民可以申领西湖公园卡,约20个景点全年不限次数免费畅游。同样,杭州市民也可以像宁波市民一样线下办理宁波公园年票并享受相关优惠。为了方便两地市民游览,两地文旅部门还合作编印了《杭甬文化旅游地图》,结合宋韵文化、诗词之路、

浙东运河等,充分展现两地深厚文化底蕴和丰富文旅资源。

为进一步推进文化惠民服务,双方不断加强文化资源对接,畅通两地图书馆、文化馆等馆际交流机制,深化文艺成果共享。两地持续推动地方文艺团体、非遗传承人、获奖剧目等到对方城市展示展演,以文艺为“桥”,促进两地民心相通。

文化走亲,推进文旅品牌合力共塑。杭州市文化广电旅游局相关负责人告诉记者,今年举行的第三次杭甬“湖海对话”,围绕良渚文化、河姆渡文化在历史溯源、以文促旅、未来展望等方面展开,一批媒体和旅游达人到良渚古城遗址和河姆渡遗址现场

采风。每年举行的“湖海对话”活动,已然成为两地推进文化交融互鉴的重要平台,也是两市文旅品牌共塑的重要成果。

早在2022年,两地在杭州图书馆、宁波图书馆相继设立“湖海对话·书香杭甬”阅读角。两年来,文旅品牌共塑的外延不断拓展,共建大运河国家文化公园、“品杭甬城事·游宋韵钱湖”、“杭州奇妙夜”等项目或品牌活动相继推出。双方也凭借这些品牌活动搭建的平台,互推文旅资源,如“2023文旅市集·杭州奇妙夜”活动,宁波应邀参加并推出“海派宋韵 滨海宁波”主题展示,并向杭州市民游客发出邀约,品味“海派宋韵”。(下转第三版)

传统家装市场不景气,法狮龙迅速进军商业空间整装

“快马”奔向新赛道

本报记者 金 梁 王雨红

蹲点百企看高质量发展·深挖市场潜力③

的新市场——商业空间整装。

转变,源于一年前的一次偶然。去年3月,寻求转型的法狮龙应邀参加一个连锁加盟业的会议。一家聚焦传统家装的企业,面对连锁品牌应该分享些什么?这让当时担任企业工程部总经理的沈中海一头雾水。

“当天,我试着分享我们的装修优势,可能解决的连锁品牌商户装修痛点,会后留了一个微信二维码,没想到现场有50

多家品牌商主动申请添加好友,希望能帮他们解决店面装修问题。”沈中海说。

消费市场,往往顺应时代之变。疫情平稳转段后,待就业人群增加,潜在加盟商群体扩大;低线城市及乡镇地区消费水平升级,为品牌规模扩张提供了空间……诸多因素叠加,导致大量品牌走上加盟扩张之路,快速发展到千店万店,但市面装修队伍良莠不齐,成了快速扩张的阻力。

“加盟潮”背后隐藏的庞大装修市场,让沈中海嗅到了商机。两个月后,在法狮龙总部展厅,原先地产公司、写字楼、医院等样板房全部被拆除,取而代之的是一块集网红餐厅、茶饮、咖啡、医美、酒店等连锁品牌的商业空间区域。同时,法狮龙内部召开战略大会,上线全新子品牌“快马”,正式向商业空间整装进军,为连锁品牌提供一站式快速建店服务。

“一家奶茶门店装修需要多少钱?”“10多平方米,只要一万元,7天左右完工!”……这样的对话,几乎每天都发生在法狮龙新展厅。(下转第二版)

中国龙舟世界风

本报义乌6月10日电(记者 钱关键 颜一颖 叶振宇 共享联盟·义乌 楼舒婷)10日,义乌市第六届大陈龙舟赛在大陈江红旗村段举行。大陈江畔锣鼓震天,人头攒动,42支中外龙舟队在雨中“狂飙”。

在业余组的比赛中,也门商人代表队、苏丹商人代表队和义乌工商职业技术学院外籍学生代表队三支队伍展开外国友人组角逐,最终,也门商人代表队获得第一名。

图为在龙舟赛终点处,也门商人马万高举船桨欢呼:“赢了,我们是第一!”
拍摄 骆红婷 摄



扫一扫 看视频

新闻提要

2024年浙江高考平稳收官 6月26日左右发布成绩

重要窗口 理论周刊

» 2版

» 5-6版