

2024年6月10日 星期一 农历甲辰年五月初五日
今日4版 第27408期
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1



浙江日报报业集团
ZHEJIANG DAILY PRESS GROUP

义乌青田资源共享优势互补激发增长新动能

两个“超市”，携手买全球卖全球

本报讯(记者 范波 叶锦霞 何贤君 通讯员 夏志坚 叶春苑)6月9日,记者在位于义乌的青田大厦项目现场看到,建筑基坑维护桩已完成施工。未来,这里将成为两地开展合作的新平台。

义乌,有着“世界超市”美誉,210多种商品销往230多个国家和地区;青田,被誉为“进口大超市”,依托遍及146个国家和地区的38.1万青田华侨,进口经济繁荣。一直以来,两地人员往来、经贸交流密切。记者在探访青田、义乌的市场时了解到,“进”“出”间,两地进一步激发出经济增长新动能。

近日,一列满载义乌小商品的“义新欧”中欧班列奔向万里之外的马德

里;半个多月后,一批“洋货”将搭载这一班列启程,在义乌卸货后被转运到青田,摆上当地货架。

曾经,受限于交通,山区青田的进口生意成本居高不下。青田侨商把目光投向义乌。“义乌离青田不远,商品通过‘义新欧’,再由公路运往青田,成本不算高。”义乌青田商会会长周旭峰是“义新欧”中欧班列的首批尝鲜者,他经销的进口红酒等通过中欧班列销往青田等国内多地。

当前,全球贸易更显现不确定性,如何进一步稳市场拓空间?“人,是最大的资源。”义乌商城集团进口商品市场分公司负责人高宇立说,青田华侨遍布全球,而义乌国际化程度很高,两地市场正将“人”的资源有效利用,成为

相互交流的渠道。

数据显示,在义乌经营进出口业务的企业超700家,每年在义乌进出口贸易额达数百亿元,日益成为义乌国际贸易产业发展中的重要力量。同时,一批在义乌的外商也到青田探市场。“在义乌采购多年,听当地介绍青田进口贸易做得很好,所以来看看有没有市场机会。”扎根义乌22年的尼泊尔商人毕需努,接下来打算和青田当地企业合作,把家乡的手工艺品卖到中国。

分布在全球各地的仓储资源,也成为两地合作共赢的又一链接。义乌、青田企业在多个国家和地区建有海外仓,如今这些资源得到打通共享。浙江国利国际货运代理公司董事

长施海平是青田华侨,由他在柬埔寨建设的金边公共海外仓汇集了青田、义乌等地流通海内外的上万种商品,成为两地“买卖全球”的重要节点。

“唱好义乌青田进出口‘双城记’,可以成为支撑我省外贸经济增量的重要驱动力。”省发展规划研究院副院长殷志军认为,义青联动将为其他县域合作提供借鉴。

对此,两地负责人充满信心。“青田将做大精品葡萄酒、西班牙进口火腿等‘单品冠军’,推动进口商品规模跃升。”青田县委书记林霞说。义乌市政府相关负责人表示:“相信两地的经贸合作空间会越来越大,未来还会在社会、文化等方面开展全方位合作交流。”

“一站式”服务,很快与雇主敲定了赔偿协议。

这样的便利,如今在浙江全域都能实现。

浙江正推进高质量发展建设共同富裕示范区,尤为注重公共服务优质共享。为补齐法律服务资源城乡、区域不均衡的短板,尤其是解决山区、海岛等偏远区域法律服务资源严重匮乏问题,今年以来,重点围绕公共法律服务

“有形覆盖、有效覆盖、有感覆盖、有声覆盖”的目标,省司法厅综合集成各类法律服务资源,通过数字赋能,打造线上线下融合闭环、市县乡村一体化服务的“15分钟公共法律服务圈”,让覆盖城乡、便捷高效、均等普惠、智能精准的公共法律服务触手可及,企业和群众对公共法律服务的知晓率、首选率、满意率显著提升。

(下转第二版)

文旅活动多彩 假期生活精彩

——“端午新景”系列报道之二

本报记者 陈黎明 杨一凡

这个端午假期,文旅市场继续火热。“出游热”早有信号,此前多家旅游平台的数据显示,截至6月1日,端午假期文旅预订量同比增长近70%。

在浙江,人们的文旅活动选项更加多元、新潮。古城中、乡村里,非遗体验、宠物游、露营……异彩纷呈的文旅活动,充盈着人们的闲暇时光。

台州府城内“戏”味十足。在湖心亭、九曲桥、兴善门、紫阳街等点位,《宫廷舞宴》《谢皇后出巡》《寻梦令》等传统剧目,为市民游客奉上了一场别开生面的戏曲盛宴。漫步古城,每隔一段时间就有节目上演,让观众大饱眼福和耳福。

古城游有多火爆,从数据可见一斑。衢州市衢黄南饶联盟花园有限公司副总经理康云飞向记者透露,假期第一天,衢州古城水亭门历史文化街区共接待游客23791人次,同比增长264%。

适逢“文化和自然遗产日”,端午假期充满“非遗味”。

6月8日以来,在宁波天一阁的南园、东园、北书库、状元厅,处处洋溢着端午味道和非遗气息。天一阁博物院推出“天一雅集”系列研学活动,涵盖民间传统游戏、端午传统习俗、端午传统美食和手工制作,如“叶柄相勾”“朱砂纳福”“五彩龙编”等。在专业师傅的指导下,人们制作碱水粽、编五彩绳、动手剪纸,在学习传统物件、美食制作过程中,祈求好运,感受非遗魅力。

天一阁博物院活动推广部副主任王伊婧介绍,假期首日,天一阁博物院共接待观众7417人次,同比增长13.03%,其中“天一雅集”系列研学活动吸引约1000人参与。

在良渚博物院,光影DIY手工制作、蛋壳漆画创作体验等研学市集,吸引了众多中小学生学习参加。在省非遗馆,每天都会安排一场传统戏剧展演,让戏剧融入当代生活,让国粹变国潮。

电视剧《我的阿勒泰》的热播,让阿勒泰彻底火了。阿勒泰太远,那就

就近选择“平替”,既节约时间成本,体验感也不赖。

在安吉夏阳村,群山环抱之间,就隐藏着这样一处秘境。夏日阳光照耀下,远处的山和云、近处的树和牛羊,让来到小杭坑营地的人仿佛走进草原。来自上海的冰冰,在朋友的推荐下,特地来到这个“小阿勒泰”体验了一番。“这里有密林、湖泊、牛羊,坐在草地上吹吹风,看着远处山水,感觉很惬意。”冰冰说。

夏阳村党支部副书记、村监会主任黎波告诉记者,小杭坑营地草坪面积约200亩,于2022年10月投入运营。“此次我们重新装饰了营地,加入端午元素。同时,优化基础设施,为游客停车提供便利。”黎波说,小杭坑营地假期第一天接待游客超3000人次,同比增长20%。

在泰顺云岚牧场、舟山东海云廊、宁波冠峰林场、婺城尖峰大草坪……蓝天白云下,满眼都是生机盎然的绿色。游客或露营,或野餐,或躺在草坪上“放空”,吹着来自旷

野的风,看白云缓缓飘动,感受假日的惬意。

乡村不只有“阿勒泰”。在绍兴市柯桥区福全街道龙尾山村,“龙潮福动”端午民俗风情节引来不少游客。水上舞龙、赛龙舟、游园会……丰富多彩的民俗活动,给市民游客带来丰富多彩的沉浸式体验。在永嘉芙蓉古村,民居、书院、赛塘等大量宋、清时期的建筑,让人们品味到了村寨建筑艺术的魅力。

携宠出游也是这个端午假期的新风尚,越来越多的“铲屎官”选择带上“毛孩子”一起出游。在“小红书”平台上,关于“宠物旅游”的笔记超过69万篇。浙江多地网友纷纷晒出假期带自家萌宠前往千岛湖、大陈岛等地的旅游攻略。感受到宠物旅游的大量需求,杭州青杉宿旅有限公司总经理范亮决定对民宿进行改造,将安吉的“柚柿你民宿”打造为“萌宠柯基宠物”主题民宿,为客人提供宠物游玩场地、免费看管等服务。

5月27日至6月5日,我省举办了为期10天的村(社区)党组织书记示范培训班,2000名村社书记在省主课堂和11个设区市分课堂同步接受培训。

作为近年来我省针对村社书记举办的时间最长、规模最大的培训,这次培训既是学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴、基层治理重要论述精神的具体举措,也是落实省委全面加强“三支队伍”建设部署要求的实际行动。

专题辅导、案例交流、领雁论坛、现场教学、分组研讨……在内容丰富、紧凑有序的培训中,学员们深化了对党的创新理论的理解,提升了推进乡村振兴、优化基层治理的能力。

铸魂提能 赋能领头雁

5月27日下午,省委党校报告厅,省委组织部主要负责人给大家上了开班“第一课”,村社书记们聚精会神聆听,认真思考如何当好绝对忠诚、为党筑基、实干争先、担当为民、勤廉立身的领头雁。

省委党校是本次培训的主课堂,200名学员现场听讲;全省11个设区市的省级村社干部教育实训基地或市委党校设置了分课堂,1800名学员通过视频直播,同上堂课。这样打破空间局限的大规模集中培训,推动最优质培训资源直达基层,在我省还是头一回。

今年,省委作出全面加强“三支队伍”建设的决策部署,特别强调要抓好村社书记队伍建设。加强村社书记培训,是政治责任,也是现实需要。

“中央党校教授围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,用大白话讲清楚大道理,加上到‘八八战略’主题展览溯源、到习近平总书记关怀指导过的村社现场学习,让我更加深刻感受到这些年我省取得的巨大成就,最根本在于习近平总书记掌舵领航、在于习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。”党建专家对抓党建促乡村振兴的讲解,不仅讲了干什么、为什么干,还讲了怎么干、什么不能干,让我方向更明了、方法更多了。”学员们说。

10天的“充电”之旅,给了学员们不少惊喜:安排了党的创新理论武装、党纪学习教育、党建联建和共富工坊建设、党建引领三方协同共治、基层应急管理突发事件处置、城乡规划和风貌提升、群众工作和基层矛盾调处、党群服务中心建设、村庄和社区运营、乡村人才队伍建设、社会组织培育、抓班子带队伍等丰富内容,既邀请专家讲理论讲政策,还邀请优秀村社书记讲经验讲方法。

“培训课程安排很有针对性实用性。来的时候,带的是问题困惑;培训期间,听到的是真知灼见,看到的是标杆差距,感受的是情怀境界;走的时候,带走的是信心办法。”绍兴市柯桥区兰亭街道里木栅村党总支书记、村委会主任钱巍巍说。

“这次培训的目的,就是帮助村社书记强化政治铸魂,提高实战能力,并示范带动各级抓好村社干部培训。”省委组织部有关处室负责人说。

互学互鉴 书记唱主角

为了促进学员之间的充分交流,这次培训把11个设区市学员分散编组,每个组既有山区海岛的、也有经济发达地方的,既有先进村社的、也有情况复杂村社的,既有书记、也有后备人才,通过思想碰撞,真正开阔了眼界,打开了思路。

6月1日,培训班设置了“领雁论坛”环节,共有22名村社书记登台亮相,他们既分享村社治理的经验,也开展同台竞技。

“居民需要什么,我们就尽力去做好什么,把群众的口碑当成社区干部最好的奖杯。”宁波市鄞州区明楼街道和丰社区党总支书记、居委会主任卢斌,分享了社区通过党建引领唤醒沉睡资源资产,激活社区自我造血功能的过程。

“直播是新农活,手机是新农具!”舟山市定海区盐仓街道又河村党委书记、村委会主任冯东海,介绍了自己以一个宣传又河村的短视频意外“出圈”的经历,畅谈如何借助网络流量让村里的特色农产品卖出好价钱。

普陀区打造没有围墙的乡村创业园 千余乡创客逐梦海岛

本报讯(记者 黄宁璐 通讯员 章苑静 共享联盟·普陀 缪珊珊)绿树成荫的村道上,来自全国各地的咖啡摊一字排开,现场游客摩肩接踵……日前,第三届舟山乡村咖啡生活周在普陀区展茅乡创业基地举行,4天吸引了4万余人次体验游玩。“真没想到,小乡村也能拥有大客流。”55公路咖啡生活馆主理人谢俊伍说,自2022年10月落户展茅乡创业基地以来,该基地全年不间断举办文旅活动,人气十足,他的咖啡馆开业仅一年多,已拥有1000余个经常复购消费的客户。

乡村振兴呼唤青年人才,青年人才渴求施展才华的广阔舞台。为了让两者双向奔赴、共同成长,2022年以来,普陀区打破以往楼宇式、围墙式创业园模式,依托全国创业孵化示范基地——普陀湾众创码头的集聚带动效应,把创业园建在一座座小岛上,一片片田野里,并坚持“园区无围墙、项目无边界、政策无差异、服务无盲区”原则,推动青年创客在美丽乡村集聚。经过两年多实践,全区已建成展茅、东极、白沙等乡创业基地5个,集聚新业态180余个,培育乡创客1000余名,海岛乡村充满年轻人的创意与活力。

政策无差异,创业有力度。“想不到在普陀海岛乡村创业,也能享受从入驻到孵化、成长的全流程服务以及场地免租、创业补贴、社保补贴等政策大礼包,这也让我更加坚定了融入乡村发展的步伐。”90后乡创客夏子喻告诉记者,2022年底,已经在网上积累起一定粉丝量的她,看中了展茅乡创业基地的政策优势,在该基地创立兔子集市全国农产品线下店,开启线上加



端午假期,杭州市方志馆举办“端午沐兰芳,宋韵嘉年华”主题民俗活动。图为6月9日,市民游客体验南宋时期杭州端午习俗。 本报记者 林云龙 拍友 黎似玖 摄



端午假期,位于诸暨市枫桥镇的阳春山·枫Fun游乐度假村举办特色活动。图为6月9日,参与活动的孩子们与卡通角色沉浸式互动。 拍友 李伯俊 李佳琦 摄

6月9日,位于长兴县的龙之梦乐园热闹非凡。端午假期,龙之梦乐园推出非遗花龙船、古镇国潮秀等众多文旅项目,吸引各地游客前来观光游玩。图为非遗花龙船悠悠前行。 拍友 谭云伟 周苏森 摄