

二十正青春 国漫向未来

杭州开启“国际动漫之都”建设新征程

叶怡霖

第二届中国国际动漫节
The 20th China International Cartoon & Animation Festival

5月29日至6月2日,第二届中国国际动漫节在杭举行。这场盛会共吸引了900余万人次参与,全球52个国家和地区的2156家企业和机构参展参会,汇聚了14.7万余件国内外动漫精品、作品,现场成交和意向签约额达12.8亿元。

从2005年西湖边的“动漫之夜”,到如今全城洋溢动漫氛围的荣景,中国国际动漫节在杭州迎来“二十芳华”,陪伴这座城市逐步实现了“动漫之都”的梦想。

动漫的盛会,人民的节日。二十年来,中国国际动漫节的办节宗旨从未改变。这场以动漫为名的狂欢,不仅是无数动漫爱好者“一年一度”的约定,还是带动杭州动漫产业从无到有、蓬勃发展的重要平台,更见证了二十年来中国动漫日渐崛起的轨迹。

站在二十年发展的成效上,正朝着世界一流的社会主义现代化国际大都市目标奋进的杭州,开启了建设“国际动漫之都”的新征程。



第二届中国国际动漫节现场



动漫欢乐大巡游

20年,动漫融入城市基因

世界动漫学会创始人波尔多·多文考文维奇在参加中国国际动漫节后曾给予杭州诗意的评价:“最富有创意的事业,在世界上最美丽的地方。”

二十年过去,在中国国际动漫节的引领下,动漫已经成为杭州颇具特色的城市基因,“动漫我的城市,动漫我的生活”理念日益深入人心。

每年的动漫狂欢巡游,是杭州进入一年一度“动漫时间”的信号。每当这时,杭州的公交、地铁、航班会换上动漫节“限定”涂装,随处可见的吉祥物“乐乐”仿佛在提醒着:马上就要进入欢乐的“二次元世界”。

第二届中国国际动漫节集聚了央视动漫、上海美影厂、阅文集团、网易雷火、哔哩哔哩、优酷动漫、中南卡通、电魂网络、玄机科技等一批头部动漫游戏企业和400余个知名IP,参展国家和地区数从首届的20余个增加到80余个,国际化、专业化、产业化、品牌化水平不断提升。

二十年的浸润与积淀,让动漫文化深入每一位杭州人的生活。在本届动漫节上,总能见到有故事的他们相遇。

动漫节期间,可以看到两代人甚至三代人一起,

身着精心准备的服装造型参加,对动漫的热爱在一代又一代间传递;因动漫节相知相识的情侣在现场求婚成功,动漫让他们的心靠得更近;二十年前热爱cosplay(角色扮演)的大学生丁坚,如今已经是国内头部动漫企业杭州翻翻动漫的副总裁……连杭州公安和杭州消防也玩转动漫元素,推出的“警茶”和消防动漫形象盲盒,特别受观众欢迎。

如今,永久落户杭州的中国国际动漫节已成为广大市民共同的节日,今年不仅在白马湖国际会展中心设置了主会场,还在杭州中国动漫博物馆设置分会场,同时设置3个分会场,开展系列同频活动,让动漫节的欢乐氛围洋溢全城。

动漫节的快乐不止五天。动漫迎新年、动漫毅行等活动贯穿全年,杭州中国动漫博物馆日益成为人们喜爱的公共文化服务阵地,让“永不落幕的动漫节”成为“动漫之都”杭州的鲜明特色。

值得一提的是,多年来,动漫节大力倡导文明观展、文明参展,志愿者在现场用心服务引导,观众自觉成为城市文明的代言人和践行者,展现了良好文明风尚。

当动漫节再次与儿童节相遇



iABC2024 洽谈现场



金猴奖颁奖现场

20年,带动动漫产业腾飞

在首届中国国际动漫节举办之前,作为举办城市的杭州,动漫企业还不到10家,甚至不能生产一部完整的动漫游戏原创作品,产值不到10亿元。

二十年后的今天,杭州已经形成了由2家国家级动漫产业基地、3家国家动画教研基地,以及中南卡通、电魂网络、网易雷火、玄机科技、博采传媒、掌动科技、友诺动漫在内274家动漫游戏企业组成的雁阵集群。

翻天覆地的变化是如何产生的?政策的驱动是重要因素。

首届动漫节举办同年,杭州率先全国推出了动漫产业扶持政策。随后,玄机科技在杭州成立,从一个十几人的小团队,如今已成长为超800人的业内领军企业,并获得首批全国成长性文化企业称号。

吸引玄机科技来杭生根发芽的产业扶持政策,在二十年间不断更新迭代,已累计推出6轮,不仅催生了一大批优秀的本土动漫游戏企业,还吸引了追光动画、睿宸影视、磨铁动漫、露米埃影业等国内多家头部企业来杭。

2018年,游科互动带着潜心研发的西游题材3A游戏大作《黑神话:悟空》来到杭州,这部被称作“国产游戏之光”的游戏作品,还上线已受到全球瞩目;本届动漫节上,追光动画出品的动画电影《长安三万里》摘得“金猴奖”综合类动画电影金奖,这部在市场上叫好又叫座的作品,在制作期间就获得了杭州市动漫游戏专项资金支持。

好政策引来“金凤凰”,一条上下游贯通

的动漫游戏产业链逐步形成。拿动画来说,从剧本、制作、后期到发行,在杭州都可以找到优秀企业,并初步形成了一条动漫加工研发、创意制作、商业运营和衍生产品开发的全产业链。

良好的产业基础、深厚的文化底蕴,让追光动画决定继续“加码”杭州,“未来我们将扩大产能,计划从一年一部作品变成一年两部,预计杭州的制作团队会越来越壮大。”追光动画联合创始人兼总裁于洲说。

追光动画“招兵买马”的愿景,在如今的杭州不难实现。但时光倒回到二十年前,杭州还很难找到专业动画制作人员。

二十年间,动漫节持续培育动漫人才步履不停:“天眼杯”中国(杭州)国际少儿漫画大赛、动漫人才招聘会、声优大赛、cosplay超级盛典等活动层出不穷,为杭州发掘培养了不少动漫产业“后备军”。

获得“第四届中国青年动画师”称号的王栋梁正是其中之一。17年前,中国国际动漫节给了他热爱变成事业的信心与勇气:“逛动漫节时看到现场有数字绘画比赛,我就试着画了一幅画,没想到获得了一等奖。”经过10多年的努力和积累,如今他已成为职业漫画家,并参与到《哪吒之魔童降世》等热门动画电影的前期设定、概念设计工作中。

在中国国际动漫节的带动下,目前,杭州动漫游戏从业人员已达2万余名,动漫游戏产业年产值已超500亿元,在全国保持“第一队列”。

20年,推动国漫扬帆出海

中国国际动漫节,是伴随着“孙悟空难道不救阿童木”的时代之问诞生的。

在当时市场被大量美漫、日漫占据的情况下,2004年,国家出台了《关于发展我国影视动画产业的若干意见》,吹响了我国动漫产业发展的号角,2005年,杭州获得了首届中国国际动漫节举办权。

二十年间,中国国际动漫节助推“国漫崛起”的初心从未改变。

2005年,中南卡通出品的动画系列片《天眼》,拿到了“第001号”国产电视动画片发行许可证,并在央视热播,成为杭产动画的起点。如今,《长安三万里》《西游记之大圣归来》《秦时明月》《乐比悠悠》《昆塔》《阿U》《长歌行》《下姜村的绿水青山梦》等优秀动漫作品源源不断涌现,“杭州出品”原创动画产量和推优数量连续多年全国领先。

国际化,一直是动漫节的特色,国漫也在不断通过动漫节扬帆出海。

第二届中国国际动漫节国际动漫游戏商务大会iABC2024上,共吸引来自俄罗斯、韩国、加拿大、美国、英国、法国、新加坡等39个国家和地区的493家企业、891位从业者参会,进行了1649场预约洽谈,135家企业达成合作意向。

这项自2016年启动的国际商务活动,是动漫节的重要组成部分,为国内外动漫游戏企业面对面接洽提供了一个便利高效的平台,推动无数优秀的国产动漫游戏作品走向海外,也为海外动漫企业和机构来中国发展提供了桥梁和平台。

此外,动漫节还通过建立互助联盟、开展“动漫万里行”活动等形式,推动中国动漫、杭产动漫“走出去”,在促进动漫产业交流交易的同时,助推杭州以富有创新活力的形象亮相世界舞台。

在第二届中国国际动漫节上,中国国际动漫节与匈牙利凯奇梅特动画电影节、克罗地亚萨格勒布国际动画电影节、美国纽约动漫节品牌合作方UNIPX集团、新西兰中国电影国际知名动漫节签署了国际动画联盟合作协议,在互邀参会、商务对接、赛事展映、文化交流等方面加强合作,进一步拓展国际“朋友圈”。

未来,杭州将担当新时代新的文化使命,更高水平办好中国国际动漫节这一“动漫的盛会、人民的节日”,加快布局发展“人工智能+动漫”新赛道,以动漫为切入点培育发展新质生产力、推进人文经济融合创新,用动漫这一跨越国界的语言讲好让世界“共鸣”的中国故事、杭州故事,推动“国际动漫之都”成为一张具有高辨识度的杭州文化新名片。



动漫人才招聘会

(本版图片由中国国际动漫节主办方提供)