

“四好农村路”，跑出乡村振兴加速度

范卫东

景,更有那富有乡村韵味的民宿、村咖点缀在乡野之中,为你提供“诗与远方”。农村公路确实成为老百姓家门口的“致富路、幸福路、连心路、振兴路”。

如何持续发力、久久为功,进一步发挥“四好农村路”对乡村振兴的牵引作用?

路网织得更细更密。现在的农村公路看似已经“无远弗届”,沟沟壑壑里都有路进去,但还是有许多盲区盲点。比如,一些不成规模的农产品基地,其产品的采摘、运输还存在困难,还需要再助一臂之力;一些森林防火地带,受道路通达程度影响,一旦发生火灾,道路还是会成为及时救援的瓶颈;有些较偏远的深山村落,由于道路等级原因,无法让更多的游客进来,限制了农村产业的发展。去年某地还发生一起上世纪五六十年代村民集资修建的公路桥坍塌事故,由于发生在深夜幸未造成人员伤亡。

像这类公路也需要排除隐患、重新建设。总之,农村公路的通达程度,用一句形象的话来说就是,公路“毛细血管”如能更密更细,效用发挥自然更大。

设施建得更全更智。人的需要总是由低到高逐步提升的。在满足基本的通行功能之后,人们对农村公路的要求也在不断提高。从最初的通得进,再到通得快、通得稳,再到通得绿色、通得智能。比如,骑行在青山绿水间,在富氧环境中休闲健身,岂不是美事一桩?农村公路沿线的充电设施是否能适应日益增多的新能源汽车的需要,别让爱车在山沟沟里“趴窝”?除了设施齐全之外,从安全的角度看,今年“五一”期间广东梅大高速塌方造成重大人员伤亡。高速公路尚且如此,试想,由于悬崖峭壁、深谷高山、地质灾害,多少乡村公路更面临大大小小

小小的安全隐患,是否可以通过大数据加强监测,给这些农村公路装上“千里眼”“感应器”,以便第一时间获取安全信息?大数据加上日常精心的养护,农村公路才会更智慧更安全。

产业融得更紧更深。“四好农村路”归根结底是促进农民农村共同富裕、推进乡村全面振兴,从而为推进中国式现代化提供保障。因此,以公路为媒,让产业融得更紧更深,也是提升的应有之义。把资源开发、物流网络、旅游休闲、清洁能源、文化挖掘等与当地实际结合起来,因地制宜进行融合、培育,从而助农致富、造福当地。比如,有的高山上适合风力发电,运送发电设备势必需要建造盘山公路。建好之后顺势而为,引进其他业态,从而实现“一业先行、诸业跟进”,农村公路的立体综合效应就能得到持续发挥。

中国新闻名专栏 之江观察

最近,2024年推动“四好农村路”高质量发展现场会在我省绍兴召开,由此吹响了新一轮“四好农村路”建设提升的号角。习近平总书记对进一步做好“四好农村路”建设作出重要指示强调,持续推动“四好农村路”高质量发展,助力宜居宜业和美乡村建设,为促进农民农村共同富裕、推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化步伐、推进中国式现代化提供坚强服务保障。

“四好农村路”的建设对我国广大农村来说影响深远。多少农民由此走出穷乡僻壤,多少农产品由此走向大城小镇,又有多少城市居民得以领略藏在深山的乡村美

因势利导,玩物还须“长”志

张萍

“小孩圈”的流行变化很快。最近不少中小学生在圈子里流行一种养臭水的行为。何谓养臭水?就是将各种原料残渣(如唾液、方便面、牛奶、胶水、蚊子、苍蝇、面包屑等)收集起来,加水后放入瓶子里“养着”观察。不少未成年人在网络上发布养臭水教程,相互交流经验。

“作业太少”“现在小孩这么无聊吗”……网友的评论可见成年人的态度。总之,反对者众多。集纳了一大群思维活跃、精力旺盛孩子的校园,一贯是各种奇思怪想的温床。孩子们从紧张课业中挤出时间,开发出一个让人意想不到的游戏花样。其中不乏恶趣味的创意,但也有让人感叹的创造力。这种情状并非现在的孩子所独有,不同年代流行的游戏花样不同,但“调皮捣蛋”的内核没有变。

游戏是人的一种深层本能,

德国诗人席勒说,“在人的一切状态中,正是游戏而且只有游戏才使人成为完全的人”。对孩子来说游戏的冲动几乎是“出厂配置”。与其口沫横飞、毫无效果地批判孩子玩物丧志,不如反其道而行之,以孩子的视角观察这场游戏的本质。如果能在共情中引导孩子成为思考者、探索者,能做到玩物“长”志,那就最好不过了。

拿养臭水来说,如果这时候一堂生物化学课应声而来,教孩子分析这款“生化武器”的生成过程,顺便认识几种化学成分,再因势利导说清楚风险利弊所在,是不是能给孩子不一样的体验?即使不能即刻激发孩子在这个领域的天赋,也有助于引导孩子以科学视角观察身边事物。校园的新奇流行还会层出不穷,兴起一个“消灭”一个,不现实。监护人不如学着换个视角,修一修玩物“长”志这门学问,以兴趣换信任,找到共鸣,循循善诱,善莫大焉。

莫让“网红野景点”成“危险夺命点”

朱浙萍

日前,台州黄岩区屿头乡石人峡内,两名“驴友”在横渡溪流时被冲走失联。据黄岩区应急管理局通报,经全力搜救,两名失联者于4日10时获救。经确认,已无生命体征。

好好出门游玩,却付出生命代价,让人唏嘘痛心。悲剧的发生,再次警示我们:莫让“网红野景点”成为“危险夺命点”。

据悉,事发地是一处荒废的景区,从未正式建成开放过。因沿途有步道、吊桥、瀑布等,在社交平台及旅行App上被各种博主“种草”,逐渐成为网红徒步打卡点。据当地人讲,这地方平时水流并不急,这让一些人风险意识降低。没想到最近当地多次降雨,风险因此增加,进而酿成悲剧。

近年来,随着短视频平台兴起,野外探险成为热门题材。一些小众偏僻之地,经过社交平台旅游博主的宣传并被贴上标签后,“摇身一变”成为网红“野生景点”。在这些“种草”攻略中,一些旅游博主刻意给“野生景点”加上“滤镜”,美化沿途风景,淡化危险因素。

相比传统景区,这些野蛮生长的“野生景点”往往没有安全保障措施,没有经营方

管理,更缺少救援应急响应机制保障。正如网友所言,没有出事是“人间仙境”,出了事就是“人间炼狱”。2022年8月,四川彭州市“野生景点”龙槽沟因突发山洪,夺走了7条生命。2023年8月,四川雅安一处网红打卡点鱼鳞水坝也是因突发洪水,造成7名游客遇难……每一条鲜活生命的逝去,都在向我们敲响警钟:正视“野生景点”迷人外表下的安全隐患。

首先,网络平台应当尽到责任,不能为流量而刻意推荐、引流存在安全隐患的“野生景点”,对有一定诱导倾向的视频要做出警示标记,尽到风险提示义务。对于反馈存在安全隐患的“野生景点”种草文、打卡视频,必须屏蔽、封禁。旅游博主也应遵守相关规定,对他人生命负责,不能为了博流量而突破底线,搞虚假宣传误导他人。

其次,相关部门要主动加强对网红“野生景点”的治理,加强对事故多发“野生景点”的勘测和监察力度,提前做好救援预案,配备围挡等基础设施,加强安全宣传和提示等。

最后,游客一定要认识到,自己才是安全第一责任人。野外探险是极其专业的领域,并非是一场说走就走的旅行。对“野生景点”的追捧要保持适度、克制。敬畏自然,珍爱生命,不容我们“以身试错”。

画中话



减轻陪护负担

一人住院全家受累,这是许多患者家属面临的困境。近日,福建、天津等地部分医院尝试设立“无陪护”病房,由医护人员和经过培训的护理员来代替患者家属与护工照料患者。这是减轻病患家庭负担和养老负担的一种积极探索,值得各地积极探索创新。

理性消费,赶走雪糕刺客

逯海涛

多媒体报道,入夏后,不少城市3元至5元的雪糕产品成为行业主流,平价、传统口味的雪糕产品成为消费者的首选,而曾经红极一时的高价雪糕产品存在感大大降低。

和前几年的“雪糕刺客”相比,“冰淇淋重回5元时代”上热搜,让消费者喜闻乐见。

只花块把钱,甚至几角钱,就能马上拥有一段凉爽的快乐,雪糕曾是大众化的消暑佳品。但是不知道何时开始,一些冷饮产品价格变得超出普通人的认知。个别品牌成为网红产品后引发从众效应。一时间十几元、几十元的雪糕纷纷占据了商超柜架的大部分空间。

冷饮市场是充分竞争市场,只要合法合规、不玩噱头、确保品质,厂家卖多少钱,无可厚非。问题是,剥掉许多“雪糕刺

客”的包装纸,人们发现除了和普通雪糕并无二致的口感,还踪影绰绰看到过度营销、流量至上甚至资本炒作的逻辑在背后推波助澜,结果并没有多少消费者愿意为它们一次又一次埋单。此前在市场上成为“网红”雪糕的某高价雪糕品牌,如今也陷入资不抵债的窘境,企业负责人甚至被限制高消费。这对炒作高价、靠刺痛普通消费者出圈的发展路径,颇具警示意义。

雪糕并不具备刚需属性,也不是解渴消暑的唯一选择。雪糕本应是平价的快消品,任何没有品质背书的溢价也终将被吐槽、反感、抛弃。随着对健康、品质和口感的要求不断提高,消费者更倾向于选择价格适中、品质优良的雪糕品牌。所以,如今“雪糕刺客”刺破的,其实正是那一个泡沫。质价比、性价比两者兼而有之的产品,才更会受到普通消费者的青睐、追捧。

·资讯·

凝心聚力加快建设高水平文化强省

省政协助力中华民族现代文明建设浙江探索

傅静之

团结与民主

写好保护与融合文章

初夏时节的浙江,处处是沐浴阳光雨露的江南图景,山水之美与深厚的历史文化交融,呈现出“诗画江南、活力浙江”的动人画卷。

20年多来,在“八八战略”指引下,浙江持之以恒深入实施文化建设“八项工程”,走出了一条具有中国特色、时代特征、浙江特点的文化发展之路,为打造新时代文化高地奠定了坚实基础。

今年以来,省政协把“打造高水平文化强省、加强中华民族现代文明建设浙江探索”列入年度重点课题,组织调研组分赴杭州、嘉兴、绍兴、衢州、台州等地实地考察,召开文化建设重点关切问题情况通报会,并举行专题议政性常委会会议开展协商,用心、用情建设文化强省结出累累硕果。



杭州国家版本馆



之江文化中心

的生命力。

“要进一步丰富手段,推动文化基因解码和价值挖掘,让文化遗产活起来、火起来。”省政协常委徐俊代表民盟省委发言时建议,比如“实行‘文化遗产+教育’,开设特色课程,运用好博物馆文化传播和教育功能,广泛开展社会实践和研学活动,发挥好文化遗址以史育人、以文化人的教育功能。”

“融合发展”这个高频热词,在许多政协委员看来,是推动文化遗产活化利用的重要方式。省政协常委薛翔代表民建省委建议,要以“文化+”的理念谋划制定我省新一轮文化产业发展规划,推动文化与科技、金融、消费、农业等各类政策的深度融合。同时,在国内其他省市争相做大文旅IP的当下,要全面融合演艺、影视、动漫、游戏、短剧等产业,尽快形成“大文旅”的发展格局。

公共文化服务 实现量质并举

之江大地,历久弥新。历经11年设计建造、总建筑面积32.1万平方米的浙江省之江文化中心,是目前全国体

量最大的省级公共文化设施集聚群。这处钱塘江畔最富辨识度的重要地标,为文化浙江增添了浓墨重彩的一笔。

除了航母级的文化中心,浙江还在全国率先开展文化特派员工作,指导乡镇(街道)开展宣传思想文化工作,省市县乡村五级公共文化实施网络实现全覆盖,建成1.1万个“15分钟品质文化生活圈”,让百姓在家门口就能享受便利的公共文化空间和多元充实的精神生活。

“强化‘15分钟品质文化生活圈’建设,要突出特色、兼顾均衡,盘活文化礼堂、文化站、活动中心等存量设施,加强对山区海岛地区的政策倾斜,推动市民文化节、艺术节、书展等活动向外扩散。”省政协常委钟其代表民建省委发言时指出,期待浙江更加注重公共文化建设的数字化迭代升级,通过数字赋能助推公共文化服务的创新发展,更好建立均衡可及、量质并举的公共文化服务体系。

在数字经济风生水起的浙江,数智技术正在持续赋能公共文化服务,让广大居民和游客能随时随地欣赏到“浙产大戏”“浙产好剧”“浙韵之声”等文艺节目。省政协委员芮宏代表文化艺术界

发言时提出,浙江正大力推进大数据、人工智能与文艺创作演出的有机融合,建议积极打造数字演艺、未来剧场等新业态,推动网络电影、纪录片、短视频等网络文艺形式的蓬勃发展。同时,利用好“云剧场”“云演艺”等新兴模式,推动艺术创作更好地适应网络时代需求。

传播浙江之美 讲好中国故事

5月,跨越一千多公里,从钱塘江畔到南海之滨,浙江又一次亮相深圳文博大会,这是浙江参加深圳文博会的第17年。从2008年首次参展至今,风华正茂的文化浙军携手深圳文博大会一起破浪前行,向全世界展示浙江增强文化自觉、坚定文化自信的生动实践。

省政协常委章月影代表农工党省委提出建议,希望推动实施中华文明浙江标识蝶变行动,打造一批代表国家形象、体现东方智慧、具有世界影响和浙江气派的重大文化标识。她提议,布局“3+6+N”计划,“3”即良渚、大运河、西湖攀登登顶,“6”即上山、河姆渡、古越、吴越、丝瓷茶、宋韵文化标识提升升级,“N”即阳明、南孔、和合、黄帝、大禹等传统文化品牌提升。同时,高水平办好良渚论坛,促进中华五千多年文明与

世界文明交流互鉴。

高水平建设文化强省,综合利用好经济大省、侨务大省、传媒强省、开放强省等优势,浙江在文化破圈出海的征程中将起到“事半功倍”的效果。5月31日,浙江省国际传播中心正式揭牌。作为国际化发展的大省,多主体参与的浙江国际传播矩阵再次迎来生力军。对于如何推动中国故事、浙江故事在海外的诠释与传播,省政协常委吕建楚代表省政协专委会调研组发言时建议,强化新型主流媒体建设,打造省级移动新媒体矩阵、全网传播矩阵;健全具有快速反应能力的信息发布机制,加强对外传播话语体系建设。同时,培育具有浙江辨识度的国际传播品牌,构建国际传播话语体系,精心打造国际传播队伍。

“不仅优秀的短视频、摄影创作者可以转战海外新赛道,我省的出海电商和外贸企业也可以充分运用资源,在‘带货’的同时带上浙江故事。此外,还可通过举办国际短视频大赛,打造‘全球视野看浙江’品牌。”省政协常委张立央代表九三学社省委发言时,就文化出海提出了许多可行性意见建议。

不負所托,方能面向未来。肩负着新时代新文化使命,浙江正不断汇聚起奋力书写文化繁荣兴盛新篇章的强大合力。



2024年“5·18国际博物馆日”浙江省主会场活动在绍兴上虞启动 浙江省文物局供图