

健康市场须买卖双方合力维护

朱浙萍

中国新闻专栏 之江观察

分两个地址各买一盒(每盒七双)袜子,买家收到货后选择退款,却分别只寄回其中一双。一气之下,上海一网店店主,驱车千里赶到河南开封,向恶意“薅羊毛”者讨说法。最终,在当地警方调解下,涉事男子为其不当行为道歉,并愿意赔偿店主此行车马费3500元。

为了价值不到100元的12双袜子,店家千里追踪维权,如此“小题大做”,值不值?无独有偶,去年,一买家购买十元三副耳钉,收货后要求退款却不退货。义乌一商家也开车近8个小时赶到买家所在地,并诉至当地法院。

对于这些店家来说,或许不能用来衡量

值不值,他们真正想讨回的,并不是那点货值,千里维权之旅,更是对公平商业原则的守护。

从这个角度看,千里追踪无疑是值得的。他们的较真,给恶意“薅羊毛”者上了一课,让他们知道,在网购中违反诚信原则,钻规则漏洞占小便宜,也会面临店主上门维权的可能,情节严重者还可能因涉嫌诈骗罪被追究刑事责任。从某种程度上说,千里追踪的举动还起到了普法的效果。

如今,从法律法规到平台规则,都比较注重保护消费者的权益。近年来,各头部电商平台还纷纷推出“仅退款”“极速退款”“发货迟自动赔款”等服务,“丝滑”的购物体验,让不少消费者直呼“真香”。

然而,有人却利用其中的规则漏洞,意图不花钱白拿商品,恶意“薅羊毛”,变相“零元购”。这些买家收到商品后,明明没有发现质

量问题,却以各种理由要求退款,却不退货,或买多退少。更恶劣的是,有的人尝到甜头后,还沾沾自喜总结成“薅羊毛”攻略在网上发布,甚至还发展出帮别人恶意退款收取“手续费”的业务。这些行为,显然违背《民法典》合同编中的相关规定,损害公平交易原则,损害广大商家利益。

大多商家在遭遇恶意“薅羊毛”时,因没有时间、精力和这些刻意找事的买家缠斗,选择“自认倒霉”。说起“千里追袜”事件,不少商家坦言,店主做了很多商家不敢做的事情。一句“不敢”,道出了商家在规则面前面临的无奈处境。

以往,大家都会把商家当做强势的一方,对商家权利进行限制的各种规则滋生了不法消费者“薅羊毛”的行为。从这几起维权事件可以看出,商家也是普通人,经营网店并不容

易。一个良好的交易规则,要让商家不赚“不义之财”,也不受“不白之冤”。

作为第三方的网购平台,既要保护好消费者的合法权益,也要保障好商家的合理利益,不应该留下消费者与商家之间侵害对方权益的空间。说到底,一个健康的市场环境,最大的原则首先是公平。只有买卖双方诚信合意,才能保持健康平衡。

如何用更公平合理的机制,平衡消费者的权益和商家的利益,电商平台应有更多作为。比如,可以在退款程序中,创建商家快速申诉、投诉的通道与相应处理等机制,制定更细致的退货规则等。只有织密相关规则、堵住侵权漏洞,才能在维护消费者权益的同时,避免网店经营者千里维权的案例一再上演。监管部门也要行动起来,及时打击恶意钻空子的不法行为,依法依规维护市场秩序。

应防变废为害

戴先任

随着气温的攀升,空调迎来了销售、安装旺季。央视《财经调查》接到消费者反映,在市场上购置的二手空调,噪声大、能耗大、制冷效果差,使用时还有刺鼻的味道。但空调的标签、能效指标看着都像是正规厂家出品。经媒体调查,市面上一些二手空调翻新造假严重,致癌药漂白外壳、能效标识随便乱贴等乱象,令人触目惊心。

二手空调经过翻新,摇身一变成了新空调。购买二手空调有线上渠道,也有线下渠道,如在二手闲置物品网络交易平台上,就有二手空调交易。在一些城市,也有二手家电交易市场交易二手空调。

二手空调翻新造假,不仅以旧充新,“翻新”仿冒,涉嫌消费欺诈,还可能损害消费者健康。如给二手旧空调去黄,主要会用到一种除黄剂。而除黄效果最好的一种除黄剂中,含有大量致癌物二氧化钛。消费者在不知情的情况下,身体健康就可能受到严重损害。

一些经过十几年、二十几年超期服役的二手空调经过表面翻新后,再次流入市场,这带来了诸多隐患。业内人士指出,从事二手空调回收“翻新”的商家,大多不会对空调的

风道、风轮以及蒸发器进行专门拆解清洗。而这些地方容易滋生军团菌、霉菌等致病菌。在“翻新”过程中,清洗剂、除黄剂等的使用,也会带来二次污染。这样的“变废为宝”,实则是“变废为害”。

近年来,我国推动家电以旧换新,重视废旧家电“循环利用”,但二手空调翻新造假,并非废旧空调回收利用的“正确打开方式”。这些从事二手空调回收“翻新”的商家,往往并不具备相应资质,一些废旧空调更应该被回收拆解,而不是进行表面“翻新”后以旧充新再次流入市场。

针对问题二手空调乱象,要规范废旧空调回收,健全废旧空调回收处理体系。相关数据显示,我国正处于家电报废更新的高峰期,每年淘汰旧家电数量达1亿至1.2亿台,并以年均20%的增速持续增长。必须让旧家电有合理的“归宿”,而不是成为黑心商家牟利的工具。哪些二手空调还能“变废为宝”,通过翻新后再次使用,哪些只能通过强制拆解,要有明确的标准,也需要监管部门的强力监管,对不法商家要加大打击力度,增加他们的违法违规成本。还要扶持与鼓励合规企业进入废旧空调回收市场。对二手闲置物品网络交易平台,也要加强监管,平台要尽到管理责任,不能容许黑心商家欺骗消费者。

画中话



护眼,先擦亮“眼”

几元一张的护眼贴,近百元一瓶的眼药水,超千元一台的近视矫正仪和按摩仪……北京市民张婷近年来一直奔波在为儿子矫正视力的路上,虽然不同价格的产品齐上阵,办法想尽,但儿子的近视度数仍然逐年增长,小学二年级就戴上了“小眼镜”。专家指出,真性近视是不可逆的,任何号称能够治愈各种近视的皆为虚假宣传。

王成喜 作

·资讯·

临海江南街道：“人才驿站”创新构建人力新生态

陈栋 叶迢迢

“就业政策好,环境佳,企业很真诚……我会优先考虑来这边工作。”5月27日下午,浙江科技大学研究生小胡与当地心仪的企业进行深入沟通后,基本达成了就业意向。

这是台州市人力资源服务集成平台建设试点暨临海市江南街道公共人力资源服务中心启用后召开的首场人才招聘会,共有73家优质企业参与,提供195个岗位和778人的用工需求,当天下午的招聘会共接待求职者300余人,180余人达成意向。

临海市江南街道现有工业企业488家,其中规模以上67家,机械汽摩配、光机电一体化、休闲用品礼品三大产业成熟,人才需求旺盛。近年来,江南街道围绕“三支队伍”建设要求,以“江南驿”品牌建设为抓手,积极争创省级人力资源服务增值化改革基层试点,

全力打造“一网全贯通、要素全融合、服务全链条”服务矩阵,让人才“近悦远来”。

为了时刻为企业把脉,时时了解企业人才供需精准要求,江南街道建设人力资源服务“云店”,畅通机构“数据流”,归集在服务企业项目过程中发现的最新趋势、个性诉求和共性问题,汇总形成3类清单,有针对性地予以应对和解决。同时,街道搭建起政企“连心桥”,成立7个服务小组,聚焦高层次人才、项目引进,通过专题走访调研精准摸排企业人力资源服务诉求30余个,并建立“企业直报、专人负责”的企业用工监测制度,实现上万条需求数据动态更新、实时采集。

产业发展,人才引流,需要好的平台和环境。此前,临海市江南街道党工委已在全省率先出台镇街层面“三

支队伍”建设方案,提档服务阵地,重塑高能平台,全力促进产才协同融合。像刚启用的江南街道公共人力资源服务中心,便是街道坚持党建引领,按照“1+3+N”(“江南驿”+公共就业、职业技能培训、人才创新创业三大服务专区+各类服务资源)建设思路设立的人力资源服务增值化改革省级试点。同时构建“江南·溪望谷”乡村振兴学院、小镇客厅、农民田间学堂、共富工坊等党群人才服务矩阵32处。设置公共就业服务专区、职业技能培训摸排其他公共就业资源,“线上+线下”同步,“一站式”打造党群服务、人才服务、企业服务、劳动者服务等集成平台,一体贯通“三支队伍”建设。

江南街道还推动人才服务不断优化升级,引入人力资源服务机构,推广

政企、政村党建结对模式,整合盘活服务资源,构建“30分钟技能培训圈”和“15分钟就业服务圈”,周边5万多人和500多家企业受益。导入“发展性服务”理念,构建全流程闭环管理机制,推动“一件事”向“一类事”跃升增值,梳理规范5类技能培训需求、25项就业服务清单和24方面人才“一站式”服务内容。街道还与10余所高校、科研院所交流合作,建立创新创业、技术转移、人才引进等服务事项清单,对接引进专家工作室1个、技术转移中心1个。

江南街道相关负责人说:“下一阶段,我们还会全面加强‘三支队伍’建设,不断做大‘创新人才蓄水池’,持续深化政府、市场、社会、人才同向发力的增值化改革体系,进一步打响‘江南驿’人才品牌,为构筑高质量发展新优势蓄势赋能。”

义乌市苏溪中学新建工程开工 68岁“老中学”破浪乘风再启程

余依萍

成立于1956年的义乌市苏溪中学,坐落于风景秀丽、人杰地灵的义乌“孝义故里”苏溪镇上。日前,在社会的期盼声中,承载着历史使命与未来愿景的苏溪中学新建工程正式开工,标志着这座有着近七十年历史的学校,将在新的起点上扬帆再出发,为义乌北部地区的教育事业注入强劲动能。

苏溪镇是一个工业强镇,拥有省级工业园区和6400余家企业,镇上流动人口近15万,是本地人口的3倍。新建的苏溪中学选址于苏溪镇苏八线与S310省道交叉口西北侧,位于蒋宅村北侧、新院村西北侧、上楼村西南侧、塘里蒋村南侧。项目总用地面积8.5万余平方米,总建筑面积10.7万余平方米,其中地上建筑面积8.9万多平方米,地下建筑面积1.8万平方米,设机动车位448个,非机动车位1990个。

要。根据项目规划设计方案,整个校园的主体建筑除教师工作间外,教学楼、宿舍楼、实验楼、体艺楼、报告厅、食堂之间全部采用连廊相连,将大大降低雨雪烈日天气对学生的影响。

回望过去,苏溪中学自1956年创办以来,历经风雨变迁,见证了无数学子的成长与蜕变。苏溪中学初名义乌县第五初级中学;1970年开始创办高中班,更名为义乌市苏溪中学;1971年苏溪中学搬迁至苏溪镇牛头山脚下,后改为义乌市苏溪中学。2013年9月,苏溪中学从苏溪镇整体搬迁至福田街道,并更名为义乌市第五中学。此后,群众对重新设立苏溪中学的呼声很高。

近年来,在苏溪镇和广大乡贤的共同努力下,苏溪中学终于回归。“这不仅是一项工程的启动,更是我们对下一代教育承诺的兑现。”在奠基仪式上,苏溪镇相关负责人满怀激情地说,苏溪中学的重建,是义乌市教育事业“十四五”规划的重要组成部分,学校建成后将进一步优化义乌市教育资源布局,完善义北区域教育功能,满足周边地区学生就学需求,并带动周边地区城市功能的配置建设,提高城镇品质,也将为招商洽谈、项目投资、人才安心安家提供更好的要素保障。



义乌市苏溪中学开工仪式 余依萍 摄

工坊下山,铺设山区乡镇共富路

杨佳雨

“春风化雨润心田,工坊繁荣展新颜。”在台州市黄岩区西部山区,一家家共富工坊正争奇斗艳走向居民家庭——共富大篷车载着的枇杷蜜、电商直播镜头下的屿头馒头、上好山货行商铺的宁溪山货、社发集团展销会上的板栗与竹笋……一条条工坊产品下山路、山区小镇共富路正在不断铺设。

集聚好物惠城乡

黄岩上郑乡群山环绕,猕猴桃、杨梅、枇杷、中药材长势良好。丰收在望,但“小散弱”自然村农户自种的农产品如何低成本售卖成了大难题。

上郑乡政府持续深化“红磐石”党建联建,与黄岩区供销社共同打造党建引领共富共同体——上郑乡共富服务中心,充分发挥“共富大篷车”的组织流通优势,开通农产品收购路线,

打通农产品下山进城路。截至目前,已累计收购销售猕猴桃8万斤共120万元,助力中药材种植基地实现年均创收2400万元,真正做到以集聚规模振兴农产销售,实现山区好物下山惠城乡。

市集创新同致富

永宁江畔,制梁直街里,雄伟的龙灯坐镇镇口,山区美物静静陈列在宁好山货行。作为黄岩西部山区重镇,宁溪镇创新推出的“村集体+企业+群众”三方获益共富体,目前正积极探索工坊二次升级路径,寻找工坊发展的下一个风口。

22家共富工坊在镇委、镇政府组织与领导下,依托传统非遗“二月二灯会”的IP与巨大流量,让番薯团、麦鼓头、绿豆面带着创新致富基因,在市集中找到财富密码,短短5天时间,山货行直接销售额超2万元。

打响品牌农货俏

在古色古香的屿头乡沙滩老街,有家铺子弥漫着浓浓的麦香味,一个个排队抢购馒头的客人构成独特风景。古街日见俏销的屿头馒头、屿头蜂蜜、麦鼓头,让这座并不起眼的村子名声在外。

近年来,屿头乡“左拎右送”共富工坊持续发展电商助农“朋友圈”,借抖音、淘宝等渠道贯通农特产品销售下游路经,与台州市内多家饭店、企事业单位等达成长期合作。同时,依托“风物柔川”区域品牌,打造极具乡野特色的本土特产品牌,吸引大批城区客人。据统计,仅2022年,工坊屿头馒头销售额达到100多万元,农产品总销售额达1000多万元。

国企搭台销四方

乡村振兴事业如火如荼,大山深处的优质山货如何打开销路?素有

“西瓜产业之乡”美誉的黄岩茅畚乡独辟蹊径,用“小展柜”搭建起线下“大秀场”,让板栗、竹笋、姜等特色农产品搭上销售快车道,走出大山,走向市场。

为搭建农产品展销平台,茅畚乡积极对接台州社发集团,把党组织、企业、农户三方力量结合起来,推动工坊特色农产品进入到该集团运营公司产品库。国有企业的支持和推动,为当地农民增收致富提供了有力支撑,同时也为其实施乡村振兴战略提供了有益借鉴和参考。

如果说小橘灯共富工坊的建设,为黄岩山区农户提供了家门口就业创业的机会,那么“工坊下山”则为实现共富共赢美好愿景提供一条具体路径。而今的黄岩西部山区,在党建引领之下,青山绿水间的普通乡镇,以一家又一家共富工坊为阵地,以一个又一个勤劳的农户为基石,正携手蹚出工坊下山齐奔富的新路,走出一条充满活力与希望的乡村振兴之路。