

长三 谱写长三角一体化新篇章

苍南 化长三角边缘劣势为省际交通枢纽优势 通联浙闽 绿色发展

甘凌峰 梁阳明

拥有全国规模最大、始发车次最多的县级高铁站之一，建成浙江首个百万千瓦级的海上风电基地，快递业务量居温州前列……在浙江的最南端、长三角的交通末梢，有一座正在崛起的枢纽之城——苍南。

苍南是长三角一体化和粤闽浙沿海城市群两大国家战略交汇的重要节点。近年来，苍南积极发挥浙闽省界区位优势，加强与上海、杭州等中心城市对接联系，加快打造具有苍南辨识度的长三角一体化发展重大标志性成果。交通通达度、集聚辐射度不断提升，新能源产业全省县域示范，文旅项目串珠成链，新时代浙江美丽南大门的生动画卷正徐徐展开。



苍南168黄金海岸线 林利 摄

168黄金海岸线 串起全域美景

中墩老街，依山傍水，拾级而上，在高低错落的灯火中探寻时光的足迹；棕榈湾畔，碧海扬波，岸边露营地里，彩色的帐篷绽放在绿草茵茵的山坡上……

苍南县赤溪镇地处东海之滨，是一个拥有600多年历史、以紫菜养殖为主的渔业乡镇，坐拥苍南县168黄金海岸线中段，岸线绵延47.8公里。228国道全线上车后，大大缩短了到周边城市的距离，原本交通闭塞的赤溪向更多的游客敞开了怀抱。

利用丰富的山海自然人文景观，赤溪做起了旅游文章。由苍南县旅投集团联合赤溪镇新东村投资建设的韭菜园房车营地，共有15辆房车投入运营，每辆房车可容纳4人以上住宿，功能齐全。营地附近还配套打造了苍南第一大草坪，吸引众多游客前来游玩。今年，在赤溪镇南头村，又建起一座海咖咖啡屋——moj咖啡，其设置室内区块及室外露营区块，层层叠叠，与周边的自然环境融为一体，构成了一道亮丽的风景线。

赤溪镇只是苍南文旅串珠成链的其中一环。近年来，随着长三角一体化的深入推进，苍南高铁直达北上广深、浙闽省会等国内中心城市，甬台温高速、甬莞高速、228国道、104国道等交通干线贯穿全境，可与县内交通网络无缝衔接。苍南抓住契机，以“全域景区化”的理念，将零散的景区串珠成链，引入年轻态的生活体验，造福于民。



晨雾中的苍南玉苍山

去年年初，苍南在168黄金海岸线开展了全面环境整治并实现全线贯通，仅仅60天，完成农田流转近2000亩、立面改造10万平方米、违建拆除15万平方米、通景道路提升55公里、景观节点打造67个。沿途海岛、沙滩、渔港、古村等串珠成链，“一路一风景”“一站一风光”。今年，苍南升级打造“无尽蓝绿·山海苍南”大IP，复制168黄金海岸线的成功经验，有着“怪石、日出、云海”三绝的玉苍山成为提升的重点。依托玉苍山优越的山、水、空气、森林等优质自然资源，建设景区登山步道、骑行道等基础设施，植入运动元素。同时，改造提升玉苍山通景道路、标识标牌、景区停车场等服务设施，打造高标准、高质量餐饮住宿服务体系，让游客留下来。通过对玉苍山、渔寮等传统景区和福德湾、疍头、霞关老街等网红景点的基础设施优化、景观品质提升，“全域景区化”逐步成为现实。

人气是旅游产业的生产力。苍南高频次高质量举办世界沙排巡回赛、海西半程马拉松、168露营音乐节、山海大集、星光文旅市集等活动赛事。同时，携手抖音大V、小红书百万粉丝网红和高德地图、小红书等OTA平台，以“短视频+旅拍”营销推介苍南山海资源，引来青年人自发“种草”，龙台背、无尽蓝等网红打卡点即使在寒冬淡季依然人流如织，长期霸榜高德地图温州咖啡美食榜前二名。

作为引爆人气的大招，苍南推动景区“门票经济”向综合消费经济转型。去年五一假期，免收门票后的大炎亭景区以19万人次游客接待量创历年之最，位列全温州第三。而从今年五一假期起，苍南玉苍山景区也免收门票，打开“山门”，还景于民。

近年来，苍南文旅业态越来越丰富，成功签约18个重点文旅项目，总投资超百亿元，自然造物、宿集营造社、悠所摩旅等国内头部文旅企业纷纷进驻苍南。2023年，该县旅游人次突破1800万，旅游总收入突破200亿元，文旅主体突破1.92万家，创历史新高，在全国县域旅游综合实力百强县的排名提升了37位。“浙江省首批文旅产业融合试验区”“浙江省第

二批全域旅游示范县”等多张“重量级”名片先后落地苍南，旅游品牌越来越响亮。

“双千亿”产业链 引领绿色转型

绿色是长三角高质量发展的底色。苍南以全国清洁能源发展示范区为目标，立足清洁能源资源禀赋和产业优势，培育和发展新质生产力，按照“核风光水蓄氢储”全产业链发展思路，深耕清洁能源及其关联产业发展，走出一条以千亿核电、千亿风电为引领的动能转换新路子。现有前期及在建清洁能源项目总装机容量超1300万千瓦，总投资超2000亿元。

三澳核电是国家重点能源项目，总投资约1200亿元，是苍南单体投资最大的项目。待全部投产后，三澳核电年发电量将达525亿千瓦时，每年可减少标煤消耗1588万吨，减少二氧化碳排放4368万吨。与核电同步建设的绿能小镇更是苍南探索清洁能源项目与地方融合发展的创新之举。作为苍南打造全国清洁能源示范地的主阵地，绿能小镇总体规划6.58平方公里，包含绿能产业区和产业拓展区，是全国第一座“以核能为主”、产城融合的特色小镇。这里将建成一座绿色能源之城，形成绿色能源产业生态圈。比如苍南县、温州医科大学、中广核苍南核电有限公司三方共建的浙南放射医学与核技术应用研究院落户于此，致力于核医疗科技成果转化落地。

目前，苍南已建成浙江省首个百万千瓦级的海上风电基地，包括苍南1号、2号、4号海上风电项目。另外，有6个海上风电项目计划今年全部开工建设，总装机430万千瓦、总投资700亿元，为千亿风电的打造夯实了基础。同时，苍南着力招引风电产业链企业，其中苍南远景零碳产业园由全球领先的风机制造商远景能源投资，总投资21亿元。根据计划，项目将建设海上大风机总装中心、发电机制造基地、轴承制造基地、零碳创新展示中心、海上风电运维母港等，打造海上风电全产业链生产基地。该项目列入浙江省“千项万亿”工程重大项目。



“华能4号”海上风电项目

去年11月，在位于绿能小镇的苍南远景零碳产业园，总装生产的首台海上风机下线，填补了我省海上风机整机生产的空白。据远景能源相关负责人介绍，苍南基地生产的大型海上风机产品额定功率可达20MW以上，一台风机年等效满发小时数超4000小时，至少能为7万居民提供一年用电量，每年减少碳排放47000吨。这样的大型海上风机达产后年产200台套，产品面向中国东南沿海地区及全球市场。

苍南清洁能源全产业链正逐步形成。目前已落地了苍南远景零碳产业园、金卡储能装备制造等项目，以及浙南放射医学与核技术应用研究院、华能（苍南）海上风电先进输电技术创新中心、苍海禾能（浙江）储能新材料研发中心等研究机构。接下来，苍南将继续聚焦核电、风电、储能三大领域，实现新能源项目与全产业链条发展，打造多维度的新能源应用示范场景，为长三角新能源产业的发展作出积极贡献。

省际枢纽优势 架起商贸桥梁

不产药材，中国人参鹿茸冬虫夏草集散中心却落户于此；没有码头，位列“全国十强”的水产市场却在此扎根……在商贸流通行业，苍南县城灵溪镇创造了“无中生有”的传奇。在灵溪，拥有各类专业市场14个，涉及副食品、水产、药材、家居、汽车贸易、粮食等多个领域，年成交额近200亿元。

灵溪镇的商贸业为何能成

胜原产地？从一开始，灵溪就把集约化发挥到了极致：直接和渔民、参农对接，免去了中间环节的消耗，同时面向全国建立起一个巨大的销售网络，在自家门口搭起了一座座通达四海贸易的“桥梁”。

如今，长三角区域一体化的无形纽带再次为灵溪等地的商贸发展插上腾飞的翅膀。便捷的交通带来了源源不断的人气，仅苍南高铁站的辐射人口就达到了300万。站在新的起点，灵溪镇以省级现代服务业集聚示范区为基础，加快环城北路市场群规划建设，不断推动现代商贸与专业市场转型升级，优化商贸服务业布局，打造创新活跃、特色突出、生态完善的省级现代商贸特色镇标杆、浙闽省际商贸重镇。去年，拥有汽车平行进口资质的平行进口车总部温州首店落户灵溪，便是对苍南消费市场人气度的认可。

在电商领域，苍南同样风生水起。近年来，苍南成功孵化千万销售额以上直播间20个，培育全省首批绿色直播间4家。2023年网络电商销售额达224.4亿元，同比增长36.8%。同年，苍南（含龙港）快递业务量以45019.8万件位列温州第一。其中，苍南涉及鞋业销售的已注册电子商务经营主体达6092户，男鞋电商销售占全国电商鞋类产品市场份额约三分之一。

宜山镇电商网红直播基地是个典型。该基地占地面积约30亩，包括大型直播厅、公共直播室、公共云仓、速检中心、研发中心、供应链服务中心、快递公司、平面设计室等一系列相关配套设施。借助电商网红直播基地这一平台，宜山镇吸引优质企业入驻，全力打造“宜山系”区域公用IP品牌。如今，宜山镇



创造“无中生有”传奇的苍南参茸市场



近年来火爆出圈的韭菜园房车营地

一年的针织品快递单量突破了1亿单，内衣销量约占全国四分之一。

2023年，苍南还列入了省级夜间经济试点城市。苍南梳理出了公园山广场、蒲壮所城、霞光老街、金乡西门大街、福德湾老街等精品夜游项目，引入非遗艺术、国潮文化等多元特色展陈品类，营造出集赏购游互动体验等于一体的全新夜生活消费形式。去年以来，仅灵溪镇就举办了啤酒龙虾美食节、夜间趣味集市、中秋海西车展、山海市集、山海音乐节等夜市活动。来自全省各地的商户设摊摆摊，提供全方位的夜游体验。

通联浙闽的独特区位优势，成就了苍南的商贸业，商贸经济总量连年稳步增长。2023年，全县实现社会消费品零售总额288.91亿元，同比增长7.8%。



正在火热建设中的三澳核电

(本版图片由苍南县委宣传部提供)