

# 长三 谱写长三角一体化新篇章

## 借势、借智、借力……创新攻坚积极融入长三角 泰顺 聚焦高位 山城蝶变

尤建明 赖森莲

泰有展示、泰有夜市、泰有喜事、泰有艺市、泰有故事……刚刚过去不久的“欢顺520”系列活动，让泰顺山城热闹非凡。五大板块20项主题活动，吸引了苏沪杭等地的众多游客。“走走泰顺，一切都顺”的口号，逐渐在长三角地区叫开来。

在长三角一体化背景下，泰顺“进”的力度在加大：苍泰高速全线推进，浙南闽北首个通用机场开工，温武吉铁路取得历史性突破。借长三角资源，泰顺“新”的动能在积蓄：吉利新能源商用车项目签约，“顺礼”区域公用品牌发布，泰顺酒谷高标准规划建设。获评全省唯一“五星级”生态文明建设示范区，承办全国廊桥保护三年行动计划启动会和浙皖闽赣国家生态旅游协作区推进会——泰顺“好”的因素不断叠加。

近年来，泰顺主动靠前、精准对接、全面融入长三角一体化，通过借势、借智、借力，聚焦高位、创新攻坚，推动山城从生态立县到旅游兴县再到产业强县蝶变，走出了一条区域协调发展的特色路子。



俯瞰“最美山城” 钱德旗 摄

### 主动靠前 抓实“强城行动”

泰顺县是浙南闽北交界之地，处于长三角与海西区交割部，理论上具备较好融入发展空间的区位优势。但山高路远和长期交通限制，犹如阿喀琉斯之踵，持续影响县域发展。近年来，随着文泰高速开通、通用航空开工、苍泰高速和温武吉铁路项目推进，泰顺迎来了崭新的发展机遇。当地顺应大势，主动靠前，以强城行动积极融入长三角高质量发展“朋友圈”。

融圈进群，从名字开始了解这座城市。泰顺，明朝景泰三年(公元1452年)置县，命名为“泰顺”，寄予“国泰民安，风调雨顺”寓意。由此，“顺文化”起源可追溯570多年。

近年来，泰顺深入贯彻“保护弘扬中华优秀传统文化，延续城市历史文脉”的重要指示精神，深入挖掘解读“顺文化”内涵，将“顺文化”元素融入城乡风貌、全域旅游、产业发展等方面，不断丰富“顺文化”内涵外延，持续赋能泰顺强城行动，提升城市文化辨识度和影响力。

走进泰顺主城区，环文祥湖城市绿心区块以“缘来泰顺”为主线，打造文祥湖520爱情主题公园，精心植入了“顺文化”元素，包括城市绿心的岸上六顺(顺印、顺风、顺楼、顺桥、顺墙、顺道)和文祥湖的水上六顺(顺应天人、顺耳悦目、顺水行舟、顺势而为、顺理成章、顺心如意)即水岸“六六大顺”，形成系统性“顺文化”地标。

山城泰顺，不止有廊桥，这里春有碧湖云海、夏有青山翠竹、秋有古道红枫、冬有温泉清池……目之所及，心旷神怡，令网友调侃道：“来泰顺，我‘顺’你”。当地还创作歌曲《别拦我，我要去泰顺》，在温州投放“移动的廊桥”公交形象广告，在杭州东站设立旅游互动展厅，在上海虹桥开通“走走泰顺，一切都顺”泰顺号动车专列……借地推广、借会登场、借物造势、借媒唱戏、借节生情，把“顺”的情感共鸣传播出去，每年接待游客超180万人次，接待数



“我在泰顺过大年”青春分享会

和旅游总收入年均增长25%以上。

如今，顺水、顺酒、顺茶、顺果、顺石、顺陶、顺食、顺味，首批发布的八大“顺礼”，已开始向“山、茶、花、矿、泉、水”这些自然资源和“红、桥、村、泰、顺、人”这些人文资源融合，并随着强城行动的深入，大步迈向长三角大都市。

### 精准对接 推进人才回归

好物源源走出去，乡贤不断请回来。这是泰顺融入长三角的铿锵节奏。区域发展，特别是山区县跨越式发展，归根到底亟需人才支撑。泰顺精准对接省内外青年学子，吸引更多泰顺籍青年返乡就业创业，同时带回更多外地人才。

看廊桥古村、逛产业项目、品山城年味……趁着放假期间，在浙江省外就读的大学生小马体验了丰富多彩的泰顺之旅。在这场为期3天2夜的“最美山城过顺年”活动中，由20多名泰顺籍大学生，带着来自6个省份、18个城市的外地校友一起来泰顺，体验“走走泰顺，一切都顺”。

一手温情牌的背后，藏着泰顺的愿望——让远道而来的外地学子了解泰顺、认识泰顺；让离家许久的本地大学生换个角度深入认识家乡，在归属感的浸润中，做出回乡的选择，并带动更多天南地北的大学生来打卡。



优质农产品借山海协作“出圈”

郑明思从小在上海生活，四年前她返回泰顺老家继承家业，通过自学电商知识，帮助自家传统的木制玩具产业成功“触网”。为了让像她一样在外长大的“泰二代”快速适应本地生活节奏，泰顺成立了“泰享家”四海青年菁英荟，通过组织公益、联谊等活动，让返乡的“泰二代”找到家的感觉。建立了自己社交圈的郑明思，迅速调整好生活状态投入新工作。如今，她运营的儿童玩具海外销售额达1.3亿元。

郑明思并非个例，借助泰顺优质山水资源，金丝玉玛酒业负责人、泰商二代章欣雨依托金丝玉玛营销网络，让带有磁步、廊桥等泰顺元素的产品走向世界；“茶二代”吴建华毕业后返乡接手父亲茶庄，为周边农户免费进行日常种植、采摘等培训，带领卢梨村茶农增收致富；海外硕士研究生毕业的曾秋辞去高薪工作，回乡创办康鸿生物科技企业，开发栀子花果相关产品达40多个，让黄栀子价值提升5至6倍。常驻上海的“泰二代”陈石，在泰顺父辈投资民宿基础上，打造具有地标性建筑的艺术酒店……截至目前，泰顺已建立7340名在外青年人才能，吸引8000余人次在外青年企业家、青年乡贤、优秀大学生以资源、公益、智力反哺泰顺。

无论是长三角地区，还是海内外区域，在外乡贤情系桑梓，代代相传。在泰顺籍青年人才回归的背后，还有一幅助力家乡发展的唯美画卷：十多年来，泰商先后携126个项目回归，协议总投资已超1100亿元。

### 全力融入 深化山海协作

追溯泰商足迹，有些步履孕育着巨大的机遇。近年来，泰顺全力融入长三角，聚焦“飞地”合作、平台打造、民生共享、机制创新，打造了全方位、多层次、宽领域的山海协作升级版。

聚焦创新赋能，泰顺持续向长三角借力，加快创新平台建设，推动鹿城-泰顺“消薄飞地”、滨江-泰顺“科创飞地”、海宁-泰顺“产业飞地”建设。截至目前，鹿泰消薄飞地签约入驻企业16家；滨泰科创飞地累计签约入驻并实体化办公企业34家，其中9家为泰创二代企业；宁泰产业飞地落地产业项目2个，总投资88亿元以上。此外，泰顺还与长三角地区城市持续深化消费帮扶、教育扶智、医疗共享、旅游惠民等多领域合作，开展合作事项42项。

“没有山海协作，环境就没法改善，村里就没有收入。”泰顺县罗阳镇村尾村党支部书记潘成注感叹道，“以前连泰顺本地人都不知道我们村。现在得益于山海协作，我们在全国、全省都是有名的风

景旅游村啦。”

潘成注算了一笔账：鹿泰山海协作落实帮扶资金500多万元，村口原本狭窄的路口改建成大型停车场，购置了大量观光自行车，还打造了一批文化场景，松滩岭研学基地、烧烤露营、丛林探险、灯光秀、水上乐园……每年接待3万多名游客，平均下来每天能有5000多元门票收入。

在长三角地区，念好新时代“山海经”，泰顺多向发力，多点开花。旅游方面，泰顺与鹿城合作举办“山海协作旅游惠民月”活动；在杭州滨江区推介优质路线，吸引滨江职工到泰顺开展疗休养活动。农业方面，泰顺与“老供销”、鹿城供销、“瓯越鲜风”等达成供应链合作，“线上+线下”联动开展直销与直播带货；在杭州开设泰顺农产品展销馆，为泰顺农产品走进省城市场搭建平台。民生方面，鹿泰5G网络同步课堂在全省率先开通，山海协作医疗托管不断开展。

开放合作也为山城迎来了更大机遇。全省首个山海协作专门研究机构“浙江工商大学山海协作促进中心”揭牌成立。浙江中医药大学、南开大学、温州



泰顺县城夜景，彩霞满天。

理工学院等校地合作持续深化，北航光电技术研究所泰顺实验室和省级奶牛重点实验室启用，院士专家工作站、博士创新站等为泰顺科技创新提供优质平台。眼下，泰顺正提速山海协作步伐，聚力招大引强，推动与资源地供需对接、产用结合和产业链上下游整合，引导技术、资本、市场等有机结合，让更多的优质企业、优势产业落户“飞地”，形成优势互补、共建共赢的高质量协同发展新局面。

### 泰顺三条通道引“家燕归巢”

今年以来，结合省委“三支队伍”建设要求，泰顺聚力擦亮“家燕归巢·智汇泰顺”品牌，推动形成“近悦远来”的山城人才生态。近年来，当地通过构建乡情链接、能力提升、归乡发展等通道，持续引导优秀青年学子感恩家乡、热爱家乡、回馈家乡、建设家乡。

开启乡情链接通道：泰顺在北京、上海、杭州等多个地方成立在外泰顺籍学子联盟联络站18个，打造在外泰顺商学大学生服务空间6个，推出“看廊桥逛古村”“赏雪景尝美食”等青春游学路线70条，开展“泰顺学子家乡行”“最美山城过顺年”等十大特色活动，厚植大学生乡愁情怀。截至目前，该县追踪泰顺籍历届大学以上学历学生2.9万人，建立96人本地博士人才库，吸引7000余名学子返乡建设。

构建能力提升通道：泰顺围绕大学生在校四年成长周期，实施《泰籍大学生伴你成长计划》，整合北航光电技术研究所泰顺实验室、“滨泰智谷”科创飞地等科创平台以及沈园堂、纳百川、康鸿等企业资源，搭建大学生学习成长、展示交流、实践锻炼的平台，帮助提升大学生社会化能力。截至目前，设立大学生产教融合实践基地6家，梳理发布大学生实习岗位1487个，对接泰籍大学生2900多人次参与返乡实习、社会实践。

铺就归乡发展通道：泰顺出台《泰顺人才回归“泰智10条”实施计划(试行)》《泰籍大学生伴你成长计划》等特色政策，精准兑现归巢津贴、父母荣耀体检券、就业补贴、折扣人才房等“真金白银”优惠，同步成立2家乡镇青年发展服务中心，为泰籍大学生提供信息咨询、就业创业指导、权益维护等“一站式”综合服务，激励青年学子回泰发展。截至目前，累计帮助860余人次大学生解决返乡发展“急难愁盼”。

(本版图片由泰顺县委提供)

酒谷客厅