

长三 谱写长三角一体化新篇章

永嘉 放眼长三角 融入大循环 主动拥抱高铁时代 当好温州融杭接沪“桥头堡”

赵琛璋 谢甜泉 郑贺龙

一个小时,实现从西湖水到楠溪江的丝滑转场,很快将成为现实——随着杭温高铁全面通车的脚步日渐临近,永嘉深度融入长三角一体化发展的交通基础将更加坚实。

更加主动拥抱高铁时代,对永嘉打造温州融杭接沪的“桥头堡”、实施“强城行动”和加快“拥江融入、产城融合”的重要意义不言而喻。

首度捧回“浙江制造天工鼎”,持续念好科创“山”字经,打造全域旅游“升级版”,发出创建楠溪江国家5A级风景区的动员令……近年来,永嘉坚定不移推进“工业强县”,乘势而上推进城市蝶变,持之以恒推进全域旅游、乡村振兴,身处多重国家战略叠加的新风口,“轨道上的永嘉”正加速呈现。



“拥江融入、产城融合”的永嘉瓯北城区

产业联动 跨区域融合创新

在近日举行的浙江省制造业高质量发展大会上,永嘉首度捧回全省制造业领域最高荣誉“天工鼎”。这既是对永嘉制造业整体实力的一次全方位检阅,也是该县制造业高质量发展的重要体现。

泵阀产业成功入选国家级中小企业特色产业集群,国家级专精特新“小巨人”数量蝉联山区26县第一……近年来,永嘉坚持“工业强县”战略不动摇,锚定“传统+新兴”两大千亿级产业集群打造,坚持以“传统产业+数字变革”为引领,以省级中小企业数字化改造试点为契机,加快推进产业数字化“三个全覆盖”,有力推动工业总产值迈上千亿台阶。

产业创新引领之变,离不开与长三角城市群之间的优势互补、协同发展。以泵阀产业为例,2677.64平方公里的永嘉,集聚着3000多家泵阀企业,要模具、铸件可以找宁波、丽水、金华,要电机找台州,而科技、教育、人才资源雄厚的上海能满足企业的技术创新需求。

从永嘉“走出去”的凯泉泵业,企业近半数工业园位于长三角地区。多年来,凯泉泵业依托永嘉“中国泵阀之乡”的配套基础,整合上海、温州两地创新力量和优势资源,实现研发生产有机融合。跨越400公里的“双向奔赴”,是长三角一体化深入推进的一个缩影。在这一过程中,受益的不只是凯泉泵业。

地处温州最北部的永嘉,历来是温州融杭接沪的“最前沿”。上海金融谷内,温州(嘉定)科技创新园一期项目结出累累硕果,形成“创新链接长三角、技术研发在上海、产业转化在温州”的飞地合作模式。

凭着在“科创飞地”刷到的人才朋友圈,曾是行业“小透明”的纽顿流体科技

有限公司,仅花了3年时间,企业年产值就从1亿元迅速攀升至近3亿元,更跻身国家级专精特新“小巨人”行列;链接进上海人才、创新资源的浙江迦南科技股份有限公司,则为企业发展找到了新赛道,近两年营业额年均增长10%。作为泵阀产业“补链”重点项目,永商企业、上海东方泵业(集团)有限公司投资的东小森电机项目,落地永嘉建设远程物联网运维平台,推动从“卖产品”向“卖服务”升级……

不只是技术研发,长三角地区一众国内龙头企业在产品、模式、管理上的创新,同样令人“开眼界、拓视野”。曾随永嘉县党政代表团赴上海、苏州等地学习考察的纽顿流体科技有限公司董事长陈孙梅坦言:“看到标杆的同时,更看到了自己前进的方向。”

随着轨道上的长三角加快建设,跨区域共建共享,促进生产要素合理配置,推动长三角实现一体化高质量发展的步伐正在加速。

内外互通 推动乡贤促乡兴

更主动地拥抱高铁时代,无疑将拉跨跨区域产业协同发展再提速,人员往来也将更为频繁。

“再过几个月,义乌跟温州就更近了,联系也会更紧密。”和老家位于楠溪江的金华(义乌)温州总商会常务副会长陈永仁一样,活跃在长三角地区的永嘉人,近期都在关注着这条在家乡两

处设站的高铁动态。

永嘉是全省山区26县之一,乡村是发展的突破口和关键点,而乡贤是乡村的优势资源和宝贵财富。40多万在外永嘉人创办了400多家亿元企业,创造了3倍于县内的“永嘉人经济”。近年来,当地积极发挥乡贤智力、人脉、资金等优势,推出“聚贤助力”专项行动,引导新乡贤在农村建设中出钱、出力、出招,实现资本回流、人才回归、村民增收。

走进浙江省第二批未来乡村建设试点村枫林镇镜炉村,田家莫上隐、林间小筑、柒墨咖啡机车驿站、乡味博物馆等业态令人眼前一亮。从昔日环境脏乱差到如今的道路整洁、产业兴旺的文旅村,镜炉村成功转型离不开创新“乡贤+农业+旅游”的发展模式,通过将农业种养与乡村旅游深度绑定,吸引越来越多的青年乡贤返乡发展。

持续拓宽乡村振兴致富路径,永嘉以项目招引为突破口,招引乡贤潘统金回乡投资建设楠溪·云上温泉旅游度假区,实现了该县50亿元以上产业项目破“零”;招引新疆南达集团董事长林乐宣回乡打造“灵运仙境”风景区、加拿大侨领黄东海打造华中楠溪云岚度假村,有效带动周边各村村集体经济,实现村民在家门口增收致富。

近年来,永嘉共招引乡贤重大回归项目14个,总投资70.02亿元,千余名新乡贤回乡参与家乡建设,为乡村振兴做强产业和人才支撑。

一张张内外互通的联络网,构建起世界永嘉人共同的家;一座座满怀乡情的主阵地,营造出见贤思齐的良好氛围;一批批落地生根的共富点,串联起乡村振兴的美丽画卷;一个个乡贤入驻的助创室,凝聚着乡村治理的强大合力;一笔笔扶贫纾困的公益金,形成了崇德向善的社会风尚……

强化乡情纽带,激活乡贤资源,把新乡贤“回得来、留得住、干得好”作为乡村振兴的重要课题,永嘉建立起5340名世界永嘉人乡贤库,打造世界永嘉人家园,推动乡贤回归、促进共融共富。

世界再大,欢迎回“嘉”。2023世界永嘉人大会期间,现场签约19个项目,总投资236亿元;聘任了包括李巧腾、钱金波、傅初建等95位“招商大

使”,成为永嘉招商引资工作的“朋友圈”“推介人”。大会现场更向世界永嘉人发出邀约:常回家看看,做永嘉建设的筑梦者、合伙人、城市代言人。

借势借力 全域旅游再升级

作为中国山水诗的发源地和永昆故里,诗与歌的曼妙身影在永嘉山水之间萦绕千年。依托楠溪江山水田园和古村基底,把资源优势转化为产业优势,永嘉以音乐为切口,通过引进和培育音乐文旅项目,持续擦亮“楠溪江

诗与歌已在永嘉山水之间萦绕千年

乡村音乐漫都”金名片。2017年,从楠溪江东海跨年音乐节奏响第一个小音符开始,永嘉“从无到有”形成了“一园两区三营四节多点”布局,让音乐元素在楠溪江两岸弥漫开来。多年来,永嘉成功举办9届楠溪江音乐节,累计吸引乐迷超35万人次;2023年第三届音乐节带动消费3.4亿元,“楠溪江音乐”等关键词全网曝光量破4亿……音乐,成了永嘉新的代名词,成为楠溪江旅游核心吸引物,更成为这座“千年古县”最时尚最浪漫也最有人气的文旅IP。

“最初是因为音乐节来到楠溪江,来过之后又被当地深厚的文化底蕴所吸引,决定留下来。”一位来自杭州的音乐人说道。为了吸引更多“才有趣”的艺人在永嘉旅居、创作,当地创新实施艺术驻村计划,对古村闲置房屋进行修缮,招募各类文艺专业人士入驻,为永嘉发展提供旅游策划、创意设计等智力支持,也让楠溪江充盈着鲜活的文艺气息。同时,完成闲置老屋流转1.6万平方米,引进“超级好厅”黑胶馆、“留声词语”咖啡馆等90多间店铺、业态,推进产业集群

化,构建多维立体音乐产业体系。旅游新业态更加丰富的同时,景区品质也得到持续提升。当地围绕核心景区精品线打造,基础设施完善,服务管理优化,不断提升游客体验感:实施通景公路改造11处,改造提升艺术家驻村点房屋113间,加快推进云岚松风水月、希尔顿酒店等项目,支持民宿产业规范化、特色化、品质化发展,2023年新增旅游住宿床位2000张以上……

以山水、田园、古村为背景,植入国际、时尚、年轻的内容,得益于老牌景区持续焕发的新活力,2023年,永嘉全县共接待游客2222.88万人次,同比增长13.70%;景区门票收入10123.84万元,同比增长122.47%。



乡贤回归项目楠溪·云上温泉旅游度假区



永嘉已多年举办楠溪江音乐节



岩头古镇入选长三角古镇创新发展案例。图为光影映照的丽水街。徐永义 摄



永嘉企业报喜鸟集团生产车间