

# 长三

## 谱写长三角一体化新篇章

### 全面融入长三角

# 桐庐：打造杭州高质量发展重要增长极

沈琳 雷燕

工作日在上海，周末回到杭州桐庐，在桐庐人张泽眼中，城市的边界变得模糊，他的身份，超出地域限制，同事们笑着称呼他为“长三角人”，而像张泽这样的“长三角人”正越来越多。

“包邮区”长三角是世界第六大城市群。随着长三角一体化发展上升为国家战略，三省一市以全国4%的国土面积，集聚了全国17%的人口，创造全国近1/4的经济总量，带动人员、资金、商品等资源要素加速流动。

而桐庐，作为长三角“南翼”不可忽视的存在，在大战略大格局中融入融合，借势借力，以产业接轨和要素互动为重点，重塑招引大格局，构建立体交通网，努力打造杭州都市圈高质量发展重要增长极、长三角最佳短途旅居目的地……

从“山区小县”到“中国民营快递之乡、中国最美县、中国最具幸福感县级城市……”桐庐之变，折射出长三角一体化发展的不断深入。



富春江



桐庐经济技术开发区通达大道

### 焕新产业版图 动能，越来越强劲

前不久，杭州市桐庐县领导带队赴上海走访看望申通、韵达、圆通、中通等民营快递企业，开展“快递乡贤大走访”活动。“一把手”履新后首次省外考察地定在上海，聚焦快递产业，释放出什么信号？在“三通一达”企业家恳谈会上双方的交流中，可以管窥一二。

桐庐干部在发言中表示，快递始终是桐庐响亮的“金名片”之一。当前，杭州市委赋予桐庐“努力成为杭州市高质量发展重要增长极”的新定位新使命。快递物流作为桐庐县域经济高质量发展的标志性产业，已成为打造“重要增长极”的支撑力量之一。

“金名片”“高质量”“支撑力量”，从这些关键词中，可以看出，快递物流产业对于桐庐县域经济高质量发展的重要性。

长三角一体化发展给桐庐带来了何种机遇？首先就是“快递回归”。

“三通一达”，这4家从桐庐走出去的快递企业，占据了国内快递业半壁江山。桐庐民营快递发展中心对外联络协作科雷伟负责对接“三通一达”快递上海总部公司，他清楚地记得，自从2019年工作以来，在上海待的时间比在桐庐多。而这些年，桐庐也从人们口中的“快递人之乡”升级成“快递产业之乡”。

如今，踏上桐庐经济技术开发区通达大道，四栋摩天大楼格外显眼，这里是“三通一达”第二总部项目，今年底将陆续建成投入使用。“三通一达”总部回归，带动快递“朋友圈”布局桐庐，目前桐庐已集聚快递关联企业339家，年营收突破385亿元。

“对于‘三通一达’来说，发展到一定阶段，产业版图注定要外延，这些外溢的产业，我们吸引来桐庐。比如，你在路上看到的几乎所有快递物流车的采购，都在桐庐完成。”桐庐民营快递发展中心相关

负责人介绍，快递产业“朋友圈”之所以“用脚投票”，源于桐庐良好的快递产业生态圈。

2015年，首届中国（杭州）国际快递业大会在桐庐召开，这个每两年举办一次的大会成了联络全国快递人、聚拢快递资源、共享快递智慧的平台；2020年，全国首个快递物流装备物资集中采购交易中心在桐庐建成投用，累计入驻采购商1731家，供应商315家，累计完成协议交易额超400亿元，赋能快递企业降本增效。

强产业，优服务。今年，桐庐深化改革的一项“重头戏”就是筹建快递物流增值服务中心。融入“为企办实事”理念，以快递物流业的增值服务为切入点，不断优化营商环境。“全国各地的快递人，在桐庐碰到的任何问题，都可以找该中心解决。”雷伟说。

长三角高质量一体化发展的实质，是打破行政区划分割，促进资源要素自由流动。在桐庐，以快递产业为代表的现代服务业带动资金流、信息流等经济流在更大范围加速流动，同时，以视觉智能、新材料、新能源为代表的新兴产业也在加速布局，成为拉动桐庐经济增长的重要力量。

“桐庐位于长三角核心地区，贴近企业最重要的目标市场，同时这里兼具山水资源、营商环境、交通区位优势，将助推企业进一步抢占行业制高点，优化战略布局。”环球新材董事长苏尔田说。

桐庐抽水蓄能电站项目高效推进，总投资100亿元的环球新材亚太总部及表面性能材料研发生产基地项目、总投资50亿元的三诺电子长三角总部及产业基地项目正式开工建设……今年，桐庐实施先进制造业提升专项行动，力争落地产业项目100个，促进产业动能不断增强。

### 擦亮文旅“金名片” 全域，越来越美丽

当下，桐庐正在打造“长三角最佳短途旅居目的地”，此番雄心壮志并非无中生有。

其一，桐庐文旅基础优势明显。桐庐地处三江两湖黄金旅游线的中段，风景秀丽的富春江穿城而过，历代文人墨客寄情富春山水，留下了数以千计的诗词画作。富春江山水、瑶琳仙境、严子陵钓台、天子地风景区等一大批知名景点吸引着无数游客。上世纪70年代末，桐庐就已经是全国县级旅游之佼佼者。中国山水诗的发祥地、中国最美县……众多的头衔，赋予这座小县城最高的赞美。

其二，桐庐面临着新机遇。随着长三角一体化发展进程加速，高铁、高速等交通网络的逐步完善，“长三角人”出游正变得越来越方便，短途游成为“新宠”。而这其中，“县域文旅热”成为新风尚。

刚刚过去的“五一”小长假，桐庐旅游接待总人数102.89万人次，比2023年增长64%。其中，长三角地区是桐庐的主要客源地。根据2023年数据，来桐庐的省外游客中，上海、江苏、安徽排到前三，其中，上海游客更是高达30.13%。

然而，一个“最佳”的目标可没那么容易实现。环伺桐庐周边，“追兵”四起。在安吉，打造特色文旅IP，同时加快“观演+旅游”“运动+旅游”“白天+夜游”等新业态招引；在义乌，发布集购物乐趣与旅游体验于一体的多元化“购物+”旅游线路……

桐庐如何破局？做好“美丽”文章，深化全域旅游。护好美丽生态，建好美丽城乡，串好美丽风景，把桐庐打造成“大景区”

的旅游底色。而在全域旅游的底色上，文旅产业则是浓墨重彩的一笔。

近来，桐庐着力完善产业体系，优化产品供给，新业态、新产品、新玩法频频“出圈”。

首先，招大引强。桐庐落地华策影视基地、瑶琳·开元森泊旅游度假区、小源溪山水运动公园等一批高能级文旅项目，投资总额超百亿元。

与此同时，桐庐对存量旅游资源进行盘活更迭。国有景区严子陵钓台植入“还有富春山”行进式演绎，以元宇宙科技理念打造全新瑶琳仙境光影。

后亚运时代，桐庐围绕场馆综合利用和马产业发展开展了一系列探索。除了今年4月已经开工、总投资约20亿元的桐庐开元森泊旅游度假区项目以外，桐庐按照马术场馆景区化打造思路，在夯实现场赛事功能基础上，正努力将马术中心培育成为国家AAA级旅游景区。

另外，桐庐充分发挥“旅游+”的叠加裂变效应，整合本地多种产业优势，全面打造融文化体育旅游于一体的产品与旅游线路。如打造特色市集、街头演艺、游船夜游等消费场景，举办大奇山音乐节、桐庐山水艺术节等品牌文旅活动。

“产业讲集聚，旅游也不例外。”桐庐县文化和广电旅游体育局相关负责人介绍，过去一年，桐庐新招引文旅项目16个，随着若干能量级的文旅项目落地运营，必将带来其他产业的联动发展，比如城市人口的增加，民宿产业的壮大，年轻人会更愿意回归乡村，共同富裕的道路也将越走越宽。



桐庐芦茨村秀美风光



桐庐合岭村生态民宿

### 放大同城效应 生活，越来越便利

5月18日，杭温高铁首趟检测列车从桐庐东站出发驶向温州北站，标志着杭温高铁正式进入联调联试阶段。这条浙江省内实现杭州、金华—义乌和温州三大都市圈1小时到达的最快捷通道，离正式开通又近了一步。

桐庐人期盼已久。待开通后，桐庐将成为同时拥有杭黄线、湖杭线和杭温线三条铁路线的杭州西郊综合交通枢纽城市。届时，从桐庐出发，东西方向可至杭州、上海、黄山，南北方向可至义乌、横店、温州。

“18分钟就到杭州西站，38分钟就到杭州东站了，1个多小时就到义乌了。”桐庐县发改局相关负责人表示，当前桐庐县正在推进“融杭接廊18分钟”工作，将交通区位优势转变为发展优势。同时，桐庐着力畅通长三角公路网络，加快临建高速、杭淳开高速、温义宣高速、23省道等项目建设，打通长三角南翼西进通道，全面加速融入大杭州、接轨大上海、对接长三角，推动城市定位从浙江西部山区县向杭州近郊新城迭代、县域经济向都市经济迭代。

打破区域限制，首先依托的就是交通等基础设施网络的互联互通。除了距离上和长三角地区各城市越来越近，在推进城市群建设中，桐庐从多个维度加快推进“一体化”，尝试破除行政区划所带来的体制机制障碍，促进城市间互联互通、协同融合，“同城效应”日渐显现。

最近，安徽人徐女士在桐庐县公安局城北派出所户籍窗口为刚出生不久的小孩办理新生儿入户申请，这是长三角区域新生儿入户“跨省通办”的一项举措。如今，结婚登记、身份证申领、不动产登记等多项政务服务事项均已实现跨省通办。

桐庐加速融杭融圈，各领域不断深化与长三角地区合作发展。

在医疗资源合作方面，桐庐深入与上海瑞金、省妇保、邵逸夫等省级、市级医院合作，桐庐县第一人民医院与杭州市第一人民医院成功签署协议，实行一体化、同质化管理，卫生事业合作的广度和深度不断拓展。

在教育合作方面，桐庐与长三角城市群的联系也日益紧密。5月20日，杭州学军中学桐庐学校正式开门纳才。桐庐与全国教育局研究联盟、杭州优质学校等合作不断深化，助推县域教育质量提升。

在深度融入长三角一体化发展的过程中，桐庐每向前迈进一步，都是百姓幸福指数的一次攀升。



富春江上高速行驶的车辆和杭黄高铁齐头并进。